

50

ANNI
DI
CER

CER

il giornale della Ceramica

luglio
agosto
2024**INDUSTRIA**

La ceramica sanitaria raggiunge i 3 milioni di pezzi e i 350 milioni di €

60° ASSOCIAZIONE

La fine dello scorso millennio e l'attenzione a Stati Uniti e Paesi dell'Est

COMUNICAZIONE

Il nuovo sito di Confindustria Ceramica e l'App sono online

GALLERIA

Materiali per le nuove superfici ceramiche

CERSAIE: IL PRITZKER RIKEN YAMAMOTO E 'THE SQUARE' AL CENTRO DELLA FIERA

Designed to Perform.



creadigit
INFINITY

The future of ceramic decoration passes through **Creadigit Infinity**, the new digital printer with a computing power never seen before. Thanks to CoreXpress, **the latest-generation platform**, key information, useful for image reproduction on the ceramic surface, is **exchanged and processed in real time with sophisticated processors and a dense network of sensors**. More flexibility and more variation with over 12 color bars and the management of different heads on each individual machine with a resolution of up to 600 dpi. **Towards the maximum level of performance.**

Discover more on systemceramics.com



SYSTEM
Ceramics

a coesia company

Simply **better**





NOVITÀ
**FLEX
360**

INNOVAZIONE BREVETTATA PER LE SQUADRATRICI

Dall'esperienza A-Zeta Gomma, una cinghia di ultima generazione per l'applicazione nelle squadratrici a secco. Poliuretano ad alta resistenza e scanalature speciali che riducono l'usura: un brevetto esclusivo destinato all'industria ceramica.



Inquadra il QR Code
per visitare il sito
www.azetagomma.com



A CERSAIE LA *LECTIO MAGISTRALIS* del Pritzker Riken Yamamoto

di Augusto Ciarrocchi



AUGUSTO CIARROCCI
Presidente
Confindustria Ceramica

□ L'industria delle piastrelle e dell'arredobagno trovano in Cersaie il momento di incontro più atteso con il sistema della distribuzione e con gli architetti di tutto il mondo, come confermano le seicento aziende espositrici, provenienti da 24 paesi dei cinque continenti, protagoniste di questa 41° edizione. Un appuntamento che arricchirà i visitatori di informazioni tecniche e contenuti culturali grazie anche al ricco calendario di appuntamenti ed incontri.

Piastrelle, lastre di ceramiche e soluzioni dell'arredobagno a Cersaie vanno oltre la semplice presentazione di prodotti d'eccellenza. Diventano soluzioni di design in grado di svolgere una funzione fondamentale nella costruzione degli spazi architettonici – siano questi il dettaglio di un ambiente residenziale come anche la dimensione urbana della città e dei suoi edifici. L'estetica, la funzionalità e le molteplici destinazioni d'uso delle superfici ceramiche presentate in fiera sono un formidabile strumento al servizio dei progettisti, tali da renderli capaci di delineare nuove soluzioni creative. La possibilità di veder concentrate, in un unico posto, l'eccellenza dell'offerta italiana e mondiale costituisce un valore assoluto.

La mattina di giovedì 26 settembre Cersaie ospita Riken Yamamoto, *Premio Pritzker 2024*. Per Cersaie è la prima volta che il vincitore dell' 'Oscar all'architettura' tiene una conferenza lo stesso anno nel quale gli viene assegnato il premio. Un percorso leggendario che è arrivato alla sua tredicesima tappa, da quando Renzo Piano tenne la sua *Lectio Magistralis* nel 2009, e che ha visto succedersi a Cersaie i protagonisti dell'architettura mondiale: Norman Foster, Toyo Ito e Shigeru Ban, solo per citarne alcuni. Un privilegio del quale siamo grati ed orgogliosi.

Stare insieme per una settimana e fare comunità tra i protagonisti mondiali della ceramica e dell'arredobagno è una situazione che esiste solo a Cersaie ed in nessun'altra parte del mondo. Unico è il valore che nasce qui dalla condivisione di analisi e riflessioni sui prodotti e sul mercato, dalla conoscenza che emerge dagli incontri culturali, dalla formazione esperienziale appresa alla Città della Posa, dall'attività di consulenza al privato che ristrutturata la casa. Una miscelanea di relazioni e contenuti che, trovando 'casa' in altrettanti luoghi del Quartiere Fieristico, è in grado di rappresentare al meglio la realtà che ruota attorno alle filiere qui presenti.

La responsabilità ambientale e sociale continua ad essere protagonista anche quest'anno dei contenuti di Cersaie, con gli investimenti delle ceramiche italiane e con la presentazione della nuova campagna di comunicazione dell'Associazione. L'iniziativa è stata sviluppata con il supporto di qualificati rappresentanti della distribuzione italiana ed internazionale, che arrivano come sempre a Cersaie, ed ha come obiettivo condiviso di far crescere nei nostri clienti finali la consapevolezza e la valorizzazione dell'impegno di tutte le imprese della nostra filiera per la sostenibilità.

editoriale

GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA

INNOVAZIONE

VALORE



Via XX Settembre Nr.9 -41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536- 405013 info@graeba.com www.graeba.com

CER

Cer il giornale della Ceramica/406
luglio/agosto 2024

Promosso da



Edizioni

Edi.Cer. SpA
Pubblicazione registrata presso il
Tribunale di Modena al n°551 in data 13/2/1974
ISSN 1828 1052

Direttore Responsabile

Andrea Serri (aserri@confindustriaceramica.it)

Responsabile Editoriale

Valentina Candini (vcandini@confindustriaceramica.it)

Redazione

Simona Malagoli (smalagoli@confindustriaceramica.it)
Valentina Pellati (vpellati@confindustriaceramica.it)
Simone Ricci (sricci@confindustriaceramica.it)
Sara Seghedoni (sseghedoni@confindustriaceramica.it)

Segreteria di redazione

Patrizia Gilioli (pgilioli@confindustriaceramica.it)
Barbara Maffei (bmaffei@confindustriaceramica.it)
redazione@confindustriaceramica.it

Hanno collaborato a questo numero

Simone Bandini, Maria Chiara Bignozzi, Elena Cattaneo, Andrea Cusi,
Valentina Frighi, Enrica Gibellini, Mattia Manzotti,
Annalisa Natali Murri, Massimiliano Panarari,
Elena Romani, Maria Teresa Rubbiani, Massimiliano Tortis

Traduzioni

Studio Ligabue, Gear.it srl / John Freeman

Direzione, redazione, amministrazione:

Edi.Cer. SpA Società Unipersonale
Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (Modena) tel. +39 0536 804585
fax +39 0536 806510 - info@edicer.it - c.f. 00853700367

Pubblicità

Pool Magazine, di Mariarosa Morselli
Via Tacchini 4 - 41124 Modena
Tel. +39 059 344 455 - info@pool.mo.it

Stampa

Artestampa Fioranese srl

**

Associata a A.N.E.S.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

Abbonamenti

Italia: 21 euro (anno 2024) - 42 euro (biennale 2024-2025)
Europa: 78 euro (anno 2024) - 140 euro (biennale 2024-2025)
Extra Europa: 110 euro (anno 2024) - 200 euro (biennale 2024-2025)

Numeri arretrati 4,80 euro

C/C postale n° 10505410 intestato a Edi.Cer. SpA Società Unipersonale
Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (Modena)

Informativa Privacy. I dati personali da Lei eventualmente forniti per l'invio della presente rivista verranno trattati nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR") e delle norme di legge applicabili. Il titolare del trattamento dei dati è Edi.Cer S.p.A. con sede in Sassuolo (MO), Viale Monte Santo, 40. Lei ha diritto di ottenere dal titolare la cancellazione (diritto all'oblio), la limitazione, l'aggiornamento, la rettifica, la portabilità, l'opposizione al trattamento dei dati personali che La riguardano, nonché in generale può esercitare tutti i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR scrivendo a info@edicer.it.

Si autorizza la riproduzione dei testi e delle fotografie purché recante citazione espressa della fonte.

Chiuso in tipografia il 21/08/2024



Osteria dei Girasoli

ristorante

Da **20 anni** un raffinato **punto di incontro** nel centro del comprensorio ceramico.

Cucina contemporanea e del territorio, un'importante cantina, **l'eleganza** dell'ambiente.

Riservatezza, tranquillità e relax rendono **l'Osteria dei Girasoli** un posto unico dove è impossibile non tornare.

A disposizione dei clienti anche due **salette private**.

Via Circonvallazione Nord-Est. 217/219
Sassuolo (MO) - Tel 0536 801233
www.osteriadeigirasoli.com
odg@osteriadeigirasoli.com



Osteria
dei Girasoli
Sassuolo

**PAVIMENTAZIONI INDUSTRIALI 'ECO'
CON NOTEVOLE RISPARMIO E ALTA QUALITA'
CALCOLI DI PORTATA ASSICURATI
ANCHE PER ENORMI PORTATE**

STUDIO E
VENDITA
PRODOTTI
INNOVATIVI



OPERE
CHIAVI IN
MANO

EDILIZIA INDUSTRIALE

ANTIUSURA LGV



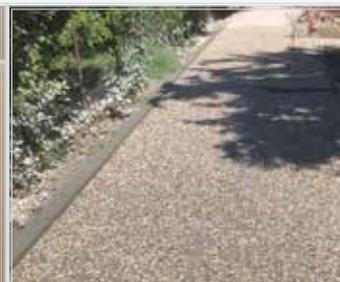
**CARPENTERIA - DEMOLIZIONI E RICOSTRUZIONI - SCAVI
SOTTOFONDI E COMPATTAZIONI - RECUPERO AMBIENTI DA RINNOVARE**

RIPRISTINI • LEVIGATURE • RESINE



**TRATTAMENTI - CONSOLIDANTI AL LITIO
RIVESTIMENTI IN RESINA DI TUTTI I TIPI**

PAVIMENTI E RIVESTIMENTI DECORATIVI



**RIVESTIMENTI UFFICI, ABITAZIONI, SHOW ROOM
IN MICROTOPPING/BETON CIRE'**

**GHIAIETTO E CALCESTRUZZO DRENANTE
E DISATTIVATO PER AREE ESTERNE**

SOMMARIO

CER EDITORIALE

5 A CERSAIE LA LECTIO MAGISTRALIS del Pritzker Riken Yamamoto *di Augusto Ciarrocchi*

CER NEWS

- 10 AZIENDE CERAMICHE** *di Simona Malagoli*
14 DALL'ITALIA E DAL MONDO *di Sara Seghedoni*
18 DA CONFINDUSTRIA CERAMICA *di Simone Ricci*
20 INDUSTRIA La ceramica sanitaria sfiora i 350 milioni di euro *di Andrea Cusi*
22 COMUNICAZIONE Un nuovo sito web per gli associati, ma non solo! *di Maria Teresa Rubbiani*

CER FOCUS: CERSAIE 2024

- 26** Il Premio Pritzker Riken Yamamoto a Cersaie *di Elena Romani*
29 David Van Severen: "miglioriamo l'ambiente umano" *di Maria Teresa Rubbiani*
32 Con Rudy Ricciotti ai confini dell'architettura *di Elena Romani*
34 18 riflessioni sullo spazio architettonico *di Sara Seghedoni*
37 Progettisti e privati per la riqualificazione delle case *di Massimiliano Tortis*
38 Premiati in fiera i migliori giornalisti *di Barbara Maffei*
41 Il Premio ADI a Cersaie compie dieci anni *di Simona Malagoli*

44 Career Days e incontri tecnici di formazione *di Enrica Gibellini*

47 Incoming: oltre 230 presenze estere *di Massimiliano Tortis*

50 RICERCA&SVILUPPO REWINDS: nuova vita agli scarti da costruzione e demolizione *di S. Bandini, M. C. Bignozzi, A.N. Murri, V.Frighi*

52 FORMAZIONE Si Ceramica conquista gli studenti dell'Emilia-Romagna *di Enrica Gibellini*

CER DOSSIER: LA POSA

56 Un nuovo concept per la Città della Posa *di Simone Ricci*

59 I corsi per certificare i posatori *di Mattia Manzotti*

60 Un successo per la 3ª Giornata Italiana della posa *di Simone Ricci*

CER 60 ANNI: ASSOPIASTRELLE 1994-2003

84 Un'industria ceramica al passo col passaggio del Millennio *di Massimiliano Panarari*

CER GALLERIA

93 MATERIALI PER LE NUOVE SUPERFICI CERAMICHE *a cura della Redazione*

94 Il bagno: ambienti su misura per un comfort totale *di Elena Cattaneo*



CERAMICA CATALANO ENTRA in Italian Bathroom Design Group

Proseguendo i suoi obiettivi di crescita e di consolidamento sul mercato, Ceramica Catalano S.p.A. entra a far parte, in un'ottica di lungo periodo, di Italian Bathroom Design Group, di proprietà di Mittel S.p.A., storica ed importante *holding* di investimenti quotata alla Borsa di Milano - già proprietaria di Ceramica Cielo S.p.A., Galassia S.r.l. e Disegno Ceramica S.r.l.

