

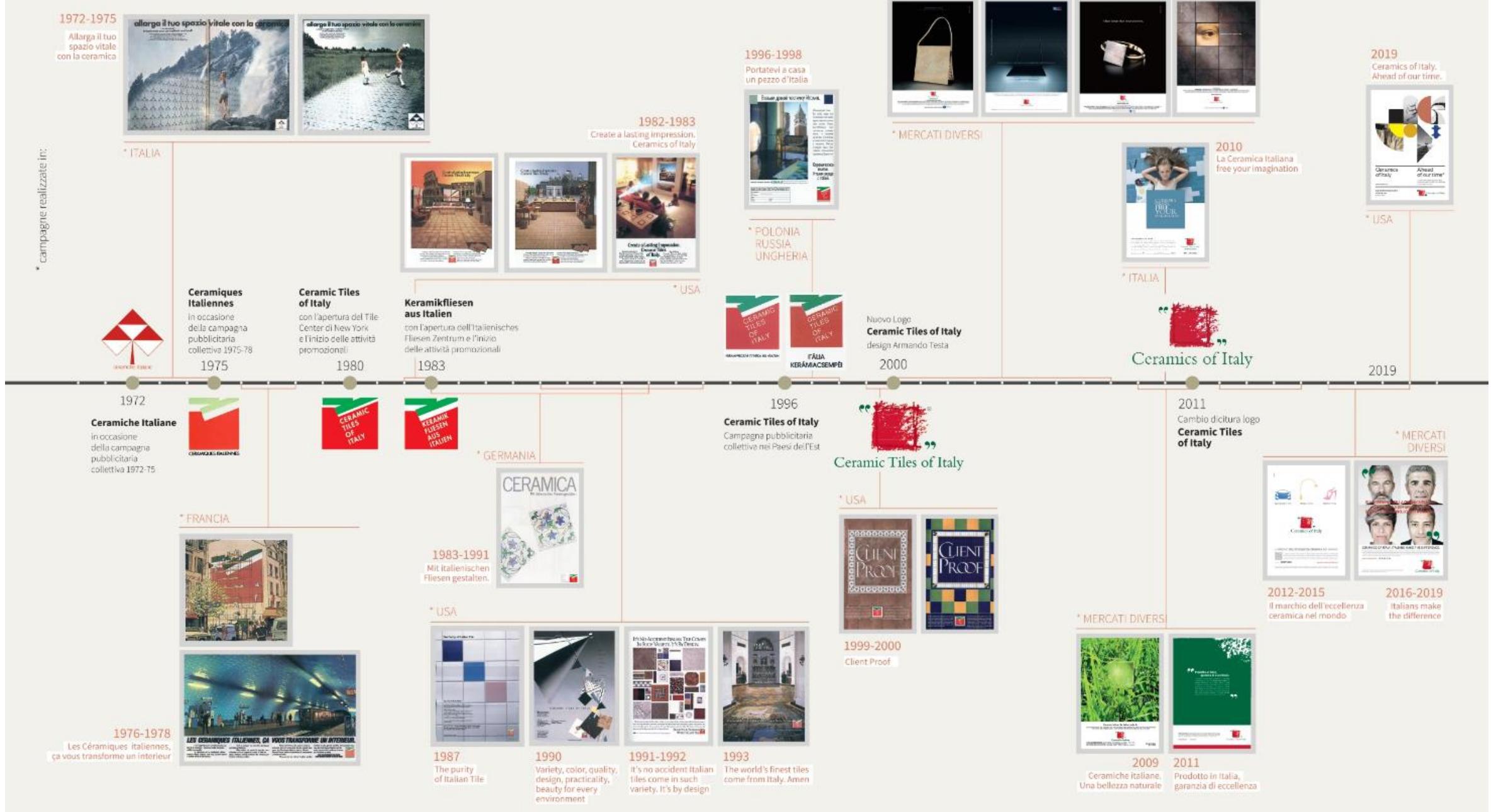
Always
ahead of
our time

La lunga storia del
marchio Ceramics of Italy



Ceramics of Italy

Cinquant'anni di campagne pubblicitarie dell'industria ceramica italiana



Anni '70

- **Nei primi anni '70** l'industria italiana delle piastrelle di ceramica registra una **battuta d'arresto**. La crescita esponenziale di produzione e vendite avvenuta soprattutto nel decennio precedente rallenta. Le cause sono di origine nazionale ed internazionale.
- Il **mercato edilizio italiano** che nel secondo dopoguerra era cresciuto ad elevato ritmo per la necessità della ricostruzione così come il **boom economico**, che tanto avevano influito sulla prosperità del settore ceramico, iniziano a calare. L'emergere della **concorrenza di altri Paesi** produttori e l'immissione sul mercato di nuovi **materiali alternativi alla ceramica**, come la moquette, rischiano di sottrarre quote di mercato.



