

CER

il giornale della Ceramica

luglio
agosto
2026

INDUSTRIA

La ceramica sanitaria fattura 415 milioni di euro, aumenta l'export

CERSAIE

In fiera si tengono i corsi di formazione per gli addetti di showroom

DOSSIER

Il padiglione 19 epicentro di tutte le attività collegate al mondo della posa

A CERSAIE LA LECTIO MAGISTRALIS DEL PREMIO PRITZKER ALEJANDRO ARAVENA

GALLERIA

Grafiche e nuovi materiali per le tendenze ceramiche

I-GV



SMART HANDLING FOR MODERN LOGISTICS

I-GV is System Ceramics' **automated guided vehicle** range designed to **optimize material handling** and **simplify end-of-line logistics**. Available in **three models** and capable of managing loads up to 15 tons, I-GV adapts to different operational requirements, ensuring **efficient and reliable transport** across the production environment. Integrated with System Ceramics' plant supervision software, I-GV enables **intelligent fleet coordination, optimized traffic management** and **safe vehicle movement**. Powered by long-lasting lithium batteries, it combines **flexibility, energy efficiency** and **high performance** to support the evolving needs of modern industrial logistics.



Visit systemceramics.com to discover more!



SMALTI**lab**

Worldwide tour//2026



SMALTICERAM
WORLDWIDE PARTNER

matter in *motion*

Innovative solutions for global supply chain



GENERAL NOLI
FORWARDING & LOGISTICS

www.generalnoli.com

CERSAIE, FIERA DI PRODOTTI e scuola per professionisti

di Augusto Ciarrocchi



AUGUSTO CIARROCCHI
Presidente
Confindustria Ceramica

Cersaie si conferma anche quest'anno l'appuntamento internazionale immancabile per la ceramica e l'arredobagno con la partecipazione di circa 600 imprese provenienti da 24 Paesi, distribuite in 16 padiglioni che coprono l'intera superficie disponibile di 155.000 metri quadrati.

Gli espositori presenti in fiera hanno destinato ingenti risorse umane, finanziarie e di tempo per preparare al meglio la presentazione delle nuove soluzioni: la possibilità di incontrare, in una settimana a Bologna, la migliore clientela internazionale resta un'opportunità unica per valorizzare gli sforzi fatti. L'obiettivo dei 100.000 visitatori può contare, anche quest'anno, sulla consolidata collaborazione con ICE Agenzia che, con un investimento ancor più qualificato rispetto alle passate edizioni, porterà in fiera 340 delegati da tutto il mondo, rappresentanti dell'eccellenza di studi di architettura, designer, posatori, *developer* del *real estate*, giornalisti.

Con riferimento al primario ruolo della distribuzione italiana, questa 43ª edizione introduce una novità nell'offerta di una formazione di qualità. In ciascuno dei cinque giorni della manifestazione, Veronica Verona, titolare de *L'Accademia dello Showroom*, spiega agli addetti dei punti vendita come valorizzare un prodotto di fascia alta; come interpretare le reali esigenze del consumatore per soddisfarlo al meglio; quali strategie utilizzare per aumentare la percentuale di conclusione di contratti tra i clienti della sala mostra.

Continua a crescere la Città della Posa come espressione di un mondo fondamentale della filiera, sia a livello nazionale che internazionale. Tra le iniziative in programma nel padiglione 19, le dimostrazioni pratiche dei maestri posatori e la gara tra squadre nazionali di piastrellisti provenienti da sei Paesi di Europa, Americhe ed Africa, chiamate a confrontarsi nella realizzazione in ceramica di altrettanti ambienti.

La *Lectio Magistralis* del cileno Alejandro Aravena, quattordicesimo *Premio Pritzker* presente a Cersaie, così come la conferenza della statunitense Annabelle Selldorf e gli altri eventi in programma, confermano la caratura mondiale del programma culturale 'Costruire, Abitare, Pensare'. Le conversazioni dei Café della Stampa declinano il concetto di spazio architettonico in cinque diversi ambiti dell'abitare: momenti di informazione che, durante l'intera settimana, consentono di cogliere da diverse prospettive i temi del dibattito contemporaneo.

Non possiamo scordare che tutto questo avviene in un contesto internazionale di continua e forte preoccupazione per le due drammatiche guerre in corso e le conseguenti tensioni anche commerciali che ne derivano. Per il nostro settore e per le nostre imprese impatta sempre di più il problema dell'energia: a questo tema dedichiamo, ancora una volta, il convegno inaugurale di Cersaie, per dare una necessaria prospettiva a livello nazionale e soprattutto europeo agli investimenti delle nostre aziende.

editoriale

GESTO D'AUTORE

21-25 SEPTEMBER 2026
PAV 33 | STAND E18-G15
CERSAIE | BOLOGNA
ITALY



Il segno del tempo trasforma le superfici in affreschi e ispira opere d'arte irripetibili, l'unicità è il tratto distintivo che sostiene il nostro modo di creare. Vieni a scoprire come.

As the passage of time turns surfaces into frescoes and inspires unrepeatable works of art, uniqueness becomes the hallmark at the core of our creative process. Come discover how.

VETRICERAMICI
UNICA AS ITALIAN BEAUTY

CER

Cer il giornale della Ceramica/418

luglio/agosto 2026

Promosso da



Edizioni

Edi.Cer. SpA

Pubblicazione registrata presso il
Tribunale di Modena al n°551 in data 13/2/1974
ISSN 1828 1052

Direttore Responsabile

Andrea Serri (aserri@confindustriaceramica.it)

Responsabile Editoriale

Valentina Candini (vcandini@confindustriaceramica.it)

Redazione

Valentina Pellati (vpellati@confindustriaceramica.it)

Simone Ricci (sricci@confindustriaceramica.it)

Sara Seghedoni (sseghedoni@confindustriaceramica.it)

Giulia Tallarita (gtallarita@confindustriaceramica.it)

Segreteria di redazione

Barbara Maffei (bmaffei@confindustriaceramica.it)

redazione@confindustriaceramica.it

Hanno collaborato a questo numero

Elena Chiossi, Andrea Cusi, Enrica Gibellini, Mattia Manzotti,
Simone Mosconi, Elena Romani, Maria Teresa Rubbiani,
Antonia Solari, Massimiliano Tortis

Traduzioni

John Freeman

Direzione, redazione, amministrazione:

Edi.Cer. SpA Società Unipersonale

Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (Modena) tel. +39 0536 804585
fax +39 0536 806510 - info@edicer.it - c.f. 00853700367

Pubblicità

Agente esclusivo: Paolo Albertazzi

Cell. +39 335 6369274 - paolo.albertazzi@libero.it

Stampa

Artestampa Fioranese srl

**

Associata a A.N.E.S.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

Abbonamenti

Italia: 21 euro (anno 2026) - 42 euro (biennale 2026-2027)

Europa: 78 euro (anno 2026) - 140 euro (biennale 2026-2027)

Extra Europa: 110 euro (anno 2026) - 200 euro (biennale 2026-2027)

Numeri arretrati 4,80 euro

C/C postale n° 10505410 intestato a Edi.Cer. SpA Società Unipersonale

Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (Modena)

Informativa Privacy. I dati personali da Lei eventualmente forniti per l'invio della presente rivista verranno trattati nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR") e delle norme di legge applicabili. Il titolare del trattamento dei dati è Edi.Cer S.p.A. con sede in Sassuolo (MO), Viale Monte Santo, 40. Lei ha diritto di ottenere dal titolare la cancellazione (diritto all'oblio), la limitazione, l'aggiornamento, la rettifica, la portabilità, l'opposizione al trattamento dei dati personali che La riguardano, nonché in generale può esercitare tutti i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR scrivendo a info@edicer.it.

Si autorizza la riproduzione dei testi e delle fotografie purché recante citazione espressa della fonte.

Chiuso in tipografia il 25/08/2026



Osteria dei Girasoli ristorante

Da **20 anni** un raffinato
punto di incontro nel
centro del comprensorio
ceramico.

Cucina contemporanea
e del territorio,
un'importante cantina,
l'eleganza dell'ambiente.

Riservatezza, tranquillità e
relax rendono
l'Osteria dei Girasoli
un posto unico dove è
impossibile non tornare.

A disposizione dei clienti
anche due **salette private**.

Via Circonvallazione Nord-Est. 217/219
Sassuolo (MO) - Tel 0536 801233
www.osteriadeigirasoli.com
odg@osteriadeigirasoli.com



Osteria
dei Girasoli
Sassuolo

QUALITÀ M.E.C.®

GARANZIA PER
OGNI APPLICAZIONE
INDUSTRIALE.



CINGHIE DI TRASMISSIONE IN
GOMMA E POLIURETANO

CINGHIE TERMOSALDABILI

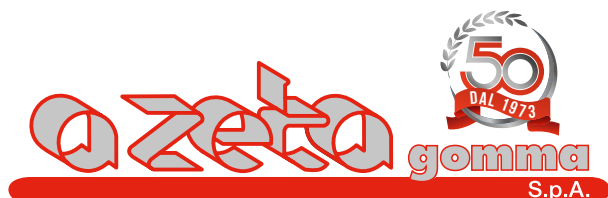
NASTRI TRASPORTATORI IN
GOMMA, PVC E PU

TUBI PER RIVESTIMENTO RULLI

LASTRE IN GOMMA

ARTICOLI STAMPATI IN GOMMA

ARTICOLI TECNICI



Inquadra il QR Code
per visitare il sito
www.azetagomma.com



Official Partner

SOMMARIO

CER EDITORIALE

- 5 CERSAIE, FIERA DI PRODOTTI** e scuola per professionisti *di Augusto Ciarrocchi*

CER NEWS

- 10 AZIENDE CERAMICHE** *di Sara Seghedoni*
13 DALL'ITALIA E DAL MONDO *di Massimiliano Tortis*
16 DA CONFINDUSTRIA CERAMICA *di Simone Ricci*
- 18 INDUSTRIA** 415 milioni di euro il fatturato 2025 dei sanitari *di Andrea Cusi*

CER FOCUS: CERSAIE 2026

- 22** Le novità del programma a Cersaie 2026 *di Elena Chiossi*
23 Cersaie in numeri
27 Cersaie sceglie l'impegno per la sostenibilità *di Simone Mosconi*
30 L'architettura delle grandi infrastrutture *di Elena Romani*
32 La *Lectio Magistralis* di Alejandro Aravena *di Sara Seghedoni*
34 L'umanesimo progettuale di Annabelle Selldorf *di Maria Teresa Rubbiani*
37 15 testate a dialogo su design e architettura *di Sara Seghedoni*

- 39** Cersaie forma gli addetti di sala mostra *di Giulia Tallarita*
40 Una giornata dedicata al Career Day della ceramica *di Enrica Gibellini*
43 Consulenza ai privati per riqualificare le abitazioni *di Massimiliano Tortis*
44 Appuntamento con i giornalisti di tutto il mondo *di Sara Seghedoni*
46 ADI rinnova i premi di Cersaie *di Maria Teresa Rubbiani*

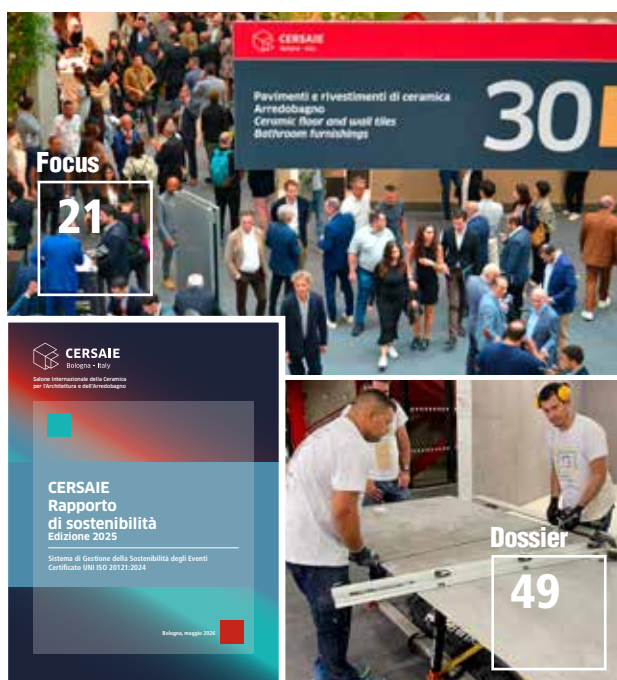
CER DOSSIER: LA POSA

- 51** La tecnologia entra nel cantiere della ceramica *di Simone Ricci*
52 La posa del futuro: formazione e innovazione *di Mattia Manzotti*
54 La fuga si sceglie, si progetta, si gestisce *di Simone Ricci*

- 76 CULTURA** Property of Sergio Asti. A Design Heritage *di Maria Teresa Rubbiani*

CER GALLERIA

- 85 MATERIALI PER LE NUOVE SUPERFICI CERAMICHE** *a cura della Redazione*
86 Superfici ceramiche come geografie tattili *di Antonia Solari*



GEBERIT LANCIA LA NUOVA campagna B2C "Migliore. Per te."

Geberit inaugura una nuova fase della propria comunicazione in Italia con il lancio della campagna B2C *Migliore. Per te.*, che ha preso il via il 10 giugno scorso con l'obiettivo di accrescere la riconoscibilità di Geberit presso il consumatore finale e consolidarne il posizionamento nel mondo del bagno contemporaneo.

Per la prima volta, l'azienda investirà anche su media ad ampia copertura, tra cui le principali piattaforme di Connected TV come Netflix e Amazon Prime, il cinema e i canali audio digitali come Spotify e YouTube Audio. Una scelta che risponde all'evoluzione dei comportamenti del consumatore, oggi sempre più informato, attivo e coinvolto nelle decisioni che riguardano la casa e, in particolare, il bagno. L'obiettivo è rafforzare la presenza del marchio nella quotidianità delle persone, creando interesse, fiducia e valore lungo tutto il percorso di scelta.



La campagna si svilupperà in due fasi e attraverso due soggetti video, pensati per raccontare l'universo Geberit da prospettive complementari. Il primo proporrà una narrazione più emozionale e poetica della maestria Geberit nella gestione dell'acqua, elemento centrale del *know-how* aziendale. L'acqua non viene rappresen-

tata come una forza indomabile, ma come una risorsa che, grazie alla competenza tecnica e ingegneristica dell'azienda, può essere guidata con precisione per migliorare l'esperienza del bagno e un momento importante della vita quotidiana. Successivamente, il racconto verrà ampliato con contenuti dedicati ai prodotti, pensati per mettere in evidenza benefici e soluzioni nelle principali aree del bagno.

www.geberit.com

GRUPPO GRESMALT HA RAGGIUNTO un eccellente risultato in ambito sociale

L'ultimo audit sociale condotto da Bureau Veritas sulle attività di Gresmalt secondo il metodo ICS, si è concluso con l'assegnazione del punteggio massimo: A 100%.

Il metodo ICS (Initiative for Compliance and Sustainability) è un'iniziativa internazionale multisettoriale nata per valutare, monitorare e migliorare le condizioni di lavoro e l'impatto ambientale lungo le catene di fornitura globali.

Questo eccellente risultato non è semplicemente frutto del rispetto dei requisiti di legge. Deriva da una cultura aziendale chiara e profondamente radicata che pone la tutela, la sicurezza e il benessere della forza lavoro come priorità assoluta e non negoziabile. In un mercato globale complesso, questo posizionamento rappresenta un importante fattore di differenziazione rispetto alle regioni concorrenti extraeuropee.

Gresmalt Group rappresenta una catena di fornitura che non persegue semplicemente un vantaggio competitivo economico, ma che garantisce i più elevati standard etici e di tutela del lavoro, eliminando i rischi reputazionali.

www.gresmalt.it



CERAMICA SANT'AGOSTINO INAUGURA una nuova vetrina espositiva a Ferrara

Ceramica Sant'Agostino ha inaugurato giovedì 25 giugno una nuova vetrina espositiva in via Bersaglieri del Po, nel cuore di Ferrara, consolidando ulteriormente il proprio legame con il territorio. Il progetto nasce con l'obiettivo di creare un nuovo punto di contatto tra l'azienda e la città, valorizzando al tempo stesso il dialogo tra artigianalità, cultura progettuale e patrimonio urbano.



All'inaugurazione ufficiale dello spazio hanno preso parte l'assessore al Commercio ed Attività Produttive Francesco Carità, insieme ai rappresentanti dell'azienda e agli ospiti intervenuti per l'occasione. Pensata come una "finestra" aperta sull'azienda, la nuova vetrina vuole offrire a cittadini, professionisti e visitatori uno sguardo diretto sul mondo Ceramica Sant'Agostino, invitandoli non solo a scoprire le numerose collezioni esposte presso lo showroom aziendale, ma anche l'identità di una realtà d'eccellenza territoriale consolidata e riconosciuta a livello nazionale ed internazionale.

La realizzazione dello spazio ha richiesto particolare attenzione, trattandosi di un immobile situato in una delle vie storiche più significative della città, soggetta alla tutela del Ministero della Cultura. Un contesto che ha comportato specifici accorgimenti nella definizione degli interni e nell'inserimento degli elementi espositivi, nel rispetto del valore storico e architettonico dell'area.

www.ceramicasantagostino.it

MAPEI WORLD apre a Buenos Aires

Mapei apre nel quartiere Palermo a Buenos Aires un Mapei World, uno spazio dedicato ai progettisti per approfondire la conoscenza delle soluzioni Mapei e trarre ispirazione per i propri lavori. All'evento di inaugurazione hanno partecipato, tra gli altri, Veronica Squinzi e Marco Squinzi, *amministratori delegati Mapei*, e Fabrizio Nicoletti, *ambasciatore d'Italia in Argentina*.

Mapei World nasce per rafforzare il legame con i professionisti del settore e rispondere alla crescente domanda di aggiornamento tecnico e specializzazione che caratterizza il settore delle costruzioni. Architetti, progettisti, ingegneri, sviluppatori e applicatori potranno partecipare a corsi di formazione, workshop, conferenze tecniche, dimostrazioni di prodotti ed esperienze legate alle ultime tendenze.

Con il nuovo stabilimento a La Banda, Mapei rafforza la propria presenza in Argentina dove opera dal 1999 grazie a due moderni stabilimenti a Escobar, nella provincia di Buenos Aires, che ospitano anche un laboratorio e un centro di formazione, e due centri logistici a Córdoba e a Mendoza.

www.mapei.it



WIENERBERGER GIÀ PIENAMENTE conforme ai nuovi Requisiti Minimi

Il nuovo Decreto Requisiti Minimi 2025, in vigore dal 3 giugno 2026, sulle prestazioni energetiche degli edifici, segna un passaggio importante per il settore delle costruzioni: la progettazione dell'involucro edilizio è chiamata a dimostrare con sempre maggiore precisione la propria capacità di garantire efficienza, durabilità, comfort e integrazione con le fonti rinnovabili. In questo scenario, i sistemi costruttivi Wienerberger si confermano una risposta già pronta e pienamente conforme ai nuovi requisiti. Un vantaggio competitivo concreto che consente a progettisti, imprese e committenti di operare da subito nel pieno rispetto della normativa, senza attendere adeguamenti di prodotto.



Il nuovo Decreto Requisiti Minimi 2025, pubblicato in Gazzetta Ufficiale, aggiorna le metodologie di calcolo delle prestazioni energetiche e rafforza l'attenzione su temi centrali per la progettazione dell'involucro: trasmittanza termica, ponti termici, coefficiente medio globale di scambio termico, verifiche igrotermiche e contributo delle fonti rinnovabili.

Si tratta di aspetti che Wienerberger ha da tempo integrato nello sviluppo della propria proposta di sistemi per l'intero involucro edilizio. La nuova normativa, più puntuale e orientata a una valutazione più realistica delle prestazioni dell'edificio, intercetta infatti proprio quelle aree tecniche su cui l'azienda ha già investito e sulle quali vanta un posizionamento distintivo: continuità dell'isolamento, controllo delle zone a rischio di dispersione termica, gestione del comfort estivo e predisposizione all'integrazione impiantistica. www.wienerberger.it

CERASARDA CELEBRA l'eredità del suo fondatore

In occasione dell'intitolazione della nuova Piazza Karim Aga Khan IV a Porto Cervo, Cerasarda ha donato alla famiglia del principe filantropo un piatto artistico commemorativo e ha firmato la targa in ceramica della nuova piazza. Due opere che celebrano il legame tra l'azienda, il suo fondatore e il territorio che ne ha ispirato la nascita.

Cerasarda, oggi parte del Gruppo Romani, continua a interpretare la visione di Karim Aga Khan valorizzando la tradizione ceramica della Sardegna attraverso una produzione che coniuga artigianalità, cultura e identità del territorio.

Nel corso della cerimonia, che ha avuto luogo lo scorso 9 luglio, Martina Romani ha consegnato il piatto artistico realizzato appositamente nella storica manifattura di Olbia. L'opera esprime il patrimonio artigianale di Cerasarda attraverso un linguaggio che unisce tradizione ceramica, ricerca estetica e identità mediterranea.

Cerasarda ha realizzato anche la targa commemorativa della nuova Piazza Karim Aga Khan IV rinnovando una tradizione iniziata con la nascita stessa di Porto Cervo: da oltre sessant'anni, infatti, la manifattura realizza e dipinge a mano le targhe in ceramica che identificano vie, piazze e luoghi simbolo della località, contribuendo a definirne nel tempo l'identità visiva. www.cerasarda.it



FLORIM PUBBLICA LA 18ª dichiarazione di sostenibilità

Florim presenta la 18ª edizione della propria Dichiarazione di Sostenibilità, un impegno pionieristico avviato nel 2008 e che oggi prosegue con l'allineamento ai principi ESRS, intrapreso lo scorso anno, per adeguarsi alla Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Nel 2025 Florim ha consolidato la propria strategia di crescita sostenibile attraverso investimenti industriali, innovazione tecnologica e rafforzamento della presenza internazionale. Gli investimenti complessivi degli ultimi cinque anni superano i 300 milioni di euro, di cui 37 milioni di euro nel solo 2025.

Tra gli interventi più significativi si segnalano il completamento del rinnovo del Plant 1 di Fiorano Modenese, il nuovo concept espositivo della FLORIM Gallery e l'avvio di un importante progetto energetico che prevede l'ampliamento degli impianti fotovoltaici e l'introduzione di una batteria di accumulo BESS da 5 MWh.

Sul fronte internazionale, il Gruppo ha rafforzato la propria pre-



senza nelle principali capitali del design con nuove aperture a Los Angeles e Seul, oltre all'ampliamento dello spazio di Roma per un totale di 11 Florim Flagship Store nel mondo.

Dal 2011 Florim ha investito circa 78 milioni di euro in progetti legati alla sostenibilità, di

cui circa 4 milioni nel 2025. Importanti risultati anche sul fronte dell'economia circolare con un progetto sviluppato in collaborazione con il distretto della ceramica sanitaria di Civita Castellana. Proseguono anche le iniziative in ambito sociale attraverso le attività della Fondazione Ing. Giovanni Lucchese, i progetti dedicati alla salute e alla prevenzione rivolti al territorio e le numerose iniziative pensate per i dipendenti e le loro famiglie, tra eventi dedicati, welfare e momenti di condivisione. www.florim.com

ABK GROUP: NUOVE RISORSE per gli investimenti

ABK Group raccoglie nuove risorse per complessivi 18 milioni di euro, con il contributo di un pool di banche e il sostegno dei soci. Le nuove risorse saranno destinate a sostenere la strategia di sviluppo del Gruppo in Italia e all'estero, avviata nell'aprile 2025 con la nomina di Stefano Socci a CEO, e ad accelerare il processo di professionalizzazione della struttura organizzativa, in linea con gli obiettivi definiti congiuntamente dai soci. Negli ultimi mesi ABK Group ha rafforzato in modo significativo la propria *leadership*, accogliendo José Luis Ramón nel Consiglio di Amministrazione, Marco Mininni come *Head of Sales* e Stefano Giordani come *Head of Marketing, Innovation and Product Development*. Questi ingressi danno continuità agli obiettivi strategici condivisi dai soci, orientati alla completa professionalizzazione del Gruppo, alla valorizzazione delle capacità tecnologiche e di innovazione, caratteristiche di ABK Group e all'ulteriore espansione sui mercati e presso i clienti internazionali, in particolare nel segmento del project e delle grandi lastre. Entro il Cersaie sarà inoltre inaugurato il nuovo showroom di Gruppo a Fiorano Modenese. Con una superficie di 5.000 mq, il nuovo spazio ospiterà tutti i marchi del Gruppo: un investimento importante e coerente con la strategia di sviluppo, che consentirà di valorizzare e rafforzare la presenza commerciale di ABK Group. ABK Group è stata assistita da Chiomenti per gli aspetti legali dell'operazione e da KPMG per la strutturazione del finanziamento. www.abk.it



Stefano Socci



CERAMICA CIELO rinnova il sito web

Ceramica Cielo presenta il nuovo sito web, completamente rinnovato nella grafica, nella struttura e nei contenuti per offrire un'esperienza di navigazione ancora più semplice, intuitiva e funzionale. Il nuovo portale interpreta l'identità del brand attraverso un linguaggio visivo essenziale e contemporaneo, valorizzando la qualità delle immagini e rendendo ancora più immediato l'accesso alle collezioni, alle informazioni tecniche e agli approfondimenti dedicati.

Il menu di navigazione, completamente riprogettato, accompagna l'utente in un percorso chiaro e intuitivo tra prodotti, finiture, designer e documentazione, consentendo di reperire rapidamente le informazioni desiderate.

Tra le principali novità figurano nuove sezioni di approfondimento dedicate alle tecnologie sviluppate dall'azienda, come Rimless 2.0, che illustrano in modo chiaro le caratteristiche distintive delle soluzioni Ceramica Cielo e il costante impegno nella ricerca e nell'innovazione. Particolare attenzione è stata riservata anche alla consultazione dei materiali tecnici. Cataloghi, brochure e documentazione sono ora facilmente accessibili e scaricabili, offrendo ai professionisti uno strumento di lavoro ancora più pratico e completo.

La nuova piattaforma valorizza inoltre il patrimonio progettuale dell'azienda attraverso una consultazione più fluida delle collezioni e delle ambientazioni, permettendo di approfondire ogni prodotto nelle sue caratteristiche estetiche e funzionali e di cogliere la coerenza del linguaggio progettuale che contraddistingue Ceramica Cielo. www.ceramicacielo.it



L'arte dell'abitare

CERAMICS OF ITALY è il marchio che esprime lo stile italiano nella manifattura ceramica: bellezza, design, innovazione e passione autentica creano forme e spazi unici che diventano iconici.

www.ceramica.info



Ceramics of Italy

Ceramics of Italy, promosso da Confindustria Ceramica - l'Associazione dell'industria ceramica italiana - è il marchio settoriale di Edi.Cer. S.p.A. società organizzatrice di Cersaie (Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - Bologna, 21/25 settembre 2026 - www.cersaie.it).

ACCORDO TRA DIATEX e Dellas

Diatex, società di Gruppo B&T, e Dellas hanno raggiunto un accordo relativo al rafforzamento dei due brand nel mondo degli utensili diamantati e abrasivi per la ceramica, la pietra naturale e i materiali affini. Il *closing* è previsto entro la fine dell'anno. Il progetto consentirà a Diatex e Dellas di rafforzare il proprio posizionamento a livello internazionale, valorizzando le rispettive specializzazioni. "Siamo molto soddisfatti di dare avvio a questo progetto industriale con un brand prestigioso come Dellas – commenta Fabio Tarozzi, amministratore delegato di Gruppo B&T – perché si tratta di una realtà storica e consolidata, attiva in settori che riteniamo strategici. Le sinergie che abbiamo individuato rafforzeranno la presenza di entrambe le realtà nel mercato degli utensili diamantati e abrasivi". Oltre all'ampliamento della gamma prodotti e al miglioramento del servizio al cliente, il progetto consentirà alle due aziende di valorizzare competenze complementari, aumentare la competitività e unire le rispettive esperienze nelle attività di Ricerca & Sviluppo.

www.gruppobt.com



SCHNEIDER ELECTRIC e Motivair per infrastrutture AI

Schneider Electric, leader globale nelle tecnologie per la gestione dell'energia, e Motivair by Schneider Electric, azienda all'avanguardia nelle soluzioni di *liquid cooling* per le infrastrutture digitali, hanno annunciato il completamento della consegna progressiva di oltre 290 milioni di dollari in soluzioni di infrastruttura AI destinate al campus dati Lake Mariner di TeraWulf. La partnership garantisce una capacità di calcolo accelerata, scalabile e affidabile per l'era dell'Intelligenza Artificiale. In un momento in cui il *time to power* è diventato il vincolo principale per la crescita dell'AI negli Stati Uniti, il progetto dimostra come l'integrazione di energia, *cooling* e intelligenza digitale possa rendere disponibile nuova capacità operativa con la rapidità richiesta dall'era dell'AI. A pieno regime, il campus Lake Mariner sarà in grado di supportare fino a 750 MW di potenza, sfruttando il sito industriale preesistente e le infrastrutture elettriche già disponibili, trasformandolo in un campus di infrastrutture digitali di nuova generazione. Situato nei pressi di Buffalo, a Barker, New York (USA), il campus si avvale di soluzioni di *liquid cooling* all'avanguardia fornite da Motivair e di infrastrutture elettriche integrate di Schneider Electric, per supportare carichi di lavoro HPC, cloud e AI. Strategicamente situato per sfruttare energia affidabile a basso costo e infrastrutture scalabili, il campus Lake Mariner è sostenuto da contratti di locazione a lungo termine

con i principali tenant Core42 e Fluidstack (supportata da Google). Il sito attinge a una rete elettrica regionale dello Stato di New York, il cui mix è composto per circa l'89% da fonti a zero emissioni di carbonio, con una notevole disponibilità di energia in eccesso per supportare i carichi di lavoro HPC e AI dei clienti.

www.terawulf.com



L'ACCADEMIA DELLO SHOWROOM presenta l'Osservatorio Nazionale 2026

Si è tenuta lo scorso 14 luglio, presso lo Spazio Carroccio 6 a Milano, la presentazione della quarta edizione dell'Osservatorio Nazionale sull'Esperienza in Showroom, uno degli strumenti di analisi più attesi dagli operatori del mercato, realizzato da L'Accademia dello Showroom. Nell'occasione Veronica Verona – fondatrice e direttore de

L'Accademia dello Showroom – ha presentato a una platea composta dai rappresentanti delle più rappresentative Associazioni di categoria e dalle più frequentate manifestazioni fieristiche del comparto arredobagno e finiture (Angaisa, Assobagno, Sercomated, Confindustria Ceramica, Cersaie, Salone del Mobile, MCE – Mostra Convegno Expocomfort e Messe Frankfurt e altri), i dettagli di un'analisi sulla qualità reale dell'esperienza d'acquisto realizzata con la metodologia del *Mystery Shopping* su 150 punti vendita in tutta Italia. "Quest'anno l'Osservatorio permette di mettere a confronto ciò che il venditore crede di fare con ciò che il cliente realmente sperimenta" – commenta Veronica Verona – "Ne emerge, con una chiarezza che talvolta sorprende, come dietro la convinzione sincera di fare del proprio meglio si celino abitudini consolidate, vizi di processo e automatismi comunicativi che producono spesso inconsapevolmente un risultato opposto a quello desiderato. È evidente quindi la necessità di lavorare all'esperienza di acquisto con la stessa attenzione che si mette nella realizzazione degli spazi espositivi".

www.laccademiadelloshowroom.it



VIDRES CELEBRA 50 ANNI DI ATTIVITÀ con il Premio alla Carriera Imprenditoriale

L'azienda spagnola Vidres ha ricevuto il Premio alla Carriera Imprenditoriale assegnato dal quotidiano Mediterraneo nell'ambito dei premi "Empresa del Año", in occasione del cinquantenario della sua fondazione. Il riconoscimento valorizza il contributo offerto dall'azienda all'evoluzione dell'industria ceramica, attraverso lo sviluppo di nuovi smalti, effetti e soluzioni in grado di ampliare le possibilità progettuali ed espressive del materiale. Nel commentare il premio, Vidres ha sottolineato che questo traguardo è il risultato dell'impegno condiviso con collaboratori, clienti e partner che hanno accompagnato l'azienda nel suo percorso di crescita negli ultimi cinquant'anni. Guardando al futuro, l'impresa rinnova il proprio impegno nello sviluppo di soluzioni innovative per contribuire all'evoluzione della ceramica.

www.vidres.com





DINAZZANO PO s.p.a.