Mittel ha creato, attraverso IBD Group, un polo di eccellenza assoluta del *made in Italy*, integralmente basato nel distretto di Civita Castellana, in grado di produrre - a seguito dell'acquisizione di

Catalano - oltre 1,1 milioni di pezzi l'anno, all'interno di 4 stabilimenti, su una superficie di circa 200.000 mq. ed un fatturato annuo di circa 120 milioni di Euro.

Catalano, specializzata nel settore della produzione di ceramica per l'arredobagno, è

presente ad oggi in oltre 60 Paesi nel mondo, con una componente export sul fatturato intorno al 65%. La sua filosofia gestionale è da sempre indirizzata ad una riconosciuta qualità assoluta nella produzione, realizzata mediante sistemi altamente digitalizzati, frutto di investimenti 4.0 in robotica che hanno condotto l'azienda a sorprendenti livelli di automazione e precisione.

Entrare a far parte del Gruppo IBD consentirà a Catalano di beneficiare di un'organizzazione strutturata e consolidata, con una forte presenza in Italia e all'estero, nonché di poter contare su un portafoglio prodotti variegato ed in grado di rispondere alle richieste di mercati sempre più complessi e globalizzati grazie alle singole peculiarità delle aziende che lo compongono.

www.catalano.it



INAUGURATO IL NUOVO Florim Flagship store a Londra

A testimonianza della strategia globale di espansione di Florim nei distretti del design, l'azienda conferma la sua presenza nel vivace quartiere londinese di Clerkenwell con l'apertura del nuovo Flagship store. Presente in città dal 2020, Florim si è trasferita al 56-60 St John St, Grant House Ground floor, dove ha dato vita ad uno spazio monomarca che vuole essere luogo di incontro e di dialogo con i professionisti del progetto, in cui programmare appuntamenti e confronti formativi ma soprattutto un luogo che permette di conoscere e toccare con mano le proposte ceramiche "Made in Florim".

Nel quartiere londinese che ospita aziende creative e la più alta concentrazione di studi di architettura, l'azienda ha realizzato uno spazio in perfetto equilibrio con le linee guida estetiche istituzionali. Il Flagship, concepito con lo stesso intento dello store di Milano, offre un ambiente multifunzionale e collaborativo al servizio dei designer, dove eleganza e qualità dei materiali riflettono direttamente l'impegno nel sostenere e promuovere l'innovazione e la creatività.

All'interno del Flagship store, i visitatori possono usufruire di tavoli funzionali studiati per facilitare la condivisione e la collaborazione sui progetti. Questi spazi sono pensati per offrire un'esperienza di lavoro ottimale, con accesso a materiali, campioni e strumenti digitali avanzati per la progettazione. Inoltre, il design degli interni, con un'attenta selezione di arredi e illuminazione, crea un'atmosfera accogliente e stimolante, perfetta per l'ispirazione creativa.

www.florim.com

LA STAZIONE DI SAINT-DENIS - PLEYEL, PARTE INTEGRANTE del Grand Paris Express, rivestita con ceramiche Lea

La stazione di Saint-Denis - Pleyel è parte integrante della rete Grand Paris Express. Questo progetto architettonico di eccellenza, progettato da Kengo Kuma, uno dei più importanti e significativi architetti giapponesi di rilevanza internazionale, rappresenta un connubio perfetto tra creatività e funzionalità.

La stazione è anche il nuovo fiore all'occhiello di un quartiere che sta subendo una completa trasformazione e si prepara a diventare un

polo centrale per il nord della regione parigina. Si trova nel comune di Saint-Denis e, con tre ingressi, collegherà i quartieri Pleyel e La Plaine. Unica stazione della rete a collegare 4 linee della metropolitana, accoglierà 250.000 passeggeri al giorno, su una superficie totale di 34.000 m² distribuita su nove livelli, con negozi e un'area riservata a strutture turistiche e culturali che andranno a beneficio della comunità locale ben oltre l'avventura olimpica. "Siamo orgogliosi di contribuire alla trasformazione di una delle più importanti capitali europee" ha

dichiarato Emilio Mussini, *presidente di Panariagroup*. "Grazie alle nostre soluzioni tecniche all'avanguardia e a un servizio dedicato operiamo sia nel settore residenziale che in quello delle grandi commesse, includendo le infrastrutture. Questa posizione di *leadership* a livello internazionale ci proietta con ottimismo verso il mercato globale, in particolare quello francese."

La Société du Grand Paris (SGP), creata per gestire l'opera pubblica, ha indetto una gara d'appalto per il progetto. Lea Ceramiche è stata uno dei due fornitori selezionati per fornire le superfici ceramiche necessarie e se ne è aggiudicata la metà, ovvero oltre 110.000 m² di lastre da utilizzarsi in 28 stazioni, tra cui Saint-Denis - Pleyel. Per produrle, serviva un materiale industriale estremamente resistente che garantisse ottime prestazioni tecniche. Il sistema di materiali proposto, ovvero l'insieme formato dal massetto, dall'adesivo, dalla piastrella di ceramica, dal giunto di cemento e dai giunti di dilatazione, è stato quindi sottoposto a test approfonditi nell'ambito del processo ATEX (Appraisal Technique d'Expérimentation).

www.panariagroup.it

Foto Luigi Ottani



40
1984-2024
ANNIVERSARY

 **STYLGRAPH**
PROGETTO

“al vostro fianco”



CERSAIE
Bologna - Italy

HALL 37
STAND B48 C47

www.stylgraph.com

ITALCER COMPLETA CON SUCCESSO il rifinanziamento del debito

Italcer, società benefit tra le più importanti realtà italiane attive nel settore delle superfici di design in ceramica, ha completato con successo l'operazione di rifinanziamento delle obbligazioni unitranche di Euro 201 milioni emesse nel corso del 2018 in scadenza ad ottobre di quest'anno. All'operazione hanno partecipato, da un lato, un pool di banche internazionali composto da Banco BPM (nel ruolo di banca agente), Banco Bilbao Vizcaya Argentaria, CaixaBank, Crédit Agricole Italia, Cassa Depositi e Prestiti, BPER Corporate Investment Banking, BNL BNP Paribas e Banca Monte dei Paschi di Siena tramite la sottoscrizione di un finanziamento *senior* per un importo di Euro 150 milioni e, dall'altro, Oak Hill Advisors ("OHA"), *asset manager* alternativo incentrato sul settore del credito leader a livello globale, tramite la sottoscrizione di obbligazioni subordinate.

L'amministratore delegato di Italcer, Graziano Verdi, ha sottolineato: "Con il completamento del rifinanziamento, per Italcer si apre una fase di ulteriore crescita e sviluppo, sempre con una marcata focalizzazione sull'alto di gamma".

Italcer ha avuto come advisor dell'operazione il team di debt advisory di PwC guidato da Alessandro Azzolini. L'assistenza legale è stata fornita da Legance, con i team guidati da Marco Gubitosi e Tommaso Bernasconi. Per i profili tax e di strutturazione

ha lavorato lo studio Gitti & Partners, con il team guidato da Diego De Francesco.

www.gruppoitalcer.it



APERTE LE ISCRIZIONI AL XIII Grand Prix Casalgrande Padana

Grand Prix, il concorso internazionale di architettura con cadenza triennale, ideato e promosso da Casalgrande Padana con l'obiettivo di selezionare e premiare i professionisti che hanno saputo sfruttare al meglio le proprietà tecniche e le potenzialità espressive dei materiali in gres porcellanato dell'azienda, ha aperto le iscrizioni alla sua XIII edizione. L'iniziativa ha l'obiettivo di consolidare e intensificare la collaborazione tra Casalgrande Padana e il mondo dell'architettura, creando un evento che mette in evidenza la versatilità e l'eccellenza della ceramica nei vari settori edilizi. Il concorso, aperto a tutti i progettisti, non seleziona proposte progettuali, ma edifici realizzati dove la lastra ceramica assume il ruolo di protagonista.

Il termine per la presentazione delle opere, realizzate e completate nel periodo gennaio 2022-dicembre 2024, scade il 31 Dicembre 2024, poi una giuria internazionale composta da professori universitari e professionisti nel campo dell'architettura, del design, del giornalismo, e dal presidente di Casalgrande Padana Franco Manfredini le valuterà seguendo criteri che considerino gli aspetti progettuali, funzionali e applicativi dei prodotti dell'azienda di Casalgrande.

La dotazione complessiva del premio è di 36.000 euro e le opere premiate saranno presentate su Creative Book, il prestigioso volume stampato e divulgato digitalmente in 60.000 copie.

www.casalgrandepadana.it/it/grand-prix

grandprix
thirteenth edition
2022/2024



ENERGIEKER RINNOVA il proprio marchio

A compimento di un percorso d'evoluzione che, grazie ad un ingente piano di investimenti, ha dotato gli impianti produttivi della più evoluta tecnologia per la produzione di grandi lastre in gres porcellanato, Energieker ha rinnovato il marchio che, dal 1° luglio 2024, ha sostituito a tutti gli effetti il precedente.

La sobria eleganza del logotipo esprime la volontà dell'azienda di proseguire nel percorso di riposizionamento iniziato nel 2018, con l'obiettivo di porsi come un punto di riferimento internazionale nelle superfici ceramiche di fascia alta.

Il monogramma EK al centro del marchio è colorato di verde, a sottolineare l'impegno alla sostenibilità ambientale e l'attenzione al territorio, condizioni essenziali per prodotti *made in Italy* di assoluta eccellenza, come sottolineato dal nuovo *payoff* di *mission*. Il rinnovamento di Energieker culminerà con l'inaugurazione di una nuova prestigiosa sede sulle montagne di Pavullo.

www.energieker.it

FILA SOLUTIONS ENTRA a far parte del Network ELITE

FILA Solutions si inserisce in un parterre di 34 società, provenienti da 13 regioni italiane e operanti in 19 settori, nel Network ELITE che si aggiungono alle 50 eccellenze ammesse nel primo trimestre dell'anno. ELITE, lanciato da Borsa Italiana nel 2012 e oggi parte del Gruppo Euronext, l'ecosistema che aiuta le piccole e medie imprese a crescere e ad accedere ai mercati dei capitali privati e pubblici, supporta le aziende nella crescita sostenibile di lungo periodo, accelerando il processo di accesso a capitali, competenze e networking. Propone anche un calendario di workshop e sessioni di *coaching* con un'offerta di servizi e soluzioni per l'impresa, da parte di una rete qualificata di partner e advisor, per supportare gli imprenditori nel miglioramento delle competenze.

Continua a espandere il proprio network e lancia oggi l'Osservatorio sulla Corporate Governance che, con cadenza annuale, fornirà una fotografia sull'adozione di pratiche di governo societario da parte delle imprese ELITE, attraverso dati quantitativi e qualitativi con l'obiettivo di incoraggiare l'adozione di *best-practice* su un tema importante per le aziende private di piccola e media dimensione.