Ceramics
of Italy

www.ceramica.info

Experience the Italian Pavilion
Coverings 2019
Booth # 1225

Ahead
of our time*

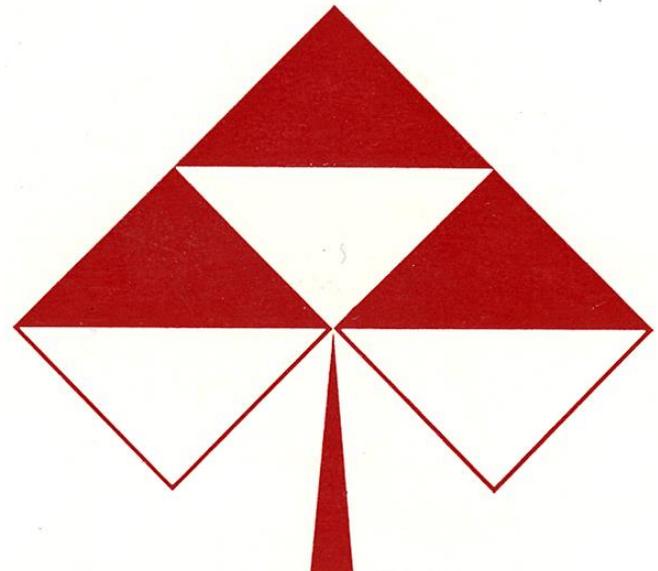
* to have new ideas a long time before
other people start to think in the same way.
COLLINS ENGLISH DICTIONARY

 Ceramics of Italy

Anni '70

- Assopiatrelle, l'associazione di categoria dei produttori di piastrelle italiane, **decide di attivarsi sul piano del marketing e di farlo attraverso l'uso di un marchio di settore.**
- “Ahead of our time” recita uno slogan coniato recentemente per gli Stati Uniti sempre dai produttori italiani.
- Sì, la storia del settore ceramico italiano è una continua dimostrazione di decisioni assunte **mantenendosi all'avanguardia sul proprio tempo**. Anche la nascita di un marchio di settore che rappresenti tutte le aziende italiane, in fondo è stata una scelta che ha anticipato i tempi.

1972, nasce il primo
marchio di settore



Nel 1972 **nasce infatti il marchio**
“Ceramiche Italiane” usato per una
campagna promozionale nazionale, un
marchio che negli anni successivi si è
evoluto trasformando più volte la grafica e
anche la headline.
E poiché il mercato nazionale languiva, il
settore decise di rivolgersi con più forza al
mercato internazionale.

Il marchio di settore da oltre 50 anni

- Il marchio di settore, tradotto in tantissime lingue sarà utilizzato per **campagne promozionali in tutto il pianeta**.
- Il marchio oggi denominato “**Ceramics of Italy**” è stato uno dei primi marchi di settore e la dimensione degli investimenti economici in **campagne promozionali internazionali** fu tale da fare affermare dallo studioso Michael E. Porter che *“Uno sforzo concentrato di tali dimensioni per promuovere le vendite all'estero è stato qualcosa di unico nell'industria italiana”* (da ‘Il vantaggio competitivo delle nazioni’).
- Un marchio longevo, che nel 2022 ha festeggiato 50 anni di vita.





1972/1975, prima campagna collettiva, Italia.

Headline: "Allarga il tuo spazio vitale", agenzia Publinter

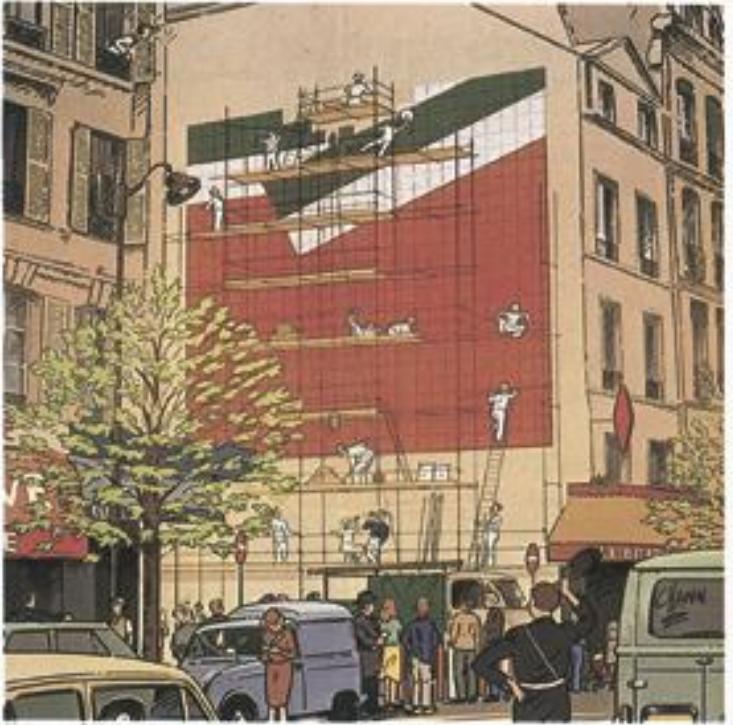


1975, prima versione del marchio per i mercati esteri

- Rivistazione grafica, versione in francese.
- Compaiono i colori della bandiera italiana e la forma è quella di una classica piastrella quadrata.



CERAMIQUES ITALIENNES



1976/1978 si svolge la prima campagna promozionale collettiva all'estero

- La campagna si svolge **in Francia**.
- **Headline:** “ Les céramiques italiennes, ça vous transforme un interieur”.
- L'agenzia scelta per la campagna è la prestigiosa **TBWA**.

LES CÉRAMIQUES ITALIENNES, ÇA VOUS TRANSFORME UN INTÉRIEUR.