SERVIZI

- **Servizi ferroviari e trasporto intermodale**
- **Handling**
- **Consegna ultimo miglio**
- **Stoccaggio**
- **Manovra ferroviaria**
- **Officina ferroviaria: manutenzione e riparazione carri**

Dinazzano Po è un'azienda specializzata nel trasporto merci su rotaia nella regione Emilia-Romagna. Situata nel cuore del distretto ceramico italiano, Dinazzano Po gestisce due terminal ferroviari uno nel Comune di Casalgrande di circa 130.000 mq e uno nel Comune di Guastalla di circa 13.000 mq.

Nell'insieme è in grado di gestire oltre 8.000 treni, smistando oltre 3 milioni e mezzo di tonnellate all'anno. L'azienda è focalizzata sul settore intermodale e sulle materie prime pallettizzate, imballate e sfuse.

Dinazzano Po, oltre a gestire i propri scali, è un'Impresa Ferroviaria certificata ed è quindi in grado di offrire a tutti i suoi clienti un servizio logistico completo a 360 gradi.

È inoltre collegata via ferrovia con il porto di Ravenna e con i porti di Genova, Livorno e La Spezia, oltre ai collegamenti storici con la Germania, la Francia e altri mercati europei di punta.

L'Azienda combina servizi di trazione con servizi logistici aggiuntivi e gestione dei terminal per offrire ai propri clienti pacchetti di servizi completi "door to door".



DINAZZANO PO SPA

Sede Legale:

Piazza G. Marconi, 11

42121 Reggio Emilia - I

segreteria@dpspa.it

Tel. +39.0522.445700

75 ANNI DI INNOVAZIONE: L'EREDITÀ di RUBI nel settore delle piastrelle

Quest'anno, RUBI celebra 75 anni di storia con lo slogan *75 anni che trasformano insieme il futuro*. Le sue origini risalgono al 1951, con l'invenzione del primo taglio manuale al mondo, battezzato RUBI. Lo strumento fu creato dai fratelli Boada per rispondere a una reale esigenza dei muratori dell'epoca, che tagliarono il mosaico idraulico graffiandolo con un punteruolo e infliggendo un colpo deciso.

Quella soluzione ha segnato l'inizio di una traiettoria basata sulla qualità, la vicinanza all'utente e lo sviluppo costante di soluzioni in grado di trasformare il lavoro in loco. 75 anni dopo, RUBI si è

75



affermata come un punto di riferimento internazionale negli strumenti per il taglio e l'installazione di ceramiche, mantenendo lo stesso spirito che ne ha dato origine: ascoltare i professionisti e anticipare le sfide del settore.

www.rubi.com

A FAENZA TORNA Argilla Italia

Dal 4 al 6 settembre a Faenza tornerà la nona edizione di Argilla Italia. Per tre giorni consecutivi, le strade e le piazze del centro storico della città saranno pervase dalla creatività e dall'energia dell'artigianato artistico di tutto il mondo, offrendo a cittadini, collezionisti e turisti un'esperienza unica nel suo genere. La mostra-mercato all'aperto sarà l'aspetto predominante della manifestazione, che vedrà la partecipazione di circa 250 espositori selezionati con il giusto equilibrio tra artigianato italiano e botteghe internazionali, offrendo una panoramica completa ed eterogenea sulle tecniche, i materiali e gli stili più attuali della ceramica artistica contemporanea.

Novità di questa edizione sarà lo spazio di Piazza Nenni, dedicato esclusivamente alle attività didattiche rivolte sia agli adulti che ai bambini, nel quale i visitatori potranno mettere le mani nell'argilla partecipando a workshop di tornio, decorazione e modellazione. Numerosi saranno gli eventi spettacolari, attraverso i quali si potrà ammirare il processo creativo della ceramica: il Mondial Tornianti, l'avvincente competizione di tornio a cui parteciperanno vasai provenienti da tutto il mondo, e la performance "Per DONO", una suggestiva cottura all'aperto di maschere in ceramica curata dal collettivo Ceramicoscopio. L'Austria sarà il paese ospite di questa edizione, con una rappresentanza di ceramisti e con due mostre dedicate alle produzioni più contemporanee nel prestigioso spazio del Ridotto del Teatro Masini. Il Festival della Ceramica, organizzato dal MIC Faenza

(Museo Internazionale delle Ceramiche) insieme al Comune di Faenza, e con il supporto di AiCC (Associazione Italiana Città della Ceramica), European Route of Ceramics ed Ente Ceramica Faenza, si conferma l'appuntamento biennale di riferimento assoluto in Italia per il settore.

www.argilla-italia.it



AL MIC FAENZA design scandinavo al femminile



"Nordic Table Design. Una silenziosa rivoluzione femminile (1900-1970)" a cura di Fabia Masciello dal 20 giugno 2026 al 10 gennaio 2027 sarà visibile presso il MIC Faenza in un secondo atto - il primo è avvenuto a Roma - ripensato e arricchito dalla curatrice con quasi un centinaio di pezzi provenienti dai depositi del Museo faentino.

L'esposizione riunisce centotrenta pezzi in prestito da musei, archivi, collezioni private e aziende del Nord Europa e altrettanti che provengono dai lasciti del Premio Faenza e mette in luce "come il design per la tavola sia stato molto più di una questione estetica o funzionale - spiega la curatrice Fabia Masciello -: un campo di sperimentazione di nuovi modelli sociali, di emancipazione e di ridefinizione dei ruoli domestici e familiari. Una rivoluzione, silenziosa ma profonda, portata avanti da queste donne che nel realizzare oggetti belli, funzionali e accessibili a tutti, hanno dimostrato come un semplice gesto quotidiano possa rappresentare un atto di libertà e di ribellione".

L'esposizione vanta un legame speciale con la storia del MIC. Tra il 1964 e il 1974, il *Premio Faenza* - Concorso Internazionale della Ceramica d'Arte ospitò una sezione dedicata al disegno industriale.

Moltissime manifatture nordiche guidate da donne vi presero parte stabilmente. La mostra è composta di otto sezioni cronologiche e tematiche per raccontare come le donne a partire dalla tavola abbiano ripensato e riscritto il vivere quotidiano.

www.micfaenza.org



Persson Inger, teiera serie POP, Rörstrand, Svezia - Medaglia d'oro del Presidente della Camera per il disegno industriale al XXVII Concorso Internazionale della Ceramica d'Arte, Faenza 1969



L'ASSOCIAZIONE PRESENTE AL Flooring Sustainability Summit 2026



Dal 14 al 16 luglio, Confindustria Ceramica ha avuto l'opportunità di partecipare in qualità di relatore al Flooring Sustainability Summit di Washington, D.C., contribuendo al dialogo internazionale sul futuro dell'edilizia sostenibile e illustrando come l'industria ceramica italiana stia portando avanti il proprio percorso di sostenibilità.

Il Summit ha riunito architetti, produttori, responsabili politici e leader nel campo della sostenibilità per discutere delle sfide più urgenti del settore, dal carbonio incorporato e dalla circolarità alla Valutazione del Ciclo di Vita (LCA), alle Dichiarazioni Ambientali di Prodotto (EPD) e alla crescente richiesta di dati ambientali trasparenti e affidabili.

Durante l'evento, Confindustria Ceramica ha presentato una panoramica degli ultimi sviluppi normativi europei, tra cui la revisione della Direttiva sul rendimento energetico nell'edilizia (EPBD), e ha approfondito come l'evoluzione delle politiche stia ridefinendo il settore delle costruzioni. La discussione ha inoltre evidenziato come l'industria ceramica italiana stia investendo in innovazione, efficienza energetica, durabilità e strategie di economia circolare per sostenere la transizione verso edifici a basse emissioni di carbonio.

Un messaggio è emerso con chiarezza durante tutto il Summit: la sostenibilità non può più basarsi su azioni isolate. Richiede una collaborazione lungo l'intera catena del valore, dai produttori e progettisti agli appaltatori, ai distributori e ai responsabili politici, supportata da dati solidi e metodologie comuni.

Eventi come il Flooring Sustainability Summit dimostrano l'importanza del dialogo internazionale per accelerare la transizione verso edifici più sostenibili, trasparenti e resilienti.

DELEGAZIONE DEL TENNESSEE in visita a Sassuolo

Mercoledì 17 giugno scorso una qualificata delegazione di responsabili dei principali istituti tecnici e college dello Stato del Tennessee ha fatto visita a Confindustria Ceramica nell'ambito di una visita di tre giorni alla realtà del distretto industriale di Sassuolo e ai suoi sistemi formativi. La missione è stata promossa dal Tile Council of North America (TCNA) e dal Dipartimento per lo Sviluppo Economico dello Stato del Tennessee, con l'obiettivo di rafforzare le competenze professionali richieste dal settore della ceramica USA, anche per rispondere alle crescenti difficoltà delle imprese nel reperire e trattenere personale qualificato. Da parte italiana, sono stati presentati i dati del settore ceramico nazionale, che, grazie agli investimenti delle imprese continua a mantenere una leadership a livello mondiale delle esportazioni in valore, e le iniziative dell'Associazione per comunicare l'impegno del settore in campo ambientale e sociale. Dopo la visita al Centro di Documentazione dell'Industria italiana delle Piastrelle di Ceramica, i programmi formativi sostenuti da Confindustria Ceramica sono stati presentati insieme ad alcuni dei principali partner del territorio: Laura Venuti, *vicepreside dell'IIS Alessandro Volta*, ha illustrato le *best practice* sviluppate dall'istituto e il profondo legame tra scuola e territorio. Cristina Siligardi, *docente del Dipartimento di Ingegneria Enzo Ferrari di Unimore e presidente di I.Cer.S.*, ha presentato i percorsi universitari e di alta formazione pensati per formare professionalità altamente specializzate. Benedetta Ferrari, *project coordinator del Centro Ceramico*, ha infine condotto una presentazione sul centro di ricerca e sperimentazione sull'industria ceramica.



GRANDE PARTECIPAZIONE ai due Concerti in Palazzina 2026

La Palazzina Ducale della Casiglia ha riaperto le porte in occasione della stagione estiva con due eventi musicali organizzati da Edi. Cer. SpA e promossi da Confindustria Ceramica con il patrocinio del Comune di Sassuolo. Martedì 23 giugno si è tenuto "Donne nelle Canzoni" con Sabrina Gasparini e Claudio Ughetti: un omaggio a Frida Kahlo, Alda Merini ed Eva Perón, tre figure iconiche che diventano simbolo di tutte le donne, nell'anno che celebra gli 80 anni del diritto di voto femminile in Italia.

La sera di martedì 7 luglio sono stati protagonisti i Borghi Bros con Sanremo Show, un concerto che celebra le canzoni più amate del Festival di Sanremo in uno spettacolo completamente dal vivo; un viaggio musicale tra grandi classici e hit contemporanee che hanno segnato intere generazioni.



INCONTRO CON GLI eurodeputati Cavedagna e Procaccini

Gli *eurodeputati* Nicola Procaccini e Stefano Cavedagna hanno incontrato lo scorso 2 luglio presso la sede di Confindustria Ceramica, alcuni imprenditori del Consiglio di Presidenza dell'Associazione per un confronto sulle prospettive del settore ceramico italiano e sulle decisioni europee in materia di clima ed energia. Particolare attenzione è stata dedicata alla revisione dei *benchmark* ETS, i parametri utilizzati per determinare l'assegnazione delle quote gratuite previste dal sistema, che sono stati pesantemente ridotti per il periodo 2026-2030. Complessivamente la riduzione dei *benchmark* farà aumentare i costi diretti per il settore italiano delle piastrelle dovuti all'ETS da 70 a circa 150 milioni di euro all'anno, raggiungendo così, in mancanza dei necessari interventi, insostenibili e ingiusti livelli di penalizzazione per le imprese italiane.



“La Commissione europea ha riconosciuto la fondatezza delle osservazioni presentate dal settore ceramico e sostenute anche da alcuni Stati membri, tra i quali l'Italia, nonché dalla Regione Emilia-Romagna - ha dichiarato Graziano Verdi, *vicepresidente di Confindustria Ceramica e presidente della Federazione europea del settore* (CET) - valutando la possibilità di determinare benchmark specifici per piastrelle e materiali refrattari in considerazione delle peculiarità dei loro processi produttivi ed energetici. Nell'ultimo provvedimento adottato sembrerebbe però orientata a ricercare una soluzione orizzontale valida per tutti i settori, che rischia di lasciare sostanzialmente irrisolte le attuali distorsioni, penalizzando le produzioni più esposte come quelle ceramiche. Per questo – continua Verdi - la nostra Associazione con tutti gli altri produttori della UE ha chiesto di sostenere l'introduzione di parametri dedicati, gli unici in grado di riflettere le reali caratteristiche produttive di questi comparti e garantire un'applicazione più equa del sistema ETS.”



CONCLUSA LA 5ª EDIZIONE DEL MASTER interateneo in Impresa e Tecnologia Ceramica:

Si è conclusa lo scorso 16 luglio, presso la sede dell'Associazione, la V Edizione del Master universitario in Impresa e Tecnologia Ceramica. La giornata conclusiva ha evidenziato l'elevato livello qualitativo degli elaborati finali, frutto del costante impegno degli studenti e di un percorso formativo fortemente orientato alle esi-



genze reali del settore.

I lavori di ricerca si sono concentrati su ambiti di fondamentale rilevanza strategica per il comparto:

- Innovazione di prodotto e materiali: dallo sviluppo di finiture superficiali avanzate (antiriflesso e *soft-touch* ad alte prestazioni di sicurezza) alla creazione di superfici tridimensionali tramite tecnologie di stampa con inchiostri speciali.
- Sostenibilità ed economia circolare: con approfondimenti dedicati al recupero e al riciclo dei rifiuti da costruzione e demolizione nell'ottica di una produzione ceramica sempre più green.
- Digitalizzazione, AI e strategie di mercato: dall'applicazione dell'Intelligenza Artificiale per la comunicazione tecnica e la posa delle grandi lastre ultrasottili, fino allo studio dei modelli di marketing strategico per il settore.
- Logistica e processi aziendali: con l'analisi di soluzioni avanzate per l'automazione dei magazzini e la gestione efficiente dei flussi di stoccaggio.

Il successo di questa edizione conferma ancora una volta il valore inestimabile della sinergia con le aziende e le Università del territorio. La presenza attiva e costante dei tutor aziendali al fianco di quelli accademici ha consentito agli studenti di affrontare problematiche industriali concrete, trasformando la ricerca teorica in soluzioni applicabili e tangibili. Grazie a questo connubio tra dedizione personale e supporto industriale, il Master si attesta come un pilastro fondamentale per la crescita e l'inserimento di nuovi talenti qualificati nel settore ceramico.



415 MILIONI DI EURO il fatturato 2025 dei sanitari

di Andrea Cusi

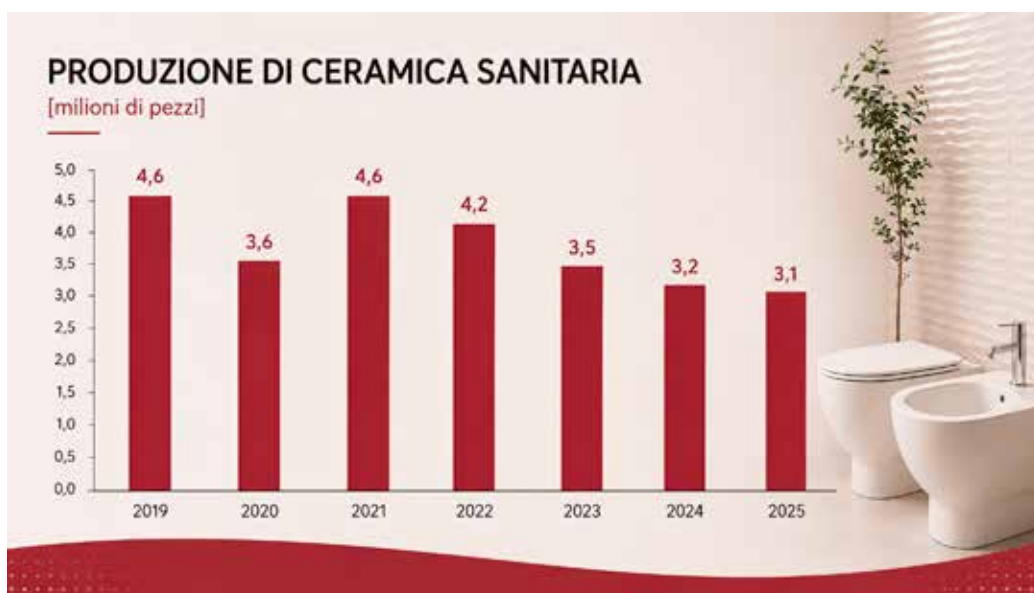
Sono 31 le aziende attive in Italia, che occupano oltre 2.600 addetti in 39 stabilimenti per la produzione di ceramica sanitaria. L'export guarda all'Europa, con Germania e Francia che coprono un quarto dei volumi

□ Dopo le più marcate contrazioni registrate negli anni precedenti, nel 2025 l'industria italiana della ceramica sanitaria ha mostrato un andamento caratterizzato da flessioni più contenute. Il quadro delineato dall'Indagine Statistica Nazionale di Confindustria Ceramica descrive un comparto formato da 31 aziende, con 2.659 addetti, una produzione superiore a 3,1 milioni di pezzi e un fatturato di oltre 415 milioni di euro.

La struttura produttiva del settore resta fortemente concentrata nel distretto di Civita Castellana, in provincia di Viterbo, dove al 31 dicembre 2025 risultano insediate 28 delle 31 aziende attive in Italia. La produzione è distribuita su 39 stabilimenti, di cui 36 situati in provincia di Viterbo. A livello nazionale gli occupati sono 2.659, con una riduzione del -1,4% rispetto al 2024. Nel cor-

so del 2025 la produzione si è ridotta del -2,6%, attestandosi a 3,14 milioni di pezzi. Più contenuta la diminuzione delle vendite, che hanno raggiunto 3,35 milioni di pezzi, l'1,2% in meno rispetto all'anno precedente. Il fatturato complessivo si è invece mantenuto sostanzialmente stabile, raggiungendo 415,1 milioni di euro, un valore in linea con quello rilevato nel 2024.

Sul fronte del commercio internazionale, i dati Eurostat indicano per il 2025 un aumento sia dei flussi in entrata sia di quelli in uscita. Le importazioni in Italia di ceramica sanitaria hanno sfiorato le 90.000 tonnellate, in crescita del 5,4%, mentre le esportazioni totali, misurate in peso, sono aumentate del 3,4% rispetto ai livelli del 2024. Complessivamente, sono stati esportati prodotti per oltre 33.000 tonnellate. Germania e Francia



Fonte: Centro Studi Confindustria Ceramica

Generato con AI



Fonte: Eurostat

si confermano i primi due mercati di destinazione e, considerate congiuntamente, assorbono quasi un quarto delle esportazioni italiane del settore. In Germania il comparto ha venduto oltre 5.000 tonnellate, in significativo aumento rispetto al 2024 (+18,3%), con una quota del 16,3% dell'export totale. La crescita è stata meno marcata

sul mercato francese, dove le vendite sono incrementate del 3,2%, raggiungendo circa 2.700 tonnellate, pari all'8,2% del totale esportato. L'Austria nel 2025 è il terzo paese di sbocco del comparto, grazie a oltre 2.100 tonnellate di prodotto proveniente dall'Italia e a una crescita del 3,3%. Tra le altre destinazioni di maggiore rilievo figu-

rano Svizzera e Paesi Bassi, entrambe in sensibile recupero, insieme a Regno Unito, in forte contrazione, Polonia e Stati Uniti; questi ultimi rappresentano oltre il 4% dell'export complessivo del comparto.

acusi@confindustriaceramica.it

31 AZIENDE

2.659 ADDETTI

3,14 MILIONI DI PEZZI PRODOTTI

3,35 MILIONI DI PEZZI VENDUTI

Fonte: Centro Studi Confindustria Ceramica, dati 2024



FATTURATO TOTALE 2025
415,1 MILIONI DI EURO



L'evoluzione della forma. La certezza della tenuta.

Nuovo look, stessa affidabilità di sempre.
 Scopri la gamma completa su **cercol.com**



**LA CERCOL CHE CONOSCI
 OGGI LA TROVI COSÌ**

FOCUS



Cersaie 2026

LE NOVITÀ DEL programma a Cersaie 2026

di Elena Chiossi

La 43^a edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno fa il suo ritorno presso gli spazi del quartiere fieristico di Bologna dal 21 al 25 settembre 2026 con importanti novità.

Una superficie espositiva che conferma la solidità della manifestazione. Cersaie 2026 si presenta con una superficie espositiva di 155.000 metri quadrati, a conferma del ruolo della manifestazione quale principale appuntamento internazionale per la ceramica, l'arredobagno e il progetto.

Il programma culturale "Costruire, Abitare, Pensare". Cersaie conferma la propria vocazione di luogo di confronto internazionale sui temi dell'architettura e del design con un calendario di incontri che vede

protagonisti alcuni dei più autorevoli progettisti contemporanei e importanti realtà editoriali del settore:

- **L'architettura delle infrastrutture**, mercoledì 23 settembre alle ore 10.30, in collaborazione con THE PLAN, dedicata alla progettazione della nuova Linea 2 della Metropolitana di Torino, con UNStudio, Infra.To e Settanta7;
- **Singolarità italiane**, mercoledì 23 settembre alle ore 14.30, in collaborazione con Casabella, con la partecipazione di 13 studi di architettura italiani;
- **Lectio Magistralis di Alejandro Aravena**, giovedì 24 settembre alle ore 10.30, in collaborazione con Interni;
- **Conferenza di Annabelle Selldorf**, giovedì 24 settembre alle ore 14.30, in collaborazione con Platform;
- **Lezione alla Rovescia con Francesco**



EVENTS AND NEWS at Cersaie 2026

The 43rd edition of Cersaie – the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings returns to the Bologna Exhibition Centre from 21 to 25 September 2026, bringing with it a host of important new features.

An exhibition space that confirms the strength of the event. Cersaie 2026 will cover 155,000 square metres of exhibition space, reaffirming its position as the leading international event for ceramic surfaces, bathroom furnishings and architectural design.

The "Building, Dwelling, Thinking" cultural programme. Cersaie once again confirms its role as an international forum for discussion on architecture and design, with a programme featuring some of the world's leading architects and the industry's foremost publishing houses:

- **The Architecture of Infrastructure**, Wednesday 23 September at 10.30 a.m., organised in collaboration with THE PLAN, focusing on the design of Turin Metro Line 2, with UNStudio, Infra.To and Settanta7;
- **Italian Singularities**, Wednesday 23

September at 2.30 p.m., organised in collaboration with Casabella, featuring 13 Italian architecture practices;

- **Lectio Magistralis by Alejandro Aravena**, Thursday 24 September at 10.30 a.m., organised in collaboration with Interni;
- **Lecture by Annabelle Selldorf**, Thursday 24 September at 2.30 p.m., organised in collaboration with Platform;
- **Reverse Lesson with Francesco Faccin and Fulvio Irace**, Friday 25 September at 10.30 a.m.;
- **AER Architecture Emilia-Romagna**,



Faccin e Fulvio Irace **venerdì 25 settembre alle ore 10.30.**

- AER Architettura Emilia Romagna, **venerdì 25 settembre alle ore 10.30**, in collaborazione con la Regione Emilia-Romagna.

Un tema al giorno con i "Café della Stampa". Giunti all'XI edizione, i 15 incontri in programma **ogni giorno alle ore 10.30, 12.00 e 15.00** nell'Agorà dei Media della Mall 29/30, confermano il format delle conversazioni informali dedicate ai temi di maggiore attualità per il design, l'architettura e l'urbanistica, realizzate in collaborazione con le principali case editrici italiane specializzate. Il filo conduttore dell'edizione 2026 è rappresentato dai diversi modi di abitare, declinati ogni giorno attraverso uno specifico tema.

CERSAIE IN NUMERI

I numeri di Cersaie parlano da soli: i sei settori espositivi registrano, su una superficie di **155.000 mq.**, la partecipazione di **594 espositori**, provenienti da 24 nazioni differenti.

The six product sectors showcased in a **155,000 sq.mt.** floor space at Cersaie will be represented by **594 exhibitors** from 24 different countries.

Settori espositivi / Exhibition sectors	Espositori / Exhibitors		
	Italia	Estero/ Foreign	Totale
Piastrelle di ceramica / Ceramic tiles	152	163	315
Pavimenti e rivestimenti in altri materiali / Floor and wall coverings in other materials	18	1	19
Arredobagno / Bathroom furnishings	72	24	96
Materie prime / Raw materials	20	12	32
Materiali per la posa ed espositori ceramici / Materials for installation, showroom displays for ceramic products	32	21	53
Finiture d'interni ed esterni, illuminotecnica e domotica / Interior and exterior finishes, lighting technology and home automation	9	0	9
Attività di servizi / Services	57	13	70
Totale / Total	360	234	594

Paesi rappresentati / Countries:

Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, India, Italia, Lettonia, Paesi Bassi, Polonia, Portogallo, Rep. Ceca, Rep. di San Marino, Spagna, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina.

(Dati aggiornati al 29 luglio 2026 - Data updated to July 29, 2026)

Friday 25 September at 10.30 a.m., organised in collaboration with the Emilia-Romagna Region.

One theme a day with the Press Cafés. Now in their 11th edition, the 15 Press Café sessions, held **daily at 10.30 a.m., 12 noon and 3.00 p.m.** in the Media Arena (Mall 29/30), continue their successful format of informal conversations on the most topical issues in design, architecture and urban planning, organised together with Italy's leading specialist publishers. The common thread running through the 2026 edition is the many different ways

of living, explored through a different theme each day.

Career Day returns for its third edition.

The event dedicated to connecting new generations with the Italian ceramic industry returns on **Thursday 24 September** at the former Gallery of Modern Art within the Palazzo dei Congressi. Alongside recruitment activities, the 2026 edition introduces a programme of seminars focusing on artificial intelligence, European projects for the ceramic industry, and a career guidance workshop specifically designed

for students in the final year of upper secondary school.

Awards and award winners:

29th Ceramics of Italy Journalism Award. During the **Ceramics of Italy International Press Conference**, taking place on **Tuesday 22 September**, the award for the best article published in the international press on Cersaie and the Italian ceramic industry will be presented, together with three Honourable Mentions. This year's competition achieved a record participation with 343 articles submitted by 83 publications from 22 countries.

Career Day alla III edizione. Torna l'appuntamento dedicato all'incontro tra le nuove generazioni e l'industria ceramica italiana, in programma **giovedì 24 settembre** presso l'ex Galleria d'Arte Moderna del Palazzo dei Congressi di Bologna. Accanto alle attività di *recruiting*, l'edizione 2026 si arricchisce con un programma di seminari dedicati all'intelligenza artificiale, ai progetti europei per il settore ceramico e con un laboratorio di orientamento rivolto agli studenti delle quinte classi delle scuole secondarie di secondo grado.



calendario eventi cersaie 2026

Premi e premiati

XXIX Ceramics of Italy Journalism Award. Nell'ambito della **Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy**, in programma **martedì 22 settembre**, viene consegnato il riconoscimento dedicato al miglior articolo pubblicato dalla stampa

estera su Cersaie e sull'industria ceramica italiana, insieme alle tre menzioni d'onore. Partecipazione record quest'anno con 343 articoli provenienti da 83 testate di 22 Paesi.

Mercoledì 23 settembre presso la Città della Posa verrà assegnato il **Tiler Award**, riconoscimento al miglior posatore italiano ed estero, giunto alla sua 3° edizione.

XXIX Confindustria Ceramica Distributor Awards 2026. **Giovedì 24 settembre**, nel corso della **Serata Cersaie** ospitata a Palazzo Bevilacqua, vengono premiati, per il ventinovesimo anno consecutivo, i migliori distributori di Italia, Croazia, Francia e Germania, distintisi per il consolidato rapporto di collaborazione con l'industria ceramica italiana.