"Essere stati accolti in questa "élite" ci riempie di orgoglio - sottolinea Francesco Pettenon, AD di FILA. Questo ingresso dà il via ad un ulteriore percorso di crescita aziendale che certamente aiuterà a migliorare le competenze del management aziendale, fondamentale per favorire uno scambio di idee. In un mercato internazionale dinamico, che ritengo si adatti alle nostre caratteristiche ed esigenze, questo nuovo step ci aiuterà anche a portare il nostro, *made in Italy* nel mondo. Il confronto con le altre Società presenti in ELITE spinge a migliorarci per poter raggiungere traguardi sempre più importanti".

www.filasolutions.com



Francesco e Alessandra Pettenon, AD di Fila Solutions

THE EXCELLENCE
ADAPTED TO YOUR NEEDS



XIETA
www.xieta.com

High density alumina balls and lining bricks

XIETA • INTERNATIONAL S.L.

* Travessera de Gràcia, 62 - 08006 Barcelona - Spain - T. (+34) 934 147 227 - email: office@xieta.com

XIETA • EUROPEAN TECHNOLOGY, S.A.

* Calle Cantabria, 10 - 12200 Onda (Castellón)- Spain - email: xieta@xieta.com

XIETA • INDUSTRIAS CERAMICAS, S.L.

* Nave 13 - Pol. Ind. El Colador - 12200 Onda (Castellón)- Spain - email: industrias@xieta.com

Visit us
at Cersaie
(Bologna)
Hall 33
Stand G31

STILL



NUOVO RXE 10-16C IDEALE ANCHE IN SPAZI RISTRETTI

RXE 10-16C si adatta a qualsiasi tipo di utilizzo. Sempre.

Il più giovane e piccolo dei carrelli elevatori elettrici STILL è uno dei più grandi in termini di prestazioni: per quanto compatto, brilla per il perfetto equilibrio tra comfort di guida, manovrabilità e sicurezza, anche quando le attività si fanno davvero difficili.

still.it/RXE

first in intralogistics

CERNEWS dall'Italia e dal mondo

a cura di Sara Seghedoni

LB OTTIENE LE CERTIFICAZIONI ISO14001 e ISO5001

LB ha ottenuto le importanti certificazioni ISO14001 per la gestione ambientale e ISO45001 per la salute e la sicurezza sul lavoro. Questi riconoscimenti rappresentano un traguardo significativo nel percorso dell'azienda verso la piena sostenibilità e la salute dei dipendenti.

Le due certificazioni si inscrivono perfettamente all'interno dei *goal* dell'agenda 2030, agendo concretamente verso la riduzione dei rischi sul luogo di lavoro e il miglioramento delle prestazioni complessive. Anche grazie a queste importanti certificazioni LB continua a promuovere un agire aziendale responsabile nei confronti dell'ambiente e delle persone.

www.lb-technology.it



ELLEK AUTOMAZIONI: 25 ANNI DI energia e passione per un futuro green

Ellek Automazioni ha festeggiato 25 anni di attività con una grande festa – nello splendido borgo di Monte del Gesso a Ventoso di Scandiano – dedicata ai collaboratori e alle loro famiglie che hanno contribuito a scrivere la storia di questa bella azienda reggiana.

Investire per innovare. È questa la strategia perseguita con costante determinazione dai soci – Stefano Bonacini, Giuliano Casali, Ivan Castagnetti, Mirco Codeluppi, Paolo Costi, Fabrizio Gambarelli – i quali hanno privilegiato una politica di investimenti in tecnologia, ricerca e sviluppo e crescita dei collaboratori che ha portato l'azienda a migliorare la propria competitività sui mercati nazionali e internazionali. In un'ottica di diversificazione e ampliamento dei servizi, è del 1999 anche l'acquisizione di quote societarie di Stad, azienda di progettazione e realizzazione di sistemi elettronici, macchine ed impianti automatici per la pesatura statica e dinamica che opera nel settore ceramico con un forte orientamento al settore *clean*.

www.ellek.it



I soci Ellek Automazioni tagliano la torta del 25° anniversario (sopra).
I soci e i collaboratori di Ellek Automazioni (sotto).

SACMI E MINERALI INDUSTRIALI ENGINEERING

insieme per l'economia circolare

Con Sacmi e Minerali Industriali Engineering, un altro passo nella direzione dell'economia circolare. Ad essere siglato di recente è l'accordo tecnico commerciale per la fornitura di linee di macinazione dello scarto cotto per l'industria del sanitario. Si tratta di soluzioni impiantistiche (REC – Pitcher) estremamente versatili che consentono di rimacinare il 100% dello scarto cotto, recuperandolo nel processo (ad esempio in sostituzione dei duri in impasto come quarzi e feldspati), massimizzando così la circolarità e consentendo un rientro dell'investimento in tempi brevi e un abbattimento dei costi di smaltimento.

In base all'accordo, la soluzione andrà a far parte integrante dell'offerta commerciale Sacmi, che la proporrà ai propri partner a partire dalla profonda conoscenza del mercato, del processo e della struttura produttiva di ogni singolo cliente. Siglato in ottica *win-win*, l'accordo consente anche a Minerali Industriali Engineering di proporre direttamente la soluzione al mercato, a

seconda delle necessità. Tra i potenziali benefici, non solo una drastica diminuzione degli scarti da avviare a smaltimento (-85%) e una riduzione del fabbisogno di materie prime stimata fino al 12% ma, anche, una maggiore versatilità negli approvvigionamenti. La soluzione consente infatti di processare materie prime acquistandole in forma non macinata, rendendole idonee, per finezza e granulometria, al processo di produzione del sanitario.



La soluzione consente infatti di processare materie prime acquistandole in forma non macinata, rendendole idonee, per finezza e granulometria, al processo di produzione del sanitario.

www.sacmi.it

L'ORO DEL VASAI, CON ARGILLÀ 2024 torna a Faenza il Mondial Tornianti

Con Argillà Italia 2024 torna il Mondial Tornianti-L'Oro del Vasai, uno degli appuntamenti più attesi della manifestazione, organizzato dall'Associazione Mondial Tornianti Gino Geminiani - che mette in competizione i più grandi maestri vasai non solo d'Italia ma di tutto il mondo. "Il Mondial Tornianti, giunto alla sua 36° edizione, si prepara ad animare Faenza in occasione di Argillà Italia, il grande festival della ceramica. Tante le novità di quest'anno, dalla location che dopo anni nella Molinella arriva in piazza della Libertà, in una zona fortemente visibile ai tantissimi che arriveranno per il Festival – commenta Massimo Isola, sindaco di Faenza - . Il Mondial Tornianti 2024 coniugherà innovazione e tradizione e accanto alle classiche gare di tornitura, saranno introdotte nuove categorie e sfide speciali, per valorizzare la creatività e l'abilità dei tornianti. Tra le novità di quest'anno, la gara a squadre, che vedrà i vasai sfidarsi in team per realizzare opere collettive. L'edizione di quest'anno sarà quella della ripartenza, dopo gli anni difficili del Covid e l'anno orribile delle alluvioni.

www.argilla-italia.it

argillà
italia



Hydrocarbons **FOR** Performances

VRCD 46

THE ONLY ONE CHOICE

Top tier full synthetic fluid for ceramic presses. Suitable for high pressure oleodynamic circuits equipped with high-efficiency filters. Designed according to the main ceramic presses manufacturers' specifications.

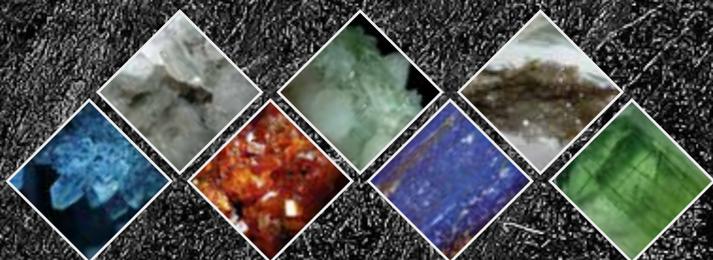
HC4P offers a tailor made complete range of technical fluids and additives, also customised, as well as an analysis service for preventive maintenance.



Visita il nostro sito www.hc4p.com

BAAN

Industrial Raw Materials



**ARGILLE • CAOLINI • FELDSPATI
PEGMATITI • MATERIALI SPECIALI
CROMITE • GRES DE THIVIERS
CIOTTOLI E BIGLIE PER MACINAZIONE
ZIRCONIO • ALLUMINA • ULEXITE
BENTONITE • WOLLASTONITE • TALCO**



BAAN Industrial Raw Materials

Via Maestri del lavoro 10
41043 Colombaro di Formigine (MO) - Italy
info@baanmaterials.com
www.baanmaterials.com

CERNEWS dall'Italia e dal mondo

Per l'invio di comunicati stampa: redazione@confindustriaceramica.it

KERATECH, 30 ANNI di innovazione in ceramica

Trent'anni di successi, all'insegna del continuo processo di innovazione tecnologica dei prodotti, dell'efficienza e della qualità nel rapporto con i propri clienti.

Keratech, azienda produttrice di rulli refrattari destinati ai forni per la cottura delle piastrelle, nasce a Romans d'Isonzo (GO) nel 1994 e, sin dalla sua fondazione, è partecipata da Gruppo Sacmi e Industrie Bitossi/Colorobbia Group.

Nel corso degli anni, l'azienda ha acquisito una posizione di rilievo, a livello nazionale ed internazionale, resa possibile da un virtuoso mix tra innovazione dei prodotti – sempre rispondenti alle esigenze del mercato – automazione di processo, qualità del servizio e totale dedizione al cliente.



Da sempre Keratech si evidenzia sul mercato con una gamma di prodotti di qualità elevata, tra i quali si distinguono i rulli KM 610SHD e KM RR-LTE; tra le soluzioni più all'avanguardia, perché rispondenti alle nuove esigenze del mercato, spiccano i rulli KM 25-20, caratterizzati da versatilità e stabilità in esercizio.

Un'attività di costante innovazione mai disgiunta dalla massima cura ed attenzione agli aspetti ambientali e della sicurezza sul posto di lavoro.

www.keratech.net

DURST CELEBRA 20 ANNI a Tecna 2024

Durst Group conferma la partecipazione a Tecna 2024, il Salone Internazionale delle Tecnologie e delle Forniture per le Superfici, in programma a Rimini dal 24 al 27 settembre. Un'edizione che riveste un'importanza particolare per il gruppo altoatesino, che quest'anno celebra 20 anni di attività nel settore della decorazione delle piastrelle ceramiche, consolidando la sua posizione di leader tecnologico a livello mondiale.

Per celebrare questo importante traguardo, Durst si prepara a sorprendere il pubblico di Tecna con cinque straordinarie novità tecnologiche ancora *top secret* che ridefiniranno il futuro della smalteria ceramica. I visitatori avranno l'opportunità di scoprire in anteprima assoluta le più recenti innovazioni firmate Durst che verranno svelate nel corso della *kermesse*. Le inedite soluzioni riguarderanno alcune funzionalità della linea di smalteria ceramica, a partire dalla stesura dello smalto, alla realizzazione digitale delle strutture con Gamma DG, fino a nuovi sistemi di sincronismo. Inoltre, saranno presentate interessanti innovazioni per la decorazione grafica delle piastrelle con Gamma XD.

www.durst-group.com



Stabilimento produttivo Durst a Bressanone



Il capo dell'azienda Stephan Schmidt all'avvio del nuovo impianto insieme al direttore tecnico Ingmar Lepiors e al direttore di cantiere Michael Kilb

NUOVA STRUTTURA DI TRASPORTO e stoccaggio per Stephan Schmidt

Dopo circa un anno e mezzo di lavori, il 17 maggio 2024 è stata inaugurata ufficialmente la nuova struttura di trasporto e stoccaggio del gruppo Stephan Schmidt presso la sede di Meudt. Stephan Schmidt ha accolto circa 90 ospiti, tra cui le imprese di costruzione coinvolte, rappresentanti di autorità, associazioni, politici locali, e dipendenti.