Tout va changer. Les nouvelles céramiques sont belles et innovantes.

Tout va changer. Les nouvelles céramiques sont belles et innovantes.

Elles méritent de monter le long des murs, c'étende sur le sol, gagner la cuisine, la salle de séjour, l'intérieur comme l'extérieur des maisons particulières et des lieux publics.

Tout va changer. Les nouvelles céramiques sont belles et innovantes.

Elles méritent de monter le long des murs, c'étende sur le sol, gagner la cuisine, la salle de séjour, l'intérieur comme l'extérieur des maisons particulières et des lieux publics.

Riches des formes, des couleurs et de la luminosité dont ont au plus grands éclairages, les Céramiques Italiennes sont les seules œuvres d'art moderne, à ce jour, qui l'achètent au mieux.

Vous pourrez leur donner la place qu'elles méritent, la plus grande possible. Heureusement pour vous, les Céramiques Italiennes sont les seules œuvres d'art moderne, à ce jour, qui l'achètent au mieux.

AVEC LES CÉRAMIQUES ITALIENNES,

CE QU'UN INTÉRIEUR DEVOUÉ À LA VIE.

1980,
campagna
promozionale
collettiva negli
Stati Uniti in
occasione
dell'apertura
del Tile Center
di New York



Il nome del marchio viene tradotto
in inglese e “Ceramic Tiles of Italy”
viene inserito all'interno della
grafica.

1982/1983, campagna promozionale collettiva in USA.

Headline
“Create a lasting Impression.
Ceramic Tiles of Italy”



Create a Lasting Impression. Ceramic Tiles of Italy.

Bring the splendor of Italy into your home. Ceramic Tiles of Italy add lasting value to any house because their beauty endures.

Express yourself in a wealth of colors, designs and textures no one else can offer. And make a statement

that endures. Ceramic Tiles of Italy outlast any carpeting or vinyl flooring. And nothing's easier to clean. Create a lasting impression. Write for our *free* brochure: *Italian Tile Center, 499 Park Avenue New York, NY 10022*





Create a Lasting Impression.
Ceramic Tiles of Italy.

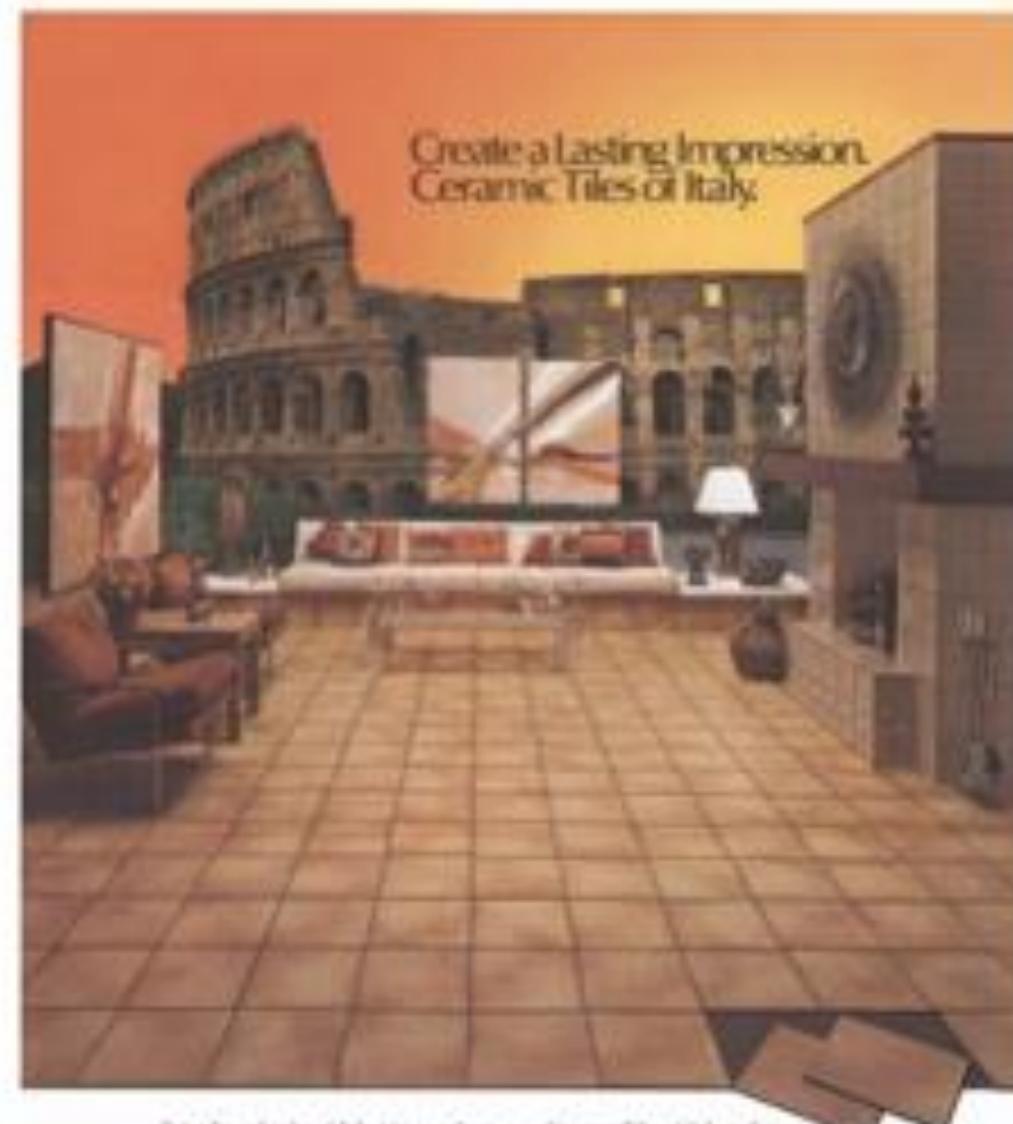
Bring the splendor of Italy into your home. Ceramic Tiles of Italy add lasting value to any house because their beauty endures.