XX Premio Internazionale Ing. Aldo Villa. **Giovedì 24 settembre**, presso la Sala Italia del Palazzo dei Congressi, la Società Ceramica Italiana conferisce il riconoscimento a personalità che si sono particolarmente distinte nel mondo della ceramica, per il contributo allo sviluppo del settore e per l'impegno a favore dell'innovazione, della competitività e della valorizzazione del *made in Italy*.



On **Wednesday 23 September**, at the Tiling Town (Hall 19), the **Tiler Award**, in its third edition, will be presented to the best Italian and international tilers.

29th Confindustria Ceramica Distributor Awards 2026. On **Thursday 24 September**, during the **Cersaie Evening** at Palazzo Bevilacqua, the best distributors from Italy, Croatia, France and Germany will receive awards in recognition of their long-standing collaboration with the Italian ceramic industry.

20th International Ing. Aldo Villa Award. On **Thursday 24 September**,

at the Sala Italia in the Palazzo dei Congressi, the Italian Ceramic Society will honour personalities who have made an outstanding contribution to the ceramic sector through their commitment to innovation, competitiveness and the promotion of Made in Italy.

ADI Awards. On **Wednesday 23 September**, the Square will host the presentation ceremony for the 12th **ADI Cersaie Design Award** and the 7th **ADI Exhibit Design Award**, recognising respectively the best products and the best exhibition stands at Cersaie 2026.

"Cersaie Designs your Home" celebrates its 13th edition. On **Thursday 24 and Friday 25 September**, in Mall 29/30, the initiative dedicated to private visitors planning to renovate or purchase a home returns. Design professionals from 12 of Italy's leading interior design magazines will offer free personalised consultations on architectural and interior design, reaffirming Cersaie's commitment to engaging directly with end consumers.

The world of tile installation takes centre stage in Hall 19. For the second consecutive year, Hall 19, entirely dedicated to tile installation, is once again fully booked.

Premi ADI. Mercoledì 23 settembre presso The Square si svolge la cerimonia di consegna della 12ª edizione dell'**ADI Cersaie Design Award** e della 7ª edizione dell'**ADI Exhibit Design Award**, attribuiti rispettivamente ai migliori prodotti e ai migliori stand di Cersaie 2026.

"Cersaie Disegna la tua Casa" alla XIII edizione. Nelle giornate di giovedì 24 e venerdì 25 settembre, presso la Mall 29/30, torna l'iniziativa dedicata ai visitatori privati che desiderano ristrutturare o acquistare casa. I progettisti di 12 tra le principali testate italiane di interior design offrono gratuitamente consulenze personalizzate di progettazione architettonica e interior design, confermando l'attenzione che Cersaie riserva anche ai consumatori finali.

Il mondo della posa protagonista al padiglione 19. Per il secondo anno, sold out il padiglione interamente dedicato al mondo della posa: cuore pulsante sarà la **Città della Posa**, dove ogni giorno Assoposa propone dimostrazioni tecniche sulle grandi lastre ceramiche, rivolte ad architetti, ingegneri e geometri. Una grande area è dedicata alla collaborazione tra **Assoposa** e **Indexlab** con dimostrazioni tecnologiche

che dedicate all'innovazione dei processi di posa della ceramica. Confermata anche quest'anno la presenza dell'emittente radiofonica **Casa Radio** e ampio spazio sarà dedicato a **Formedil** con un'area demo animata da una decina di giovani ragazzi al giorno, provenienti dalle scuole edili italiane. Infine, l'iniziativa **Cersaie World Tiling Lab**, un'area di oltre 200 mq. nella quale 6 squadre di posatori provenienti da Italia, Svizzera, Danimarca, Marocco, Stati Uniti e Brasile si cimentano nella posa di superfici ceramiche per la realizzazione di altrettanti ambienti.

Formazione per gli addetti di showroom.

Cersaie 2026 inaugura un nuovo percorso formativo dedicato agli addetti alle vendite degli showroom italiani. Nei cinque giorni della manifestazione, **Veronica Verona**, fondatrice de L'Accademia dello Showroom, terrà un corso dedicato alle tecniche di vendita dei prodotti premium, alla consulenza evoluta e alla valorizzazione del prodotto. A seguire verrà realizzata una visita alla Città della Posa per conoscere peculiarità e suggerimenti. L'iniziativa è realizzata con il patrocinio di Confindustria Ceramica, ANGAISA, Federcomated e Assoposa.

echiossi.ext@confindustriaceramica.it



cersaie 2026 calendar

At its heart will be the **Tiling Town** (Città della Posa), where Assoposa will present daily technical demonstrations on the installation of large-format ceramic slabs for architects, engineers and surveyors. A large area will showcase the collaboration between **Assoposa** and **Indexlab**, featuring technological demonstrations focused on innovation in ceramic tile installation.

The presence of **Casa Radio** has also been confirmed, while **Formedil** will once again host a demonstration area

animated each day by around ten young participants from Italian building schools. Also returning is the **Cersaie World Tiling Lab**, a 200-square-metre area where six teams of tile installers from Italy, Switzerland, Denmark, Morocco, the United States and Brazil will compete by installing ceramic surfaces to create six fully realised settings.

Training programme for showroom sales professionals. Cersaie 2026 introduces a new training programme

dedicated to sales staff working in Italian showrooms.

Throughout the five days of the exhibition, **Veronica Verona**, founder of L'Accademia dello Showroom, will lead a course covering premium product sales techniques, advanced customer consultancy and product value enhancement. The programme will conclude with a guided visit to the Tiling Town (Città della Posa) to explore installation techniques, best practices and practical recommendations.

The initiative is organised under the patronage of Confindustria Ceramica, ANGAISA, Federcomated and Assoposa.

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL



DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

CERSAIE SCEGLIE l'impegno per la sostenibilità

di Simone Mosconi

La scelta di impegnarsi concretamente per la sostenibilità, mediante uno specifico processo di certificazione, è stata presentata da Cersaie in occasione dell'annuale incontro tecnico-organizzativo rivolto agli espositori ed agli allestitori durante il quale, nel corso dell'incontro Confindustria Ceramica ha illustrato ufficialmente il **Rapporto di Sostenibilità dell'edizione 2025**, da oggi contestualmente pubblicato e consultabile sul portale della manifestazione.

Il percorso avviato ha avuto come tappa fondamentale lo scorso 4 dicembre, occasione in cui è stata consegnata da Bureau Veritas Italia la certificazione internazionale ISO 20121 per la gestione sostenibile dell'evento. L'odierno **Rapporto di Sostenibilità** costituisce lo strumento ufficiale di rendicontazione previsto dalla norma,

redatto per comunicare a tutti coloro che scelgono di fare parte di Cersaie cosa facciamo, perché lo facciamo e dove vogliamo arrivare garantendo la massima trasparenza.

Il report evidenzia un calo del 3% dei consumi di energia e una riduzione del 12% dei rifiuti totali generati. Il recupero della moquette utilizzata nei padiglioni si afferma come uno degli esempi più concreti e d'impatto di economia circolare messi in atto in occasione di Cersaie. Inoltre, le iniziative di trasporto collettivo - mediante bus e treni dedicati - promosse da Cersaie hanno evitato l'emissione di circa 76,5 tonnellate di CO₂.

A tutto questo si aggiungono le azioni mirate alla riduzione della plastica e alla dematerializzazione: dall'edizione 2025 i badge sono stati realizzati interamente in



CERSAIE STRENGTHENS its commitment to sustainability

Cersaie continues its commitment to sustainability through a dedicated certification process presented at its annual technical and organisational meeting with exhibitors and stand contractors. On this occasion, Confindustria Ceramica formally presented the **2025 Event Sustainability Report**, now available for consultation on the exhibition's official website.

A key milestone in this journey was reached on December 4 2025, when Bureau Veritas Italia awarded Cersaie the ISO 20121 international certification

for sustainable event management. The Event Sustainability Report is the official reporting document required by the standard and has been prepared to explain to everyone who chooses to be part of Cersaie what we do, why we do it and where we intend to go, ensuring the highest levels of transparency.

The report highlights a 3% reduction in energy consumption and a 12% decrease in total waste generated. The recovery of the carpeting used throughout the exhibition halls has become one of the most tangible and impactful examples of the circular economy implemented

at Cersaie. In addition, the collective transport services promoted by Cersaie, including dedicated buses and trains, prevented the emission of approximately 76.5 tonnes of CO₂.

These achievements are complemented by measures aimed at reducing plastic use and accelerating digitalisation. From the 2025 edition onwards, visitor badges have been produced entirely from recycled paper, while the number of printed exhibition guide maps was reduced by 25% in favour of a digital version accessible directly via smartphone.



www.cersaie.it

carta riciclata e si è registrato un taglio del 25% delle “Piante guida” stampate su carta in favore della versione digitale, consultabile direttamente da smartphone.

I dati dell'edizione 2025 sono il primo significativo passo strutturale, capace di incidere sull'efficienza della manifestazione e di trasformare l'evento in un punto di riferimento per la cultura, la formazione e l'incontro. Cersaie 2025 ha ospitato 69 eventi (seminari, conferenze, tavole rotonde e momenti formativi) per un totale di 178 ore complessive che hanno visto coinvolti 4.323 partecipanti, tra cui 1.601 studenti. Dieci di questi appuntamenti hanno rilasciato crediti formativi per architetti.

In questo scenario di crescita si inserisce anche il **Career Day**, un'iniziativa strategica nata per connettere i neolaureati con le aziende del settore ceramico sempre alla ricerca di talenti. L'edizione 2025 si è svolta presso l'ex GAM - Bologna Centro Congressi - restaurato da BolognaFiere, registrando un +7% di laureandi iscritti e un +108% di colloqui fissati rispetto al 2024 con una partecipazione di 25 aziende.

“Questo rapporto dimostra che la responsabilità ambientale e sociale è ormai parte integrante del DNA di Cersaie”, commenta **Armando Cafiero** - direttore generale di



Confindustria Ceramica. “Il calo dei consumi, il successo delle operazioni di riciclo e le circa 76,5 tonnellate di CO₂ evitate grazie alle iniziative di mobilità sostenibile promosse dimostrano che la nostra filiera sa guidare il cambiamento. Condividere questi dati con i nostri *stakeholder* significa rinnovare un patto di trasparenza per continuare a crescere insieme, riducendo l'impatto sul pianeta”.

Il documento integrale è scaricabile direttamente sul sito ufficiale della manifestazione.

smosconi@confindustriaceramica.it

The results achieved in 2025 represent the first significant structural step towards improving the efficiency of the exhibition while further strengthening its role as a benchmark for culture, education and professional exchange. Cersaie 2025 hosted 69 events – including seminars, conferences, round tables and training sessions – totalling 178 hours and attracting 4,323 participants, including 1,601 students. Ten of these events offered training credits for architects.

*This process of continuous development also includes the **Career Day**, a strategic initiative designed to connect recent graduates with ceramic industry companies seeking new talent. The*



2025 edition took place at the ex GAM – Bologna Congress Centre, recently restored by BolognaFiere, and recorded a 7% increase in graduating students registered and a 108% increase in interviews arranged compared to 2024, with the participation of 25 companies.

“This report demonstrates that environmental and social responsibility are now an integral part of Cersaie’s

*DNA,” commented **Armando Cafiero**, Managing Director of Confindustria Ceramica. “The reduction in energy consumption, the success of our recycling initiatives and the approximately 76.5 tonnes of CO₂ emissions avoided through the sustainable mobility schemes we promoted demonstrate that our industry is capable of leading change. Sharing these results with our stakeholders reaffirms our commitment to transparency and enables us to continue growing together while reducing our environmental impact.”*

The full Event Sustainability Report can be downloaded from the official Cersaie website.



Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA



ESTETICA INNOVAZIONE VALORE



Via XX Settembre Nr.9 -41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536- 405013 info@graeba.com www.graeba.com

L'ARCHITETTURA delle grandi infrastrutture

di Elena Romani



San Giovanni Bosco Station

Produced by HISM, ©Extraordinary Commissioner Chiaia

Le grandi infrastrutture rappresentano oggi uno dei principali ambiti di confronto tra architettura, ingegneria e pianificazione urbana. Non sono più soltanto opere funzionali alla mobilità, ma elementi capaci di trasformare il tessuto urbano, qualificare gli spazi pubblici e contribuire agli obiettivi di sostenibilità e rigenerazione delle città.

È a questo tema che Cersaie 2026 dedica uno degli appuntamenti del proprio programma culturale “Costruire, Abitare, Pensare”, organizzato in collaborazione con la rivista di architettura THE PLAN. **Mercoledì 23 settembre alle 10.30**, presso “The Square” nel Centro Servizi della Fiera, si tiene l’incontro “L’architettura delle infrastrutture”, dedicato alla progettazione della nuova Linea 2 della metropolitana di Torino, una delle più rilevanti opere infra-

strutturali oggi in fase di sviluppo in Italia. Interverranno i protagonisti del progetto: UNStudio, studio di architettura di fama internazionale, Settanta7, tra le principali realtà italiane della progettazione integrata, e Infra.To, società incaricata della realizzazione e gestione delle infrastrutture strategiche della città di Torino.

L’incontro è aperto da **Nicola Leonardi**, Co-founder & Managing Editor di THE PLAN, seguito dalla presentazione di Cersaie affidata a **Filippo Manuzzi**, presidente della Commissione Attività promozionale e Fiere di Confindustria Ceramica. Il progetto della nuova Linea 2 sarà illustrato da **Marianthi Tatari**, Director, e **Raul Forsoni**, Associate & Project Manager di UNStudio, insieme a **Daniele Rangone**, Co-founder di Settanta7, e a **Carla Pepe**, Sole Project Manager di Infra.To.

A seguire è prevista una tavola rotonda con

THE ARCHITECTURE of major infrastructure

Major infrastructure projects have become one of the foremost areas of dialogue between architecture, engineering and urban planning. No longer merely functional works supporting mobility, they are now recognised as catalysts for urban transformation, capable of enhancing public spaces and contributing to the sustainability and regeneration of cities.

This is the theme of one of the events in Cersaie 2026’s cultural programme, “Building, Dwelling, Thinking”, organised in collaboration with the architecture magazine THE PLAN. **On Wednesday**

23 September at 10.30 am, The Square will host the conference “The Architecture of Infrastructure”, focusing on the design of Turin Metro Line 2, one of the most significant infrastructure projects currently under development in Italy. The speakers will include the project’s key stakeholders: UNStudio, the internationally renowned architectural practice; Settanta7, one of Italy’s leading integrated design firms; and Infra.To, the company responsible for the construction and management of the City of Turin’s strategic infrastructure.

The conference will open with remarks by **Nicola Leonardi**, Co-founder &



Mole Giardini Station interior.

Produced by HISM, ©Extraordinary Commissioner Chiaia

Managing Editor of THE PLAN, followed by an introduction to Cersaie by **Filippo Manuzzi**, Chairman of the Promotional Activities and Trade Fairs Commission of Confindustria Ceramica. The design of the new Metro Line 2 will then be presented by **Marianthi Tatari**, Director, and **Raul Forsoni**, Associate & Project Manager at UNStudio, together with **Daniele**



**Costruire,
Abitare, Pensare**

23_09_2026

h 10.30 - 10.30 a.m.

**L'ARCHITETTURA
DELLE INFRASTRUTTURE**

**The Square, Centro Servizi
/ Services Centre**

spazio dedicato alle domande del pubblico. Il confronto mette al centro le principali sfide della progettazione contemporanea: l'integrazione tra sistemi di trasporto e architettura, la qualità degli spazi delle stazioni, la sostenibilità ambientale, l'innovazione tecnologica e il ruolo delle infrastrutture nello sviluppo delle città. Un'opportunità per conoscere metodologie progettuali, processi decisionali e visioni strategiche attraverso il dialogo tra progettisti e committenza.

La partecipazione a questa conferenza dà diritto a 2 Crediti Formativi Professionali per architetti. Inoltre, la sola visita alla fiera conferisce un ulteriore credito formativo, ottenibile tramite autocertificazione allegando il biglietto d'ingresso.

eromani@confindustriaceramica.it



2+1 cpf PER ARCHITETTI
per ottenere i crediti formativi è necessario
accreditarsi agli eventi che ne danno diritto
» www.cersaie.it/it/k_cap.php

Mole Giardini Station.

Produced by HISM, ©Extraordinary Commissioner Chiaia



Mole Giardini Station interior.

Produced by HISM, ©Extraordinary Commissioner Chiaia



Maranthi Tatari, UNStudio



Raul Fusoni, UNStudio



Daniele Rangone, Settanta7

Rangone, Co-founder of Settanta7, and **Carla Pepe**, Sole Project Manager at Infra.To. The presentations will be followed by a panel discussion with an opportunity for questions from the audience.

The discussion will address the key challenges of contemporary infrastructure design, including the integration of transport systems and architecture,

the quality of station environments, environmental sustainability, technological innovation, and the role of infrastructure in shaping urban development. The conference offers a valuable opportunity to explore design methodologies, decision-making processes and strategic visions through a dialogue between designers and client representatives.



Carla Pepe, Infra.To

LA *LECTIO MAGISTRALIS* di Alejandro Aravena

di Sara Seghedoni



Alejandro Aravena

□ È dell'architetto cileno Alejandro Aravena la *lectio magistralis* che si tiene nell'ambito del programma culturale di Cersaie 'Costruire, Abitare, Pensare'. La conferenza, realizzata in collaborazione con Interni, ha luogo **giovedì 24 settembre alle ore 10.30** presso Palazzo dei Congressi di BolognaFiere.

Nato nel 1967 a Santiago del Cile, Alejandro Aravena si è laureato in architettura presso la Pontificia Università Cattolica del Cile nel 1992. Nel 1994 ha fondato il proprio studio, Alejandro Aravena Architects. Tra il 2000 e il 2005 è stato docente all'Università di Harvard, periodo durante il quale è nato ELEMENTAL, un *Do Tank* fondato nel 2001 in collaborazione con l'università e la compagnia petrolifera cilena COPEC.

Diretto da Aravena, il gruppo si focalizza su progetti di pubblico interesse e impatto

sociale, come alloggi, spazi pubblici, infrastrutture e trasporti, insieme ai soci partner Gonzalo Arteaga, Juan Cerda, Víctor Oddó e Diego Torres. Tra i lavori della prima fase dello studio si ricordano la Mathematics School della Universidad Católica de Chile a Santiago (completata nel 1999), le Siamese Towers a Santiago del Cile (2003) e i dormitori della St Edward's University ad Austin, in Texas (2008). Il Quinta Monroy Housing a Iquique, in Cile (2004), è stato il primo dei celebri progetti di sviluppo residenziale a basso costo, a cui sono seguiti il Monterrey Housing in Messico nel 2010 e il progetto Villa Verde Housing a Constitución nel 2013.

Per queste opere Aravena ha ricevuto il *Leone d'Argento* alla Biennale di Venezia nel 2008. Nel 2010 è stato nominato *Membro Onorario Internazionale* del Royal Institute of

ALEJANDRO ARAVENA'S ARCHITECTURAL philosophy at the Cersaie keynote lecture

□ **Chilean architect Alejandro Aravena** will deliver the keynote lecture in Cersaie's "Building, Dwelling, Thinking" programme. The conference, organised in collaboration with Interni, will take place on **Thursday 24 September at 10.30 a.m.** in the Palazzo dei Congressi at BolognaFiere.

Born in Santiago, Chile, in 1967, Alejandro Aravena graduated in Architecture from the Pontifical Catholic University of Chile in 1992. He founded his own studio, Alejandro Aravena Architects, in 1994 and taught at Harvard University between 2000 and 2005. During this

period he established ELEMENTAL, a *Do Tank* created in 2001 in collaboration with Harvard University and the Chilean oil company COPEC.

Led by Aravena together with partners Gonzalo Arteaga, Juan Cerda, Víctor Oddó and Diego Torres, the practice focuses on projects of public interest and social impact, including housing, public spaces, infrastructure and transport. Among the practice's early works are the Mathematics School at the Pontifical Catholic University of Chile in Santiago (completed in 1999), the Siamese Towers in Santiago (2003) and the residence halls at St Edward's

University in Austin, Texas (2008). The Quinta Monroy Housing in Iquique, Chile (2004) was the first of the practice's internationally acclaimed low-cost housing developments, followed by Monterrey Housing in Mexico (2010) and Villa Verde Housing project in Constitución (2013).

These projects earned Aravena the Silver Lion at the 2008 Venice Architecture Biennale. In 2010 he was appointed an International Honorary Fellow of the Royal Institute of British Architects (RIBA), while ELEMENTAL was commissioned to contribute to the reconstruction of the Chilean city of Constitución following the

British Architects (RIBA) e lo studio è stato chiamato a lavorare alla ricostruzione della città di Constitución dopo il devastante terremoto e tsunami. Ha guadagnato l'attenzione internazionale proprio con questa proposta abitativa a basso costo e in divenire, caratterizzata da strutture parziali progettate per essere completate dai residenti in base ai propri bisogni e possibilità economiche. Dal 2011 è membro del Council of the Cities Program della London School of Economics e nel 2014 ha tenuto una conferenza al TED Global a Rio de Janeiro, anno in cui ha completato anche l'UC Innovation Center – Anacleto Angelini a Santiago del Cile, seguito dalle Writer's Cabin per la Jan Michalski Foundation a Montricher, in Svizzera. Il 2016 ha segnato un anno di massima rilevanza: Aravena ha vinto il *Pritzker Architecture Prize* ed è stato nominato direttore e curatore della XV Biennale di Architettura di Venezia. Nel 2017 ha ricevuto il *Premio per la Sostenibilità di Göteborg*. Negli anni successivi lo studio ha ampliato la propria attività internazionale completando l'Edificio per la Novartis nel Biomedical Research Campus di Shanghai e la nuova sede per la compagnia EDP a Lisbona. Sul fronte della rigenerazione urbana e dell'emergenza, Elemental ha guidato importanti progetti di alloggi sociali a Yungay, Rancagua e Santiago, oltre alla realizzazione del Teatro Municipale di

Constitución. Dal 2020 Aravena ricopre la carica di presidente della giuria del *Premio Pritzker*. Negli anni più recenti lo studio è stato in prima linea nella gestione delle crisi abitative dovute ai cambiamenti climatici, sviluppando piani di ricostruzione rapida tramite prefabbricati modulari, come nel caso degli incendi boschivi di Viña del Mar nel 2024, approdando infine alla Biennale di Architettura di Venezia del 2025 con progetti di avanguardia sostenibile legati all'uso del cemento a emissioni nette zero (*Net-Zero Biochar Concrete*), confermando una filosofia progettuale che unisce economia, funzionalità, partecipazione sociale e sostenibilità ambientale.

sseghedoni@confindustria.ceramica.it

24_09_2026

h 10.30 - 10.30 a.m.

ALEJANDRO ARAVENA

The Square, Centro Servizi
/ Services Centre



**Costruire,
Abitare, Pensare**



Municipal Theatre of Constitución, Chile (2015)



EDP Headquarters, Lisbon (2024)

2+1 cpf PER ARCHITETTI
per ottenere i crediti formativi è necessario
accreditarci agli eventi che ne danno diritto
» www.cersaie.it/it/k_cap.php



Quinta Monroy Housing (before), Iquique, Chile (2004)

devastating earthquake and tsunami. His international reputation grew through this innovative, low-cost incremental housing model, based on partially completed structures designed to be finished by residents according to their needs and financial resources.

Since 2011 Aravena has been a member of the Council of the Cities Programme at the London School of Economics. In 2014 he

delivered a TED Global lecture in Rio de Janeiro and completed the UC Innovation Center – Anacleto Angelini in Santiago, followed by the Writer's Cabin for the Jan Michalski Foundation in Montricher, Switzerland.

The year 2016 marked a major milestone: he was awarded the Pritzker Architecture Prize and appointed Director and Curator of the 15th International Architecture Exhibition – La Biennale di Venezia. In 2017 he received the Gothenburg Sustainability Award. In the following years, the practice expanded its international presence, completing the Novartis Building at the Biomedical Research Campus in Shanghai and the new headquarters for EDP in Lisbon. In the fields of urban regeneration and emergency response, ELEMENTAL

has led major social housing projects in Yungay, Rancagua and Santiago, together with the construction of the Municipal Theatre of Constitución. Since 2020 Aravena has served as Chair of the Jury of the Pritzker Architecture Prize. In recent years, ELEMENTAL has been at the forefront of addressing housing emergencies caused by climate change, developing rapid reconstruction strategies based on modular prefabricated buildings, including those implemented following the 2024 Viña del Mar wildfires. At the 2025 Venice Architecture Biennale, the practice presented pioneering sustainable projects based on the use of Net-Zero Biochar Concrete, reaffirming an architectural philosophy that combines economic viability, functionality, social participation and environmental sustainability.

L'UMANESIMO progettuale di Annabelle Selldorf

di Maria Teresa Rubbiani



Photo by Katharina-Poborzki

Annabelle Selldorf

Annabelle Selldorf è ospite **giovedì 24 settembre, alle ore 14.30** presso "The Square" nel quartiere fieristico di Bologna, con una conferenza realizzata in collaborazione con la rivista di architettura Platform, che si inserisce nell'ambito del programma culturale di Cersaie "Costruire, Abitare, Pensare".

Annabelle Selldorf è la *direttrice di Selldorf Architects*, studio di architettura di fama internazionale da lei fondato a New York nel 1988. Fin dalla sua nascita, lo studio ha sviluppato un approccio progettuale profondamente radicato nei principi dell'umanesimo. Di conseguenza, le sue architetture prendono realmente vita e trovano il loro pieno compimento attraverso chi le vive e le utilizza.

Selldorf Architects vanta una particolare esperienza nella realizzazione di complessi

progetti culturali e ha recentemente completato gli interventi di ampliamento e ristrutturazione della Frick Collection, della National Gallery di Londra e del Museum of Contemporary Art di San Diego. Nel maggio di quest'anno, Selldorf Architects, insieme allo studio partner 'Studios Architecture', si è aggiudicato il concorso internazionale per il progetto Louvre Nouvelle Renaissance. Primo grande intervento di riqualificazione del Musée du Louvre dopo oltre quarant'anni, il progetto prevede la realizzazione di un nuovo ingresso al museo e di una galleria dedicata alla Monna Lisa. Tra i lavori attualmente in corso figurano inoltre un ampliamento di circa 4.650 m² dell'Art Gallery of Ontario e il restauro della Wallace Collection di Londra.

Nata e cresciuta a Colonia, in Germania, Annabelle Selldorf ha conseguito il Bache-

ANNABELLE SELLDORF DISCUSSES her human-centred approach to architecture

Annabelle Selldorf will be guest speaker at Cersaie **on Thursday, 24 September at 2.30 pm** at 'The Square', within the Bologna Exhibition Centre. The conference, organised in collaboration with the architecture magazine Platform, forms part of the 'Building, Dwelling, Thinking' Cersaie's cultural programme.

Annabelle Selldorf is the Principal at Selldorf Architects, the internationally acclaimed architectural practice she founded in New York in 1988. Since its inception, the practice has developed a design philosophy deeply rooted in the

principles of humanism. As a result, its architecture comes fully to life and achieves its true purpose through the people who inhabit and use the spaces it creates.

Selldorf Architects has extensive expertise in the delivery of complex cultural projects and has recently completed the expansion and renovation of The Frick Collection, the National Gallery in London and the Museum of Contemporary Art San Diego. In May this year, Selldorf Architects, together with its partner practice 'Studios Architecture', won the international competition for the Louvre

Nouvelle Renaissance project. The first major redevelopment of the Louvre Museum in more than forty years, the scheme includes a new museum entrance and a dedicated gallery for the Mona Lisa. Current projects also include a 4,650-square-metre extension to the Art Gallery of Ontario and the restoration of The Wallace Collection in London.

Born and raised in Cologne, Germany, Annabelle Selldorf earned a Bachelor of Architecture from the Pratt Institute and a Master of Architecture from Syracuse University. She is a Fellow of the American Institute of Architects



**Costruire,
Abitare, Pensare**

24_09_2026

h 14.30 - 2.30 p.m.

ANNABELLE SELLDORF

**The Square, Centro Servizi
/ Services Centre**

lor of Architecture presso il Pratt Institute e il Master of Architecture alla Syracuse University. È Fellow dell'American Institute of Architects e fa parte dei consigli di amministrazione della Chinati Foundation, dell'Architectural League of New York, del World Monuments Fund e del Center for Curatorial Studies del Bard College. È inoltre membro dell'American Academy of Arts and Letters, che nel 2014 le ha conferito il prestigioso *Award in Architecture*. Nel 2016 ha ricevuto la *AIA New York Medal of Honor* e, nel 2025, è stata inserita da TIME tra le 100 persone più influenti al mondo, oltre ad aver ricevuto il titolo di *Doctor of Fine Arts honoris causa* dal Pratt Institute.

mtrubbiani@confindustriaceramica.it

2+1 cpf PER ARCHITETTI
per ottenere i crediti formativi è necessario
accreditarci agli eventi che ne danno diritto
» www.cersaie.it/it/k_cap.php



Art Gallery of Ontario, Toronto, Canada
Rendering by Play-Time, courtesy of Art Gallery of Ontario, Selldorf Architects, Diamond Schmitt, and Two Row Architect.

and serves on the boards of the Chinati Foundation, the Architectural League of New York, the World Monuments Fund and the Center for Curatorial Studies at Bard College. She is also a member of the American Academy of Arts and Letters, which honoured her with its prestigious Award in Architecture in 2014. She received the AIA New York Medal of Honor in 2016 and, in 2025, was named by TIME magazine as one of the 100 Most Influential People in the World. She also received an honorary Doctor of Fine Arts degree from the Pratt Institute.



Museum of Contemporary Arts San Diego, California, USA
Nicholas Venezia courtesy of Selldorf Architects



CERSAIE

Bologna - Italy

pad. **28** stand **C2**

DISPLAY SHOWROOM STAND



www.ecodesignsrl.it

15 TESTATE A DIALOGO su design e architettura

di Sara Seghedoni

Conversazioni informali su temi di attualità per il design e per l'architettura sono il format dei **Café della Stampa** a Cersaie. Sono 15 gli appuntamenti realizzati assieme alle più importanti case editrici specializzate italiane, che mirano ad approfondire attraverso il dialogo - in ciascuno dei cinque giorni della fiera - uno specifico tema dell'"abitare":

- i luoghi del design, come funzionalità ed estetica, lunedì;
- gli spazi del tempo libero, martedì;
- l'evoluzione del concetto di abitare la casa, mercoledì;
- le strutture dedicate all'ospitalità, giovedì;
- interventi e progetti nello spazio urbano, venerdì.