Dalla fossa di Meudt, che attualmente è una delle più grandi miniere a cielo aperto del Westerwald, con una profondità di 90 metri, vengono estratte annualmente circa 450.000 tonnellate di argilla. Qui è stato installato un sistema di nastri trasportatori lungo 900 m in sostituzione dei camion diesel precedentemente utilizzati per il trasporto. Da qui la materia prima viene trasportata al magazzino, di nuova costruzione, con dieci box e una capacità totale di 10.000 tonnellate. Sul tetto del magazzino si trova un impianto fotovoltaico con circa 1.000 moduli solari e una potenza di 350 kWp, che viene utilizzato tra l'altro per azionare il nastro trasportatore. L'investimento fornisce quindi un contributo significativo alla riduzione delle emissioni di CO₂.

www.stephan-schmidt.group

IL SISTEMA DI PICKING SCATOLE di Polytec per Peronda Group

Peronda Group, con l'obiettivo di efficientare la gestione del magazzino e migliorare le condizioni di lavoro dei propri operatori, ha scelto il sistema di picking scatole di Polytec, azienda italiana nota a livello globale per le soluzioni di automazione e robotica che sviluppa in ambito industriale.

La soluzione di Polytec sviluppata per Peronda Group

automatizza completamente l'attività di preparazione delle scatole di piastrelle da spedire al cliente.

Il notevole sforzo dei team tecnici di Peronda e Polytec ha permesso di trovare la migliore soluzione tecnologica che rivoluziona l'approccio alla gestione del magazzino rendendo le operazioni più efficienti e sicure. Prezioso il supporto locale di Laraudogoitia, agenzia che da anni rappresenta Polytec in Spagna e in Portogallo, e con la quale Polytec può garantire la presenza presso il cliente non solo nelle prime fasi del progetto ma soprattutto durante e dopo con un servizio di *service* e assistenza *on site*.

polytec.bmggroup.com



DIAMO FORZA AI TUOI PROGETTI ECCEZIONALI



SASSUOLGRU RBM

Via dello Stagnino 6/8, 48125 Roncalceci (RA)
Tel. +39 0544 569611 - info@ctstrasporti.it

www.ctstrasporti.it

QUATTRO "CONCERTI IN PALAZZINA" per celebrare i 60 anni dell'Associazione

Anche quest'anno, tra giugno e luglio, la Palazzina Ducale della Casiglia ha ospitato i *Concerti in Palazzina*, 4 appuntamenti per celebrare i 60 anni di Confindustria Ceramica organizzati da Edi.Cer. SpA con il patrocinio del Comune di Sassuolo.



Il primo dei concerti **Marco Dieci & Leo Turrini** "Storia d'Italia cantando – Uno spettacolo di Musica e parole", si è tenuto il 18 giugno. Dopo aver raccontato la vita di Pierangelo Bertoli nel libro 'Eppure Angelo canta ancora', pubblicato nel 2016 da Incontri Editrice, Marco Dieci e Leo Turrini hanno riscoperto le suggestioni di un'Italia che cambia mescolando parole e musica di mezzo secolo. Il successivo evento musicale **Nicola Ferrari & Band** "Nicola Ferrari Project", si è tenuto lo scorso 2 luglio. Dopo i primi due singoli Come back to me e Maryline, che hanno ottenuto ottimi piazzamenti nelle classifiche indie di tutto il mondo, Nicola Ferrari è tornato con Falling Star. Il 9 luglio, l'energia dei **Borghi Bros** è stata protagonista di "Un gran bel viaggio", un concerto interamente dal vivo che partendo dalla nascita del beat, del rock dei Beatles e dei Rolling Stones e dal cantautorato italiano degli anni '60, è arrivato ai giorni nostri con la musica contemporanea di Ed Sheeran, Cesare Cremonini e i Måneskin. Martedì 23 luglio, infine, si è tenuto il "**Francesco Coccapani & All Stars Group**, Passeggiata in Palazzina attraverso la musica", un viaggio musicale dal pop al rock, dal folk al country, con la partecipazione anche del **Modena Gospel Chorus** diretto dal Maestro Gianni Borelli.



FLOORING SUSTAINABILITY Summit 2024

Il 17 e 18 luglio scorsi si è tenuto a Washington il *Flooring Sustainability Summit*, evento che riunisce leader ed esperti in sostenibilità, per discutere, insieme a funzionari governativi e *policy maker*, di strategie innovative e pratiche sostenibili nel settore dei pavimenti e rivestimenti, mettendo a confronto diversi materiali oltre a quelli ceramici. Mauro Rullo - *Sustainability and Climate Policy Manager di Confindustria Ceramica* - ha condiviso approfondimenti sull'industria ceramica italiana, dimostrando l'impegno per la sostenibilità e l'innovazione dell'intero settore.



CONGRESSO ANNUALE della CET a Bilbao

Dal 13 al 15 giugno si è svolto a Bilbao, Spagna il Congresso CET, organizzato dall'associazione spagnola ASCER con il supporto della federazione europea dei produttori di piastrelle ceramiche, e circa 30 partecipanti da Italia, Spagna, Portogallo,



Polonia, Germania, Austria, Repubblica Ceca, Turchia ed Ucraina. Il primo giorno di lavori si è aperto con una riunione congiunta del CET Executive Committee e del CET Presidential Board, nella quale si sono discusse le azioni di difesa commerciale che si possono intraprendere nei confronti dell'India, anche in relazione all'azione iniziata negli USA. In vista della scadenza del mandato dell'attuale presidente della CET, che rimarrà in carica fino alla fine del 2024, l'Associazione ha candidato Graziano Verdi alla presidenza della CET. Nel corso della riunione si è anche discussa la necessità di intervenire con intense azioni di *lobby* nei confronti del nuovo Parlamento europeo.

All'Assemblea Generale, svoltasi il giorno seguente, ha partecipato come *Guest Speaker* l'europarlamentare spagnola uscente Inmaculada Rodríguez-Piñero, che ha ricoperto per anni la carica di *presidente dell'EPCF* (European Parliament Ceramics Forum), oggi guidato dall'europarlamentare Elisabetta Gualmini. Sono stati trattati i principali temi di importanza strategica per l'industria ceramica, tra cui le politiche climatiche ed energetiche ed il "*made in*". L'Associazione ha presentato lo studio *ETS: impatti e necessità di riforma per il nostro settore*, nella quale ha fatto il punto sui principali argomenti su cui focalizzare le azioni di *lobby* dei prossimi mesi.

All'Assemblea Generale è seguita la conferenza *Stato dell'arte della decarbonizzazione nel settore delle piastrelle di ceramica*, nella quale Eliseo Monfort, (ITC) ha presentato le varie tecnologie di decarbonizzazione ora in uso od in fase di sviluppo in Spagna.

I PRIMI 7 LAUREATI 2024 DEL Master in Impresa e Tecnologia Ceramica

Si è tenuta il 17 luglio la prima sessione di discussione delle tesi per gli studenti della terza edizione del Master in Impresa e Tecnologia ceramica. La commissione di valutazione composta dalla prof.ssa Cristina Siligardi e prof. Roberto Raffaelli di Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia e dalla prof.ssa Maria Chiara Bignozzi di Alma Mater Studiorum - Università di Bologna ha proclamato i primi 7 studenti che hanno concluso il percorso con successo. Importante la presenza anche delle aziende che hanno sponsorizzato gli studenti. La prossima sessione è fissata per il 12 settembre.



The Tennessee tile valley: opportunities for the ceramic industry

CONSISTENTLY ranked as one of the top states for doing business, Tennessee boasts a pro-business regulatory environment, low cost of living and central location, but when it comes to ceramics and tile, the state's secret weapon is its proximity to natural resources.

Tennessee is the No. 1 state for ball clay mining in the country, so it is no surprise that 90 percent of all tile manufactured in the U.S. is comprised of Tennessee ball clay. Other necessary raw materials like feldspar and sand can be sourced either in-state or via neighboring states, making Tennessee an ideal spot for ceramic tile production and distribution.

In addition to proximity of inputs, the Volunteer State is a natural choice for manufacturers and suppliers because of its location. Companies located here can reach two-thirds of the U.S. population in one day's drive along the state's 1,200 miles of interstate as well as utilize the second busiest cargo airport in the world, one of the nation's largest rail centers or fifth largest U.S. inland port.

Since 2018, employment in Tennessee's tile industry has seen a nearly 25 percent increase with the Tennessee Department of Economic and Community Development (TNECD) announcing nearly 1,000 new jobs and \$500 million from ceramics-related projects.

It's no longer a secret that Tennessee is No. 1 nationwide for employment growth in the tile industry with major ceramics companies like the four listed below recently choosing to locate or expand in the state.

- Florim USA continues to expand its production operations in Clarksville, committing in 2023, to create 200-plus new jobs and invest more than \$100 million.
- In August 2023, Portobello America kicked off production at its Tennessee plant, the company's first factory outside of Brazil, representing 220 new jobs and \$150 million in capital investment.

- Stonepeak Ceramics announced in the fall of 2023, that the company will invest \$10 million to upgrade its Crossville facility.

- Announced in March 2024, Landmark Ceramics is expanding operations at its Mt. Pleasant location, creating nearly 80 new jobs and investing \$72 million.

Each of these manufacturers have international roots and support the state's recruitment efforts by

TNECD is strategic in recruitment efforts with five international foreign direct investment representatives in Europe and Asia. The department's Italy and Spain Representative, Virginia Crowley, works with many of the tile manufacturers that reside in Tennessee.

Crowley plays a vital role in the state's success by building strong relationships and creating a sense of trust that can only be formed through a common culture, language and an understanding of the needs of Italian companies.

She knows and shares that "Tennessee offers an industrial supply chain that no other state has. The state is a nurturing environment, where business can flourish, and an industrial culture exists."

Tennessee is where raw materials, cutting-edge innovation and a skilled workforce intersect – we are the Tennessee Tile Valley.

TENNESSEE TILE VALLEY:

WHERE ALL THE PIECES FIT TOGETHER

WHEN IT COMES TO CERAMICS MANUFACTURING, TENNESSEE COMBINES THE RIGHT MIX OF ACCESSIBLE RAW MATERIALS, CUTTING-EDGE INNOVATION AND A SKILLED WORKFORCE.

EXPERIENCE ALL THAT TENNESSEE HAS TO OFFER AT TNECD.COM.

MASTERS IN TENNESSEE TNECD.COM

Visit us at Cersaie Service Centre Booth 10



creating an attractive ecosystem and supply chain for the ceramics industry.

Because of this, suppliers like Sacmi, System Group, LB, BMR, Silvestrini, Martinelli Stampi, Hydrodesign, Rainbow, Torrecid and GMM e Colorobbia have followed major manufacturers here. With the increased industry growth, businesses might wonder how Tennessee recruits internationally.



Virginia Crowley
 Director of Business Development, Italy & Spain
 p. +39 051 19986650
 virginia.crowley@tn.gov

LA CERAMICA SANITARIA sfiora i 350 milioni di euro

di Andrea Cusi

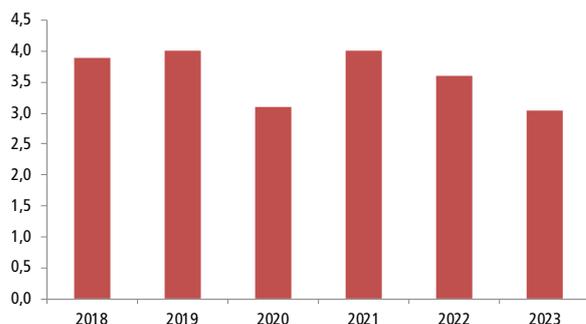
Dai 34 stabilimenti in Italia (30 nel distretto di Civita Castellana) sono usciti nel 2023 3 milioni di pezzi

L'industria italiana della ceramica sanitaria nel 2023 subisce una contrazione dei livelli produttivi e del volume di affari: queste le principali evidenze pubblicate nell'Indagine Statistica Nazionale sull'industria italiana della ceramica sanitaria, elaborata da Confindustria Ceramica, relative ad un comparto che si compone di circa 30 aziende, più di 2.500 addetti, oltre 3 milioni di pezzi prodotti e quasi 350 milioni di euro di fatturato.