Express yourself in a wealth of colors, designs and textures no one else can offer. And make a statement that endures.



Ceramic Tiles of Italy outlast any carpeting or vinyl flooring. And nothing's easier to clean. Create a lasting impression.

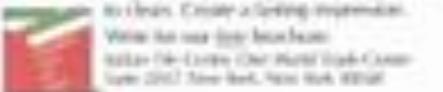
Write for our free brochure:
Italian Tile Center, One World Trade Center
Suite 2057, New York, New York 10048



Create a Lasting Impression.
Ceramic Tiles of Italy.

Bring the splendor of Italy into your home. Ceramic Tiles of Italy add lasting value to any house because their beauty endures.

Express yourself in a wealth of colors, designs and textures no one else can offer. And make a statement that endures.



Ceramic Tiles of Italy outlast any carpeting or vinyl flooring. And nothing's easier to clean. Create a lasting impression.

Write for our free brochure:
Italian Tile Center, One World Trade Center
Suite 2057, New York, New York 10048

1983, nasce la
versione in lingua
tedesca in
occasione
dell'apertura dell'
Italienisches Fliesen
Zentrum in Germania



**1983/1991,
campagna
promozionale
collettiva in
Germania**

Headline
“Mit Italianischen Fliesen
gestalten”

CERAMICA
Mit italienischen Fliesen gestalten.



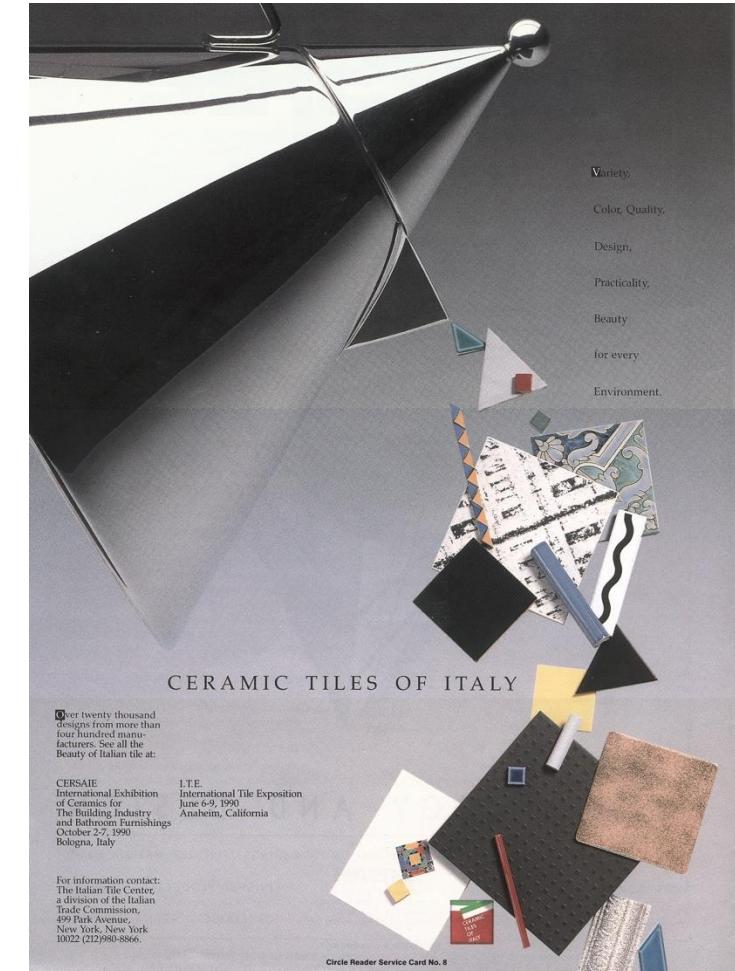
Qualität
und
Design
in Vollendung



1987/1993

si susseguono diverse campagne promozionali collettive negli USA

- **1987**
headline “The purity of Italian Tile”, USA
- **1990**
headline “Variety, color, quality, design, practicality, beauty every environment”



1987/1993
si susseguono diverse
campagne
promozionali
collettive negli USA

- **1991/1992**
headline “It's no accident
Italian tiles come in such
variety. It's by design”
- **1993**
headline “The world's finest
tiles come from Italy. Amen”

IT'S NO ACCIDENT ITALIAN TILE COMES IN SUCH VARIETY. IT'S BY DESIGN.

