



UNIMORE
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI
MODENA E REGGIO EMILIA



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA

Master universitario di II° livello in Impresa e Tecnologia Ceramica

Anno Accademico 2025/2026



CONFINDUSTRIA CERAMICA



FEDERCHIMICA
CERAMICOLOR

Associazione nazionale colorifici ceramici
e produttori di ossidi metallici

Informazioni generali

Livello

Il Master è di **II° livello**

Profilo professionale

Tecnologo di **prodotto e processo ceramico**
Tecnico **commerciale dell'industria ceramica**

Periodo di svolgimento

Da Novembre 2025 a ottobre 2026
FULL-TIME **320** ore di lezione + **laboratori e visite**

L - pomeriggio
M/M/G – tutto il giorno
V - mattina

Iscrizione

Quota d'iscrizione **5.000 €**

Requisiti di accesso

Laureati Magistrali o ciclo unico **under 30**
Conoscenza **lingua inglese**
Esperienza lavorativa nel settore **inferiore a 24 mesi**

Esami

Colloqui di valutazione a fine dei moduli

Tirocinio e Tesi

Tirocinio curriculare di 400 ore in azienda
Due sessioni: luglio e settembre



TECNOLOGIA

- Materie prime e processo ceramico
- Gestione della produzione e impianti industriali
- Sistemi energetici e cogenerazione
- Principi di automazione di sistemi industriali
- Principi di logistica industriale e distributiva



CHIMICA

- Fritte, smalti e colori



MARKETING&DESIGN

- Tecniche e metodologie di progettazione e design
- Marketing applicato al settore ceramico



AMBIENTE e MATERIALI

- LCA e LCC del prodotto e del processo ceramico
- Sostenibilità, salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro
- Analisi, caratterizzazione e validazione del prodotto
- La normativa europea e internazionale

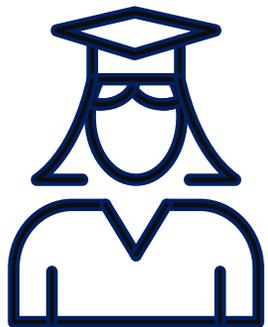


MANAGEMENT

- Project Management
- Organizzazione aziendale e People management

Modulo		Docente	Ateneo	ore
1	Materie prime e processo ceramico	prof. Rossella Arletti e Ing. Dino Boccaccini	UNIMORE	40
2	Fritte, smalti e colori	prof. Cristina Siligardi	UNIMORE	24
3	Gestione della produzione e degli impianti industriali	prof. Lucia Botti	UNIMORE	16
4	Sistemi energetici ceramici e cogenerazione	prof. Massimo Borghi e prof. Marcello Romagnoli	UNIMORE	24
5	Principi di automazione dei sistemi industriali	prof. Roberto Raffaeli	UNIMORE	24
6	Principi di logistica industriale e distributiva	prof. Riccardo Accorsi	UNIBO	24
7	Normativa europea e internazionale	prof. Maria Chiara Bignozzi	UNIBO	16
8	Sostenibilità, salute e sicurezza nell'ambiente di lavoro	prof. Elisa Franzoni	UNIBO	24
9	LCA e LCC del processo e del prodotto	prof. Anna Maria Ferrari e prof. Roberto Rosa	UNIMORE	16
10	Analisi e caratterizzazione del prodotto	prof. Maria Chiara Bignozzi	UNIBO	24
11	Marketing applicato al settore ceramico	prof. Marcello Tedeschi	UNIMORE	24
12	Tecniche e metodologie di progettazione e design ceramico	prof. Andrea Cattabriga	UNIBO	24
13	Project Management	prof. Alessandro Grandi	UNIBO	16
14	Organizzazione aziendale e People Management	prof. Guido Fioretti	UNIBO	32

Candidati



Neolaureati (entro 18 mesi) e laureati under 30 anni

DIPENDENTI



Laureati under 30 con max 24 mesi di esperienza lavorativa

AZIENDE

Sponsorizzazione

- Quota d'iscrizione 5.000 €
- Tirocinio curriculare retribuito

Sponsorizzazione

Quota d'iscrizione 5.000€

Apprendistato di alta formazione



Destinatari e durata contratto



DESTINATARI

- Giovani dai 18 ai 29 anni compiuti in possesso dei titoli necessari per l'accesso al percorso di studi individuato



DURATA DEL CONTRATTO

- Minimo 6 mesi
- Massimo 11 mesi

Monte ore della formazione

La formazione si svolge sia in impresa, con la **formazione interna**, sia nell'istituzione formativa con la **formazione esterna** e si integra ai fini del raggiungimento dei risultati di apprendimento dei percorsi di studio.