In particolare, al 31 dicembre 2023, 26 delle 29 aziende produttrici di ceramica sanitaria attive in Italia sono localizzate nel distretto di Civita Castellana (Viterbo), il più importante polo produttivo nazionale per questo settore. La produzione avviene in 34 stabilimenti, 30 dei quali localizzati in provincia di Viterbo e gli addetti, a livello nazionale, sono risultati essere 2.557, in flessione del -3% rispetto all'anno precedente.

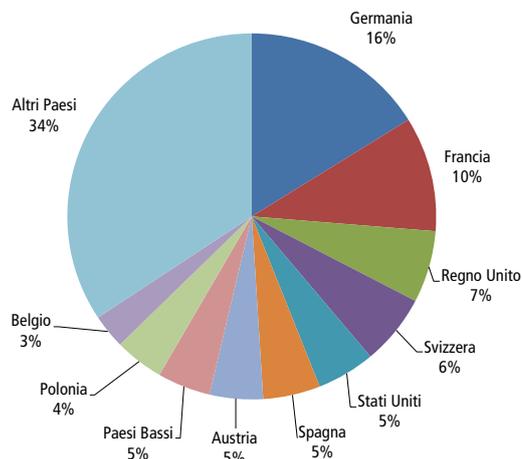


Produzione di ceramica sanitaria
Milioni di pezzi - Anni 2018-2023



Fonte: Confindustria Ceramica, Eurostat

Principali Paesi di esportazione
Valori % - Anno 2023



Nel corso del 2023 la produzione ha subito una contrazione del -15,4%, attestandosi a 3,04 milioni di pezzi. Su livelli inferiori, a 2,89 milioni di pezzi, si assestano invece le vendite, che hanno generato nel 2023 un fatturato di 348,7 milioni di euro, in contrazione del -12,2% rispetto all'anno precedente.

Secondo i dati ufficiali di commercio estero forniti da Eurostat, le importazioni in Italia di ceramica sanitaria superano le 88.000 tonnellate, in aumento del +3,1%, mentre le esportazioni totali (sempre misurate in peso)

sono risultate in calo rispetto ai livelli del 2022 (-16,4%). Tradotto in valore assoluto, significa che nel 2023 sono stati esportati prodotti della ceramica sanitaria pari a un peso complessivo di quasi 32.500 tonnellate. Nel 2023 oltre il 25% delle vendite oltreconfine sono state realizzate nei due paesi che si confermano i principali partner internazionali del settore: Germania e Francia. In Germania il settore ha venduto oltre 5.200 tonnellate, in calo rispetto al 2022 (-17,4%) e incidendo sull'export totale per il 16%. Flessione meno significativa invece per le vendite in Fran-

cia, che con una flessione del -9,8% si attestano a 3.300 tonnellate (10% di quota). Nel 2023, con 2.000 tonnellate importate dall'Italia, conquista la terza posizione tra i mercati di destinazione il Regno Unito, nonostante una contrazione del -13,4%. Tra i principali paesi di riferimento per l'export di ceramica sanitaria figurano anche paesi dell'Unione Europea come Spagna, Austria, Paesi Bassi e Polonia ma anche gli Stati Uniti che rappresentano il 5% dell'export del comparto.

acusi@confindustriaceramica.it

29 AZIENDE

2.557 ADDETTI

3,04 MILIONI DI PEZZI PRODOTTI

2,89 MILIONI DI PEZZI VENDUTI

Fonte: Confindustria Ceramica, dati 2023



**FATTURATO TOTALE 2023
348,7 MILIONI DI EURO**

UN NUOVO SITO WEB per gli associati, ma non solo!

di Maria Teresa Rubbiani

È online il nuovo sito di Confindustria Ceramica, completamente rinnovato non solo nella grafica, più moderna e in linea con il sistema confindustriale, ma anche nell'organizzazione dei contenuti: navigazione e usability sono stati infatti radicalmente riprogettati.

L'Associazione si è posta l'obiettivo di offrire, in primis ai propri associati e in generale al pubblico, uno strumento che rendesse semplice accedere ai molteplici contenuti riguardanti le diverse attività svolte.

La molteplicità e complessità dei contenuti seguiti dagli uffici dell'Associazione e di interesse in particolare delle aziende, richiedeva infatti un passaggio da quello che era un semplice contenitore a struttura gerarchica dei contenuti a un contenitore che consentisse una navigazione più semplice, a soli due livelli e che permettesse i collegamenti fra le varie materie trattate.

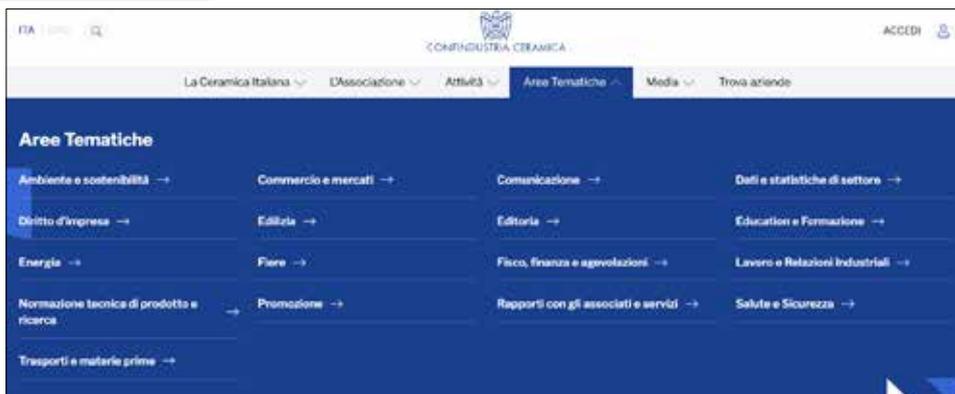
Nella complessità dell'informazione contemporanea e con i tempi sempre più stretti che le persone hanno a disposizione per reperire le informazioni, occorre infatti uno strumento in grado di permettere agli utenti di trovare in pochi click gli argomenti di loro interesse.

In primo luogo le notizie, così come le circolari e gli eventi sono stati categorizzati in base ai contenuti e non più in base all'ufficio di competenza. Così, se un collaboratore di un'azienda associata è interessato per esempio a conoscere le novità su ETS e OPT OUT, non dovrà ricordarsi per trovarla che è un argomento trattato dall'ufficio Economia dell'Associazione, ma troverà la materia collegata alla più ampia area tematica "Ambiente e sostenibilità".

Nella home page sono presenti gli "aggregatori" delle ultime notizie, circolari ed eventi: a questi inoltre ci si potrà



Home page www.confindustriaceramica.it



Le Aree tematiche

iscrivere direttamente online, qualora sia stata attivata la possibilità. Un'altra novità presente nel nuovo sito è il fatto che la stessa notizia, circolare o evento, se pertinente a più materie, si troverà presente in più luoghi: per esempio il seminario sulla "Sicurezza a Cersaie" sarà presente sia nella materia Sicurezza che nella materia Cersaie.

Ogni utente inoltre, fornito delle credenziali aziendali per accedere alla parte privata del sito riservata alle aziende associate, potrà personalizzare il proprio account selezionando le materie di proprio interesse.

La sezione Media contiene i diversi aggregatori di tutte le notizie, circolari ed eventi, nonché la sezione Pubblicazioni e l'accesso alla Press Area.

È presente anche una sezione Contatti che raggruppa tutti i contatti di funzionari e impiegati di Confindustria Ceramica, raggruppati per area tematica. Il sito si pone infine anche come collettore tra i diversi siti web collegati alle attività dell'Associazione: www.cersaie.it, www.ceramica.info,

ceramica.org, www.laterizio.it.

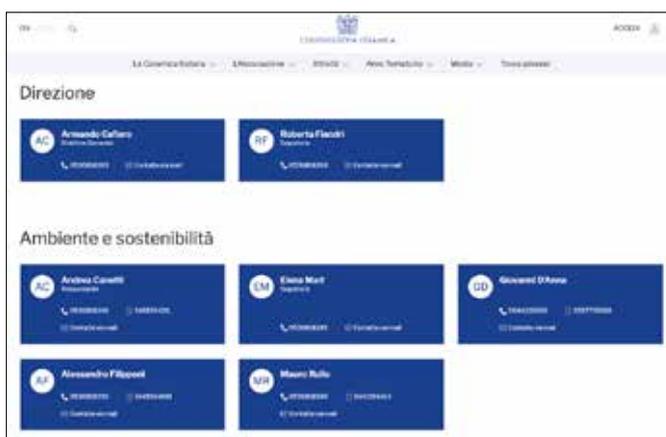
L'obiettivo di facilitare l'accesso alle informazioni, ha poi portato alla creazione di una App dedicata (già disponibile per Android su Play Store), il cui compito è semplicemente di fare arrivare in tempo reale le notifiche dei contenuti pubblicati. Chi attiverà l'App infatti potrà decidere di ricevere le notifiche della pubblicazione di circolari, notizie ed eventi relative a

specifiche materie.

Anche la parte pubblica rivolta a tutti gli interlocutori dell'Associazione si presenta nel nuovo sito in modo più accattivante e soprattutto in modo da offrire al pubblico un'idea più completa di ciò che rappresenta l'Associazione e in generale di cosa sia l'intero sistema industriale della ceramica italiana. Sono infatti presenti sul sito in modo chiaro dati di settore, descrizione dei vari comparti e il collegamento ai vari siti web gestiti dall'Associazione e che riguardano argomenti specifici come la sostenibilità, i prodotti, la storia della ceramica italiana e Cersaie.

Il nuovo sito è stato progettato e sviluppato da Ariadne Digital, utilizzando la piattaforma digitale Liferay: è completamente responsive, quindi facilmente fruibile da qualsiasi dispositivo mobile, e integrato con la intranet aziendale.

mtrubbiani@confindustriaceramica.it



La sezione Contatti



MyApp
Confindustria Ceramica

VETRICERAMICI

UNICA AS ITALIAN BEAUTY

We are waiting for you to
discover together the uniqueness
of Italian beauty.

Cersaie, Bologna
23-27 September 2024
Pad. 33 | Stand E18-G15

vetriceramici.com

FOCUS



Cersaie 2024

IL PREMIO PRITZKER

Riken Yamamoto a Cersaie

di Elena Romani



Photo by Tom Welsh for the Hyatt Foundation Pritzker Architecture Prize

Riken Yamamoto, 2024 Pritzker Architecture Prize Laureate

È l'architetto giapponese Riken Yamamoto, vincitore del *Premio Pritzker* 2024, l'ospite di **giovedì 26 settembre** nell'ambito di Costruire, Abitare, Pensare, il programma culturale di Cersaie. Yamamoto terrà la **Lectio Magistralis alle ore 11:00** presso la Sala Europa del Palazzo dei Congressi di BolognaFiere con ingresso gratuito previa registrazione.

Con **Riken Yamamoto** diventano 13 i *Premi Pritzker* che hanno tenuto la grande e attesa conferenza Cersaie, rendendo il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno luogo di eccellenza e di confronto sui temi dell'architettura internazionale. Prima di lui sono stati ospiti di Cersaie Renzo Piano, Toyo Ito, Shigeru Ban, Kazuyo Sejima, Francis Kéré, Richard Rogers, Norman Foster, Thom Mayne, Shelley McNamara, Rafael

Moneo, Glenn Murcutt ed Eduardo Souto De Moura. È tuttavia la prima volta che Cersaie ha il privilegio di ospitare il vincitore del *Premio Pritzker* nello stesso anno in cui gli è stato assegnato.

Nato a Pechino nel 1945 e trasferitosi nella città giapponese di Yokohama nel secondo dopoguerra, Riken Yamamoto si è formato alla Nihon University, laureandosi nel 1968. Figlio di un ingegnere e di una farmacista, si è successivamente specializzato alla Tokyo University of the Arts, dove ha conseguito il Master of Arts in Architecture nel 1971. Due anni più tardi ha fondato il suo studio, Riken Yamamoto & Field Shop, del quale è ancora oggi al timone. A differenza di alcuni dei suoi connazionali già insigniti del *Pritzker Prize*, nel corso di cinque decenni di attività professionale ha operato quasi esclusivamente nel continente asiatico. Eccezion

2024 PRITZKER PRIZE LAUREATE

Riken Yamamoto at Cersaie



www.pritzkerprize.com

Japanese architect Riken Yamamoto, winner of the 2024 Pritzker Architecture Prize, will deliver this year's Keynote Lecture organised as part of Cersaie's "Building, Dwelling, Thinking" cultural programme. The lecture will take place **on Thursday 26 September at 11:00 a.m.** in the Sala Europa of the Palazzo dei Congressi at BolognaFiere. Admission is free of charge, but advance registration is required.