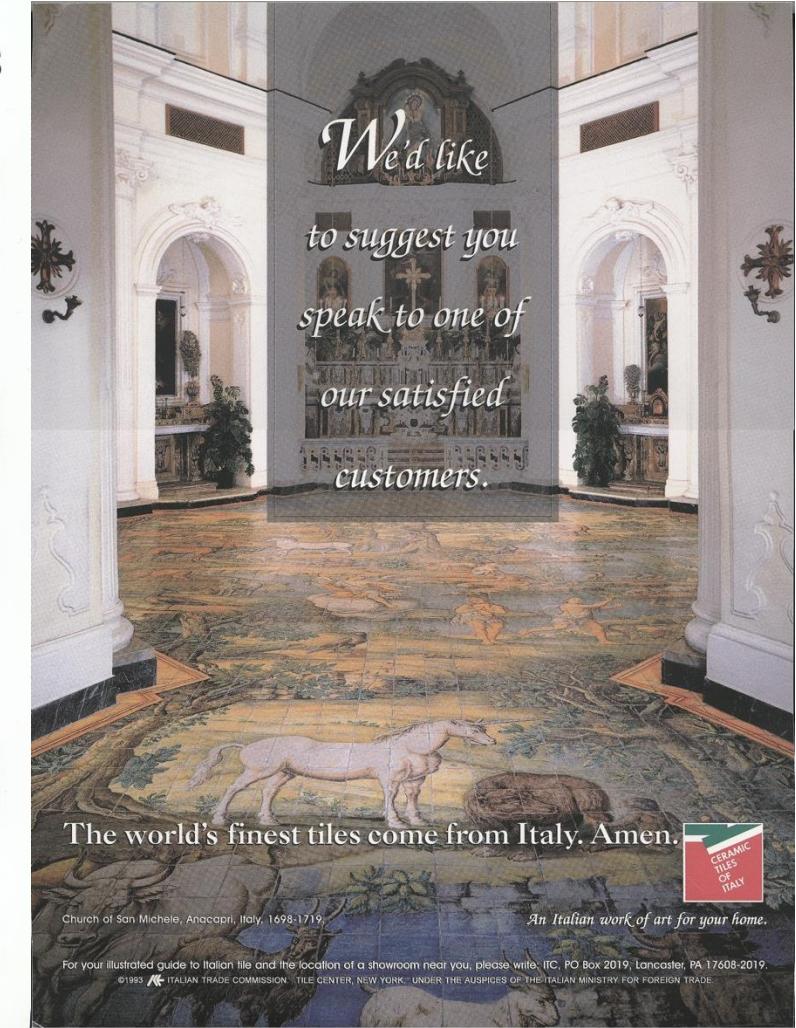


When you're choosing tile for a client, it helps to have a wide choice. And nowhere will you find the range of style, color and decorative innovation that Italian tile offers. Italian tile is the highest quality, most durable, and most technically superior tile you can buy. For more information contact the Italian Tile Center. Or see us at the International Tile Expo May 1-4, 1991 in Miami, Florida.

BUILD YOUR BUSINESS WITH ITALIAN TILE

AK Italian Trade Commission, I.C.E./Tile Center, 499 Park Ave., NY, NY 10022 (212) 980-1500

CERAMICHE D'ARTE
PIRELLA GUERRA



**1996, nascono le
versioni del
marchio in lingua
per le campagne
promozionali
collettive **nei Paesi
dell'est Europa****



1996/1998

campagna promozionale collettiva in Polonia, Russia e Ungheria

Возьми домой частичку Италии.

Чтобы придать своему дому атмосферу блеска и элегантности, найдите в нем место для керамической плитки из Италии. Как и в самой Италии, в итальянской керамической плитке сочетаются каноны древности и современности. Для оформления дома Вы можете дать волю своей фантазии, имея возможность выбора плитки различной цветов и размеров. Но что бы Вы ни выбрали, итальянская керамическая плитка всегда гармонирует прочное, гигиеническое и практичное покрытие. Если Вам хочется чего-то особенного, привнесите в свой дом блеск Италии.

Керамическая плитка. Италия всегда с тобой.

Экспозиция итальянской керамики CERSAIE на Международной выставке строительной и сантехнической керамики - Болонья/Италия.

Для получения дополнительной информации о CERSAIE и итальянской плитке звоните или пишите по адресу: 10290, Италия, Кремонская улица, 10, Коммерческий отдел Государства Италии (I.C.E.), офис 1002 с пометкой EDICER. Имя и фамилия: _____
Возраст: _____ Занимаемая должность: _____
Место работы: _____
Адрес: _____
Город: _____
Телефон: _____
Факс: _____

CERSAIE

CERAMIC TILES OF ITALY

- Headline “Portatevi a casa un pezzo d’Italia” con il supporto dell’agenzia Bates di Milano
- Venne anche realizzato un filmato televisivo diffuso in Russia e Polonia

Vigye haza Itáliát!

„Olasz stílus“ Ez a kreatív világzserje egyet jelent a sikerrrel. Siker, amely eleganciát, finomságot és mindenötöget testsít meg. Siker, amely az itáliai tradicióban és tehetségeiben gyökerezik. Egy álmot, amely az Ön lóibai előtt hever – hálá az olasz kerámiacsempéknél.

A Sz. Márk-bazilika harangtornya (Velence)

Az olasz kerámiacsempéket a bolognai CERSAIE Nemzetközi Épületipari és Fürdőszobaberendezési Kerámia Kiállításán mutatják be, Olaszországban.