Le testate protagoniste di questa undicesima edizione sono AD, CasaFacile, CIL - Costruire in Laterizio, Chiesa Oggi, DDN,

Domus, Door, Elle Decor Italia, Il Bagno Oggi e Domani, IoArch, Marie Claire Maison, Matrix4Design, Suite, Top Yacht Design, Wellness Design.

Gli incontri si tengono **tutti i giorni alle ore 10.30, 12.00 e 15.00** all'interno della apposita arena conferenze realizzata nell'**Agorà dei Media, Mall 29/30**, l'area più vicina all'Ingresso Nord di Bologna-Fiere. Tutti gli eventi sono fruibili anche in diretta streaming sul sito di Cersaie e su quelli delle singole case editrici.

Il programma degli incontri, parte integrante del calendario ufficiale di Cersaie, è disponibile sul sito www.cersaie.it, sui canali social della fiera, ed esposto nel quartiere fieristico e nella pianta guida di Cersaie.



Cersaie 2025

sseghedoni@confindustriaceramica.it

15 LEADING MAGAZINES WILL DISCUSS key issues shaping the world of design and architecture

A series of informal conversations on topical issues in the world of design and architecture are at the heart of this year Cersaie's **Press Cafés**.

This year, 15 events, organised in collaboration with Italy's leading specialist publishing houses, will take place over the five days of the exhibition, each focusing on a different aspect of contemporary living through an open dialogue

format:

- Monday: places for design, exploring the relationship between functionality and aesthetics;
- Tuesday: spaces for leisure;
- Wednesday: the evolving concept of living at home;
- Thursday: hospitality spaces;
- Friday: projects and interventions in the urban environment.

The magazines taking part in this eleventh edition are: AD, CasaFacile, CIL - Costruire in Laterizio, Chiesa Oggi, DDN, Domus, Door, Elle Decor Italia, Il Bagno Oggi e Domani, IoArch, Marie

Claire Maison, Matrix4Design, Suite, Top Yacht Design and Wellness Design.

The meetings will be held **daily at 10.30 am, 12 noon and 3.00 pm** in the dedicated conference arena located within **the Media Village, (Mall 29/30)**, the area closest to the Bologna Exhibition Centre's North Entrance. The events will also be livestreamed on the Cersaie website and on the websites of the participating publishers.

The full event programme, which forms an integral part of Cersaie's official events calendar, is available on www.cersaie.it and in the Cersaie Visitor Guide.



YOU'LL NEVER *work* ALONE

From machines
to products.

From process
to perfect results.

Together.



22-25 SEPTEMBER 2026



SACMI



CERSAIE FORMA

gli addetti di sala mostra

di Giulia Tallarita

Cersaie organizza da sempre anche una attività culturale e formativa sui temi di maggiore attualità ed interesse per i visitatori, con l'obiettivo di confermare il Salone di Bologna come imprescindibile appuntamento e luogo di incontro tra tutti i professionisti della filiera, impegnati a commercializzare, sviluppare progetti ed utilizzare i prodotti in esposizione.

Questa 43^a edizione di Cersaie si caratterizza per un innovativo ciclo di incontri formativi dedicati agli addetti italiani della sala mostra. In ciascuno dei cinque giorni della manifestazione, **Veronica Verona**, titolare de *L'Accademia dello Showroom*, tiene un incontro finalizzato a qualificare le competenze di questi protagonisti nel quotidiano rapporto commerciale con i clienti. I contenuti del corso sono funzionali ad aiutare i partecipanti a gestire, con maggiore efficacia, la vendita

di prodotti premium superando la semplice descrizione tecnica e imparando a guidare il cliente nella costruzione di una scelta consapevole. Attraverso tecniche di informazione evolute, gli addetti di showroom acquisiranno strumenti per valorizzare il prodotto, difenderne il prezzo e rendere tangibili i benefici estetici, funzionali ed emozionali che ne giustificano il valore. Completa il percorso, dal taglio operativo, un approfondimento sulla sostenibilità e la visita alla Città della Posa presso il Padiglione 19.

L'appuntamento, organizzato da Cersaie assieme a L'Accademia dello Showroom, gode del patrocinio di Confindustria Ceramica, ANGAISA, Federcomated e di Assoposa, le Associazioni nazionali di categoria che riuniscono le aziende della produzione, della distribuzione e dei posatori.

gtallarita@confindustriaceramica.it



Veronica Verona

CERSAIE TRAINS SHOWROOM STAFF

throughout the five days of the exhibition

Cersaie has always organised cultural and training activities focusing on the most topical and relevant issues for visitors. The aim is to confirm the exhibition as an essential event and meeting place for all professionals in the supply chain involved in commercialise, develop projects and using the products on display.

The 43rd edition of Cersaie will feature an innovative series of training meetings dedicated to Italian showroom staff. On each of the five days of the exhibition, **Veronica Verona**, owner of *L'Accademia dello Showroom*, will hold a session

designed to qualify the skills of these key figures in their daily commercial relationships with customers.

The course content is designed to help participants manage the sale of premium products more effectively, moving beyond a simple technical description and learning how to guide customers towards making a conscious choice. Through advanced



information techniques, showroom professionals will acquire tools to enhance the value of the product, defend its price and make tangible the aesthetic, functional and emotional benefits that justify its value. The practical course will also include an in-depth focus on sustainability and a visit to the Tiling Town in Hall 19. The event, organised by Cersaie together with *L'Accademia dello Showroom*, has the patronage of Confindustria Ceramica, ANGAISA, Federcomated and Assoposa, the national trade associations representing companies in the production, distribution and tile-laying sectors.



UNA GIORNATA DEDICATA al Career Day della ceramica

di Enrica Gibellini



Cersaie 2025

Cersaie si conferma come luogo di conoscenza, informazione e formazione anche per le giovani generazioni. Questa 43^a edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno rinnova l'appuntamento con il **Career Day 2026** dell'Industria Ceramica.

Presso l'ex Galleria d'Arte Moderna nel Palazzo dei Congressi di Bologna **giovedì 24 settembre** è dedicato al confronto sulla formazione e sull'orientamento professionale, capace di creare una connessione diretta tra le nuove generazioni e l'industria ceramica italiana presente in fiera, settori fortemente votati al *made in Italy* ed aperti ai mercati internazionali.

Sono 25 le aziende ceramiche e i colorifici partecipanti che avranno l'opportunità, attraverso colloqui conoscitivi individua-

li, di incontrare studenti e laureati provenienti da tutta Italia. Nella stessa area espositiva saranno presenti anche le postazioni delle Università coinvolte nell'iniziativa, affiancate da un desk di 'CV check', dove i ragazzi potranno ricevere consigli utili su come redigere un curriculum efficace e come affrontare al meglio un colloquio di lavoro.

La grande novità di quest'anno è l'arricchimento dell'offerta formativa che comprende seminari dedicati all'impatto dell'intelligenza artificiale; approfondimenti sui progetti europei legati al settore della ceramica, realizzati in collaborazione con Centro Ceramico e Università; un laboratorio di orientamento specifico rivolto agli studenti delle quinte classi delle scuole secondarie di secondo grado.

L'iniziativa, promossa da Confindustria

A DAY FOCUSED ON Ceramic Industry Career Day

Cersaie once again confirms its role as a hub for knowledge, information and education, with a particular focus on younger generations. The 43rd edition of the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings will once again host the Ceramic Industry **Career Day 2026**. Taking place on **Thursday 24 September** at the former Galleria d'Arte Moderna within the BolognaFiere Congress Centre, the event will focus on education and career guidance, creating a direct link between young people and the Italian ceramic industry represented at

the exhibition – a sector that embodies the excellence of Made in Italy while maintaining a strong international outlook.

A total of 25 ceramic manufacturers and colour producers will take part, offering students and recent graduates from across Italy the opportunity to attend one-to-one introductory interviews. The exhibition area will also host stands from the universities participating in the initiative, alongside a dedicated CV Check desk, where attendees will receive practical advice on preparing an effective CV and approaching job interviews with confidence.



Cersaie 2025



24_09_2026

CAREER DAY

Ex Galleria d'Arte
Moderna
Palazzo dei Congressi
BolognaFiere

Ceramica, è organizzata da Edi.Cer. S.p.A. in collaborazione con AlmaLaurea s.r.l. e BolognaFiere, con il prezioso supporto dell'Università di Bologna, dell'Università di Modena e Reggio Emilia e dell'Università di Ferrara. Gli studenti interessati a partecipare possono candidarsi per le posizioni aperte direttamente attraverso la propria pagina personale di AlmaLaurea al link dedicato.

egibellini@confindustriaceramica.it



Cersaie 2025



This year's major innovation is the expansion of the educational programme, which includes seminars on the impact of artificial intelligence; in-depth sessions on European projects related to the ceramic sector, organised in collaboration with the Centro Ceramico and participating universities; and a dedicated career guidance workshop for final-year secondary school students.

Promoted by Confindustria Ceramica, the initiative is organised by Edi.Cer. S.p.A. in collaboration with AlmaLaurea s.r.l. and BolognaFiere, with the support of the University of Bologna, the University of Modena and Reggio Emilia, and the University of Ferrara. Students wishing to take part can apply for the available positions directly through their personal AlmaLaurea page via the dedicated link.

MIRADAS

SGUARDI nasce da una domanda molto semplice: se ognuno di noi vive la vita in modo diverso, perché ogni spazio dovrebbe parlare lo stesso linguaggio?

A Cersaie 2026, Vidres propone un percorso costruito attorno a cinque modi di guardare il mondo: Lo Sguardo SOFISTICATO, LOGICO, VITALISTA, EMPATICO e TRASGRESSIVO.

Cinque modi di abitare. Cinque sensibilità. Cinque modi diversi di scoprire la stessa collezione attraverso prospettive completamente nuove.

Perché, prima di scegliere un materiale, esiste sempre uno sguardo.

Tutto comincia da uno sguardo.
Vieni · Immagina · Scopri

GAZES begins with a simple question: if each of us experiences life differently, why should every space speak the same language?

At Cersaie 2026, Vidres presents a journey shaped around five ways of seeing the world: the SOPHISTICATED, LOGICAL, VITALIST, EMPATHETIC and TRANSGRESSIVE perspectives.

Five ways of living. Five sensibilities. Five different ways to discover the same collection through completely new perspectives.

Because before choosing a material, there is always a way of seeing.

Everything begins with a gaze.
Come · Imagine · Discover





CONSULENZA AI PRIVATI per riqualificare le abitazioni

di Massimiliano Tortis

Cersaie ripropone nelle giornate di **giovedì 24 e venerdì 25 settembre** l'iniziativa **"Cersaie Disegna la tua Casa"** dedicata al pubblico **nella Mall 29/30**. L'evento, giunto alla sua 13^a edizione, conferma il proprio format offrendo consulenza gratuita per la progettazione architettonica e di interior design. I progettisti dei più importanti periodici di interior design italiani offrono il loro supporto ai visitatori privati che pensano di ristrutturare o acquistare casa. Un'occasione unica per ottenere consigli su come sistemare al meglio gli ambienti della propria abitazione, ed anche una conferma dell'attenzione che Cersaie rivolge ai consumatori finali. Sono 12 le testate che partecipano all'evento di quest'anno: 100 Idee per Ristrutturare, CasaFacile, Casa Naturale, CasaOggiDomani, Cose di Casa, Home!, Il Bagno Oggi e

Domani, I Love Parquet, Ville & Casali, Wellness Design, Youbuild e Youtrade.

Il sito www.cersaie.it fornirà informazioni dettagliate sull'iniziativa ai privati e metterà in collegamento, in un apposito spazio digitale, tutte le testate partecipanti a "Cersaie Disegna la tua Casa", connettendosi ai portali dei singoli editori.

Per dare maggiore evidenza all'iniziativa durante i cinque giorni di Cersaie, saranno visibili sui maxischermi ubicati all'interno della fiera clip video con indicazione delle testate partecipanti all'edizione 2026, identificate attraverso i loghi e le copertine.

Un'apposita segnaletica all'interno dell'Agorà dei Media, nella Mall 29/30, agevolerà gli utenti nell'individuazione delle testate partecipanti.

mtortis@confindustriaceramica.it

24/25_09_2026
CERSAIE DISEGNA
LA TUA CASA
Mall Hall. 29/30



FREE CONSULTATIONS ON HOME renovation projects for homeowners

Cersaie will once again be hosting **Cersaie Designs your Home** on **Thursday 24 and Friday 25 September in Mall 29/30**. Now in its 13th edition, the event continues its successful format by offering free consultations on architecture and interior design projects. Architects from the most prestigious Italian interior design magazines will offer guidance to private visitors who are considering a renovation project or a new home purchase. The event is a unique opportunity for homeowners to get expert advice on renovating their properties, while also reaffirming Cersaie's efforts to reach out to end consumers.

A total of 12 magazines will be taking part this year: 100 Idee per Ristrutturare, CasaFacile, Casa Naturale, CasaOggiDomani, Cose di Casa, Home!, Il Bagno Oggi e Domani, I Love Parquet, Ville & Casali, Wellness Design, Youbuild and Youtrade.

The www.cersaie.it website will provide

detailed information about the initiative for private visitors and will feature a dedicated digital space by linking all the magazines taking part in Cersaie Designs Your Home and the individual publishers websites.

To enhance the visibility of the initiative during the five days of Cersaie, video clips introducing the participating magazines in the 2026 edition - identified by their logos and covers - will be visible on the large screens located inside the exhibition centre. Signage will also be present in the Media Village in Mall 29/30 to make it easier for users to locate the publishers.





APPUNTAMENTO CON i giornalisti di tutto il mondo

di Sara Seghedoni

Martedì 22 settembre alle ore 18.00 - presso The Square al Centro Servizi di Bologna Fiere - ha luogo la **Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy**, appuntamento con i giornalisti di tutto il mondo ospiti della 43^a edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno. Un appuntamento realizzato in collaborazione con MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e con ICE Agenzia.

L'evento, che è introdotto dai saluti istituzionali, prevede la relazione sull'andamento dell'industria ceramica italiana, le prospettive di mercato, la descrizione delle nuove tendenze estetiche e le strategie promozionali poste in essere sui diversi mercati.

Nella seconda parte dell'incontro si svolge la consegna del **Ceramics of Italy Journalism Award 2026**, giunto alla sua XXIX edizione. Il premio viene assegnato al giornalista estero che ha realizzato il miglior articolo apparso su riviste cartacee e portali web stranieri dedicato a Cersaie ed



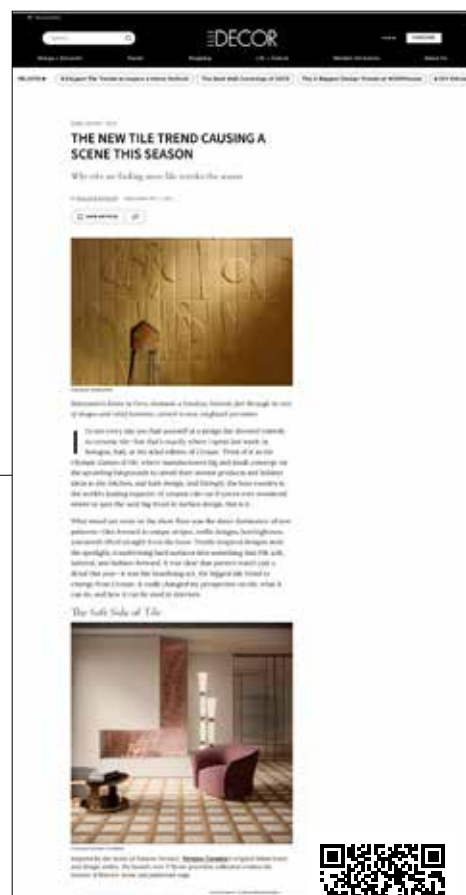
MEETING WITH JOURNALISTS from around the world

On Tuesday 22 September at 6.00 pm, The Square at the BolognaFiere Service Centre hosts the **Ceramics of Italy International Press Conference**, bringing together journalists from all over the world attending the 43rd edition of Cersaie, the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings. The event is organised in collaboration with the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI) and the Italian Trade Agency (ITA). Following the institutional welcome addresses, the conference features an

overview of the performance of the Italian ceramic industry, market prospects, the latest aesthetic trends and the promotional strategies being implemented across international markets.

The second part of the event is dedicated to the presentation of the 2026 **Ceramics of Italy Journalism Award**, now in its 29th edition. The award recognises the international journalist who has written the best article on Cersaie and the Italian ceramic industry published in foreign print magazines and web portals. This year's edition set a new record, with 343 articles submitted from 83 publications

across 22 countries. The panel of judges, chaired by **Filippo Manuzzi**, Chairman of the Promotional Activities and Trade Fairs Commission of Confindustria Ceramica, and comprising **Cristina Mandrini** (Il Bagno Oggi e Domani), **Davide Cattaneo** (Arketipo)



Elle Decor (USA)



across 22 countries.

The panel of judges, chaired by **Filippo Manuzzi**, Chairman of the Promotional Activities and Trade Fairs Commission of Confindustria Ceramica, and comprising **Cristina Mandrini** (Il Bagno Oggi e Domani), **Davide Cattaneo** (Arketipo)



International Press Conference, Cersaie 2024

22_09_2026

h. 18.00 - 6.00 pm.

• CERAMICS OF ITALY
INTERNATIONAL PRESS
CONFERENCE

• CERAMICS OF ITALY
JOURNALISM AWARD

The Square, Centro Servizi
/ Services Centre

all'industria ceramica italiana. Una edizione da record questa a cui hanno partecipato 343 articoli, apparsi su 83 diverse testate pubblicate in 22 nazioni.

La giuria, presieduta dal *presidente della Commissione Attività Promozionali e Fiere di Confindustria Ceramica* **Filippo Manuzzi** e composta da **Cristina Mandrini** (Il Bagno Oggi e Domani), **Davide Cattaneo** (Arketipo) e **Andrea Serri** (Cer Magazine International) ha assegnato il riconoscimento a **Benjamin Reynaert** per l'articolo *The new tile trend causing a scene this season* pubbli-

cato nel portale web di Elle Decor (USA). Questa la motivazione: "Per aver illustrato le principali tendenze delle superfici ceramiche italiane in esposizione a Cersaie, sottolineandone la capacità di definire nuovi trend".

Sono state assegnate tre menzioni d'onore: a **Nayla Srouf Richa**, direttore di Harmonies Magazine (Libano), a **Ralf Schanze**, direttore di 1200Grad (Germania) e a **Tatjana Kolenko**, editor di Gradbenik (Slovenia).

sseghedoni@confindustriaceramica.it



Harmonies Magazine No.10/2025 (Lebanon)



Gradbenik No.10/2025 (Slovenia)



1200Grad.com (Germany)

and **Andrea Serri** (Cer Magazine International), awarded the prize to **Benjamin Reynaert** for the article "The New Tile Trend Causing a Scene This Season", published on the Elle Decor USA website.

The jury's citation reads: "For highlighting

the leading trends in Italian ceramic surfaces showcased at Cersaie and demonstrating their ability to define new design directions."

Three Honourable Mentions were also presented to **Nayla Srouf Richa**, Editor-in-Chief of Harmonies Magazine

(Lebanon), **Ralf Schanze**, Editor-in-Chief of 1200Grad (Germany), and **Tatjana Kolenko**, Editor of Gradbenik (Slovenia).



ADI RINNOVA i premi di Cersaie

di Maria Teresa Rubbiani



Wladimiro Bendandi, Cersaie 2024

I premi ADI – Associazione per il Disegno Industriale consegnati a Cersaie cambiano la denominazione. I due riconoscimenti dedicati ai prodotti più innovativi esposti in fiera e al miglior progetto di allestimento, diventano **ADI Cersaie Design Award** e **ADI Exhibit Design Award** e si confermano come strumenti di valorizzazione della qualità progettuale e della cultura del design che caratterizzano la manifestazione.

L'inserimento del nome Cersaie nella denominazione dei premi rappresenta un elemento distintivo dell'identità di premi, che negli anni hanno consolidato la propria autorevolezza nel panorama del design. Questa evoluzione riflette il ruolo che oggi ricoprono all'interno della Manifestazione e ha l'obiettivo di renderli più immediati, riconoscibili e coerenti con il contesto in-

ternazionale in cui vengono conferiti.

Con il progressivo ampliamento della platea di partecipanti, che coinvolge aziende, progettisti e professionisti provenienti da ambiti sempre più diversi, è stata scelta una denominazione capace di comunicare il significato e la finalità dei premi. La scelta è strettamente legata anche all'evoluzione di Cersaie, che negli anni si è aperto a nuove categorie di prodotto e a differenti approcci progettuali mettendo al centro il valore del progetto e la sua capacità di esprimere qualità, innovazione e ricerca.

L'**ADI Cersaie Design Award** premia i prodotti che si distinguono per innovazione, qualità progettuale, ricerca formale e tecnologica, valorizzando le soluzioni capaci di interpretare l'evoluzione dell'architettura e del design contemporaneo. La valutazione

ADI ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE

ADI RENAMES THE CERSAIE AWARDS: a new identity to celebrate design excellence



Cersaie 2024

ADI – Associazione per il Disegno Industriale awards presented at Cersaie have been renamed. The two awards recognising the most innovative products on display at the exhibition and the best exhibition stand design are now called the **ADI Cersaie Design Award** and the **ADI Exhibit Design Award**, reaffirming their role in promoting the design quality and culture that define the exhibition.

The inclusion of the Cersaie name in the awards' titles strengthens the distinctive identity of honours that have established their authority within the design world

over the years. This evolution reflects the role the awards now play within the exhibition and is intended to make them more immediate, recognisable and consistent with the international context in which they are presented.

As participation has steadily expanded to include companies, designers and professionals from an increasingly diverse range of sectors, a new name has been adopted that more clearly communicates the purpose and significance of the awards. This decision also reflects the evolution of Cersaie itself, which has progressively embraced new product



considera l'insieme degli aspetti che concorrono a definire l'eccellenza del prodotto, dalla progettazione alle prestazioni, fino alla capacità di coniugare estetica, funzionalità e innovazione.

Anche il premio dedicato all'**ADI Exhibit Design** si inserisce in questa prospettiva. Lo spazio espositivo è oggi uno strumento di comunicazione che va oltre la semplice funzione di allestimento: racconta l'identità dell'azienda, interpreta il posizionamento del marchio e costruisce un'esperienza capace di coinvolgere il visitatore. Per questo motivo la valutazione considera l'insieme degli elementi progettuali che contribuiscono a definire l'efficacia dello spazio, dall'architettura temporanea alla comunicazione visiva, fino alla coerenza tra concept, contenuti e immagine aziendale.

“Abbiamo ritenuto importante adottare una denominazione più immediata, capace di essere compresa con facilità da tutti i partecipanti, indipendentemente dalla loro provenienza o dal loro ambito di attività. Il nuovo naming rappresenta un'evoluzione coerente con il percorso compiuto sia da ADI sia da Cersaie: un sistema di premi più inclusivo, più contemporaneo e capace di valorizzare la complessità del progetto nelle sue molteplici espressioni.” afferma **Wladimiro Bendandi**, presidente ADI Delegazione Emilia-Romagna.

La premiazione dell'ADI Cersaie Design Award si terrà a Cersaie, **mercoledì 23 settembre alle ore 16,30** presso “The Square” - Centro Servizi.

mtrubbiani@confindustriaceramica.it

23_09_2026

h. 16.30 - 4.30 pm.

ADI Cersaie Awards

**The Square, Centro Servizi
/ Services Centre**



ADI Awards - Cersaie 2024

categories and a broader variety of design approaches, placing the value of design and its ability to express quality, innovation and research at the heart of the exhibition.

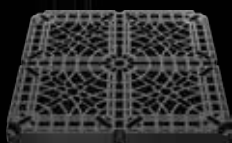
The **ADI Cersaie Design Award** recognises products distinguished by innovation, design quality, formal and technological research, celebrating solutions that successfully interpret the evolution of contemporary architecture and design. Entries are assessed on the full range of factors that define product excellence, from design and performance

through to the ability to combine aesthetics, functionality and innovation. The **ADI Exhibit Design Award** reflects the same vision. Today, exhibition spaces are far more than display environments: they are strategic communication tools that express a company's identity, interpret its brand positioning and create an engaging experience for visitors. For this reason, the jury evaluates the overall design quality of each exhibition space, considering temporary architecture, visual communication and the coherence between concept, content and corporate

identity.

“We felt it was important to adopt a more immediate name that can be readily understood by all participants, regardless of their country of origin or professional background. The new naming is a natural evolution in the journey undertaken by both ADI and Cersaie: an awards programme that is more inclusive, more contemporary, and better able to recognise the complexity of design in all its many forms,” said **Wladimiro Bendandi**, President of the ADI Emilia-Romagna Delegation.

BEYOND THE VISIBLE BEYOND THE INVISIBLE



LEAF-PLAT



DUAL SYSTEM
EVOLUTION



SPECIAL
EVOLVE



SPECIAL
LIGHT



RAISE-UP



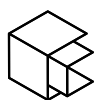
FIXED

**ITALPROFILI ADJUSTABLE
PAVING SUPPORTS**
**A COMPLETE RANGE FOR ALL
INSTALLATION NEEDS**

Modular, easy to install and adjustable in height, our paving support systems for outdoor raised flooring are an eco-sustainable choice compared to traditional paving systems, they allow to correct slopes, insulate at thermal and acoustic levels and facilitate the access to building services for inspection, making the system particularly suitable in building renovation and redevelopment projects.



www.italprofili.com - info@italprofili.com



CERSAIE
Bologna - Italy

BOLOGNA FIERE
21/25 - 09 - 2026

**STAND B16
HALL 19**

BATIMAT
Paris - France

PARIS EXPO
28/09 - 01/10 - 2026

**STAND E066H
HALL 1**

DOSSIER



La posa



ASSO
POSA



CITTÀ DELLA POSA

PADIGLIONE 19

CERSAIE 2026 · BOLOGNAFIERE · 21-25 SETTEMBRE

LA POSA SI VEDE. SI IMPARA. SI CERTIFICA.

Cinque giorni di dimostrazioni dal vivo, corsi e seminari per posatori, rivenditori e progettisti.
Alla Città della Posa scopri cosa distingue una posa a Norma — e come farlo sapere ai tuoi clienti.

01 DIMOSTRAZIONI DAL VIVO

I Maestri Piastrellisti di Assoposa all'opera ogni giorno:
dimostrazioni di posa con ogni tipo di formato.

02 CORSI E ATTESTAZIONI

Certificazione per piastrellisti, Lastrificatori XXL, Volumi 3D,
Mosaico: i percorsi che qualificano la tua impresa.

03 SEMINARI UNI 11493

Per architetti, ingegneri e geometri: formazione sulla
Normativa 11493 per una progettazione sicura.

04 PER IL PUNTO VENDITA

Qualifica del personale di sala mostra, norme, garanzie e i
vantaggi riservati agli associati.

TI ASPETTIAMO A **CERSAIE**

21 › 25 SETTEMBRE 2026

BolognaFiere · PADIGLIONE 19

Stand CITTÀ DELLA POSA



WWW.ASSOPOSA.IT

ASSOCIAZIONE NAZIONALE POSATORI E DISTRIBUTORI DI CERAMICHE



info@assoposa.it · 329 4450057 · 0536 818236

LA TECNOLOGIA ENTRA nel cantiere della ceramica

di Simone Ricci

Il mondo della posa protagonista a Cersaie 2026, in programma a BolognaFiere dal 21 al 25 settembre prossimi. Per il secondo anno, il rinnovato Padiglione 19 accoglie gli espositori e gli eventi del comparto, con i suoi oltre 5.400 mq totalmente occupati. Fiore all'occhiello del padiglione sarà la **Città della Posa**, giunta alla sua 14ª edizione, animata da **Assoposa** (Associazione nazionale posatori e rivendite di ceramiche) che ogni giorno dialoga con gli operatori promuovendo la Certificazione del Posatore Piastrellista, secondo la Norma 11493-2. In Città della Posa si svolgeranno ogni giorno dimostrazioni tecniche sulle grandi lastre ceramiche, rivolte ad architetti, ingegneri e geometri.

Una grande area è dedicata alla collaborazione tra Assoposa e **Indexlab** con dimostrazioni tecnologiche dedicate all'innovazione dei processi di posa della ceramica: dall'utilizzo di sistemi di realtà virtuale per la visualizzazione immersiva di ambienti



rivestiti in ceramica, a dimostrazioni di realtà aumentata a supporto delle operazioni di posa e taglio con sistemi di scansione e rilievo degli spazi, fino a demo di sistemi robotici e di automazione applicati alla composizione di mosaici o pattern ceramici.

Confermata anche quest'anno la presenza dell'emittente radiofonica **Casa Radio** (www.casaradio.it), specializzata nel mondo della casa e dell'abitare, con una postazione dedicata, nella quale si svilupperà un ricco palinsesto di interviste in diretta con temi ed ospiti sempre diversi in ciascuno dei cinque giorni della fiera.

Anche quest'anno, sono previste diverse conferenze, dal martedì al giovedì, su temi specifici del mondo delle costruzioni, dal sistema pavimento, fino al dialogo produzione-distribuzione-posa per la promozione del prodotto ceramico.

Ampio spazio sarà dedicato a **Formedil** (ente unico nazionale di formazione e sicurezza) con

un desk informativo per essere aggiornati sulle ultime proposte formative delle scuole edili italiane, in particolare quelle rivolte ai posatori di ceramica. Inoltre, in collaborazione con 4 scuole edili italiane (Cuneo, Torino, Parma, Roma), nell'area dimostrativa riservata a Formedil, ogni giorno saranno presenti dai 9 agli 11 ragazzi che – sotto la guida dei Maestri Piastrellisti di Assoposa – si cimenteranno nella movimentazione, lavorazione e posa in opera delle superfici ceramiche.