FINALITA' del contratto di apprendistato	Formazione esterna (IN ATENEO)	Formazione interna (IN AZIENDA)
MASTER DI I E II LIVELLO (con riferimento ad un monte annuo da un minimo di 100 a massimo 400)	60%	40%

Focus: il PFI e il CONTRATTO

PFI

Si articola in 5 sezioni:

1. anagrafica del datore di lavoro;
2. anagrafica dell'istituzione formativa;
3. anagrafica dell'apprendista;
4. durata e articolazione annua della formazione interna ed esterna;
5. valutazione degli apprendimenti.

Al fine di compilare le sezioni 4 e 5 l'istituzione formativa avrà l'esigenza di coordinarsi con il datore di lavoro per:

- ✓ verificare quali **mansioni l'apprendista svolgerà** nell'esercizio dell'apprendistato e la corrispondenza con le competenze da conseguire;
- ✓ **concordare i tempi e le modalità della formazione** interna ed esterna;
- ✓ stabilire le **modalità di raccordo tra tutor aziendale e tutor formativo** in relazione alla realizzazione del percorso formativo dell'apprendista e alla valutazione degli apprendimenti.

Il contratto

Indipendentemente dal format utilizzato, deve contenere:

1. Riferimenti normativi;
2. Durata del periodo formativo;
3. Riferimento a Protocollo, al PFI e al dossier individuale;
4. Trattamento economico;
5. Periodo di prova, recesso e termini di preavviso;
6. Disciplina applicabile.

Orario di lavoro

I singoli CCNL riportano l'articolazione dell'orario di lavoro.

A monte della regolamentazione contrattualistica si pongono i **limiti di orario** individuati dal D.lgs 66/2003* e applicabili per gli apprendisti maggiorenni

Conclusione del periodo di apprendistato



Al termine del periodo di apprendistato, a seguito dello svolgimento dell'esame finale si possono verificare i seguenti scenari:

Scenario 1

il rapporto **prosegue** come ordinario rapporto di lavoro subordinato a tempo indeterminato (art. 42, co. 4);

Scenario 2

le parti possono **recedere** dal contratto ai sensi dell'art. 2118 del c.c., con preavviso decorrente dal medesimo termine (art. 42, co. 4);

Vantaggi per le aziende

Investimento su **risorse giovani da far crescere** e formare direttamente in azienda in dipendenza delle **proprie esigenze** e del proprio sviluppo di business;

Possibilità di **co-progettare il percorso formativo** dell'apprendista con l'Istituzione formativa;

Incentivo contributivo: aliquota contributiva del 10%. Questo incentivo è mantenuto per un ulteriore anno in caso di prosecuzione del rapporto al termine del periodo di apprendistato.

Incentivo economico: le ore di formazione a carico del datore di lavoro sono retribuite al 10% della retribuzione dovuta. Per le ore di formazione presso l'Università, il datore di lavoro è esonerato da ogni obbligo retributivo, *salvo* trattamenti di miglior favore.

Incentivo normativo: gli apprendisti non rientrano nel computo dei dipendenti per l'applicazione di particolari normative; Le parti possono liberamente recedere dal contratto, con preavviso, al termine del periodo di apprendistato;

Incentivo fiscale: il costo degli apprendisti (retribuzione e formazione) è escluso dalla base del calcolo dell'IRAP



Informazioni

Direttore Cristina Siligardi cristina.siligardi@unimore.it

Direttore scientifico Maria Chiara Bignozzi maria.bignozzi@unibo.it

Confindustria Ceramica Enrica Gibellini egibellini@confindustriaceramica.it

Alto Apprendistato Fabrizia Soragni fabrizia.soragni@unimore.it