Ha további információt szeretné kapni a CERSAIE kiállítással és az olasz kerámia csempekkel kapcsolatban, kérjük küldje vissza ezt a kuponot: Olasz Külvárosi Képzettségügyi Iroda (I.C.E.) East-West Business Center, 1065 Budapest, Rákóczi út 1. Név: _____
Kor: _____
Cím: _____ Foglalkozás: _____
Irányítószám: _____
Telefon: _____ Fax: _____

CERSAIE

ITÁLIA
KERÁMIACSEMPÉ

Russia

Ungheria

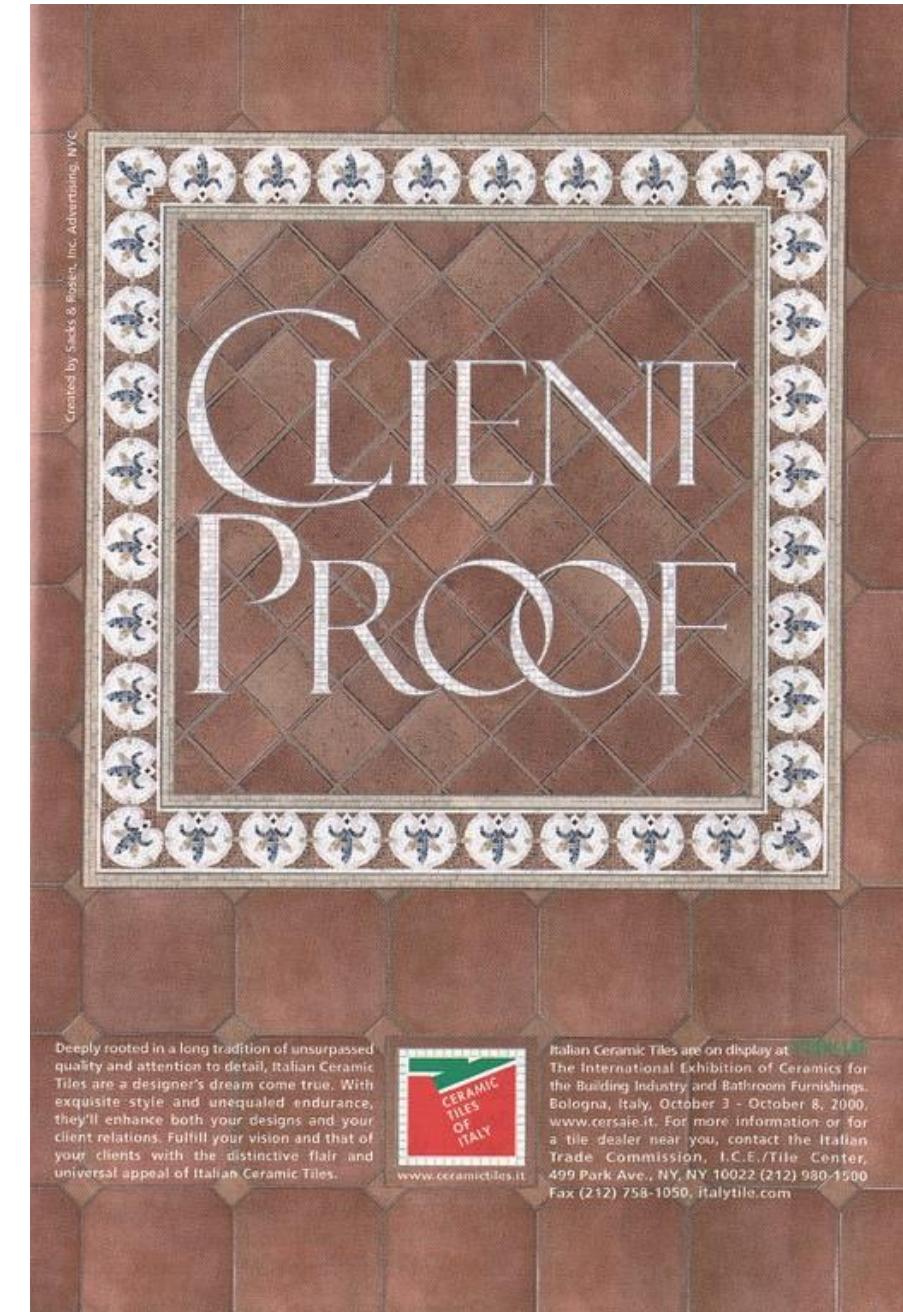
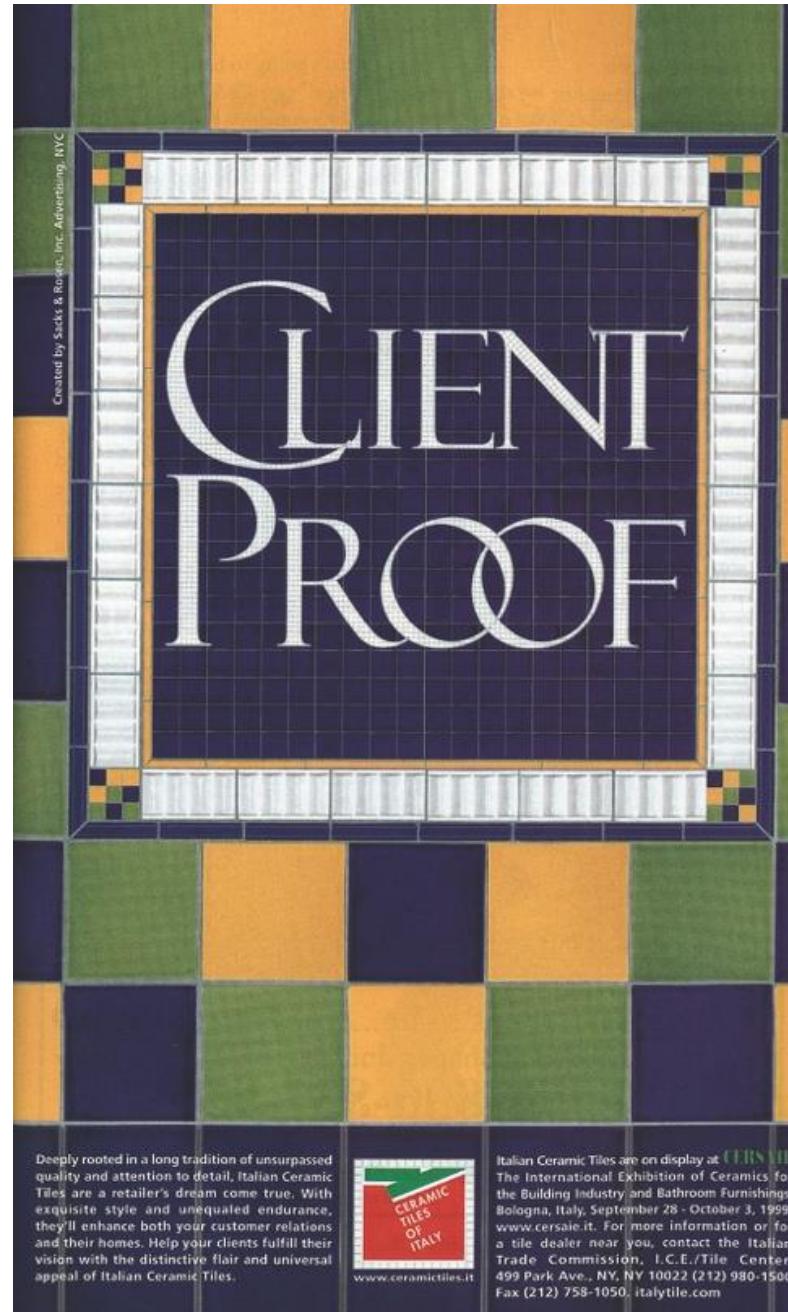
1996/1998
campagna
promozionale
collettiva in Polonia,
Russia e Ungheria