Grande curiosità anche quest'anno per l'iniziativa **Cersaie World Tiling Lab**, un'area di oltre 200 metri quadrati nella quale 6 squadre di posatori provenienti da Italia, Svizzera, Danimarca, Marocco, Stati Uniti e Brasile si cimentano nella posa di superfici ceramiche per la realizzazione di altrettanti ambienti: bagni con doccia e vasca, un ambiente outdoor con piscina, una zona living con una scala e camino, un rivestimento a facciata con porta finestra e davanzale, rivestimenti di panche. L'iniziativa - giunta alla sua quarta edizione - è realizzata grazie alla collaborazione tra Cersaie, Confindustria Ceramica, EUF (associazione dei posatori europei) e le singole Associazioni dei posatori dei paesi partecipanti.

Infine, a Cersaie le Associazioni dei posatori provenienti da Europa, Stati Uniti, Marocco, Brasile e UK discuteranno delle principali tematiche legate al mondo della posa e della formazione degli installatori.

sricci@confindustriaceramica.it



Città della Posa, Cersaie 2025

LA POSA DEL FUTURO: formazione e innovazione

di Mattia Manzotti

Le collaborazioni tecniche tra le associazioni della filiera e la pubblicazione di manuali su specifici ambiti rappresentano parte delle attività di Assoposa

□ Nel panorama dell'edilizia italiana, Assoposa rappresenta una realtà solida e proattiva, nata con l'obiettivo di valorizzare e qualificare la professione del posatore di piastrelature ceramiche. Fondata nel 2013, l'associazione riunisce posatori e rivenditori di ceramica, operando con una missione chiara: elevare gli standard qualitativi del settore, garantendo formazione continua, certificazione delle competenze e promozione delle buone pratiche.

In un mercato in rapida evoluzione, caratterizzato da innovazioni tecnologiche, nuove normative e una crescente richiesta di professionalità, Assoposa si configura come un punto di riferimento imprescindibile per gli operatori del settore. Il lavoro dell'associazione si articola su più livelli: dalla diffusione di conoscenze tecniche alla promozione di percorsi formativi cer-

tificati, fino al dialogo costante con le istituzioni e gli stakeholder di filiera.

Oggi Assoposa guarda al futuro con una visione chiara e ambiziosa, delineando una serie di azioni strategiche volte a consolidare i risultati ottenuti e ad affrontare le nuove sfide del mercato.

Pubblicazione di nuovi manuali tecnici

Nel 2025 è stato pubblicato, in collaborazione con AIPPL, il manuale tecnico dedicato alla posa di scale, oggi disponibile e attualmente in vendita. Si tratta di uno strumento fondamentale per i professionisti del settore, pensato per offrire linee guida chiare, aggiornate e validate secondo le più recenti innovazioni tecnologiche.

È inoltre in fase di ultimazione il manuale dedicato alla posa incollata in facciata, che andrà a completare l'offerta editoriale tecnica dell'associazione. Anche questo strumento si propone di colmare un vuoto normativo e informativo spesso presente nei cantieri, fornendo ai posatori e ai progettisti indicazioni operative precise per garantire la qualità e la durabilità delle opere.

Collaborazioni interassociative: costruire una rete solida

Il 2026 ha segnato una decisa apertura verso l'esterno, con l'avvio di collaborazioni strutturali con le principali associazioni della filiera. Con CONPAVIPER, AIPPL, ASSIMP e Q-RAD Assoposa si è associata reciprocamente, dando avvio a un lavoro congiunto su diversi tavoli tecnici dedicati ad



Nelle foto: alcuni momenti formativi organizzati da Assoposa in Italia



approfondire temi utili al professionista e a individuare soluzioni concrete ai problemi reali di cantiere.

L'associazione si è inoltre iscritta a GBC Italia e sostiene due progetti di rilievo nel panorama dell'edilizia, proposti da Harley&Dikkinson: il Progetto AgoràCasa (Sistema Agorà) e il Progetto Centopiazze.

Infine, ASSOPOSA ha avviato una *partnership* strategica con il Consorzio REC, volta a promuovere le buone pratiche di sostenibilità nella posa di piastrelle ceramiche su pavimenti e rivestimenti, nell'ambito delle strategie adottate per arricchire i contenuti della professione di posatore.

La certificazione dei posatori

La certificazione delle competenze è uno dei capisaldi dell'attività di Assoposa. L'associazione continua a promuovere i percorsi di certificazione del Posatore Certificato e del Maestro Piastrellista, figure che rispondono a requisiti tecnici precisi e che garantiscono al mercato lavori eseguiti a regola d'arte.

L'intento è duplice: da un lato, innalzare il livello medio delle competenze presenti sul territorio; dall'altro, riconoscere e valorizzare i professionisti

più preparati, offrendo loro un vantaggio competitivo nei rapporti con imprese, progettisti e clienti finali.

Inoltre il nuovo obiettivo è coinvolgere le giovani generazioni, che troppo spesso si allontanano dal settore per mancanza di percorsi professionali chiari. Anche nel 2026 l'associazione ha continuato a potenziare questo ambito e sta lavorando all'introduzione di nuovi corsi di formazione, pensati per approfondire specializzazioni sempre più mirate della professione di posatore.

Assistenza ai posatori

Tra i diversi servizi che Assoposa mette a disposizione dei propri associati, negli ultimi anni spicca il servizio di assistenza legale, pensato per supportare posatori e aziende nel momento in cui si trovano ad affrontare problematiche di natura giuridica legate alla propria attività professionale. L'associazione si avvale della collaborazione di un avvocato esperto del settore, al quale gli associati possono accedere in modo semplice e diretto.

Prosegue inoltre lo studio approfondito sull'uso degli esoscheletri in cantiere: nel corso dell'anno sono stati realizzati test su nuovi modelli, con l'obiet-

tivo di valutarne l'effettiva efficacia e il contributo alla salute e alla sicurezza degli operatori impegnati nelle attività di posa.

Riconoscimento giuridico della professione

Infine, una delle battaglie più importanti che Assoposa continua a portare avanti è il riconoscimento giuridico della figura del posatore piastrellista. In Italia, infatti, questa figura non è ancora definita in modo chiaro nei repertori professionali nazionali, con ricadute negative in termini di formazione, contrattualistica e valorizzazione del lavoro. Anche nel 2026 l'associazione ha proseguito nell'intensificare il dialogo con la politica e le istituzioni per arrivare al riconoscimento ufficiale della professione, con l'obiettivo di inserirla nei registri delle qualifiche professionali e di definirne i requisiti formativi e tecnici. Un traguardo che, se raggiunto, rappresenterebbe una svolta per tutto il settore, conferendo maggiore dignità e stabilità a migliaia di lavoratori e imprese del comparto, e favorendo la tutela del consumatore e la valorizzazione del *made in Italy* nel mondo della ceramica.

mattia@assoposa.it

LA FUGA SI SCEGLIE, si progetta, si gestisce

di Simone Ricci

La quinta edizione della Giornata Italiana della Posa - promossa da Confindustria Ceramica e Assoposa - ha trattato il tema dell'importanza della fuga come prescritto dalla Norma UNI 11493-1:2025

Si è rinnovato anche quest'anno l'appuntamento con la Giornata italiana della Posa, momento formativo per gli addetti delle aziende ceramiche sui vari temi collegati al mondo dell'installazione e della posa. Quest'anno si è parlato di fughe e nelle passate edizioni si sono toccati temi quali le grandi lastre, la ceramica spessorata in outdoor, i rivestimenti incollati in facciate esterne e la stratigrafia della pavimentazione. Nella prima parte dell'incontro di quest'anno, **Andrea Ligabue**, presidente della Commissione Posa di Confindustria Ceramica, ha illustrato il documento "Segnalazioni post-posa" che ha l'obiettivo di consentire alle aziende associate di gestire in via preliminare eventuali segnalazioni di difetti post-posa, effettuando una opportuna

scrematura tra segnalazioni meritevoli di approfondimento e segnalazioni prive di fondamento. Viene indicato quali informazioni richiedere al cliente, non al privato, quando si riceve una segnalazione via e-mail, relativamente al prodotto, al cantiere e al posatore. Per diffondere sempre di più la conoscenza della normativa, vi sono alcuni estratti della Norma UNI 11493-1:2025 collegati ai contenuti richiesti nella gestione della segnalazione stessa. Infine, parte integrante del progetto comunicativo è spiegare che le piastrelle fanno parte di un ampio sistema pavimento, all'interno del quale vi sono diversi strati: sulla piastrella spesso si manifestano difetti che provengono da ciò che sta sotto, ma l'incidenza della piastrella è nettamente inferiore rispetto al resto.



Da sinistra: Graziano Lami, Massimo Manzotti, Andrea Ligabue



Nella seconda parte dell'evento, **Graziano Lami** di Assoposa, nonché *membro del Comitato Tecnico EUF*, è intervenuto sull'importanza della fuga prevista dalla Norma UNI 11493-1:2025. La fuga non è un'opzione e infatti la Norma ridefinisce la piastrellatura ceramica come sistema formato da piastrelle, adesivo/malta e riempimento delle fughe. Senza fuga, il sistema non esiste. La fuga oggi non ha nulla a che vedere con quella presente in molte case di oltre 30 anni. Oggi i materiali sono profondamente cambiati. La posa a giunto unito è vietata e la larghezza minima prescritta è 2 mm. La larghezza va progettata in funzione di formato, tolleranze, ambiente, dilatazione termica e tipo di supporto. Le fughe devono essere vuote per almeno 2/3 dello spessore prima della stuccatura che, se ben eseguita, può mascherare piccoli difetti di posa e di calibro, mentre



Presentato anche il documento "Segnalazioni post-posa" per la gestione preliminare delle segnalazioni su prodotti installati

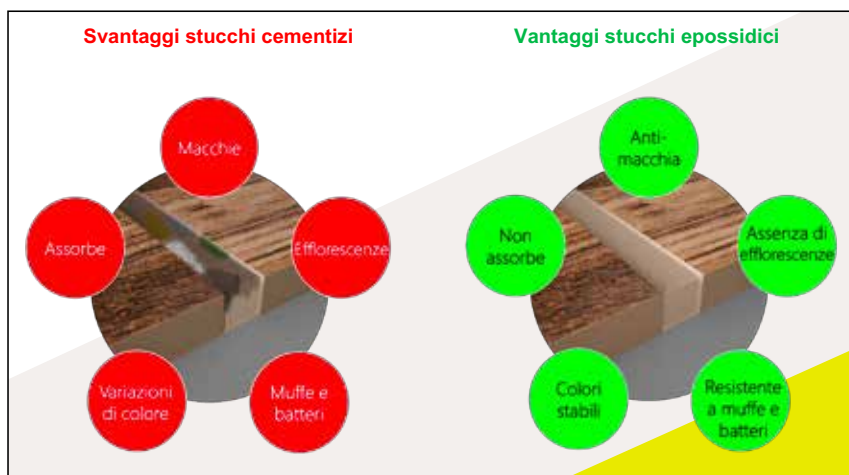
una stuccatura mal fatta compromette anche un pavimento perfetto. Oggi esistono stucchi epossidici, fuganti idrorepellenti, prodotti antimacchia, antibatterici, colorati che rendono la fuga un elemento di design. Una fuga ben eseguita con i prodotti giusti non si sporca, non cambia colore, dura nel tempo. La ceramica ha le fughe ed è questo che la rende un sistema tecnico superiore; la continuità visiva si ottie-

ne con fughe sottili e stucco coordinato, non con l'assenza di fuga.

In chiusura, **Massimo Manzotti**, Maestro Piastrellista, ha ricordato il servizio di assistenza tecnica e perizia su piastrellature ceramiche che Asso-posita è in grado di fornire, con sopralluogo diretto in cantiere. La procedura, come prescritto dalla norma UNI 11493-1:2025, prevede una indagine conoscitiva sulla problematica segnalata ed una valutazione della stratigrafia; Assoposa effettua anche una valutazione visiva, strumentale e metrica, fino alla redazione di una relazione tecnica scritta e firmata.

sricci@confindustriaceramica.it

Stucchi cementizi vs Stucchi epossidici



Fonte: Assoposa

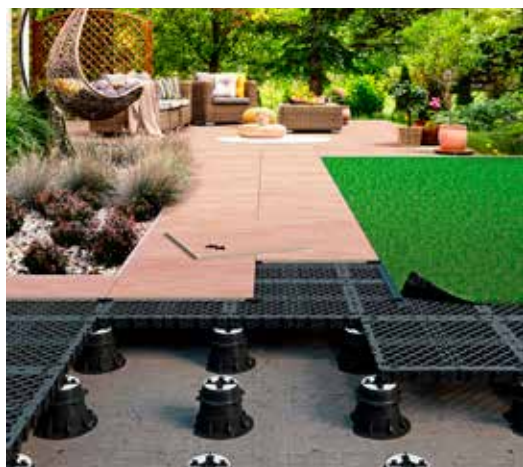
WWW

La Norma UNI 11493-1 è disponibile sullo store online:



Griglia Plus: la griglia in PP con gomma antiscivolo integrata

LA PRIMA GRIGLIA di Eterno Ivica con gomma TPE antiscivolo costampata sulla superficie. La gomma integrata riduce lo scivolamento delle lastre posate, velocizzandone il posizionamento e minimizzando i movimenti post-



posa. La Griglia in PP con gomma è compatibile con tutte le teste con alette della linea Pedestal per la posa diretta delle lastre e con la testa ad aggancio rapido per Griglia Plus, disponibile sia fissa sia autolivellante. Il sistema di innesto presente nella Griglia Plus prevede spazi di tolleranza tra le connessioni maschio-femmina, gestendo autonomamente le possibili dilatazioni termiche generate dalle variazioni di temperatura stagionali, prevenendo deformazioni strutturali del pavimento posato. La testa ad aggancio rapido per Griglia Plus consente di fissare i supporti alla griglia in modo stabile e sicuro, grazie a un pratico sistema di innesto rapido tra i ganci della testa e il fondo della griglia. Questo sistema aumenta la

stabilità della posa, garantendo al contempo la completa ispezionabilità del pavimento, per una manutenzione semplice e agevole.



Eterno Ivica S.r.l.

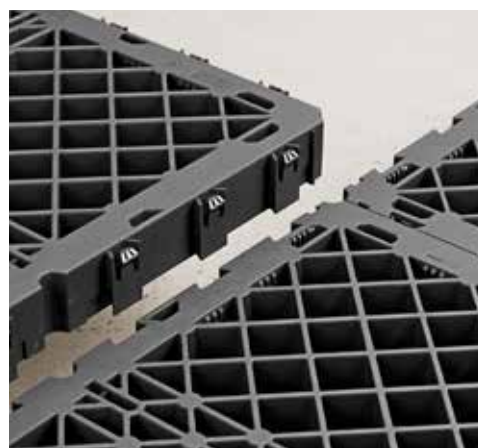
Via Austria, 25/E Z.I. Sud
35127 Padova (PD), Italy
Tel. +39 049 8530101 - Fax +39 049 8530111
www.eternoivica.com - eternoivica@eternoivica.com

Grind Plus: the PP grid with integrated anti-slip rubber

Eterno Ivica's first Grid featuring co-moulded TPE anti-slip rubber on its surface. The integrated rubber reduces slab slippage, speeding up installation and minimizing any post-installation movement. The PP with Rubber Grid is compatible with all head types with tabs from the Pedestal line for direct slab installation, as well as with the



quick-lock head for Grid Plus, available in both fixed and self-levelling versions. The Grid Plus interlocking system includes tolerance spaces between male and female joints, automatically compensating for potential thermal expansion caused by seasonal temperature changes and preventing any structural deformation of the finished flooring. The quick-connect head for Grid Plus securely fastens the supports to the grid through a rapid interlocking system between the head hooks and the underside of the grid. The quick-connect head further enhances installation stability while maintaining full access for floor inspection and maintenance.



eternoivica

I N N O V A T I O N L E A D E R



CERSAIE

Bologna - Italy

VISIT US!
HALL 19
STAND C58 D57

Ventosa a batteria professionale: controllo e prestazioni ai massimi livelli

RAIMONDI AMPLIA la propria offerta con RV BATTERY+, la nuova ventosa a batteria progettata per soddisfare le esigenze dei posatori più esigenti. Un sistema evoluto che integra il controllo automatico del vuoto: basta premere un pulsante per attivare la pompa, che si arresta una volta raggiunto il livello ottimale e si riattiva automaticamente in caso di perdita, garantendo presa continua e massima sicurezza. Tra le principali caratteristiche spiccano la gomma a triplo labbro sostituibile (ideale anche per



superfici strutturate), il doppio vuotometro analogico e digitale per un monitoraggio costante, la valvola doppia di sicurezza e il rilascio rapido. Il corpo in alluminio pressofuso assicura robustezza, mentre la gomma grigia antimacchia evita segni sulle superfici più delicate. Compatta (Ø 175 mm), è adatta anche a formati ridotti. La durata è ottimizzata grazie ai componenti sostituibili, come gomma e vuotometro analogico, mentre filtri e valvole antipolvere garantiscono affidabilità nel tempo. Con oltre 1.500 cicli per carica e una portata testata fino a 200 kg, rappresenta un riferimento in termini di performance. In caso di necessità, può essere utilizzata anche in modalità manuale grazie al pistone in dotazione. A completare la gamma, e-BATTERY RV è il pistone che trasforma le ventose manuali RV175 in versioni a batteria con recupero automatico del vuoto. Installazione senza utensili, display digitale integrato e ricarica USB-C lo rendono un upgrade pratico ed efficiente per i professionisti della posa.



Raimondi S.p.A.

Via R. Dalla Costa, 300/A

41122 Modena, Italy

Tel. +39 059 280888 - Fax +39 059 282808

www.raimondispa.com - info@raimondispa.com

Professional battery-powered suction cup: maximum control and performance

RAIMONDI EXPANDS its product range with RV BATTERY+, the new battery-powered suction cup designed to meet the needs of the most demanding professional tile installers. Its advanced system features automatic vacuum control: simply press a button to activate the pump, which stops once the optimal vacuum level has been reached and automatically restarts in the event of vacuum loss, ensuring continuous

grip and maximum safety. Its main features include a replaceable triple-lip rubber pad, ideal even for textured surfaces, dual analogue and digital vacuum gauges for continuous monitoring, a dual safety valve and instant release. The sturdy die-cast aluminium body ensures maximum durability, while the marks-free grey rubber pad prevents marks on even the most delicate surfaces. Its compact Ø 175 mm size makes it suitable for smaller tile formats as well.

Service life is extended thanks to replaceable components, including the rubber pad and analogue vacuum gauge, while dust-proof filters and valves ensure long-lasting reliability. With more

than 1,500 cycles per charge and a tested load capacity of up to 200 kg, RV BATTERY+ sets a new benchmark in performance. When necessary, it can also be used in manual mode thanks to the supplied extra piston. Completing the range, e-BATTERY RV is the battery-powered piston designed to convert manual RV175 suction cups into battery-powered models with automatic vacuum recovery. Tool-free installation, an integrated digital display and USB-C

charging make it a practical and efficient upgrade for professional tile installers.





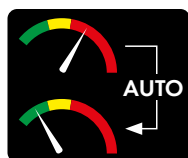
INNOVATIONS FOR THE
TILE SETTING PROFESSIONAL
SINCE 1974

RV BATTERY+

Made in Italy



The Most Complete Battery-Powered Suction Cup. Built to Last.



AUTOMATIC
VACUUM
RECOVERY



REPLACEABLE
TRIPLE-LIP RUBBER
PAD



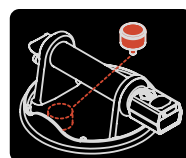
EXTRA PISTON
FOR MANUAL USE
INCLUDED



DUAL VALVE FOR
MAXIMUM SAFETY



DUAL VACUUM
GAUGE
(DIGITAL & ANALOG)



REPLACEABLE
ANALOG GAUGE



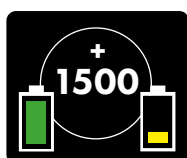
SUITABLE FOR
ROUGH TILES



NON-MARKING
LIGHT-GREY
RUBBER



DIE-CAST
ALUMINIUM BODY



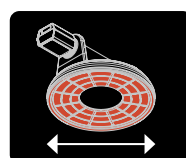
OVER 1,500
ON/OFF CYCLES
PER CHARGE



MECHANICAL
RELEASE BUTTON



RUBBER PAD
PROTECTION
INCLUDED



Ø 175 mm (6 7/8")
PAD SUITABLE EVEN
FOR SMALL TILES



USB-C CHARGING
CABLE INCLUDED

DeckoLight: il supporto per la posa su terreno naturale

DECKOLIGHT è il nuovo supporto Impertek progettato per la realizzazione di pavimentazioni sopraelevate da esterno direttamente su terreno naturale. Realizzato in polipropilene ad alta resistenza, viene avvitato al suolo senza richiedere basi o fondazioni in cemento, riducendo così le lavorazioni preliminari, i tempi di posa e l'impatto sul terreno. L'installazione avviene mediante uno specifico adattatore, utilizzabile con trivella manuale o motorizzata, che consente un ancoraggio stabile e preciso. La vite da 450 mm si combina con le prolunghe Lunar da 20 o 80 mm, per raggiungere altezze comprese tra 60 e 330 mm e adattarsi con precisione ad ogni contesto progettuale. Grazie alla compatibilità con le



teste Lunar Decking e Tile/Rail, DeckoLight permette la posa di diverse finiture, dalle piastrelle in ceramica e pietra naturale ai listoni in decking fino ai sistemi rail con magatelli in alluminio. Modulare, regolabile e ispezionabile, il sistema è indicato per giardini, camminamenti, plateatici, passerelle e aree pedonali. La sua struttura garantisce stabilità e durata nel tempo, mentre la possibilità di rimuovere e riposizionare gli elementi facilita eventuali interventi futuri senza compromettere il terreno. In occasione di Cersaie 2026, Impertek presenta l'evoluzione del prodotto: DeckoLight Plate System. Caratterizzata da una speciale testa piatta da 244x184 mm, questa versione crea una base stabile e sicura per l'installazione dei supporti Impertek, unendo i vantaggi

dell'ancoraggio meccanico al terreno alla versatilità della gamma Pedestal Line. La vera novità proposta in fiera amplia così le possibilità applicative di DeckoLight e offre a progettisti e posatori una soluzione ancora più semplice e rapida da installare, adatta a differenti esigenze progettuali.



DeckoLight: the pedestal for installation directly on natural ground

DECKOLIGHT is Impertek's new pedestal designed for the installation of outdoor raised flooring systems directly on natural ground. Made from high-strength polypropylene, it is screwed into the ground without the need for concrete bases or foundations, reducing preliminary works, installation times and the overall impact on the ground. Installation is carried out using a dedicated screw-in adapter, suitable for use with either a manual or powered auger, ensuring stable and precise ground anchoring. The 450 mm ground screw can be combined with 20 or 80 mm Lunar extensions to achieve heights ranging from 60 to 330 mm



and adapt accurately to different project requirements. Thanks to its compatibility with Lunar Decking and Tile/Rail heads, DeckoLight can accommodate a wide range of finishes, from ceramic and natural stone tiles to decking boards and rail systems with aluminium joists. Modular, adjustable and fully inspectable, the system is ideal for gardens, walkways, outdoor seating areas, footbridges and pedestrian areas. Its structure ensures stability and long-term durability, while the possibility of removing and repositioning the elements makes future work easier without damaging the ground. At Cersaie 2026, Impertek present the latest evolution of the product: DeckoLight Plate System. Featuring a special 244 x 184 mm flat plate, this version creates a stable and secure base for the installation of Impertek pedestals, combining the advantages of mechanical ground anchoring with the versatility of the Pedestal

Line range. This major new product presented at the exhibition further expands the application possibilities of DeckoLight, offering designers and installers an even simpler and faster solution that can be adapted to different project requirements.



Impertek S.r.l.

Via Po, 507 - 30022

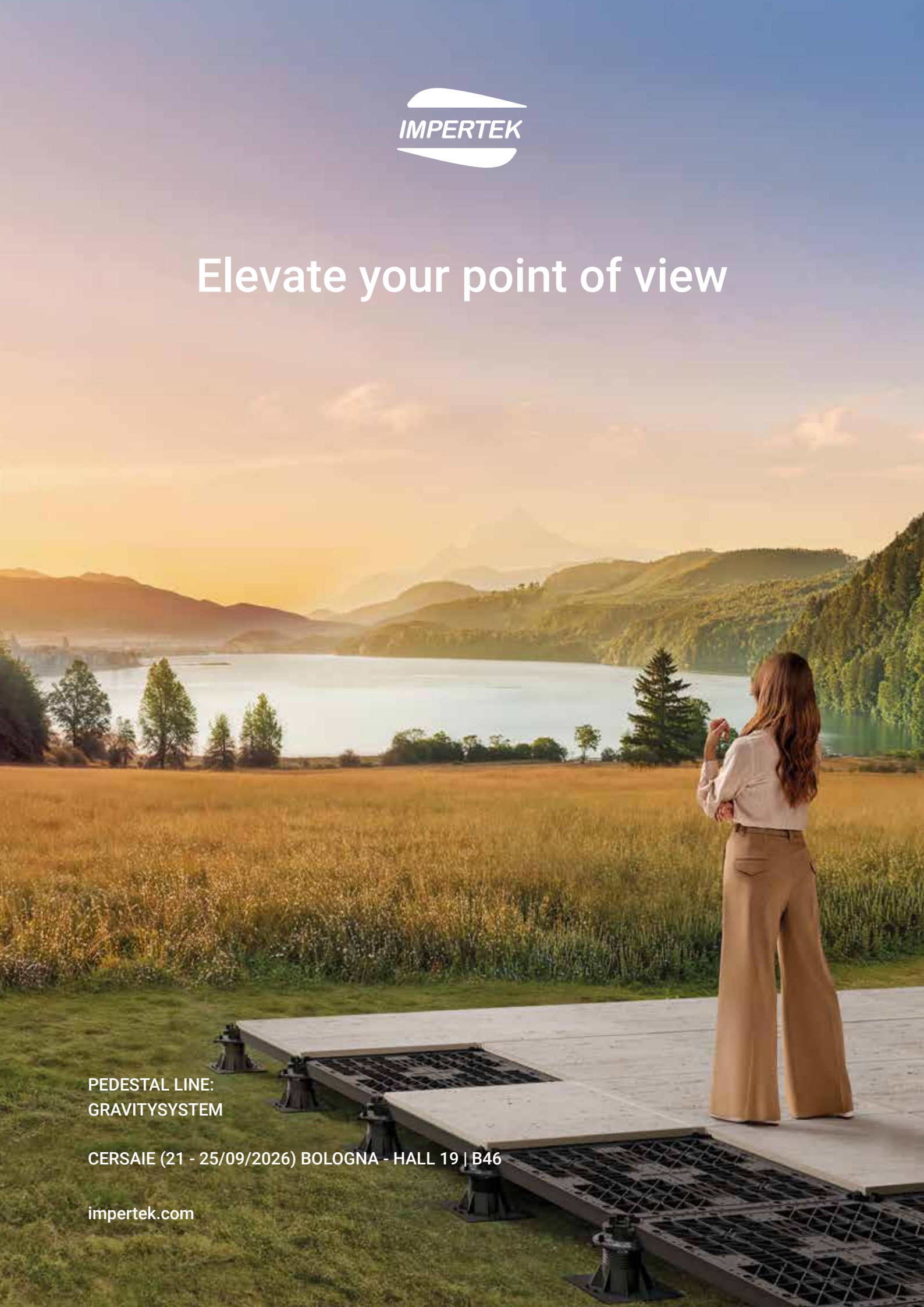
Ceggia (VE), Italy

Tel. +39 0421 322525 - Fax +39 0421 322756

www.impertek.com - info@impertek.com



Elevate your point of view



PEDESTAL LINE:
GRAVITYSYSTEM

CERSAIE (21 - 25/09/2026) BOLOGNA - HALL 19 | B46

[impertek.com](https://www.impertek.com)

Mapei Color: il perfetto abbinamento tra profilo, fuga e sigillante

NEL PANORAMA dell' interior design contemporaneo, l'attenzione ai dettagli è fondamentale per creare ambienti che riflettano equilibrio e stile. Le tendenze attuali celebrano l'armonia tra colori e superfici, rendendo ogni ambiente unico e accogliente: l'abbinamento cromatico tra piastrelle, fughe e profili, infatti, è essenziale per fare la differenza nella percezione cromatica di uno spazio. Da questa esigenza nasce Mapei Color, una gamma di 25 finiture in tonalità calde e fredde, studiata per il profilo ad "L" per rivestimenti Cerfix Proangle e, da quest'anno, anche per il nuovo giunto di frazionamento per pavimenti Cerfix Projoint DIL. Pensata per garantire la massima continuità cromatica, Mapei Color si abbina perfettamente alle fughe Ultracolor Plus e Kerapoxy Easy Design, nonché al sigillante Mapeisil AC di Mapei. Grazie a Mapei Color, ogni elemento si integra armoniosamente con gli altri, creando un effetto

visivo continuo e coerente. L'abbinamento dei profili con i prodotti Mapei risulta ancora più immediato grazie alla corrispondenza di codici e nomi, che facilita la scelta e l'abbinamento. A completamento della gamma sono disponibili

anche dei pezzi speciali per la creazione di angoli esterni, interni e terminali. Mapei Color nasce per soddisfare ogni esigenza estetica, sia tono su tono sia a contrasto con la ceramica, rivelandosi la soluzione ideale per ogni ambiente.



Mapei Color: the perfect combination of profile, grout and sealant

IN CONTEMPORARY interior design, attention to detail is key to creating spaces that reflect balance and style. Current trends celebrate the harmony between colours and surfaces, making every room unique and welcoming: the chromatic match between tiles, grouts and profiles is essential to make the difference in the perception of a space. This is where Mapei Color comes from: a range of twenty-five finishes in warm and cold shades, designed for the Cerfix Proangle 'L'-shaped profile for wall coverings and, as of this year, also for the new Cerfix Projoint DIL fractionation joint for floors. Designed to ensure maximum colour harmony, Mapei Color pairs perfectly with Ultracolor Plus and Kerapoxy Easy Design grouts, as well as Mapei's Mapeisil AC sealant. Thanks to Mapei Color, each element will integrate perfectly with the others, creating a continuous and coherent visual effect. Matching the profiles with the Mapei

products is even easier thanks to the matching codes and names, which make selection and combinations simpler. To complete the range, an accessory is available for creating external and internal corners and end caps. Mapei Color has been designed to satisfy all aesthetic requirements, either tone-on-tone or in contrast with ceramic tiles, making it the ideal solution for any environment.