Riken Yamamoto will be the 13th Pritzker Prize Laureate to deliver the prestigious and eagerly anticipated

lecture at Cersaie, an event that solidifies the show's reputation as a premier venue for the world of international architecture. The previous twelve Pritzker Laureates to give the lecture were Renzo Piano, Toyo Ito, Shigeru Ban, Kazuyo Sejima, Francis Kéré, Richard Rogers, Norman Foster, Thom Mayne, Shelley McNamara, Rafael Moneo, Glenn Murcutt and Eduardo Souto De Moura. However, this is the first time that Cersaie has had the privilege of hosting a Pritzker Prize winner in the same year they received the award.

Born in China's capital Beijing in 1945, Riken Yamamoto moved to Yokohama, Japan after World War II. The son of an engineer and a pharmacist, Yamamoto gained his bachelor's degree from Nihon University in 1968, then continued his studies at Tokyo University of the Arts, where he earned a Master of Arts in Architecture in 1971. Two years later, he founded his own firm, Riken Yamamoto & Field Shop, which he continues to direct. Unlike some of his compatriots who have also received the Pritzker Prize, Yamamoto's five-decade architectural career has largely



**Costruire,
Abitare, Pensare**

fatta per The Circle Convention Center di Zurigo – multiforme polo per l’ospitalità, la convegnistica, gli eventi e il commercio a ridosso dell’aeroporto della città svizzera – gli edifici di Yamamoto si concentrano infatti tra Giappone, Cina e Repubblica di Corea. Sono residenze private, complessi di edilizia popolare, strutture scolastiche, poli universitari, sedi istituzionali, case temporanee nell’area del disastro di Heita e musei. Yamamoto spiega la poetica della propria architettura come questione sociale per eccellenza: “Ogni casa esiste all’interno di una città ed ogni famiglia esiste all’interno della comunità dei cittadini. Il rapporto tra comunità e famiglia, come la soglia spaziale tra la città e la casa privata, è la chiave che permette ad una comunità di esistere”.

eromani@confindustriaeramica.it

2+1 cpf PER ARCHITETTI
per ottenere i crediti formativi è necessario accreditarsi agli eventi che ne danno diritto
» www.cersaie.it/it/k_cap.php

focused on Asia. His only major project outside the Asian continent is The Circle Convention Center in Zurich, a versatile convention, event and retail complex located close to the city’s airport. His other projects are predominantly located in Japan, China and the Republic of Korea, and include private residences, social housing complexes, educational facilities, university campuses, institutional headquarters, military barracks and museums. Yamamoto’s architectural philosophy is closely intertwined with social issues. “Every house is an integral part of a city, and

every family is a vital component of the community,” he says. “The relationship between community and family, like the transition space between the city and private residences, is fundamental to the existence of the community.”

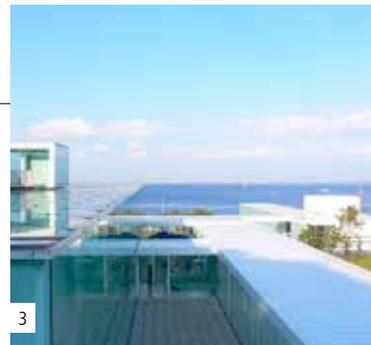


1. Jianwai SOHO and CCTV headquarters, designed by Riken Yamamoto

26_09_2024
h 11.00 - 11.00 a.m.
RIKEN YAMAMOTO
Palazzo dei Congressi
BolognaFiere



2. Yokosuka Museum of Art, at Yokosuka Kanagawa Japan, designed by Riken Yamamoto in 2007



3



4



5

3-4-5. Details of the architecture of the Yokosuka Museum of Art

Photo by 華建築人手机网站 Forgermind ArchiMedia (CC BY 2.0) via Flickr

Run Fast. Run Superfast.

SUPERFAST

Superfast is the **first moldless press** for ceramic production which is flexible, high-performing, connected and environmentally-friendly.

Thanks to the System Ceramics-owned software, it's possible to produce in **different formats**, change the **thickness from 3 to 30 mm**, collect data for the real-time analysis of efficiency parameters. With a **production capacity of up to 24,000 sq.m. per day**, with an **energy saving of more than 70%** and a **total recovery of waste**, Superfast is a concentration of cutting-edge technology that makes no compromises.

Discover more on systemceramics.com



a coesia company

DAVID VAN SEVEREN: "miglioriamo l'ambiente umano"

di Maria Teresa Rubbiani

□ Tra gli appuntamenti del programma culturale "costruire, abitare, pensare" di Cersaie 2024, **mercoledì 25 settembre alle ore 15:00** si tiene la conferenza dell'architetto belga **David Van Severen**. L'edizione 2024 del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno si riconferma il luogo privilegiato del confronto tra i professionisti del settore e la grande architettura internazionale. David Van Severen (nato nel 1978 a Gand) ha studiato all'Università della stessa città e all'ETSA di Madrid, in Spagna. Nel 2002 ha fondato a Bruxelles OFFICE insieme a Kersten Geers. OFFICE ha ricevuto numerosi riconoscimenti e premi, tra cui il Premio belga per l'architettura, il *Leone d'argento* alla 12° Biennale di architettura di Venezia e l'*Aga Khan Award for Architecture*. Dalla sua fondazione, OFFICE è impegnato

nell'idea di architettura come impresa culturale volta a migliorare l'ambiente umano. A tal fine, considera sempre più pressanti i temi della sostenibilità e dell'approvvigionamento responsabile come un catalizzatore per plasmare la nostra realtà urbana e sociale, e la forma architettonica come parte della soluzione.

OFFICE è uno studio collaborativo, che riunisce architetti, sviluppatori ed esperti di varie discipline, al fine di garantire la qualità del singolo progetto. I progetti sono allo stesso tempo pragmatici e innovativi, ma profondamente radicati in diverse storie architettoniche. I progetti OFFICE variano per scala e tipologia, spaziando dall'arredamento alla progettazione urbana. Tra i progetti più recenti in fase di realizzazione figurano la megafabbrica Aerospacelab a Charleroi, in Belgio, l'edificio della Radiotelevisione

25_09_2024

h 15.00 - 3.00 p.m.

DAVID VAN SEVEREN

The Square, Centro Servizi / Services Centre



David Van Severen

DAVID VAN SEVEREN: "improving the human environment"

□ *Cersaie 2024* will maintain its important function as a place for dialogue between industry professionals and the international architecture community through its "Building, Dwelling, Thinking" cultural programme. This year, the International Ceramic Tile and Bathroom Furnishings Exhibition will host a conference given by Belgian architect David Van Severen on **Wednesday 25 September at 3 p.m.**

David Van Severen was born in 1978 in Ghent. He studied at the University of Ghent and at the ETSA in Madrid, Spain. In 2002 he founded the Brussels-

based studio OFFICE in partnership with Kersten Geers. OFFICE has received numerous honours and awards, including the Belgian Prize for Architecture, the Silver Lion at the 12th Venice Architecture Biennale and the Aga Khan Award for Architecture.

Since its inception, OFFICE has envisioned architecture as a cultural endeavour aimed at improving the human environment. It views sustainability and responsible sourcing as increasingly critical factors in shaping our urban and social contexts, with architectural design playing a pivotal role in these



Solo House, Matarraña (Spain). 2012-2017



Megafactory Aerospacelab, Charleroi (Belgium). 2022-present.

Photo Filippo Bolognese

svizzera a Losanna, in Svizzera, e la sede centrale della VRT a Bruxelles. Questa pratica si combina con la ricerca accademica e l'insegnamento, creando così inaspettati parallelismi tra i due aspetti della produzione di OFFICE.

Kersten Geers e David Van Severen ricoprono insieme il ruolo di *Design Critics in Architecture* presso la Harvard GSD; Geers è anche *professore ordinario presso l'Accademia di architettura USI di Mendrisio*. In precedenza, hanno insegnato in varie istituzioni, tra

cui il Berlage Institute, la TU Delft, la Ghent University, la Columbia University GSAPP, la Yale School of Architecture e l'EPF di Losanna. Questa produzione accademica è documentata sotto il nome di Office Without Office. Dal 2018 OFFICE è una *partnership* guidata da Kersten Geers, David Van Severen e Jan Lenaerts, insieme agli associati Justine Rossillion, Alexander Smedts e Jacopo Lugli.

mtrubbiani@confindustriaceramica.it



Costruire, Abitare, Pensare

2+1 cpf PER ARCHITETTI
per ottenere i crediti formativi è necessario accreditarsi agli eventi che ne danno diritto
» www.cersaie.it/it/k_cap.php



VRT (Flemish Radio and Television) headquarters, Brussels (Belgium). 2020-present.

Photo Filippo Bolognese

transformations. OFFICE operates as a collaborative studio, uniting architects, developers and experts from various fields to guarantee the excellence of each project. The studio's work is pragmatic and innovative, deeply anchored in diverse architectural traditions and ranging in scale and typology from furniture design to urban planning. Notable ongoing projects include the Aerospacelab megafactory in Charleroi, Belgium, the Swiss Radio and Television building in Lausanne, Switzerland, and the VRT headquarters in Brussels. The studio combines practice with academic research and teaching, creating synergies between practical and theoretical aspects

of architecture. Kersten Geers and David Van Severen jointly cover the role of Design Critics in Architecture at Harvard GSD. Geers is also a full professor at the USI Academy of Architecture in Mendrisio. They have previously taught at a variety of institutions, including the Berlage Institute, TU Delft, Ghent University, Columbia University GSAPP,

Yale School of Architecture and EPF Lausanne, while their academic work has been documented under the name of Office Without Office. Since 2018, OFFICE has been organised as a partnership led by Kersten Geers, David Van Severen and Jan Lenaerts together with associates Justine Rossillion, Alexander Smedts and Jacopo Lugli.

DONATONI

Stone Tech Creators

DONATONI P425

Ceramic cutting machine

Extremely
small
in size

Maximum
flexibility
and versatility

Easy and
fast to
program



NEW DONATONI J5.42

Waterjet cutting center with 5 axes

Perfect for
complex
shape cutting

Unmatched
cutting
precision

Vertical
spindle
TOOL+



donatongroup.com

COME TO VISIT US AT

MARMO+MAC

24-27 SEPT 2024 - Hall 5 - Stand E6 > G8

CON RUDY RICCIOTTI ai confini dell'architettura

di Elena Romani



Rudy Ricciotti

Architetto e ingegnere. Di lui Philippe Stark ha detto “un chiaroveggente, indomito animale selvatico”, la più alta forma di lode secondo il designer francese. Il programma culturale “costruire, abitare, pensare” di Cersaie 2024 si arricchisce, **giovedì 26 settembre alle ore 15:00**, di un evento nell'evento: la conferenza dell'architetto francese **Rudy Ricciotti**. Riconfermandosi il luogo privilegiato del confronto tra i professionisti del settore e la grande architettura internazionale.