Polonia e Russia, frammenti del filmato

1999/2000

Campagna promozionale collettiva in Usa



2000, col nuovo millennio il marchio Ceramics Tile of Italy si trasforma

Il restyling grafico viene assegnato alla prestigiosa agenzia
Armando Testa.

Ecco come la stessa agenzia descrive il nuovo logo:
“Il nuovo marchio Ceramic Tiles of Italy si proietta nel futuro con la forza e la consapevolezza di un passato prestigioso e la coscienza di un primato indiscusso. Le linee di confine che si frantumano simboleggiano, anche graficamente, la proiezione verso il mondo, il desiderio e la certezza di essere protagonista globale, mentre le virgolette rimandano al rigore ed all'unicità, all'eccellenza ed all'originalità del prodotto italiano.”

Un'identità fatta anche di tecnologia e tecnica avanzata, innovativa per processi e per prodotti, all'avanguardia per design e destinazioni d'uso”.

L'editoriale a firma di Angelo Borelli, *presidente di Assopiastrelle*, pubblicato sul CER n.263 del 2000, annuncia in questo modo la novità



Ceramic Tiles of Italy

2000/2008,
serie di campagne
promozionali
collettive in Italia e
all'estero

Campagne ideate con
l'Agenzia Armando Testa
e Intesta



ARMANDO TESTA



Ceramic Tiles of Italy

www.italiatiles.com

For more information, please contact:

Italian Trade Commission - Ceramic Tile Department 33 East 67th Street - New York, NY 10021-5949 - tel. 212 9801500 - fax 212 7581050 - www.italytile.com - newyork@newyork.ice.it
Ceramic Tiles of Italy, promoted by Assopiatostrelle (Association of Italian Ceramic Tile and Refractory Manufacturers), is a registered trademark of Edi.Cer S.p.a., the organizer of CERSAIE, the world's largest International Exhibition of Ceramics for the Building Industry and Bathroom Furnishings-Bologna, Italy - October 1-6, 2002 - www.cersaie.com.

**2002/2003, campagna
promozionale collettiva
per promuovere il
portale, creato in
**collaborazione con
**IBM,
www.italiatiles.com******

Headline
“ www.italiatiles.com - per scoprire tutto
sulle piastrelle italiane basta un clic”.



La tradizione e l'innovazione, lo stile e il design delle ceramiche più belle del mondo vi aspettano sul grande portale dell'industria italiana delle piastrelle, ricco di tutti gli aggiornamenti e i links utili agli operatori del settore.



2003/2004

Headline “It's longer than
most promises”

ARMANDO TESTA

It lasts longer than most promises.