Profilpas S.p.A.
Via Einstein, 38 - 35010 Cadoneghe (PD), Italy
Tel. +39 049 8878411
profilpas.com - info@profilpas.com

Isolamento sotto piastrella e corretta posa della ceramica

NELLE RISTRUTTURAZIONI, soprattutto in ambito residenziale, migliorare l'isolamento acustico rappresenta una delle esigenze più sentite. Spesso, però, occorre intervenire senza demolire il pavimento esistente e senza modificare in modo significativo le quote. In questi casi la scelta di sistemi a basso spessore diventa determinante. Mapei ha sviluppato una gamma di soluzioni per l'isolamento acustico, tra queste, Mapesonic CR è stato progettato specificamente per gli interventi di recupero e riqualificazione. Si tratta di un materassino acustico ad alte prestazioni, caratterizzato da uno spessore ridotto che ne consente l'applicazione anche in presenza di vincoli architettonici o quote limitate. La sua applicazione diretta su pavimenti esistenti o su supporti compatti permette di migliorare sensibilmente

il comfort acustico senza ricorrere a interventi invasivi. Fondamentale è integrare la membrana in un sistema di posa completo. Dopo la preparazione del supporto e l'incollaggio della membrana con Ultrabond Eco S955 1K, la posa delle piastrelle può essere eseguita avendo cura di posizionare il nastro Mapesonic Strip lungo il perimetro degli

ambienti, per garantire la continuità delle prestazioni acustiche del sistema. La stuccatura e sigillatura finale completano l'intervento. Mapesonic CR si distingue per l'alto contenuto di materiale riciclato, le emissioni VOC estremamente basse e la conformità ai CAM, contribuendo inoltre all'ottenimento di crediti nei protocolli LEED e ITACA. Infine è necessario considerare che, in caso di ristrutturazioni complete o interventi di sostituzione della pavimentazione, la legislazione vigente prevede che vengano rispettati i requisiti acustici, con particolare riferimento al rumore da calpestio. Prevedere fin dalla fase progettuale un sistema di isolamento acustico adeguato non rappresenta solo una scelta orientata al comfort abitativo, ma anche un requisito per garantire la conformità dell'intervento alle prescrizioni di legge.



Acoustic insulation beneath tiles for correct ceramic installation

IN RENOVATION PROJECTS, particularly in the residential sector, improving acoustic insulation is one of the most common requirements. In many cases, however, the work must be carried out without removing the existing floor or significantly altering floor heights. Under these circumstances, low-profile systems become the ideal solution. Mapei has developed a range of acoustic insulation solutions, among them, Mapesonic CR has been specifically designed for refurbishment and renovation projects. Mapesonic CR is a high-performance acoustic underlay featuring a reduced thickness, making it suitable even where architectural constraints or limited floor build-up are an issue. Applied directly over existing floors or compact substrates, it significantly improves acoustic comfort without the need for invasive building work. To achieve

optimum performance, the membrane should be incorporated into a complete tile installation system. After preparing the substrate and bonding the membrane with Ultrabond Eco S955 1K, tiles can be installed ensuring that Mapesonic Strip is positioned around the perimeter of the room to maintain the continuity of the system's acoustic performance. Grouting and final sealing complete the installation. Mapesonic CR stands out for its high recycled material content, extremely low VOC emissions and compliance with the Minimum Environmental Criteria (CAM). It also contributes towards the achievement of credits under the LEED and ITACA green building certification schemes. Finally, it should be noted that, in the case of complete renovations or floor replacement projects, current legislation requires compliance with acoustic performance standards, particularly those relating to

impact sound insulation. Specifying an appropriate acoustic insulation system from the design stage is therefore not only a matter of improving living comfort, but also an essential requirement for ensuring that the project complies with current regulations.

Mapei S.p.A.

Via Cafiero, 22 - 20158 Milano, Italy

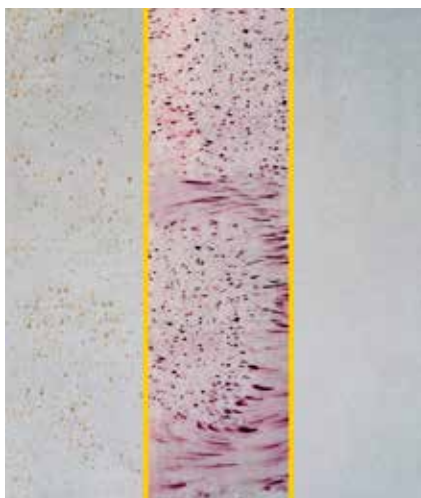
Tel. +39 02 376731 - Fax +39 02 37673214

www.mapei.it - mapei@mapei.it

NORUST XL: l'innovazione nella rimozione della ruggine

NORUST XL di FILA Solutions rappresenta l'evoluzione professionale per la pulizia e la manutenzione delle superfici, oggi disponibile anche nei formati da 1 litro e 5 litri. Studiata per eliminare ed efficacemente prevenire le macchie di ruggine sia in ambienti interni che esterni, NORUST XL combina un'elevata efficacia pulente con il totale rispetto dei materiali, superando definitivamente i rischi legati ai tradizionali smacchiatori a base acida. Il vero punto di forza del prodotto risiede infatti nella sua formula non acida e priva di componenti corrosivi, che permette di intervenire in totale sicurezza anche sui supporti più sensibili e pregiati, come gres porcellanato, marmi con finitura lucida, pietre naturali, agglomerati, ceramiche smaltate, cotto e cemento, senza il timore di causare opacizzazioni, aloni o danni estetici irreversibili. A questa sicurezza tecnica si affianca una straordinaria praticità d'uso: la corposa consistenza in gel garantisce un'ottima aderenza all'area da trattare,

evitando antiestetiche colature lungo le pareti e concentrando l'azione disgregante in modo mirato. Subito pronto all'uso, il detergente richiede appena 15 minuti di posa ed è dotato di un ingegnoso indicatore cromatico che, virando verso una decisa



tinta violacea al contatto con il ferro, segnala visivamente quando il trattamento è concluso ed è pronto per essere risciacquato con acqua e spugna. Utilizzabile sia sulle macchie esistenti sia in fase preventiva per bloccare l'ossidazione sul nascere, NORUST XL si conferma un alleato versatile ed essenziale per professionisti e privati, garantendo superfici impeccabili nel segno della qualità firmate FILA Solutions.

FILA Solutions S.p.A. SB
Via Garibaldi, 58 - 35018
San Martino di Lupari (PD), Italy
Tel. +39 049 946 7300
www.filasolutions.com - info@filasolutions.com

NORUST XL: innovation in rust removal

NORUST XL by FILA Solutions represents the professional evolution in surface cleaning and maintenance, now also available in 1-liter and 5-liter formats. Designed to effectively remove and prevent rust stains in both indoor and outdoor environments, NORUST XL combines high cleaning performance with complete respect for materials, permanently overcoming the risks associated with traditional acid-based stain removers. Indeed, the product's true strength lies in its non-acidic formula, free from corrosive components, which allows for completely safe application even on the most delicate and precious surfaces, such as porcelain tiles, polished marble, natural stone, engineered stone, glazed ceramics, terracotta, and concrete, without the fear of causing dulling, hazing, or

irreversible aesthetic damage. This technical safety is paired with extraordinary practicality: its rich gel consistency ensures excellent adhesion to the area being treated, preventing unsightly drips on vertical walls and concentrating the active breaking-down action precisely where needed. Ready to use right out of the container, the cleaner requires a dwell time of just 15 minutes and features a clever color indicator that turns a distinct purple upon contact with iron particles, visually signalling that the treatment is complete and ready to be rinsed away with water and a sponge. Suitable for both existing stains and preventive use to stop

oxidation before it starts, NORUST XL proves to be a versatile and indispensable ally for both professionals and DIY enthusiasts, guaranteeing flawless surfaces backed by FILA Solutions quality.





surface
care
solutions

È tempo di lasciare da parte le vecchie ruggini



FAI PACE CON LE TUE SUPERFICI!

NORUST, lo smacchiatore rimuovi-ruggine di FILA. Facile da applicare, veloce nella sua azione. Adesso anche nelle versioni **NORUST XL** da 1L e 5L, per lavori su metrature maggiori.

21-25 SETTEMBRE HALL 19 - STAND A68 - B67



scopri di più su filasolutions.com



Cerfix Ultra: più resa, più leggerezza, massime prestazioni

CERCOL PRESENTA Cerfix Ultra F.55, adesivo cementizio bianco o grigio, migliorato ad altissime prestazioni e adesione superiore, altamente deformabile, per la posa di piastrelle ceramiche, gres porcellanato, grandi lastre e pietre naturali dimensionalmente stabili. Ideale per tutti i tipi di formati e posa in facciate esterne. Scivolamento verticale nullo e tempo aperto allungato, per spessori fino a 20 mm. Consistenza super scorrevole.

Cerfix Ultra è classificato come adesivo cementizio (C) migliorato (2), con tempo aperto allungato (E), a scivolamento verticale nullo, (T), altamente deformabile (S2), di classe C2TE S2 secondo la normativa Europea EN12004. Grazie all'innovativa formulazione sviluppata nei Laboratori Cercol, Cerfix Ultra offre prestazioni superiori rispetto ai tradizionali adesivi cementizi. L'elevata capacità bagnante garantisce una copertura ottimale del retro della piastrella e un'adesione eccellente, anche nella posa di grandi lastre a basso spessore, sia in ambienti interni che esterni.

Pronto all'uso con la sola aggiunta di acqua, non richiede lattici elasticizzanti: la speciale tecnologia ricca di polimeri sintetici in polvere e potenziata con inerti alleggeriti, assicura un impasto più leggero, estremamente scorrevole e facile da applicare, migliorando il comfort di posa e aumentando la produttività in cantiere. Con un sacco da 20 kg di Cerfix Ultra si ottiene una superficie posata pressoché equivalente a quella realizzata con un tradizionale adesivo cementizio in sacco da 25 kg, a parità di spatola e di supporto. Un vantaggio concreto in termini di movimentazione, logistica ed efficienza.

L'eccezionale capacità di bagnatura elimina i vuoti sotto le piastrelle, garantendo un'adesione completa anche nelle applicazioni più impegnative. Per questo Cerfix Ultra è la soluzione ideale per la posa di piastrelle e grandi lastre in gres porcellanato a basso spessore, anche su facciate esterne e in piscine, dove contribuisce a ridurre il rischio di rot-

ture in esercizio. Grazie alla sua elevata deformabilità, segue efficacemente i movimenti del supporto e delle piastrelle, garantendo un'adesione sicura e duratura anche nelle applicazioni più impegnative. È la soluzione ideale per la posa, sia in interno che in esterno, di qualsiasi tipologia e formato di piastrella ceramica, dal gres porcellanato alla bicottura, dalla monocottura al klinker fino al cotto, offrendo massima affidabilità e prestazioni nel tempo.



Cerfix Ultra: higher yield, lighter weight, outstanding performance

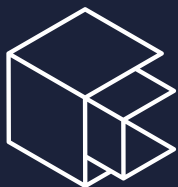
CERCOL INTRODUCES Cerfix Ultra F.55, a white or grey, high-performance improved cement-based adhesive with superior bond strength and high deformability, designed for the installation of ceramic tiles, porcelain stoneware, large-format slabs and dimensionally stable natural stone. It is suitable for all tile sizes and particularly recommended for external façades. It features no vertical slip, extended open time and can be applied in thicknesses of up to 20 mm. Its exceptionally smooth consistency ensures excellent workability. Cerfix Ultra is classified as an improved cementitious adhesive (C2) with extended open time (E), no vertical slip (T) and high deformability (S2), classified as C2TE S2 in accordance with EN 12004. Thanks to the innovative formulation developed in CERCOL's laboratories, Cerfix Ultra delivers significantly higher performance than con-

ventional cement-based adhesives. Its outstanding wetting capacity ensures full coverage and excellent adhesion, even when installing thin large-format slabs, both indoors and outdoors. Ready to use with the simple addition of water, it requires no latex admixtures. Its advanced technology, combining a high content of synthetic powder polymers with lightweight aggregates, produces a lighter, exceptionally smooth and easy-to-apply mortar, improving installation comfort while increasing productivity on site. A 20 kg bag of Cerfix Ultra delivers virtually the same coverage as a conventional 25 kg cement-based adhesive, using the same notched trowel on the same substrate. This translates into tangible advantages in terms of handling, logistics and overall efficiency. Its exceptional wetting capacity eliminates voids beneath the tiles, ensuring complete adhesion even in the most demanding

applications. Combined with its high deformability, Cerfix Ultra accommodates movement between the substrate and the covering, making it the ideal solution for installing porcelain stoneware tiles and thin large-format slabs, including on external façades and in swimming pools, while reducing the risk of in-service failure. Suitable for both internal and external use, it provides long-lasting performance with all types and sizes of ceramic tiles, from porcelain stoneware and double-fired to single-fired, clinker and terracotta tiles.

CER.COL SpA

via Valle d'Aosta 48, 41049 Sassuolo (MO) - Italy
tel. +39 0536 801007
www.cercol.it - info@cercol.it



CERSAIE

Bologna - Italy

INTERPROMEX
COMUNICAZIONE

A space for
architectural design

www.cersaie.it



21-25 / 09 / 2026

**Salone Internazionale
della Ceramica
per l'Architettura
e dell'Arredobagno**

Promosso da



CONFINDUSTRIA CERAMICA

In collaborazione con



Organizzato da

EdiCer SpA

Con il supporto di



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale

ITA[®]
ITALIAN TRADE AGENCY



OpportunItaly
Programma di accelerazione dell'export italiano

75 anni di innovazione con RUBI: nuove soluzioni per il grande formato

A CERSAIE 2026, l'azienda rafforza questa visione con un chiaro impegno verso i grandi formati, una tendenza in piena evoluzione che richiede non solo strumenti da taglio precisi ed efficienti, ma anche soluzioni specifiche per la manipolazione, il trasporto e il posizionamento sicuro dei pezzi di grandi dimensioni. Tra le principali novità che RUBI

presenterà c'è il nuovo TC-125 G2 ENERGY CAS, uno strumento da taglio senza filo che permette di lavorare con formati e dimensioni impossibili da affrontare con un taglio manuale standard. È il primo tagliatore circolare alimentato a batteria sviluppato per il taglio e l'installazione di ceramiche di grande formato. Sempre tra le soluzioni per grandi formati, RUBI presenta il

SLAB CUTTER G5 ENERGY, un taglio modulare con ventose a vuoto alimentate a batteria che garantisce una fissazione rapida, stabile e precisa della guida sulle piastrelle. Per la maneggevolezza su grandi formati, RUBI completa la sua gamma di ventose con il nuovo OCTO GRIP, un prodotto di categoria premium che offre una presa ultra-sicura anche sulle superfici più ruvide. Con questi nuovi sviluppi, RUBI celebra il suo 75° anniversario guardando al futuro e riaffermando il suo impegno verso l'innovazione, sviluppando soluzioni che aggiungono valore al lavoro quotidiano dei professionisti e contribuiscono alla creazione di spazi migliori.



75 years of innovation with RUBI: new solutions for large formats

AT CERSAIE 2026, the company reinforces this vision with a clear commitment to large formats, a trend in full evolution that requires not only precise and efficient cutting tools, but also specific solutions for the handling, transport and safe placement of large parts. Among the main novelties that RUBI will present is the new TC-125 G2 ENERGY CAS, a cordless cutting tool that allows you to work with formats and dimensions that are impossible to tackle with a standard manual cutter. It is the first battery-powered circular cutter developed for the cutting and installation of large-format ceramics. Also within the range of solutions for large formats, RUBI presents the SLAB CUTTER G5 ENERGY, a modular cutter with battery-powered



vacuum suction cups that guarantees fast, stable and precise fixing of the guide on the tile. For large-format handling, RUBI completes its range of suction cups with the new OCTO GRIP, a premium category product that offers an ultra-secure grip even on the roughest surfaces. With

these new developments, RUBI celebrates its 75th anniversary by looking to the future and reaffirming its commitment to innovation, developing solutions that add value to the daily work of professionals and contribute to creating better spaces.

RUBI Group
Tel. +34 936806500
www.rubi.com
info@rubi.com

RUBI GROUP

75
years

**CERSAIE 2026
VISITACI!
STAND A34 - B33
PADIGLIONE 19**

**INSIEME PER
TRASFORMARE IL FUTURO**

DAL 1951 SVILUPPIAMO SOLUZIONI CHE SEMPLIFICANO
IL LAVORO DI MIGLIAIA DI PROFESSIONISTI IN TUTTO IL MONDO.
OGGI CONTINUIAMO A INNOVARE CON LA STESSA PASSIONE DI SEMPRE.

7C Tools: a Cersaie non solo un'azienda, ma una community

NELL'ULTIMO PERIODO la 7C ha costruito qualcosa che va ben oltre una gamma di prodotti. Ha dato vita a una vera community di professionisti della posa. È proprio ascoltando questa community che la 7C continua a crescere. Le esigenze quotidiane dei posatori diventano infatti il punto di partenza per sviluppare soluzioni innovative e realmente utili in cantiere. Ne sono un esempio Replace, l'esclusiva base d'emergenza che consente di sostituire un livellatore anche dopo la posa della piastrella, evitando interventi complessi e perdite di tempo, e il nuovo Like, l'innovativo sistema di livellamento a pressione che garantisce un livellamento ancora più preciso, rapido e sicuro, migliorando la qualità del lavoro e l'esperienza di posa. Questa filosofia ha portato l'Azienda a diventare uno dei punti di riferimento nel settore della posa, offrendo una delle gamme più complete di sistemi di livellamento per piastrelle e un catalogo sempre più ampio di utensili professionali, progettati per garantire

qualità, affidabilità e prestazioni elevate. I canali social della 7C non sono soltanto una vetrina, ma uno spazio di formazione e condivisione continua. Attraverso video pratici, lo Specialista della Posa Marino, volto tecnico dell'azienda, accompagna ogni giorno i professionisti alla scoperta di sistemi, tecniche e prodotti che permet-



tono di lavorare meglio, risparmiando tempo e fatica. Il Cersaie rappresenta il momento ideale in cui questa grande community può incontrarsi dal vivo, confrontarsi e scoprire tutte le novità sviluppate dalla 7C. Vi aspettiamo al Padiglione 19 – Stand B21 per conoscere il team 7C, incontrare Marino e vivere da vicino una realtà che cresce ogni giorno insieme ai propri clienti. 7C Tools. Trasforma i tuoi lavori in opere d'arte!

7C Tools at Cersaie: more than a company, a true community

OVER THE PAST few years, 7C has built something that goes far beyond a product range. It has created a true community of tile installation professionals. It is by listening to this community that 7C continues to grow. The daily needs of installers are the starting point for developing innovative solutions that are truly useful on the job site. Examples include Replace, the exclusive emergency base that allows a levelling clip to be replaced even after the tile has been installed, avoiding complex interventions and saving valuable time, and the new Like, the innovative pressure-based levelling system designed to deliver even more precise, faster, and safer levelling, improving both work quality and the overall installation experience. This approach has led the company to become one of the leading references in the tile installation sector, offering one of the most com-

plete ranges of tile levelling systems and an ever-expanding catalogue of professional tools, designed to ensure quality, reliability, and high performance. 7C's social media channels are not just a showcase, but a space for continuous training and knowledge sharing. Through practical videos, Marino, the Tile Installation Specialist and the technical face of the



company, supports professionals every day, introducing them to systems, techniques, and products that help them work better while saving time and effort. Cersaie represents the perfect opportunity for this large community to meet in person, exchange ideas, and discover all the new solutions developed by 7C. We look forward to welcoming you at Hall 19 – Stand B21 to meet the 7C team, connect with Marino, and experience first-hand a company that grows every day together with its customers. 7C Tools. Transform your work into works of art!

7C S.r.l.

Via E. Mattei, 141 - 62014
Corridonia (Mc), Italy
Tel. +39 0733 522243
7ctools.com - info@7ctools.com



CERSAIE

Bologna - Italy

21-25/09/2026

Hall 19 - Stand B21

**Mettiti comodo,
goditi la nostra gamma.**

hiz tools

Ogni giorno al fianco dei piastrellisti,
con gli strumenti giusti.

..e se lo dice Marino..



hiz tools



Italprofili: basamenti regolabili per la posa sopraelevata

NELLA PROGETTAZIONE delle pavimentazioni sopraelevate da esterno, la versatilità del sistema di supporto rappresenta un fattore determinante per rispondere alle diverse esigenze progettuali e di cantiere. Per questo Italprofili ha sviluppato due linee di basamenti regolabili pensate per adattarsi a differenti esigenze di posa: Special Evolve e Special Light. Disponibili con teste dedicate sia alle pavimentazioni in ceramica sia ai sistemi decking, i basamenti regolabili Italprofili sono progettati per rispondere alle esigenze delle pavimentazioni sopraelevate, offrendo soluzioni affidabili, resistenti e versatili per ogni tipologia di applicazione. Special Evolve è la linea di basamenti regolabili dotata di testa autolivellante, progettata per compensare automaticamente pendenze fino al 5% garantendo una superficie



perfettamente livellata senza l'utilizzo di accessori aggiuntivi. Offre una capacità di carico certificata fino a 2.000 kg per pezzo, rendendola ideale anche per le applicazioni più impegnative. Special Light invece è la linea di basamenti regolabili con testa fissa, pensata per offrire una soluzione semplice, robusta e affidabile. Garantisce una capacità di carico fino a 1.760 kg per pezzo, assicurando stabilità e resistenza in ogni configurazione di posa. A completare entrambe le linee è Lifter, la prolunga modulare sviluppata da Italprofili per incrementare l'altezza del basamento in modo semplice e preciso. Disponibile nei moduli da 10, 30 e 70 mm, può essere utilizzata singolarmente oppure combinata per raggiungere la quota desiderata, offrendo la massima

flessibilità di regolazione e adattandosi alle diverse esigenze progettuali. Grazie all'ampia gamma di configurazioni disponibili e alla compatibilità con numerose tipologie di pavimentazione, i basamenti regolabili Italprofili rappresentano una soluzione completa per la realizzazione di pavimentazioni sopraelevate in ambito residenziale, commerciale e pubblico. Un sistema progettato per garantire precisione di posa, affidabilità nel tempo e massima flessibilità progettuale.



Italprofili: adjustable paving supports for raised flooring systems

IN THE DESIGN of outdoor raised flooring systems, the versatility of the support system is a key factor in meeting the diverse requirements of both design and installation. For this reason, Italprofili has developed two ranges of adjustable paving supports tailored to different installation needs: Special Evolve and Special Light. Available with heads specifically designed for both ceramic paving and decking systems, Italprofili adjustable paving supports are

engineered to provide reliable, durable and versatile solutions for every type of raised flooring application. Special Evolve is the range of adjustable paving supports featuring a self-leveling head, designed to automatically compensate for slopes of up to 5%, ensuring a perfectly level surface without the need for additional accessories. With a certified load capacity of up to 2,000 kg per paving support, it is the ideal solution even for the most demanding applications.

Special Light, on the other hand, is the range of adjustable paving supports with a fixed head, developed to provide a simple, robust and reliable solution. It offers a load capacity of up to 1,760 kg per paving support, ensuring stability and strength in every installation configuration. Both ranges are complemented by Lifter, the modular extension developed by Italprofili

to increase paving support height quickly and accurately. Available in 10, 30 and 70 mm modules, Lifter can be used individually or combined to achieve the required height, providing maximum adjustment flexibility and adapting to a wide variety of project requirements. Thanks to the wide range of available configurations and compatibility with numerous flooring materials, Italprofili adjustable paving supports provide a complete solution for raised flooring installations in residential, commercial and public environments. A system engineered to ensure installation precision, long-term reliability and maximum design flexibility.



Italprofili s.r.l.

Via E. Fermi, 2 - 30020

Torre di Mosto (VE), Italy

Tel. +39 0421 312059 - Fax +39 0421 314586

www.italprofili.com - info@italprofili.com

Il valore dell'evoluzione nel nuovo marchio Cercol

IL REBRANDING presentato in occasione di Cersaie accompagna una nuova fase di crescita che nasce dall'evoluzione del mercato e dalla volontà di rendere ancora più chiari e riconoscibili i valori costruiti negli anni: competenza tecnica, affidabilità e qualità delle relazioni. È da questa consapevolezza che prende forma il nuovo percorso di Cercol che secondo Alessandro Turini, *amministratore delegato di Cercol* «rappresenta un adeguamento al mercato, non una rottura con la nostra identità. Quando un marchio ha alle spalle una storia solida non deve rinnegare ciò che è stato, ma trovare un linguaggio più efficace per raccontarlo: un rebranding efficace si misura dalla capacità di rendere più chiaro ciò che l'azienda rappresenta».

Prima di essere presentato all'esterno, il progetto è stato condiviso con i collaboratori dell'azienda, depositari di competenze costruite negli anni e protagonisti del percorso intrapreso da Cercol, con l'obiettivo di conservare ciò che rappresentava un punto di forza ed intervenendo soltanto dove esistevano concrete opportunità di crescita.

L'evoluzione dei prodotti nasce dall'ascolto delle esigenze del mercato, che oggi richiede contemporaneamente velocità di posa, durabilità, leggerezza, salubrità, sostenibilità e semplicità applicativa, soluzioni affidabili lungo l'intero ciclo di vita del prodotto. E lo fa con un catalogo



Alessandro Turini

che spazia dagli adesivi alle impermeabilizzanti, dai sigillanti ai prodotti per sottofondi, destinati a ceramica, parquet, pavimenti resistenti, decorazione e sistemi per il cappotto. Sul fronte della sostenibilità, per Cercol la credibilità passa attraverso risultati concreti, quali gli investimenti, le certificazioni, le prestazioni ed il miglioramento continuo di prodotti e processi.

L'obiettivo del *rebranding*, inteso nella sua ampia accezione, è di presentare la gamma ed il supporto al mercato in modo più comprensibile e rilevante agli occhi di tutti gli attori della filiera,

dai rivenditori ai progettisti, fino ai professionisti della posa. Questo in un contesto che richiede una comunicazione sempre più chiara ed efficace, parlando di contenuti profondamente tecnici ma adottando un linguaggio più immediato per raccontare il valore delle proprie soluzioni. Se chi produce superfici può comunicare attraverso il valore estetico del prodotto, chi realizza l'intera gamma dei prodotti e delle soluzioni per la posa, deve raccontare prestazioni, affidabilità e risultati, valorizzando quei sistemi che rimangono nascosti sotto o dietro il rivestimento, ma che ne determinano il successo, contribuendo alla qualità e alla durabilità dell'intero sistema.

Il distretto ceramico di Sassuolo rappresenta il punto di partenza della storia di Cercol, ma il mercato dell'azienda non conosce confini geografici. Ovunque vengano posate superfici ceramiche esiste infatti la necessità di sistemi affidabili per installarle, proteggerle e mantenerle nel tempo.

Guardando al futuro, Alessandro Turini individua nelle relazioni il vero elemento di continuità del settore. Mercati, tecnologie e modalità di comunicazione sono profondamente cambiati, ma restano centrali il rapporto con clienti, distributori e partner, fondato sulla fiducia e sul rispetto reciproco. «Le tecnologie evolvono rapidamente, mentre la credibilità si costruisce ancora un incontro alla volta.» conclude Alessandro Turini.



CERCOL

CER.COL SpA

via Valle d'Aosta 48,
41049 Sassuolo (MO) - Italy
tel. +39 0536 801007
www.cercol.it
info@cercol.it

SPEEDWRAP



TWO PACKAGING MODES, ONE HIGH-SPEED SOLUTION

Speedwrap is System Ceramics' **high-speed packaging technology**, offering two packaging options within a single solution: **Wrap Around** for visual control and **Tray Mode** for enhanced surface protection. A fast and efficient changeover between the two ensures maximum flexibility to meet evolving production needs.

Designed to provide **maximum product protection**, Speedwrap offers tailored corner and surface coverage, according to specific requirements.

Built to perform, Speedwrap quickly adapts to changing tile sizes and formats, keeping **productivity consistently high**.



Visit systemceramics.com
to discover more!



Zama SETER®



Leader nella produzione di termocoppie...

PROPERTY OF SERGIO ASTI

A Design Heritage

Ovvero, cosa resta di un grande designer

di Maria Teresa Rubbiani

E se fosse ora di guardare un po' all'indietro per vedere cosa è stato fatto negli anni migliori dell'Italia del Design? Chi troveremmo? Sergio Asti per esempio. Quelli non erano gli anni delle archistar, per cui uno come Sergio Asti era noto più che altro agli addetti ai lavori ma non era conosciuto come oggi lo è Philippe Stark o Renzo Piano, che li conoscono anche i sassi.

Erano gli anni di Ettore Sottsass, di Achille Castiglioni, di Enzo Mari. Erano gli anni in cui l'industria italiana cresceva e sfornava continuamente nuovi prodotti per la casa, di una bellezza, correttezza formale e funzionale da dare contenuto a quello che oggi viene chiamato *made in Italy*. Erano gli anni in cui l'industria italiana chiedeva a progettisti e architetti (la professione del designer nasce in quegli anni) di mettere la testa nella produzione industriale, di studiare oggetti che potessero essere prodotti in serie senza rinunciare però alla bellezza della cultura artigianale del 'fatto bene' che da secoli attraversava e attraversa l'Italia.

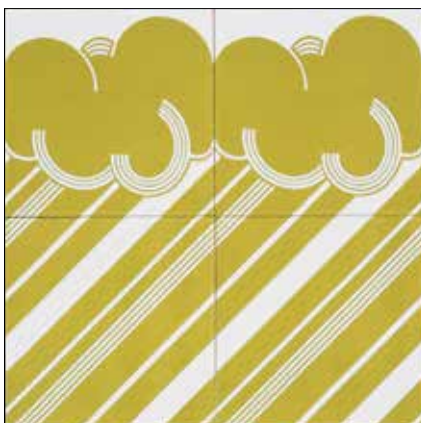
Il merito di aver riportato alla luce una figura come Sergio Asti è da attribuire alla Galleria milanese Fragile che quest'anno, in occasione della design week, ha allestito una mostra e realizzato un bellissimo libro, pubblicato da Silvana Editoriale dal titolo *Property of Sergio Asti. A Design Heritage*.