Nato ad Algeri nel 1952, Rudy Ricciotti, è un progettista francese di origini italiane con studio affacciato sul Mediterraneo a Bandol. Numerosi sono i riconoscimenti ottenuti: è *Grand Prix National d'Architecture*, *Médaille d'Or de l'Académie d'Architecture*, vincitore del *Premio Auguste-Perret* assegnato dall'Unione Internazionale degli Archi-

tetti (UIA), *Commandeur de l'ordre des Arts et des Lettres*, *Chevalier de la Légion d'honneur* ed è uno dei progettisti più rappresentativi di questa generazione di architetti che combinano il potere creativo alla vera cultura costruttiva. Pioniere e ambasciatore del cemento, sublima il calcestruzzo innovativo in realizzazioni importanti come lo Stadio di Vitrolles (1994), il Centro Coreografico Nazionale Padiglione Nero a Aix-en-Provence (2006), il museo Jean Cocteau di Mentone (2011), il Dipartimento delle Arti dell'Islam del Museo del Louvre a Parigi (2012), il MuCEM - Museo delle Civiltà dell'Europa e del Mediterraneo a Marsiglia (2013), lo Stadio Jean Bouin a Parigi (2013), il Memoriale del Campo di Rivesaltes (2015), il Polo di Interscambio Multimodale (PEM) della stazione TGV di Nantes (2020), il 19M, *Manufacture des Métiers d'Art de la Mode*

PUSHING BACK THE BOUNDARIES OF architecture with French architect Rudy Ricciotti

On Thursday 26 September at 3 p.m., the “building, dwelling, thinking” cultural programme at Cersaie 2024 will host a conference by French architect **Rudy Ricciotti**, an event-within-an-event that reaffirms Cersaie's role as a key venue for dialogue among industry professionals and leading international architects. Rudy Ricciotti has been described by French designer Philippe Stark as “a clairvoyant, untamable wild animal”, a compliment intended by Stark as the highest form of praise.

Born in Algiers in 1952, Rudy Ricciotti is a French architect of Italian origin with a

studio overlooking the Mediterranean in the town of Bandol on the Côte d'Azur. He has received numerous awards, including the *Grand Prix National d'Architecture*, the *Médaille d'Or de l'Académie d'Architecture*, the *Auguste-Perret Prize* from the International Union of Architects (UIA), *Commandeur de l'Ordre des Arts et des Lettres* and *Chevalier de la Légion d'honneur*. He is one of the most representative of a generation of architects who combine the power of creation with a deep understanding of the culture of construction. A pioneer and ambassador of concrete, he has used this

material in landmark projects such as the Vitrolles Stadium (1994), the National Choreographic Centre - the Black Pavilion in Aix-en-Provence (2006), the Jean Cocteau Museum in Menton (2011), and the Department of Islamic Arts at the Louvre Museum in Paris (2012). Other notable projects include the MuCEM (Museum of European and Mediterranean Civilizations) in Marseille (2013), the Jean Bouin Stadium in Paris (2013), the Camp de Rivesaltes Memorial (2015), the multimodal interchange (PEM) at the TGV rail station in Nantes (2020), and 19M, the *Manufacture des Métiers d'Art*



Photo © Lisa Ricciotti

MuCEM - Museo delle Civiltà Europee e Mediterranee, Marsiglia, Francia (2002-2013)

26_09_2024

h 15.00 - 3.00 p.m.

RUDY RICCIOTTI

The Square, Centro Servizi / Services Centre



rudyricciotti.com

Chanel a Parigi (2021).

Costruisce anche all'estero la Nikolaisaal Philharmonie a Potsdam, in Germania (2000), la Passerella della Pace a Seoul, in Corea del Sud (2002), il Museo "La Boverie" Centre International d'Art et de Culture a Liegi, in Belgio (2016) e il complesso terziario AYA nella Cidade Matarazzo a San Paolo, in Brasile (2021).

Rudy Ricciotti è anche autore di una trentina di *pamphlet*, il più famoso di questi, intitolato *L'architecture est un sport de combat* (edizioni Textuel - 2013), sviluppa un'asserzione che è diventata un motto tra molti addetti ai lavori. E ancora *L'exil de la beauté*

(edizioni Textuel - 2019) in cui denuncia la cultura ufficiale della bellezza: dalla celebrazione dell'arte contemporanea all'estetica da supermercato e al culto obbligatorio della natura, per Rudy Ricciotti questa *doxa* è un soffocamento del pensiero critico e una maschera per tutte le singolari bellezze che si propone di difendere.

La conferenza di Rudy Ricciotti rappresenta un'occasione unica per confrontarsi con un architetto visionario e robusto che spinge i confini dell'architettura e ridefinisce la nostra percezione dello spazio.

eromani@confindustriaceramica.it



Photo © Olivier Ansellem

Le19M, Manufacture des Métiers d'art de la Mode Chanel, Parigi, Francia (2016-2021)

de la Mode Chanel in Paris (2021).

Projects outside France include the Nikolaisaal Philharmonic Concert Hall in Potsdam, Germany (2000), the Footbridge of Peace in Seoul, South Korea (2002), "La Boverie", Centre International d'Art et de Culture in Liège, Belgium (2016) and the AYA tertiary complex in the

Cidade Matarazzo in São Paulo, Brazil (2021).

Rudy Ricciotti is also the author of some thirty pamphlets, the most famous of which, entitled "L'architecture est un sport de combat" (Editions Textuel, 2013), develops a theme that has become a motto among many architects. In his



**Costruire,
Abitare, Pensare**

2+1 cpf PER ARCHITETTI

per ottenere i crediti formativi è necessario accreditarsi agli eventi che ne danno diritto » www.cersaie.it/it/k_cap.php

pamphlet "L'exil de la beauté" (Editions Textuel, 2019), Rudy Ricciotti critiques the prevailing official culture of beauty, from the celebration of contemporary art to supermarket aesthetics and the mandatory reverence for nature. Ricciotti argues that this widely accepted doctrine stifles critical thinking and serves as a mask for the very unique beauties it claims to protect.

Rudy Ricciotti's conference will be a unique opportunity to hear from a bold, visionary architect renowned for pushing the boundaries of architecture and redefining our perception of space.

18 RIFLESSIONI SULLO spazio architettonico

di Sara Seghedoni

□ Sono 18 gli appuntamenti in programma per questa nona edizione dei Café della Stampa. L'iniziativa di Cersaie, realizzata assieme alle più importanti case editrici italiane, mira ad approfondire attraverso il dialogo le tematiche di maggior attualità relative alla ceramica, all'arredobagno, al design, all'architettura ed all'urbanistica.

Le 18 testate protagoniste di questa nona edizione sono: AD Architectural Digest, CasaFacile, CasaOggiDomani, Chiesa Oggi, DDN, Domus, Elle Decor Italia, IFDM, Il Bagno Oggi e Domani, Ingegno, IoArch, Interni, La casa in ordine, NiiProgetti, Platform, Suite, The Plan e Wellness Design.

Il format dei Café ripropone lo schema di successo attuato nelle precedenti edizioni: 45 minuti di conversazione dal tono

informale tra i direttori delle testate ed esponenti di primo piano dell'architettura e del design. Filo conduttore dei diversi contenuti è la creazione dello "spazio architettonico" in Italia e nel mondo.

Gli incontri sono in programma tutti i giorni, **dal 23 al 27 settembre** alle ore 10.00, 12.00, 15.00 e 16.00 all'interno della Mall 29/30, l'area più vicina all'Ingresso Nord di BolognaFiere.

Tutti gli eventi sono fruibili anche in diretta *streaming* sul sito di Cersaie e su quelli delle singole case editrici.

sseghedoni@confindustriaceramica.it



EDITORS OF 18 LEADING MAGAZINES will discuss the theme of "architectural design"

□ Organised in collaboration with leading Italian magazines, the Press Cafés feature a series of conversations on some of the most topical issues relating to ceramics, bathroom furnishings, design, architecture and urban planning. This year's ninth edition of the Press Cafés will consist of 18 conversations with the editors of AD Architectural Digest, CasaFacile, CasaOggiDomani, Chiesa Oggi, DDN, Domus, Elle Decor Italia, IFDM, Il Bagno Oggi e Domani, Ingegno, IoArch, Interni, La casa in ordine,

NiiProgetti, Platform, Suite, The Plan and Wellness Design.

The Press Cafés will maintain the successful format adopted in previous years, consisting of informal 45-minute

conversations between magazine editors and well-known figures from the world of architecture and design. The topics of discussion will centre around the theme of "architectural design" in Italy and worldwide.

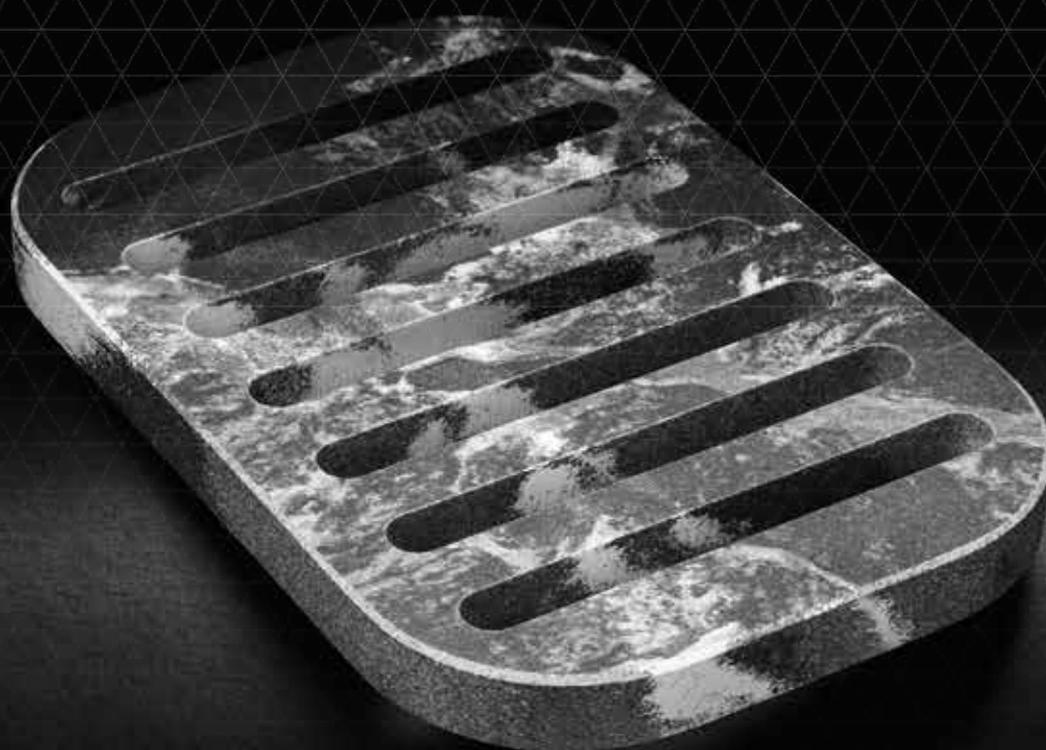
The conversations will be held daily **from 23 to 27 September** at 10 a.m., 12 noon, 3 p.m. and 4 p.m. in Mall 29/30, close to the North Entrance of the Bologna Exhibition Centre. They will also be livestreamed on the Cersaie and individual magazines' websites.



V NATURE



La natura, fatta in ceramica



La nobiltà del marmo. Il lusso della pietra.
L'accoglienza del legno. La creatività delle resine.
Insieme alla durevolezza, la ripetibilità
e la sostenibilità della ceramica.
Solo con SACMI V-Nature.



UNVEILING THE INVISIBLE: CHEMISTRY IN CERAMICS.

ZSCHIMMER & SCHWARZ
CERAMCO

is a leading chemical company
that offers **products**, tailor-made
solutions and **360 degree support**
at each step of the ceramic
production process.

The highest quality through
environmentally minded practices.

ceramco.it





PROGETTISTI E PRIVATI per la riqualificazione delle case

di Massimiliano Tortis

Cersaie conferma nelle giornate di **giovedì 26 e venerdì 27 settembre**, nella location Mall 29/30, l'iniziativa "Cersaie Disegna La Tua Casa". L'evento – giunto alla sua 12^a edizione – ripropone il proprio format di successo offrendo consulenza gratuita per la progettazione architettonica e di interior design. Gli architetti dei più importanti periodici di interior design italiani offrono il loro supporto ai visitatori che pensano di ristrutturare o acquistare casa. Un'occasione unica per ottenere consigli su come sistemare al meglio gli ambienti della propria abitazione, ed anche una conferma dell'attenzione che Cersaie rivolge anche al pubblico dei consumatori finali, sempre più autonomi e centrali nelle scelte di acquisto. Sono 15 le testate che partecipano all'evento di quest'anno: 100 Idee per Ristrutturare, CasaFacile, Casa Naturale, CasaOggiDo-

mani, CerMagazine, Cose di Casa, Home, I Love Parquet, Il Bagno Oggi e Domani, La casa in ordine, La Repubblica – Casa e Design, Ville & Casali, Wellness Design, Youbuild e Youtrade.