Ceramic Tiles of Italy
www.italiatile.com

For more information, please contact:
Italian Trade Commission – Ceramic Tile Department – 33 East 67th Street – New York, NY 10021-5949 – tel. 212 9801500 – fax 212 7581050 – newyork@newyork.ice.it – www.italytile.com
Ceramic Tiles of Italy, promoted by Assopiatreffe (Association of Italian Ceramic Tile and Refactories Manufacturers), is a registered trademark of Edi.Cer. S.p.A., the organizer of CERSAIE, the world's largest International Exhibition of Ceramics for the Building Industry and Bathroom Furnishings – Bologna, Italy, September 30 – October 5, 2003. www.cersaie.it

Ceramic Tiles of Italy is a partner of the project  Italia 2004.

2005/2008

Headline “Ceramic Tiles of Italy.
The art of Living”

ARMANDO TESTA

CERAMIC TILES OF ITALY. THE ART OF LIVING.

With Ceramic Tiles of Italy you can create your own lasting masterpiece.
Italy produces the world's largest range of styles, colors, designs and technological innovations in ceramic tile giving you the very best tools of the trade.
Before your next project, be sure to visit www.italiatile.com to see the latest trends and find the retailers closest to you.

For more information, please contact:
Italian Trade Commission – Ceramic Tile Department – 33 East 67th Street – New York, NY 10021-5949 – tel. 212 7581050 – newyork@newyork.ice.it
Ceramic Tiles of Italy, promoted by Assopiatreffe (Association of Italian Ceramic Tile and Refactories Manufacturers), is a registered trademark of Edi.Cer. S.p.A.

Ceramic Tiles of Italy

2009/2011, campagna promozionale collettiva sulla **sostenibilità, in Italia e all'estero**



Ceramiche italiane. Una bellezza naturale.

Scegliere ceramiche italiane è una questione di stile. La bellezza da sola non basta più, bisogna creare l'armonia che è bellezza e rispetto insieme. La bellezza di un prodotto di qualità superiore, unita al rispetto per l'ambiente e per le condizioni di lavoro di chi lo produce.



Ceramiche Italiane

Per informazioni: Confindustria Ceramiche – viale Monte Santo, 40 – 41049 Sassuolo (MO) – tel. 0536 818111 – fax 0536 807935
Ceramiche Italiane, promosso da Confindustria Ceramiche, è il marchio di Edi.Cer. SpA, l'organizzatore di CERSAIE, Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - Bologna, 29 Settembre - 3 Ottobre 2009 - www.cersaie.it

www.italiatile.com
www.s-tiles.it



**2009, Headline “Ceramiche
italiane. Una bellezza naturale”**

**2011, Headline “ Prodotto in Italia,
garanzia di eccellenza”**

2010, campagna promozionale collettiva in Italia. Agenzia Barabino



Headline “La ceramica italiana free your imagination”

2011
Da
“Ceramic Tiles
of Italy”
a “Ceramic of Italy”

Rappresenta non solo il
settore delle piastrelle
ma anche la **ceramica**
da tavola e i sanitari.



2012/2015 Campagna promozionale collettiva in Italia e all'estero.

Agenzia Exprimo

Headline

“Ceramics of Italy. Il marchio di eccellenza riconosciuto ovunque nel mondo”.

The advertisement features three icons: a blue dotted sports car labeled "Sports cars of Italy", a yellow dotted lamp labeled "Design of Italy", and a pink dotted high-heeled shoe labeled "Fashion of Italy". Below these icons is a red textured logo with the words "Ceramics of Italy". At the bottom, there is a QR code, social media links for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube, and the website address www.laceramicaitaliana.it. The text "IL MARCHIO DELL'ECCELLENZA CERAMICA NEL MONDO." is also present.

Ceramics of Italy, promosso da Confindustria Ceramiche - l'Associazione dell'industria ceramica italiana - è il marchio settoriale di Edi.Cer S.p.A. società organizzatrice di Censale (Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - Bologna, 22-26 settembre 2014 - www.censale.it)

The advertisement features three icons: a white dotted sports car labeled "Sports cars of Italy.", a white dotted lamp labeled "Design of Italy.", and a white dotted high-heeled shoe labeled "Fashion of Italy.". Below these icons is a red textured logo with the words "Ceramics of Italy". At the bottom, there is a QR code, social media links for Facebook, Twitter, LinkedIn, and YouTube, and the website address www.laceramicaitaliana.it. The text "Ceramics of Italy. Il marchio di eccellenza riconosciuto ovunque nel mondo." is also present.

Ceramics of Italy, promosso da Confindustria Ceramiche - l'Associazione dell'industria ceramica italiana - è il marchio settoriale di Edi.Cer S.p.A. società organizzatrice di Censale (Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - Bologna, 22-26 settembre 2014 - www.censale.it)

2016/2019
Campagna
promozionale
collettiva in Italia
e all'estero.

Agenzia Exprimò

Headline: “Italians makes
the difference”



**2019, campagna
promozionale
collettiva in USA.**

Progetto grafico di
Brovelli/Delledera

Headline

“Ceramics of Italy. Ahead
of our time”



**Ceramics
of Italy**

www.ceramica.info

Experience the Italian Pavilion
Coverings 2019
Booth # 1225

**Ahead
of our time***

* to have new ideas a long time before
other people start to think in the same way.
COLLINS ENGLISH DICTIONARY



Ceramics of Italy