Su richiesta dei curatori del libro, Confindustria Ceramica ha contribuito all'iniziativa fornendo materiale



Sergio Asti, Cersaie 1984

su Sergio Asti conservato presso il proprio Centro di Documentazione. Il designer infatti, che ha attraversato coi suoi progetti vari ambiti dai servizi per la tavola all'illuminazione, dall'automotive agli elettrodomestici, dagli allestimenti fieristici ai palazzi, agli arredi di ogni genere, dai sanitari ai gioielli, si è occupato anche di rivestimenti ceramici per Cedit, Gabbianelli, Ceramiche Ragno.

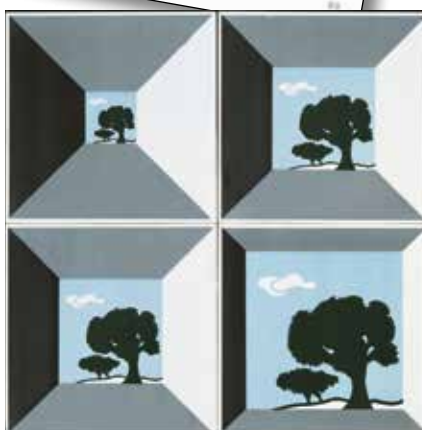


Cedit, Nuvola e Pioggia, 1968, cm 15,2x15,2
Segnalazione Compasso d'Oro, 1970

La produzione di Sergio Asti è stata davvero vasta e pertanto l'ambito delle piastrelle di ceramica risulta residuale; tuttavia il suo contributo, anche in tale settore, è talmente potente da colpire con forza e vivacità chiunque abbia l'occasione di vedere i rivestimenti da lui progettati. Un esempio per tutti: il progetto 'La Finestrina, la Finestra, la Finestrona', una serie composta da 4 piastrelle diverse che rappresentano una finestra, che da piccola diventa grande e che al centro ha un albero, creando in sequenza un effetto prospettico che incanta chi le guarda. Non una semplice decorazione per una parete, ma un richiamo esplicito all'arte italiana della prospettiva. Ma i rapporti dell'industria ceramica italiana con Sergio Asti non si limitano alle, seppur numerose, piastrelle prodotte, alcune delle quali conservate presso il Centro di Documentazione di Confindustria Ceramica, ma si estendono anche al suo coinvolgimento in



Cedit, Marblu, 1981



Cedit, La Finestrina, La Finestra, La Finestrina, 1977



Ceramica Ragno, Nara, 1990

un importante convegno che si svolse a Cersaie nel 1984 dal titolo *“Il Decoro Ceramico: superfici e ambiente”*, al quale parteciparono altri importanti maestri del design italiano come Bruno Munari, solo per citarne uno. In quell'occasione Asti descrisse cosa intendesse per decoro e in particolare per decoro ceramico. Ecco le sue parole: «in più di un'occasione si è constatato come in passato il “decoro”, sia pur nella sua autonomia, è stato per molto tempo considerato come un sottoprodotto delle Arti figurative e Plastiche... Da qualche tempo a questa parte, invece, ... si è riconosciuto al “decoro” una propria autonomia di ricerca, andando ad analizzare le origini e riconoscendo una sua indipendenza da pittura o scultura...» e continua: «Ma torniamo al prodotto ceramico, al decoro, alla

superficie, agli spazi. Proprio su questi ultimi io vorrei soffermarmi, poiché non credo possibile interpretare il decoro ceramico come una pura esercitazione grafica da tradurre in prodotto, attraverso l'impiego di tecniche e tecnologie particolari. È la possibilità dell'impiego del prodotto nelle tre dimensioni che conta, possibilità cioè di vivere o godere uno spazio».

Il volume, curato da Rosa Chiesa e Alessandro Zannoni, contiene una ricca selezione dei progetti di Sergio

Asti e sfogliandone anche velocemente le pagine, attraverso le numerose immagini contenute, si può avere una idea precisa di quale sia stato il contributo al design industriale italiano di questo prolifico architetto milanese, che ha ricevuto numerosi premi e riconoscimenti (tra i quali un *Compasso d'Oro* nel 1962 per il vaso 'Marco'). Un uomo, Sergio Asti, che essendo nato nel 1926, ha potuto vivere nella super produttiva e creativa Milano della seconda metà del secolo scorso, avendo modo di conoscere e frequentare grandi personalità del mondo dell'architettura da Gio Ponti, a Bruno Munari, da Achille Castiglioni a Ettore Sottsass e divenendo lui stesso una tessera dello splendido mosaico rappresentato dal migliore design milanese e italiano del '900.

mtrubbiani@confindustriaceramica.it



Complementi, Property of Sergio Asti, p.42-43

Nell'immagine a destra: Salviati, Marco, vaso in vero soffiato, 1962



PASSION FOR CERAMIC SINCE 1969

OFFICINE SMAC SPA
www.smac.it - info@smac.it

ADDITIVI CHIMICI PER CERAMICA

CHEMICAL ADDITIVES
FOR CERAMICS



Mistral
ITALIA s.r.l.

Ausiliari per impasto Adjuvants for raw materials:

Fluidificanti per impasto / Thinners for slips
Tenacizzanti per grandi formati / Toughening agent for large size tiles
OXY anti cuore nero / OXY anti black core

Engobbio sottomarca Lower side engobe:

Formati std / Standard format
Grandi lastre / Porcelain big-slabs

**Additivi per l'applicazione di smalti ed
engobbi con macchine digitali a base acqua**
Chemical additives for the application of ceramic
glazes and engobes by digital water-based machines

Ausiliari per smalteria Adjuvant for glazing lines:

Sospensivanti per graniglie / Flocculent for grits
Agenti livellanti e antischiuma / Balancing and
anti-foaming agents
Fluidificanti per smalti / Thinners for glazes
Colle solide e liquide / Solid and liquid binders
Antifermentativi / Anti-fermenting agents

Additivi per la decorazione in terzo fuoco

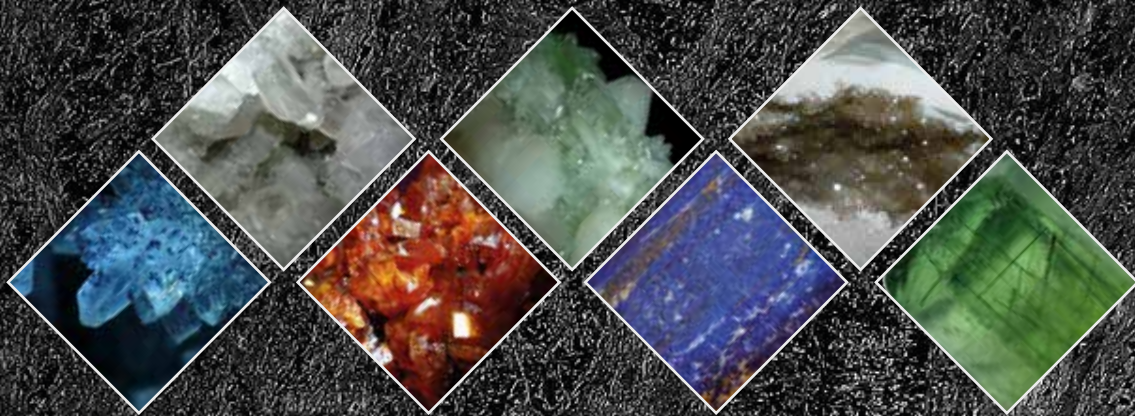
Additives for decoration in third firing

Mistral ITALIA s.r.l.

Via G.F. Ferrari Moreni, 13 - C.P. 41049 Sassuolo (MO) - Italy
Tel. +39 0536 813066 - Fax +39 0536 813073 - P.IVA e C.F. 03854670365
info@mistralsrl.net - www.mistralsrl.net

BAAN

Industrial Raw Materials



**ARGILLE • CAOLINI • FELDSPATI
CROMITE • SBIANCANTI
CIOTTOLI E BIGLIE PER MACINAZIONE
ZIRCONIO • ALLUMINA • ULEXITE
BENTONITE • WOLLASTONITE • TALCO**



BAAN Industrial Raw Materials

Via Maestri del lavoro 10 - 41043 Colombaro di Formigine (MO) - Italy

info@baanmaterials.com - www.baanmaterials.com

Power Quality nell'industria ceramica: un fattore strategico

QUANDO SI PARLA di costo dell'energia elettrica, l'attenzione si concentra generalmente sui consumi. Tuttavia, una scarsa qualità dell'energia può generare costi indiretti significativi, dovuti a fermi impianto non pianificati e aumento degli interventi di manutenzione straordinaria.

In un impianto ceramico dotato di componenti elettronici sofisticati, come ad esempio accade nelle smalterie, buchi di tensione e microinterruzioni risultano la causa principale di arresto e malfunzionamento di linee produttive, con tempi di ripristino nell'ordine di qualche giorno. Oltre al fermo produttivo, occorre considerare gli scarti di produzione, il riavvio degli impianti e il coinvolgimento del personale di manutenzione, con costi che possono raggiungere diverse migliaia di euro per singolo evento.

Cosa è la Power Quality?

Per Power Quality si intende sia la continuità dell'alimentazione elettrica sia il mantenimento dei parametri di tensione e corrente entro valori compatibili con il corretto funzionamento delle apparecchiature. Disturbi di rete, come buchi di tensione, interruzioni di breve e lunga durata,

armoniche, flicker e transitori, causano danni ai sistemi di automazione e controllo. Alcuni di tali disturbi sono illustrati in Fig. 1.

Per mitigare tali criticità, Hera Servizi Energia (HSE), *Energy Service Company* del Gruppo Hera, sviluppa soluzioni dedicate alla *Power Quality* e alla continuità dell'alimentazione elettrica, con l'obiettivo di incrementare l'affidabilità degli impianti e ridurre l'impatto economico dei disturbi di rete.

Comprendere il problema è il primo passo

Ogni stabilimento presenta apparecchiature con diversi livelli di suscettibilità ai disturbi condotti lungo le linee elettriche. Le cause di tali fenomeni possono essere interne all'impianto, oppure esterne, riconducibili alla rete di distribuzione.

Per questo motivo, il primo passo da compiere è analizzare la tipologia di linee di produzione e monitorare la qualità dell'alimentazione elettrica, individuando le cause delle anomalie e valutarne l'impatto sul processo produttivo.

Attraverso questa attività di analisi, è possibile trasformare problemi spesso percepiti come imprevedibili in informazioni misurabili e oggettive, creando le basi per la definizione di una soluzione efficace.

Dall'analisi alla progettazione della soluzione

Una volta individuate le cause delle anomalie, è possibile definire la strategia di mitigazione più efficace. Ogni impianto presenta infatti caratteristiche e criticità specifiche che richiedono soluzioni progettate in funzione delle utenze privilegiate e degli obiettivi di continuità operativa. È in questa fase che il ruolo di un partner specializzato nella *Power Quality* diventa determinante.

A seconda delle criticità riscontrate possono essere adottati sistemi di continuità (UPS) statici o rotanti, compensatori di buchi di tensione e altre soluzioni dedicate alla continuità dell'alimentazione elettrica, riportate sinteticamente in Fig.2. La scelta della soluzione più appropriata dipende da fattori come l'architettura dell'impianto elettrico, i carichi da proteggere e l'ambiente di installazione.

Nei casi in cui è richiesta la massima continuità operativa, gli UPS vengono spesso abbinati a sistemi di accumulo dell'energia o gruppi elettrogeni (Fig.3). Questa configurazione consente di combinare la rapidità di intervento e la qualità dell'energia garantite dall'UPS, con l'elevata autonomia energetica.

HSE accompagna il cliente in tutto il percorso: dall'analisi iniziale alla progettazione, dalla messa in servizio, fino al monitoraggio delle prestazioni nel tempo.

Fig. 1: Anomalie della tensione

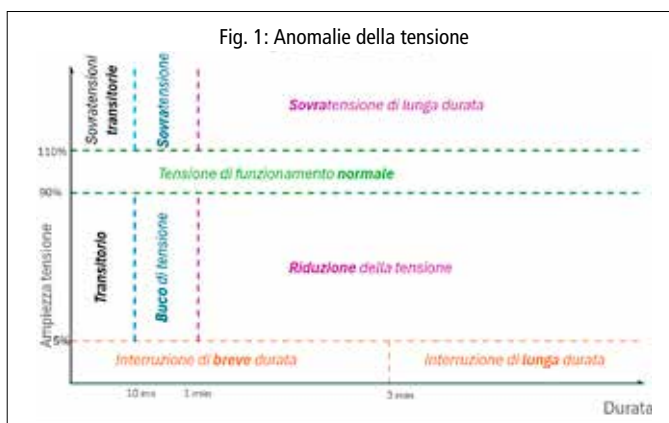


Fig. 2: Tipologie di soluzioni

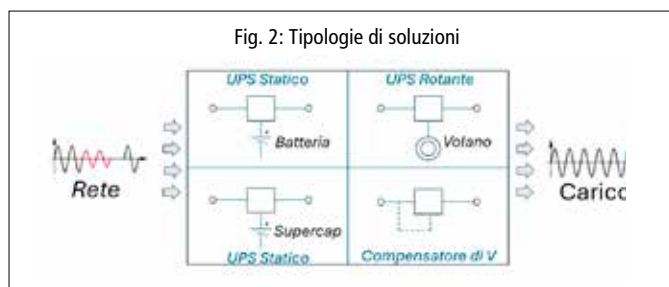


Fig. 3: Matrice UPS-Accumulo energia

ACCUMULO	UPS STATICO	UPS ROTANTE
ACCUMULO A BATTERIA (BESS)	UPS statico + Batteria/BESS	UPS rotante + Batteria/BESS
ACCUMULO A VOLANO	UPS statico + Volano	UPS rotante + Volano
GRUPPO ELETTROGENO (OPZIONALE)	UPS statico + Gruppo elettrogeno	UPS rotante + Gruppo elettrogeno



HSE - Hera Servizi Energia S.p.A.
www.heraservizienergia.it
hse.info@gruppohera.it

GEOMix

materie prime per ceramiche



www.geomixsrl.it



+39 0536 990465



info@geomixsrl.it



+39 366 1585615 | +39 0536 823722



VIA REGINA PACIS 82 - SASSUOLO



argille tedesche Westerwald e Sassonia
argille serbe, argille indiane, argille turchesche
argille spagnole, argille portoghesi, argille rumene
bentoniti, caolini francesi, caolini ucraini, caolini egiziani
sabbie nazionali, allumina idrate e calcinate
feldspati turchi, feldspati nazionali



La materia e l'energia: ridisegnare la competitività della ceramica

DIETRO OGNI SUPERFICIE in ceramica italiana c'è una storia di design, innovazione e maestria che il mondo intero ci riconosce. Eppure, per continuare a esportare quell'80% di produzione che rappresenta il nostro orgoglio globale, oggi il settore deve affrontare una delle sue sfide più complesse: quella energetica. Con oltre il 30% dei costi di produzione legati all'energia, l'industria ceramica sconta un gap competitivo pesante rispetto ai mercati internazionali, a partire da quelli cinese e indiano. Poiché la ceramica consuma strutturalmente calore ad altissime temperature - con oltre l'80% dei consumi di tipo termico ancora legati al gas naturale¹ -, ottimizzare l'energia non è più solo una necessità di bilancio, ma la chiave per proteggere e proiettare nel futuro la nostra competitività.

Unire le forze: il mix su misura per crescere insieme

Trasformare la decarbonizzazione in una leva di crescita significa non camminare da soli. Non esiste una ricetta unica: la risposta sta in un mix sartoriale di interventi che unisce rinnovabili, efficienza, autoproduzione ed energia verde. Per tradurre questa complessità in un vantaggio reale, serve un partner che condivida la stessa visione industriale. È questo lo spirito con cui Edison Next si affianca alle imprese del settore: non proponendo soluzioni standard, ma partendo da un ascolto profondo, dall'analisi sul campo delle specificità di ogni impianto, per disegnare insieme un percorso su misura, sostenibile nel tempo e condiviso in ogni passo.



Un modello che nasce altrove e parla anche alla ceramica: il percorso con Michelin Italiana

Un esempio di questo approccio è rappresentato dal percorso che Edison Next sta compiendo insieme allo stabilimento Michelin di Cuneo, il più grande sito del gruppo in Europa occidentale per la produzione degli pneumatici. Qui è in funzione un sistema integrato di impianti in grado di supportare la competitività di Michelin Italiana e il raggiungimento del suo obiettivo di neutralità carbonica al 2050, permettendo allo stabilimento di far leva sul 97% di energia autoprodotta, di cui il 16% da fonti rinnovabili. Il mix di soluzioni include una trigenerazione ad alta efficienza di potenza pari a 23 MWe, pronta per utilizzare biometano al 100% e già predisposta all'uso di idrogeno al 10%, un sistema integrato di produzione di energia termica con caldaie a biomassa e a gas metano, e 3 impianti fotovoltaici di potenza superiore a 2 MWp. Questo mix di tecnologie si pone come un modello industriale replicabile anche in altri settori, come quello della ceramica, garantendo benefici economici ed emissivi.



Stabilimento di Cuneo di Michelin con vista del sistema integrato di impianti sviluppato da Edison Next

Efficienza termica e rinnovabili: così si costruisce la trasformazione energetica

Considerando le singole tecnologie, per agire sulla quota termica, la cogenerazione e la trigenerazione ad alta efficienza restano le risposte più rapide e collaudate, capaci di superare il 75-85% di efficienza e già pronte per accogliere i vettori del futuro, a cui si affianca la produzione di energia termica tramite caldaie alimentate a cippato da biomassa legnosa disponibile grazie all'elevato potenziale di biomassa legnosa certificata di cui l'Italia dispone. A queste si affiancano le pompe di calore per l'elettificazione dei processi a temperature inferiori ai 170°C.

Sul fronte elettrico, invece, la strada maestra è il fotovoltaico, guidato dallo strumento del PPA (*Power Purchase Agreement*), sia *on site* che *off site* con impianto dedicato. Questa formula consente alle aziende di azzerare l'esborso finanziario iniziale e di liberarsi da ogni onere di gestione e manutenzione, che rimangono in capo a Edison Next. In questo modo, l'impresa può concentrare le proprie risorse sul *core business*, ottenendo al contempo stabilità dei costi e certezza della fornitura rinnovabile. Anche piccoli passi, come la conversione all'elettrico delle flotte aziendali, contribuiscono a ridisegnare l'impatto complessivo dell'attività.

Solo attraverso questo approccio integrato e alleanze industriali solide è possibile vincere la sfida della competitività sui mercati globali. Per la ceramica italiana, progettare il proprio futuro energetico rappresenta l'opportunità di scrivere un nuovo capitolo della propria eccellenza. Un percorso di crescita condivisa in cui tecnologia, visione e rispetto del territorio si uniscono per dare forma al futuro del comparto.

[1] Studio Industria e decarbonizzazione: quale competitività tra scenari futuri ed evoluzione tecnologica, BCG, Edison Next, 2025.



Edison Next Spa
Via Acqui, 8
10098 Rivoli (TO)
www.edisonnext.it



GET POWER

Soluzioni integrate per l'automazione industriale, customizzate e progettate per avviare le tue produzioni con precisione, efficienza e affidabilità.



ELLEK AUTOMAZIONI

ellek.it

GALLERIA



Materiali per le nuove
superfici ceramiche

SUPERFICI CERAMICHE

come geografie tattili

Rilievi, incisioni e irregolarità controllate incontrano beige, argille, ocra, bruni e verdi naturali

di Antonia Solari

□ **“La piastrella diventa** una superficie su cui le tracce della mano vengono lasciate visibili in modo deliberato e intenzionale”, ha osservato Kengo Kuma a proposito del suo progetto ceramico *Three Elements, One Matter*. Una riflessione che mette a fuoco una delle direzioni più significative della ricerca contemporanea sulle superfici: segni, rilievi e irregolarità non sono più effetti accessori, ma strumenti progettuali attraverso cui materia, luce, colore e spazio entrano in relazione.

Le texture tattili non rappresentano quindi un *revival* decorativo, ma pos-

sono essere lette come l'esito di una maturazione tecnologica che permette di coordinare struttura e grafica con crescente precisione. Microincisioni, graniglie, variazioni selettive di opacità e rilievi sincronizzati con venature o inclusioni minerali costruiscono superfici leggibili contemporaneamente dalla vista e dal tatto. La ceramica può così evocare la stratificazione di una pietra, le fibre del legno, il tessuto, il cemento lavorato o l'argilla modellata senza rinunciare a resistenza, stabilità e facilità di manutenzione.

In una quotidianità vissuta in larga

Cerdomus

CERAMIC SURFACES as tactile geographies

□ **“The tile becomes** a surface on which traces of the hand are intentionally left visible,” observed Kengo Kuma when discussing his ceramic project *Three Elements, One Matter*. This reflection highlights one of the most significant trends in contemporary surface design: marks, reliefs and irregularities are no longer secondary decorative effects but design tools through which material, light, colour and space interact.

Tactile textures should not therefore be seen simply as a return to decorative surface effects, but rather as the result of technological advances that allow surface structure and graphics to be

Reliefs, engravings and controlled irregularities combine with beige, clay, ochre, earthy browns and natural greens.

coordinated with ever greater precision. Micro-engravings, grit applications, selective variations in opacity and reliefs synchronised with veining or mineral inclusions combine to create surfaces that appeal to both sight and touch. As a result, ceramic materials can evoke the layered qualities of stone, the grain of timber, woven textiles, textured concrete or hand-shaped clay, while retaining their inherent durability,

stability and ease of maintenance.

In a world where much of everyday life is experienced through the perfectly smooth screens of digital devices, interior design is rediscovering a different kind of physical experience. It is not simply about wanting to touch something tangible: the sensory aspect conveys information about the scale, density and character of a space. A fluted wall, a granular surface or an engraved module



parte con schermi perfettamente lisci, il progetto degli interni recupera una diversa qualità dell'esperienza fisica. Non si tratta soltanto del desiderio di "toccare qualcosa di concreto": la componente sensoriale fornisce informazioni sulla scala, sulla densità e sul carattere di uno spazio. Una parete scanalata, una superficie granulare o un modulo inciso stabiliscono una distanza dal corpo, invitano al contatto oppure lo trattengono, facendo percepire l'architettura come una presenza materiale e non soltanto come immagine.

La tridimensionalità interviene anche sulla luce. Strutture lineari, moduli



sfaccettati e bassorilievi producono ombre la cui profondità varia durante il giorno e in base al punto di osservazione. La superficie non resta invariata, ma modifica la propria lettura: appare più compatta con un'illuminazione frontale e più articolata quando la luce è radente. L'alternanza tra finiture opache, satinare e lucide introduce ulteriori differenze percettive, permettendo di costruire ritmo e gerarchie senza ricorrere a una decorazione sovrapposta.

A questa ricerca si associa una gamma cromatica centrata sulle tonalità della terra: sabbia, calcare, beige minerale, argilla, cotto, ocra, ruggine e tabacco, con innesti di verde oliva, salvia e muschio; una famiglia di colori capace di mettere in relazione superfici diverse e di sostenere composizioni toni su tono.

La sensazione di equilibrio e pace che si percepisce negli ambienti dominati

Le superfici ceramiche trasformano tatto, luce e colore in strumenti per definire spazi più concreti, misurati e connessi al paesaggio



Ceramic surfaces transform touch, light and colour into tools for shaping spaces that feel more tangible, measured and connected to the landscape.

establishes a relationship with the body, either inviting touch or keeping it at a distance, allowing architecture to be perceived as a material presence rather than merely an image.

Three-dimensionality also transforms the way light behaves. Linear structures,

faceted modules and bas-relief patterns cast shadows that change in depth throughout the day and according to the observer's viewpoint. The perception of the surface is never static but changes with the light: it appears more compact under front lighting and more articulated under raking light. The interplay of matt, satin and glossy finishes introduces further perceptual nuances, creating rhythm and hierarchy without the need for applied decoration. This approach is accompanied by a colour palette centred on earthy tones: sand, limestone, mineral beige, clay, terracotta, ochre, rust and tobacco, enriched with accents of olive, sage





Francesco De Maio



Ceramica Sant'Agostino



Atlas Concorde

and moss green. Together, these colours form a cohesive palette that connects different surfaces and lends itself to harmonious tone-on-tone compositions.

The sense of balance and tranquillity found in interiors dominated by these hues depends largely on how they are used and combined. Soft contrasts minimise abrupt visual interruptions; closely related shades promote continuity; and beige and sand reflect light more gently than pure white. Ochre and terracotta introduce warmth and depth, whereas deep browns and greens lend stability to the composition and strengthen its visual relationship



Decoratori Bassanesi



Energieker

da questi toni dipende soprattutto dal modo in cui vengono utilizzati e abbinati: i contrasti moderati riducono le brusche interruzioni visive; le gradazioni vicine favoriscono la continuità; beige e sabbia riflettono la luce con maggiore morbidezza rispetto al bianco assoluto. Ocra e terracotta introducono calore e densità, mentre bruni e verdi profondi stabilizzano la composizione e possono rafforzare il rapporto percettivo con il paesaggio esterno.

Il riferimento alla natura non coincide necessariamente con la sua riproduzione letterale, può derivare da un processo di astrazione, come mostra il lavoro di Federica Biasi, che ha trasformato il ricordo delle tegole in terracotta sovrapposte sui tetti dei villaggi asiatici in un modulo inciso, ordinato e ripetibile. La suggestione originaria viene tradotta in struttura, proporzione e ritmo: elementi propri del linguaggio architettonico.

with the surrounding landscape.

The reference to nature does not necessarily involve literal reproduction; it can also emerge through abstraction. This is exemplified by the work of Federica Biasi, who transformed the memory of overlapping terracotta roof tiles seen in Asian villages into an engraved module that is ordered, repeatable and architectural. The original inspiration is translated into structure, proportion and rhythm: intrinsic elements of architectural language.

Texture and colour achieve their most compelling results when carefully calibrated together. A pronounced relief can be tempered by a uniform tone, while an intense colour can gain depth through subtle variations in surface texture. Glossy finishes enhance copper, tobacco and terracotta shades, whereas

Texture e colore raggiungono i risultati più interessanti quando sono calibrati insieme: un rilievo pronunciato può essere controllato da una tonalità uniforme; una tinta intensa può acquistare profondità attraverso minime differenze di superficie. Le finiture lucide amplificano rame, tabacco e cotto, mentre quelle opache rendono più leggibili le qualità polverose di argille, cementi e pietre. Sulle tonalità chiare, infine, anche una struttura poco profonda è sufficiente per disegnare ombre precise.

La direzione della ricerca non è dunque l'accumulo di effetti, ma il loro dosaggio. Le superfici assumono un ruolo architettonico quando rilievo, colore e luce concorrono a organizzare lo spazio, accompagnare i passaggi tra interno ed esterno e differenziare le funzioni.

antoniavsolari@gmail.com



Imola Ceramica

matt finishes reveal the powdery qualities of clay, concrete and stone more clearly. On lighter tones, even a shallow relief can cast precise, well-defined shadows.

The direction of contemporary research is therefore not towards an accumulation of effects, but towards their careful modulation. Surfaces acquire a truly architectural role when relief, colour and light combine to organise space, mediate the transition between indoors and outdoors and differentiate functions within the built environment.



TECNA

THE GLOBAL EXPO FOR CERAMICS AND MORE

How to make it.

SEPT 22 — 25
2026

RIMINI
EXPO CENTRE

Organized by

ITALIAN EXHIBITION GROUP
Providing the future

In collaboration with



With the support of



Ministero degli Affari Esteri
e della Cooperazione Internazionale



tecnaexpo.com

COLOROBIA

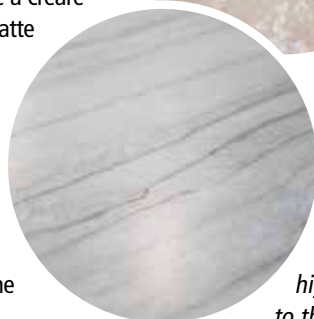
Via Bucciardi, 35 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 9155 - Fax +39 0536 831650
colorobbia.com - marketing@colorobbia.com

Colorobbia presenta una nuova generazione di superfici ceramiche

A Cersaie, Colorobbia presenta una proposta pensata per orientare la ceramica verso superfici più digitali, sensoriali e performanti. L'offerta riunisce soluzioni per rilievi digitali, coperture digitali, protezioni funzionali e applicazioni per nuovi usi, con un obiettivo comune: aiutare il produttore a creare collezioni più realistiche, materiche, efficienti e di maggior valore commerciale. In questa visione, Forma Plus presenta importanti novità. Da un lato, il nuovo pacchetto Colored Graffiti consente di generare rilievi e microrilievi tramite effetti di idrorepellenza, con eccellente sincronizzazione tra grafica, colore e struttura, ottenendo finiture naturali di alta qualità. Dall'altro, la combinazione di colle digitali e graniglie apporta volume, effetti materici e una lettura superficiale di forte impatto. Nello spazio digitale debutta la nuova serie di inchiostri colore affini all'acqua, che minimizza la repellenza con smalti o protezioni base acqua tradizionali. Questo comportamento consente sia di lavorare grafiche scure con elevato carico d'inchiostro, sia di usare colle base acqua mantenendo alta definizione. La spinta alla digitalizzazione si completa con Hybrid, dove Colorobbia presenta una nuova generazione di smalti digitali per elevare l'esperienza superficiale, sia a campo pieno sia con innovative decorazioni selettive. Integra soluzioni base solvente e la nuova serie Aura base acqua, orientate a creare finiture dal tatto piacevole e prestazioni adatte all'uso domestico. Microtech è la grande proposta funzionale, con una nuova generazione di protezioni basate su micrograniglie sotto il concetto C-Ready, pensate per semplificare la preparazione e garantire un'applicazione stabile in linea. Offre durabilità, comfort e proprietà antiscivolo per spazi indoor e outdoor. Infine la proposta Define, microrilievi ad altissima definizione che aggiungono valore estetico alle prestazioni tecniche delle superfici funzionali. Nell'area countertop, Therma mostra nuove possibilità per il piano cucina ceramico con induzione integrata sotto il piano. Il suo sviluppo combina estetica continua e piena funzionalità, grazie alla compatibilità supporto-smalto a bassa espansione termica, per garantire resistenza e durabilità agli sbalzi di temperatura tipici della cucina quotidiana.

Colorobbia brings a new generation of ceramic surfaces

At Cersaie, Colorobbia presents a proposal designed to drive ceramics towards more digital, sensory and high-performing surfaces. The offer brings together solutions for digital reliefs, digital coatings, functional protections and applications for new uses, with a common goal: to help manufacturers create collections with greater realism, texture, industrial efficiency and commercial value. Within this vision, Forma Plus introduces important innovations. On one hand, the new Colored Graffiti package makes it possible to generate reliefs and micro-reliefs through hydrophobic effects, with excellent synchronization between colour graphics and structure, delivering high-quality natural finishes. On the other, the combination of digital glues and grits provides volume, material effects and a high-impact surface reading. In the digital space, the new water-affine colour ink series is introduced, minimizing repellency with traditional water-based glazes or protections. This behaviour makes it possible both to work with dark graphics and high ink loads, and to use water-based glues while maintaining high definition. The drive towards digitalization is completed by Hybrid, where Colorobbia presents a new generation of digital glazes designed to enhance the surface experience, both in full-field application and through innovative selective decoration. It integrates solvent-based solutions and the new water-based AURA series, aimed at creating pleasant-touch finishes with performance suited to domestic use. Microtech is the major functional proposal, with a new generation of protections based on micro-grits under the C-Ready concept, designed to simplify preparation and ensure stable in-line application. It provides durability, comfort and anti-slip properties for indoor and outdoor spaces. It also presents Define, very high-definition micro-reliefs that add aesthetic value to the technical performance of functional surfaces. In the countertop area, Therma opens new possibilities for ceramic kitchen worktops with induction integrated beneath the surface. Its development combines seamless aesthetics and full functionality, supported by low-thermal-expansion body-glaze compatibility to ensure resistance and durability against the sudden temperature changes typical of everyday cooking.



THE AESTHETICS OF LONGTIME SAFETY

MICROTECH
TECHNICAL MICRO GRITS

WEAR
RESISTANCE
OVER TIME

NON-SLIP MATT
EFFECT

SOFT TEXTURE
PLEASANT TO
TOUCH

EASY
CLEANING

COLOROBIA®

One Brand Infinite Solutions

SMALTOCHIMICA

Via del Crociale, 52 - 41042 Spezzano (MO)
Tel +39 0536 845055 - Fax +39 0536 843600
www.smaltochimica.it - info@smaltochimica.it

Digicol Pure: l'evoluzione delle colle digitali

Smaltochimica, certificata secondo gli standard UNI EN ISO 14001 per la gestione ambientale e UNI EN ISO 45001 per la salute e la sicurezza sul lavoro, si impegna ogni giorno, con i propri team di ricerca, per offrire alle aziende ceramiche soluzioni chimiche affidabili. Nel campo della stampa a getto d'inchiostro l'evoluzione del prodotto ceramico ha condotto ad un considerevole incremento dei quantitativi di materia applicata, sia per la decorazione mediante colle ed effetti estetici, che nella realizzazione di vere e proprie smaltature digitali. Questa condizione ha comportato una significativa trasformazione della qualità e della quantità delle emissioni prodotte durante i trattamenti termici, con generale aumento delle sostanze organiche volatili e dell'impatto olfattivo, generando criticità rilevanti in un contesto fortemente antropizzato come quello del distretto ceramico. In questo scenario in rapido mutamento, Smaltochimica presenta l'ultima evoluzione di Digicol Pure, la famiglia di colle ed inchiostri per stampa digitale a base solvente a basso impatto olfattivo. La loro formulazione esclusiva consente di ridurre le componenti odorigene sviluppate durante le fasi di cottura.

I prodotti Digicol Pure non richiedono l'utilizzo di testine dedicate, modifiche alle linee produttive o complessi protocolli di gestione degli inchiostri a macchina. Caratterizzate da ottima definizione, eccellente azione livellante, tempi di asciugamento elevati, consentono l'aggrappo di consistenti quantitativi di graniglia anche in modalità 3D. Sono disponibili in una grande varietà di superfici ceramiche con versioni lucide, neutre e matt a differente grado di opacità, per ottenere flessibilità totale nello sviluppo di progetti grafici sempre più ricchi e raffinati.



Digicol Pure: the evolution of digital glues

Smaltochimica, certified according to the UNI EN ISO 14001 standard for environmental management and UNI EN ISO 45001 for occupational health and safety, is committed every day, through its dedicated R&D teams, to provide ceramic manufacturers with reliable chemical solutions. In the field of inkjet printing, the evolution of ceramic products led to a significant increase in the amount of material applied, both for decoration, using digital glues and special-effect products, and for the obtaining of full-digital glazing applications. This transformation has significantly changed both the quality and quantity of the emissions generated during the firing process, producing an overall increase in volatile organic compounds and odour impact, creating major challenges in a densely populated area such as the ceramic district. In response to this rapidly evolving scenario, Smaltochimica introduces the latest generation of Digicol Pure, its low-odour, solvent-based digital family of printing glues and inks. Their exclusive formulation

considerably reduces the release of odorous compounds during firing. DIGICOL PURE products do not require dedicated printheads, modifications to existing production lines, or complex on-machine ink management procedures. Featuring outstanding print definition, excellent levelling properties and extended open time, they ensure the reliable adhesion of large amounts of grit, even in 3D applications. The Digicol Pure range is available for a wide variety of ceramic surface finishes, including gloss, neutral and matte versions with different opacity levels, offering maximum flexibility for the development of increasingly sophisticated and refined graphic designs.

MOVE TO GREEN

FUTURE.COMMITMENT.RESPECT.

Almost **50 years** of experience in the field of ceramic chemicals. We have always been committed to the environment, and every year we take concrete steps towards a more sustainable future through research and innovation.



SMALTOCHIMICA
CHEMICALS FOR CERAMICS

www.smaltochimica.it



SICER

Via Montegrappa, 4/18 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 927911 - Fax +39 0536 927990
www.sicer.it - info@sicer.it

Underskin, l'unione di colla digitale e graniglia calibrata ad "inizio linea"

La ricerca avanzata di Sicer Technology Lab è riuscita a combinare applicazioni digitali multiple di materiali innovativi. In questo contesto di costante ricerca di eccellenza nasce Underskin, la nuova tecnologia che permette di creare infinite strutture ceramiche tridimensionali estremamente naturali e di altissima qualità estetica. L'applicazione consiste in una studiata combinazione di una speciale colla digitale ed una graniglia calibrata applicata ad inizio linea direttamente sul supporto crudo essiccato come primo passaggio. Il suo elemento distintivo è infatti la costruzione del rilievo prima dell'applicazione degli strati decorativi: la struttura diventa così la base materica della superficie che si integra con grafica, decorazioni e finiture. Ad Underskin si vanno infatti ad aggiungere solo successivamente le applicazioni standard della ceramica: engobio, stampa digitale ed ulteriori decorazioni o finiture. Questa sequenza permette di integrare rilievo, grafica ed effetto finale all'interno di un unico progetto, mantenendo il controllo sulla definizione dei bordi, sulla fusibilità dei materiali e sulla resa cromatica.

Questa applicazione viene supportata dalle innovative linee produttive ceramiche che permettono di posizionare il granigliatore ad inizio linea, garantendo massima flessibilità alla realizzazione di infinite strutture sul supporto crudo, senza la necessità di tamponi. Nella realizzazione in ceramica di pietre naturali la combinazione del pacchetto Underskin (colla + graniglia speciale ad inizio linea) + Next come finitura finale garantisce un risultato qualitativamente eccellente. Next è oggi una delle finiture ceramiche maggiormente apprezzate; uno speciale mix di nano graniglie, con granulometria calibrata extra fine, che permette di ottenere superfici materiche, totalmente matt ed antiriflesso, con ottima pulibilità e resistenza agli agenti chimici.

Underskin, the combination of digital glue e calibrated grit at the start of the production line

Advanced research carried out by the Sicer Technology Lab has succeeded in combining multiple digital applications of innovative materials. This ongoing pursuit of excellence has led to the development of Underskin, a new technology that enables the creation of an infinite variety of highly natural-looking, three-dimensional ceramic structures with outstanding aesthetic quality.

The application consists of a carefully engineered combination of a special digital glue and calibrated grit, applied at the start of the production line directly onto the dried green body as the very first processing step. Its distinctive feature lies in the fact that the relief structure is created before the decorative layers are applied. In this way, the texture becomes the material foundation of the surface, seamlessly integrating with graphics, decorations and finishes. Only afterwards are the standard ceramic



applications added to Underskin: engobe, digital printing and any further decorative treatments or finishing layers. This sequence makes it possible to integrate relief, graphics and the final visual effect into a single design concept, while maintaining full control over edge definition, material fusion and colour rendering. The application is supported by innovative ceramic production lines that allow grit to be applied at the start of the production process, offering maximum flexibility for creating an unlimited variety of structures on the dried green body without the need for embossing rollers. When reproducing natural stone in ceramic, the combination of the Underskin package (digital glue + special grit applied at the start of the production line) with Next as the final finish delivers outstanding quality. Today, Next is one of the most highly regarded ceramic finishes: a special blend of ultra-fine, calibrated nano-grits that creates richly textured, completely matt, anti-reflective surfaces with excellent cleanability and outstanding resistance to chemical agents.

Sicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES

presents

UNDER\$KIN

Technology for 3D ceramic surfaces

SICER UNVEILING
WHAT MATTERS



CERSAIE
Bologna - Italy

HALL 33
STAND E9 | D10

21-25 Settembre 2026

in collaboration with

Ipogeo®

MARGRAF 

BAAN INDUSTRIAL RAW MATERIALS

Via Maestri del lavoro 10 - 41043 Colombaro di Formigine (MO)
Tel. +39 059 553283 / +39 335 7740438
baanmaterials.com - info@baanmaterials.com

Anortosite - minerale per l'applicazione in ceramica

BAAN nel 2026 vuole introdurre nel comprensorio ceramico di Sassuolo il minerale anortosite per l'applicazione ceramica. L'anortosite che andrà a commercializzare BAAN è una roccia di giacitura magmatica intrusiva batolitica, quasi interamente composta da plagioclasio. Si trova sottoforma di corpi intrusivi all'interno di scudi precambriani, pertanto è un materiale estremamente antico. Il colore della roccia va dal grigio scuro al grigio chiaro, quando è più ricco in calcio. Chimicamente è un silico alluminato di calcio, nello specifico: SiO_2 : 53–55%; Al_2O_3 : 26–27%; CaO : 8–9%; Na_2O : 6–7%; $\text{Fe}_2\text{O}_3 + \text{TiO}_2$: 0,40–0,50%; LOI : 1,0–2,0% (Durezza Mohs: 6; peso specifico: 2,75 gr/cm^3). Come mineralogia è composto principalmente da anortite, quindi albite e diopside, infine nefelina ed ortoclasio. Il giacimento da cui verrà tratto il materiale è ubicato nel nord Europa, ma quelli più estesi e conosciuti sono in Canada (Labrador) ed in Groenlandia (200km a nord-ovest di Nuuk).

L'anortosite è un prodotto molto interessante poiché libera in atmosfera bassissime quantità di CO_2 rispetto alle altre materie prime, come ad esempio i feldspati, e soprattutto limita fortemente il ritiro in cottura, quindi diventa valutabile per i produttori di piastrelle ceramiche che utilizzano la pressa con stampo e che quindi devono limitare il ritiro del manufatto ceramico, mantenendolo il più contenuto possibile. Infine, ma non meno interessante, la sua quotazione economica è molto competitiva.

Anorthosite: mineral for ceramic applications

In 2026 BAAN wants to introduce in the Sassuolo ceramic district, anorthosite mineral for ceramic applications. The anorthosite that BAAN will market is a rock of intrusive batholith magmatic origin, composed almost entirely of plagioclase. It is found in the form of intrusive bodies within Precambrian shields (making it an extremely ancient material). The color of the rock ranges from dark gray to light gray when it is richer in calcium. Chemically, it is a calcium aluminate silicate, specifically: SiO_2 : 53–55%; Al_2O_3 : 26–27%; CaO : 8–9%; Na_2O : 6–7%; $\text{Fe}_2\text{O}_3 + \text{TiO}_2$: 0,40–0,50%; LOI : 1,0–2,0% (Mohs hardness: 6; specific gravity: 2.75 g/cm^3). In terms of mineralogy, it is mainly composed of anorthite, then albite and diopside, and finally nepheline and orthoclase. The deposit from which BAAN will extract the material is located in northern Europe, but the largest and best known deposits are in Canada (Labrador) and Greenland (200 km northwest of Nuuk).

Anorthosite is a very interesting product because it releases very low amounts of CO_2 into the atmosphere compared to other raw materials such as Na and K feldspars and, above all, it greatly limits shrinkage during firing, making it valuable for ceramic tile manufacturers who use mould presses and therefore need to limit the shrinkage of the ceramic product, keeping it as low as possible. Last but not least, its selling price is also interesting.



SMALTICERAM

Via della Repubblica, 10/12 - 42010 Roteglia (RE)
Tel. +39 0536 864811- Fax +39 0536 851233
www.smalticeram.it - unicer@smalticeram.it

Smaltilab Worldwide Tour 2026: materia, innovazione e nuove superfici in movimento

Le superfici ceramiche contemporanee nascono dall'incontro tra ricerca estetica, tecnologia e una conoscenza profonda della materia. Da questa visione prende forma Smaltilab Worldwide Tour 2026, il progetto internazionale con cui Smalticeram porta il proprio know-how nei principali mercati ceramici mondiali. Il tema *Matter in Motion* racconta una materia in continua evoluzione: non più un semplice elemento decorativo, ma uno strumento attraverso cui sviluppare nuove percezioni tattili, effetti visivi e soluzioni tecniche capaci di interpretare le tendenze dell'architettura e dell'interior design. All'interno di questo percorso, le tecnologie Smalticeram dedicate alle superfici rappresentano il punto di incontro tra creatività, innovazione e performance produttiva. Tra queste, SJ-Space rappresenta la nuova generazione di strutturanti colorati sviluppata per rispondere all'evoluzione del mercato ceramico e alle esigenze sempre più specifiche dei produttori. Grazie a una formulazione innovativa, SJ-Space consente di valorizzare la tridimensionalità delle superfici ceramiche, esaltandone colore, profondità, dettaglio e percezione materia. La tecnologia permette di superare alcune delle principali criticità legate alla realizzazione di strutture grafiche tradizionali, come il corretto centraggio tra effetto visivo e rilievo superficiale, semplificando al contempo il processo produttivo. Un elemento distintivo della gamma è rappresentato dalle varianti cromatiche di SJS, sviluppate per integrare il colore direttamente nella struttura superficiale, creando una continuità tra percezione visiva e materia. Questa innovazione amplia le possibilità progettuali, consentendo di realizzare superfici più realistiche, caratterizzate da maggiore profondità e valore estetico, capaci di interpretare con ancora più fedeltà materiali naturali e nuove tendenze del design ceramico. Accanto alla decorazione, anche gli elementi funzionali contribuiscono alla qualità finale della superficie. Le colle digitali a base acqua SJW o la brevettata SJU, sviluppate da Smalticeram garantiscono elevata adesione e stabilità nei processi produttivi, favorendo l'applicazione di materiali decorativi e strutturali con precisione e affidabilità. Le graniglie, invece, diventano protagoniste nella creazione di effetti 3D, superfici materiche e finiture ad alto valore estetico, permettendo di ottenere profondità, brillanzette e texture in linea con le nuove esigenze del mercato.



Smaltilab Worldwide Tour 2026: matter, innovation and ceramic surface in motion

Contemporary ceramic surfaces are born from the combination of aesthetic research, technology and a deep understanding of materials. This vision gave rise to Smaltilab Worldwide Tour 2026, the international project through which Smalticeram brings its know-how to the world's leading ceramic markets. The theme *Matter in Motion* describes a material in constant evolution: no longer a simple decorative element, but a medium through which new tactile perceptions, visual effects and technical solutions are developed to interpret the latest trends in architecture and interior design. Within this journey, Smalticeram's surface technologies represent the meeting point between creativity, innovation and production performance. Among them, SJ-Space is the new generation of advanced colorful structuring systems developed to meet the evolving needs of the ceramic industry and the increasingly specific requirements of manufacturers. Thanks to its innovative formulation, SJ-Space enhances the three-dimensionality of ceramic surfaces by emphasizing colour, depth, detail and material perception. The technology overcomes some of the main challenges associated with traditional structured graphics, such as the precise alignment between the graphic design and the surface relief, while simplifying and optimizing the production process. A distinctive feature of the range is represented by the coloured variants of SJS, developed to integrate colour directly into the surface structure, creating continuity between visual appearance and tactile perception. This innovation expands design possibilities, enabling the creation of more realistic surfaces with greater depth and aesthetic value, capable of reproducing natural materials and interpreting the latest trends in ceramic design with even greater authenticity. Alongside decoration, functional materials also play a fundamental role in achieving high-quality ceramic surfaces. Smalticeram's SJW water-based digital glues and the patented SJU - SJUnink ensure outstanding adhesion and process stability, enabling the precise and reliable application of decorative and structural materials. Smalticeram's Grits, become key elements in the creation of 3D effects, textured surfaces and high-value finishes, delivering depth, brilliance and textures that meet the latest market demands.



EFFEDIESSE

Via del Passatore 73 - 41011 Campogalliano (MO)

Tel. +39 059 525495

www.effediesse.net - finanziario@effediesse.net

SA01 - Nuova argilla per il gres porcellanato di ultima generazione

L'innovazione nel gres porcellanato nasce sempre più spesso dalla qualità delle materie prime. La crescente richiesta di superfici chiare, grandi formati e processi produttivi altamente controllati rende indispensabile disporre di materiali naturali caratterizzati da elevata purezza, uniformità compositiva e prestazioni costanti nel tempo. Da questa visione nasce SA01, la nuova argilla sudafricana sviluppata da Effediesse attraverso un progetto internazionale di ricerca che ha coinvolto geologi, laboratori di caratterizzazione e partner minerari con l'obiettivo di individuare una nuova risorsa destinata all'industria ceramica europea. Il progetto ha interessato tutte le fasi della filiera: dalla caratterizzazione geologica del deposito alla selezione dei livelli mineralizzati, fino alla definizione di un rigoroso protocollo di controllo qualità applicato durante l'attività estrattiva, lo stoccaggio e la logistica. Le analisi chimiche, mineralogiche e tecnologiche hanno confermato l'elevata costanza del giacimento, l'importante presenza di illite e caolinite, l'alto contenuto di allumina, il ridotto contenuto di elementi cromofori e l'assenza di cuore nero.

Punti di forza:

- elevata costanza chimica e mineralogica;
- alto contenuto di allumina;
- elevata presenza di illite e caolinite;
- ridotto contenuto di elementi cromofori ($\text{Fe}_2\text{O}_3 \approx 0,9\%$);
- ottima fusibilità e stabilità in cottura;
- assenza di cuore nero;
- nuova origine mineraria strategica per il mercato europeo.

Per Effediesse una materia prima non nasce quando viene estratta, ma quando la ricerca riesce a trasformare il potenziale geologico in valore concreto per l'industria ceramica.



SA01 - New clay for last generation porcelain stoneware

Innovation in porcelain stoneware increasingly begins with the quality of its raw materials. The growing demand for light-coloured surfaces, large formats and highly controlled manufacturing processes makes it essential to use natural materials distinguished by high purity, compositional uniformity and solid performance over time.

It is from this vision that SA01 was developed, a new South African clay introduced by Effediesse through an international research project involving geologists, characterisation laboratories and mining partners, with the aim of identifying a new mineral resource for the European ceramic industry.

The project encompassed every stage of the supply chain, from the geological characterisation of the deposit and the selection of mineralised layers to the implementation of a rigorous quality control protocol applied throughout extraction, storage and logistics. Chemical, mineralogical and technological analyses confirmed the exceptional consistency of the deposit, its significant illite and kaolinite content, high alumina levels, low chromophore content and the absence of black core.

Key strengths:

- excellent chemical and mineralogical consistency;
 - high alumina content;
 - high illite and kaolinite content;
 - low chromophore content ($\text{Fe}_2\text{O}_3 \approx 0.9\%$);
 - excellent fusibility and firing stability;
 - no black core;
 - a new strategic mineral source for the European market.
- For Effediesse, a raw material does not begin its life when it is extracted, but when research succeeds in transforming its geological potential into tangible value for the ceramic industry.*





EFFEDIESSE



DELFI
MADENCİLİK

MATERIE PRIME

— RAW MATERIALS —

PER L'INDUSTRIA E LOGISTICA
FOR IN INDUSTRY AND LOGISTICS

EFFEDIESSE S.r.l.

Sede operativa: Via del Passatore 73
41011 Campogalliano (Mo)
tel: 059 525495 info@effediesse.net
www.effediesse.net

DELFI MADENCILIK LTD. STI

Erzene Mah. 115 Sokak - No:24
D:3 Bornova, IZMIR, TURKEY
Mob: +90 532 583 80 84
Tel: +90 232 375 53 54
info@delfimineral.com
www.delfimineral.com



OUR PARTNERS

■ Kale Maden



◆ STRATON



TOSILAB

Via Ghiarola Vecchia, 73 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 836111 - Fax + 39 0536 836285
www.systemceramics.com - info@systemceramics.com

Tosilab e System Ceramics: la conoscenza che diventa tecnologia

Tosilab è la divisione di System Ceramics dedicata alla ricerca sulle tendenze più innovative del settore ceramico. Nasce da un lavoro che System Ceramics porta avanti da sempre: osservare l'evoluzione del gusto, dei materiali e degli stili applicativi, intercettando le direzioni che il mercato prenderà prima che diventino evidenti, attraverso un confronto costante con designer, superfici e materiali di riferimento internazionali. Questo impegno nella ricerca non resta un esercizio teorico: è la base su cui System Ceramics costruisce il *fine tuning* delle proprie tecnologie, calibrando ogni soluzione sulle esigenze reali dei produttori di tutto il mondo. La conoscenza generata da Tosilab entra così nel modo in cui System Ceramics progetta le proprie macchine, in particolare le tecnologie di stampa digitale, rendendole capaci di rispondere a tendenze estetiche e produttive che cambiano rapidamente, senza perdere in affidabilità o prestazioni.

Un patrimonio che non si esaurisce nella ceramica: le stesse competenze, applicate a vetro e tableware, permettono a System Ceramics di proporsi come riferimento anche in questi settori, con tecnologie di stampa digitale evolute capaci di trasferire su superfici diverse la stessa qualità decorativa e la stessa libertà progettuale nate nel mondo ceramico. È il modo in cui System Ceramics trasforma la conoscenza del design in tecnologia applicabile ogni giorno in produzione, ovunque nel mondo.

Tosilab and System Ceramics: knowledge that becomes technology

Tosilab is the division of System Ceramics dedicated to researching the most innovative trends in the ceramics industry. It stems from work that System Ceramics has always pursued: observing the evolution of taste, materials, and application styles, identifying the directions the market will take before they become apparent, through constant engagement with designers and international benchmarks in surfaces and materials. This commitment to research is not merely a theoretical exercise: it is the foundation upon which System Ceramics refines its technologies, tailoring each solution to the real needs of manufacturers worldwide. The knowledge generated by Tosilab thus informs the way System Ceramics designs its machines, particularly its digital printing technologies, enabling them to respond to rapidly changing aesthetic and production trends without compromising on reliability or performance. This expertise extends beyond ceramics: the same skills, applied to glass and tableware, allow System Ceramics to establish itself as a trusted partner in these sectors as well, with advanced digital printing technologies capable of transferring to different surfaces the same decorative quality and design freedom that originated in the world of ceramics.



RB DI ROMANI B. E C.

Via Ancora, 245 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. +39 0536 811384 - 0536 811540
www.rbtaglio.it - info@rbtaglio.it

Lavorazioni tradizionali e nuovi complementi - 50 anni di esperienza

Conoscere il settore ceramico significa sapere quali sono le esigenze specifiche del prodotto e dei clienti. Significa aver seguito il percorso evolutivo di materiali, formati e design e aver sviluppato i servizi che possono fare la differenza sulle proposte. Fare questo da cinquant'anni ci rende sicuri di poter soddisfare qualunque esigenza di realizzazione di listelli e tozzetti, con l'opzione di bisello, burattatura ed incollaggio su rete. E non solo: possiamo realizzare campionature, vero biglietto da visita dei nostri partners, con totale personalizzazione fino all'incollaggio, etichettatura,



marcatura in costa o blister. Infine la grande novità del momento: gradini, gradoni, davanzali ed elementi a L costaretta tagliati a 45° (tipo jolly), incollati e bisellati, con eventuali sgocciolatoi ed incisioni antiscivolo, per completare la gamma delle collezioni più prestigiose richieste dal cliente.

Traditional manufacturig and new accessories - 50 years of experience

Knowing the ceramic sector means knowing what the specific needs of the product and customers are. It means having followed the evolutionary path of materials, formats and designs and having developed the services that can make the difference on the proposals. Doing this for fifty years makes us sure of being able to satisfy any need for the creation of strips and tozzettos, with the option of beveling, tumbling and mesh gluing. And not only that: we can create samples, a real business card of our partners, with total customization up to gluing, labeling, marking on the edge or blister. Finally, the great novelty of the moment: steps, windowsills and L-shaped rib elements cut at 45° (jolly



type), glued and bevelled, with possible drainers and anti-slip engravings, to complete the range of the customer's most prestigious collections.



Che si tratti di taglio piastrelle, di mosaici su rete, di campionatura, di blisteratura, di gradini e gradoni a costa retta, di marcatura in costa non si parla di una semplice, piccola, lavorazione.

E' L'INIZIO DI TUTTO

INDICE PUBBLICITÀ

■ IMPIANTI PER CERAMICHE

A ZETA GOMMA SPA	p. 8
ELLEK AUTOMAZIONI SRL	p. 84
OFFICINE SMAC SPA	p. 78
SACMI IMOLA SC	p. 38
SYSTEM CERAMICS SPA (A COESIA COMPANY)	p. 2-74
ZAMA SETER SRL	p. 75

■ SERVIZI E LAVORAZIONI SPECIALI

ASSOPOSA	p. 50
CER MAGAZINE DIGITAL	p. 102
CERAMICS OF ITALY	p. 12
CERSAIE 2026	p. 67
DP-DINAZZANO PO SPA	p. 14
GENERAL NOLI SPEDIZIONI INTERNAZIONALI SPA	p. 4
ECO DESIGN SRL	p. 36
EDISON NEXT SPA	p. 83
GRA-E-BA SRL	p. 29
HSE - HERA SERVIZI ENERGIA SPA	p. 81
OSTERIA DEI GIRASOLI	p. 7
RB DI ROMANI BRUNELLA E C. SNC	p. 101
TECNA - ITALIAN EXHIBITION GROUP	p. 89

■ COLORIFICI

COLOROBIA ITALIA SPA	p. 91
SICER SPA	p. 95
SMALTICERAM UNICER SPA	p. 3
VETRICERAMICI SRL	p. 6
VIDRES ITALIA SRL	p. 42

■ MATERIALI PER CERAMICHE

7C SRL	p. 71
BAAN INDUSTRIAL RAW MATERIALS	p. 80
CER.COL SPA	p. 20-73
DAXEL SRL	p. 26
EFFEDIESSE SRL	p. 99
ETERNO IVICA SRL	p. 57
FILA SOLUTIONS SPA	p. 65
GEOMIX SRL	p. 82
IMPERTEK SRL	p. 61
ITALPROFILI SRL	p. 48
MAPEI SPA	p. 100
MISTRAL ITALIA SRL	p. 79
PROFILPAS SPA	p. 99
RAIMONDI SPA	p. 59
RUBI GROUP	p. 69
SMALTOCHIMICA SRL	p. 93

cer magazine

La rivista della ceramica italiana e di Cersaie in cinque lingue – italiano, inglese, francese, tedesco e russo – e con la più grande diffusione internazionale è digitale!

The most widely-distributed international magazine for the Italian ceramic industry and Cersaie published in five languages - Italian, English, French, German and Russian - is digital!



ITA

WWW.CERAMICA.INFO/CER-MAGAZINE



ENG



150.000
CONTATTI

WEB MAGAZINE

EdiGer SpA

Via Monte Santo 40, 41049 Sassuolo (MO) - Tel. 0536 804585 - info@ediger.it



MAPEI COLOR

Profilo **CERFIX PROANGLE ZV**



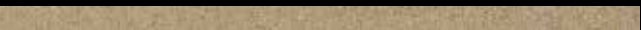
Giunto **CERFIX PROJJOINT DIL NAMC**



Fuga cementizia **ULTRACOLOR PLUS**



Fuga epossidica **KERAPOXY EASY DESIGN**



Sigillante **MAPESIL AC**



IL PERFETTO ABBINAMENTO TRA PROFILO, FUGA E SIGILLANTE

Mapei Color è una gamma di **venticinque finiture** pensate per i profili **Cerfix Proangle ZV** e per i giunti **Cerfix Projjoint DIL NAMC** di Profilpas.

Progettata per offrire un abbinamento cromatico perfetto con le tonalità delle **fughe Ultracolor Plus**, **Kerapoxy Easy Design** e del **sigillante silconico Mapesil AC** di Mapei.

Questa gamma risponde ad ogni esigenza estetica, sia **tono su tono** che a **contrasto** con la ceramica, rivelandosi la **soluzione ideale per ogni ambiente**.



50
YEARS



Mapesilent Roll | ***Mapesonic CR***

**SOLUZIONI
PER L'ISOLAMENTO ACUSTICO**



Mapesilent Roll e **Mapesonic CR** sono la scelta giusta per un isolamento acustico di qualità. Pensati per nuove costruzioni e ristrutturazioni, sono semplici da posare, certificati e compatibili con ogni tipo di pavimento, garantendo comfort e silenzio in ogni ambiente.

È TUTTO **OK**,
CON **MAPEI**

Scopri di più su mapei.it