Il sito www.cersaie.it fornirà informazioni dettagliate sull'iniziativa ai privati e metterà in collegamento, in un apposito spazio digitale, tutte le testate partecipanti a "Cersaie Disegna la Tua Casa", rimandando anche ai portali dei singoli editori.

Durante i cinque giorni di Cersaie, da quest'anno saranno visibili sui diversi maxi- schermo ubicati all'interno della fiera due clip video con indicazione delle testate partecipanti all'edizione 2024. Confermata anche l'apposita segnaletica all'interno dell'Agorà dei Media, nella Mall 29/30.

mtortis@confindustriaceramica.it

26/27_09_2024
**CERSAIE DISEGNA
LA TUA CASA**
Mall Hall. 29/30



Cersaie 2023

HOMEOWNERS RECEIVE FREE consultations on home renovation projects

Cersaie will once again be hosting **Cersaie Designs Your Home** on **Thursday 26 and Friday 27 September** in Mall 29/30. Continuing its successful format, this 12th edition of the event will offer homeowners free consultations on architecture and interior design projects. Specifically, architects from the most prestigious Italian interior design magazines will offer guidance to visitors

who are considering a renovation project or a new home purchase. The event is a unique opportunity for homeowners to get expert advice on renovating their properties and is part of Cersaie's efforts to reach out to end consumers, who are becoming increasingly autonomous in their purchasing decisions.

A total of 15 magazines will be taking part this year: 100 Idee per Ristrutturare, CasaFacile, Casa Naturale, CasaOggiDomani, CerMagazine, Cose di Casa, Home, I Love Parquet, Il Bagno Oggi e Domani, La casa in ordine, La Repubblica – Casa e Design, Ville &

Casali, Wellness Design, Youbuild and Youtrade.

The website www.cersaie.it will provide detailed information about the initiative and will feature a dedicated digital space with links to all the magazines taking part in Cersaie Designs Your Home and to the websites of the individual publishers.

To enhance the visibility of the initiative during the five days of Cersaie, as of this year two videos will be visible on the large screens located inside the exhibition centre. Signage will also be present in the Media Village in Mall 29/30 to make it easier for users to locate the publishers.



PREMIATI IN FIERA

i migliori giornalisti

di Barbara Maffei

□ Martedì 24 settembre alle ore 18.00 - presso l'Auditorium di The Square al Centro Servizi di Bologna Fiere - ha luogo la **Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy**, momento di incontro con i giornalisti e gli operatori dei media di tutto il mondo, ospiti della 41ª edizione del Salone Internazionale della

Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, appuntamento realizzato in collaborazione con MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e con ICE Agenzia.

L'evento, che è introdotto dai saluti istituzionali, prevede la relazione sull'andamento dell'industria ceramica italiana, le prospettive di mercato

e le strategie promozionali poste in essere sui diversi mercati di destinazione. Sono previsti due interventi, il primo dedicato alla presentazione della nuova campagna di comunicazione sulla responsabilità ambientale e sociale della ceramica italiana e il secondo sulle più innovative tendenze dei rivestimenti ceramici fatti in Italia.

Nella seconda parte dell'incontro si svolge la cerimonia di consegna del **Ceramics of Italy Journalism Award 2024**, giunto alla sua XXVII edizione. Il premio viene assegnato al giornalista estero che ha realizzato il miglior articolo apparso su riviste e portali web stranieri e dedicato a Cersaie ed all'industria italiana delle piastrelle e dei sanitari di ceramica. A questa edizione del premio hanno partecipato 264 articoli, apparsi su 60 diverse testate pubblicate in 17 nazioni.



Journalism Awards - Cersaie 2023

CERSAIE HONOURS

outstanding journalists

□ The Ceramics of Italy International Press Conference will be held on **Tuesday 24 September at 6:00 pm** in the Auditorium of The Square, located in the Services Centre of the Bologna exhibition centre. The meeting with international journalists and media professionals at the 41st edition of the international ceramic tile and bathroom furnishings exhibition is organised in cooperation with the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation (MAECI) and the Italian Trade Agency ITA. After the opening remarks given by

institutional figures, the conference will feature a report on the Italian ceramic industry's performance and market prospects and the promotional strategies deployed in the various target markets. This will be followed by two presentations, the first devoted to the new communication campaign on the Italian ceramic industry's environmental and social responsibility and the second exploring the most innovative trends in the world of Italian ceramic tiles.

The second part of the conference will host the presentation ceremony for the **Ceramics of Italy Journalism Award**

2024, now in its 27th edition. The award is presented each year to the non-Italian journalist who has written the best article about Cersaie and the Italian ceramic tile and sanitaryware industry published in a foreign magazine or website. A total of 264 articles published in 60 different magazines in 17 countries have been submitted to this year's award.

The jury, led by the chairman of Confindustria Ceramica's promotional activities and trade fairs commission Emilio Mussini along with Cristina Mandrini (Il Bagno Oggi e Domani), Davide Cattaneo (Arketipo) and Andrea

La giuria, presieduta dal *presidente della Commissione Attività Promozionali e Fiere di Confindustria Ceramica* Emilio Mussini e composta da Cristina Mandrini (Il Bagno Oggi e Domani), Davide Cattaneo (Arketipo) e Andrea Serri (Cer Magazine International) ha assegnato il riconoscimento a **Sindhu Nair** per l'articolo "What not to miss at Cersaie 2023?" pubblicato nel web magazine di architettura e interior design **Scale** (Qatar). Questa la motivazione: «Per aver illustrato il 40° di Cersaie attraverso il racconto della mostra, della convegnistica e dei prodotti di eccellenza della ceramica e dell'arredobagno.»

Sono state poi assegnate tre menzioni d'onore per articoli meritevoli: a **Kelly Pau**, author di AN Interior (USA), a **Lazzaro Menasce** responsabile editoriale di Mundo Ceramico (Brasile) e a **Hans Fonk**, art director di Objekt International (Olanda).

bmaffei@confindustriaceramica.it



24_09_2024
h. 18.00 - 6.00 pm.
**CERAMICS OF ITALY
INTERNATIONAL PRESS
CONFERENCE**
The Square, Centro Servizi
/ Services Centre



www.scalemag.online



The Architect's Newspaper - AN Interior (USA)



Mundo Ceramico (Brazil)



Objekt International (Netherlands)

Serri (Cer Magazine International), assigned the award to **Sindhu Nair** for her article entitled "What not to miss at Cersaie 2023?" published in the architecture and interior design web magazine **Scale** (Qatar). According to

the jury citation, the winner was chosen: "For her vivid portrayal of Cersaie's 40th anniversary edition, highlighting the exhibition, the conference programme and the exceptional ceramic tile and bathroom furnishing products on display."

Three honourable mentions went to: **Kelly Pau**, an author at AN Interior (USA), **Lazzaro Menasce**, editor of Mundo Ceramico (Brazil) and **Hans Fonk**, art director of Objekt International (Netherlands).

GEOMix

MATERIE PRIME PER CERAMICHE



ARGILLE TEDESCHE WESTERWALD

ARGILLE TEDESCHE SASSONIA

ARGILLE PORTOGHESI

ARGILLE RUMENE

ARGILLE SPAGNOLE

ARGILLE TURCHE

BENTONITI

CAOLINI FRANCESI

FELDSPATI TURCHI

FELDSPATI NAZIONALI

SABBIE NAZIONALI

ALLUMINA

MAROTON

**IRIS-ALY
EXPLORER**

**GS
GOERG & SCHNEIDER**

SCKA
Società
Aperta
nazionale
s.p.a.

CORBÁRIO

**Arcillas
BYB**

ERVEN
MADENCIYE

ERVEN
MADENCIYE

VIA REGINA PACIS, 82 – 41049 SASSUOLO (MO)

TEL. +39 0536 823722 FAX. +39 0536 990465 MOBILE. +39 3661585615

INFO@GEOMIXSRL.IT WWW.GEOMIXSRL.IT

IL PREMIO ADI a Cersaie compie dieci anni

di Simona Malagoli

Torna a Cersaie 2024 il concorso **ADI Ceramic&Bathroom Design Award**: un concorso aperto a tutte le aziende espositrici e realizzato a cura di ADI Emilia-Romagna. Una commissione di esperti sceglierà tra i prodotti esposti negli stand quelli che si distinguono per il loro design: innovazione, tecnologia e producibilità, sostenibilità, durata, servizi all'utente. I criteri sono quelli della qualità del progetto nel senso più ampio e moderno, gli stessi della selezione di ADI Design Index, che porta ogni due anni i migliori prodotti del design italiano al premio più autorevole del settore: il *Compasso d'Oro*.

“La prima edizione del concorso è del 2014”, spiega **Wladimiro Bendandi**, che come *delegato territoriale* coordina le attività di ADI Emilia-Romagna, “ma ADI seguiva già l'evoluzione del settore dagli anni pre-



Iridea di/by Marca Corona (ADI Award - Cersaie 2023)

cedenti, realizzando in collaborazione con Confindustria Ceramica varie iniziative per la valorizzazione dei migliori prodotti attraverso l'allestimento di mostre e la partecipazione a convegni.”

“Il premio ADI ai prodotti della ceramica e dell'arredobagno italiano rappresenta la conferma di come questi manufatti siano, a

25_09_2024

h. 17.00 - 5.00 pm.

ADI Awards

The Square, Centro Servizi
/ Services Centre

**ADI ASSOCIAZIONE
PER IL DISEGNO
INDUSTRIALE**

THE ADI AWARD AT CERSAIE celebrates its tenth anniversary

The ADI Ceramic&Bathroom Design Award, organised by ADI Emilia-Romagna, will be back at Cersaie 2024. The competition is open to all exhibiting companies and will celebrate products that stand out for their design excellence. An expert jury will judge products displayed at the show based on criteria including innovation, technology, producibility, sustainability, durability and usability. These criteria reflect design quality standards in their broadest and most modern sense and are the same as those adopted for the ADI Design Index, a two-yearly selection of the finest Italian

design products which are automatically submitted to the industry's most prestigious award, the *Compasso d'Oro*.

“Although the competition was first held in 2014, ADI had been closely following the evolution of the sector for a number of years before that and had organised a series of initiatives in collaboration with Confindustria Ceramica to promote outstanding products, including exhibitions and conference participations,” explains **Wladimiro Bendandi**, who coordinates the activities of ADI Emilia-Romagna in his capacity as regional delegate.

“The ADI award for Italian ceramic tiles

and bathroom furnishings demonstrates that these products are design solutions in their own right and are capable of enhancing the spaces in which they are used,” comments **Emilio Mussini**, Chairman of the Promotional Activities and Trade Fairs Commission of Confindustria Ceramica. “The ADI Booth Design award testifies to the importance of high-quality presentation and the excellence of CERSAIE as the world's pre-eminent event for its sector.”

The **ADI Booth Design Award** has been organised since 2019 with the aim of recognising the best booths installed at Cersaie and celebrating the efforts of



Colonna Libeccio di/by Disenia srl
(ADI Award - Cersaie 2023)

pieno titolo, soluzioni di design in grado di valorizzare gli ambienti nei quali vengono utilizzati”, dichiara **Emilio Mussini**, presidente Commissione Attività Promozionali e Fiere di Confindustria Ceramica. “Il premio ADI agli stand chiude il cerchio rispetto all’importanza di una presentazione di qualità ed all’eccellenza di Cersaie quale manifestazione mondiale più importante”.

All’**ADI Ceramic&Bathroom Design Award** si è affiancato infatti nel 2019 un altro concorso – **ADI Booth Design Award** – destinato a premiare a ogni edizione i migliori stand allestiti alla manifestazione bolognese del mondo della ceramica, per valorizzare ulteriormente gli sforzi delle imprese per farsi conoscere da operatori e pubblico del settore.

Ma soprattutto **ADI Ceramic&Bathroom Design Award** – la cui selezione è affidata come sempre a una giuria di esperti: designer e giornalisti specializzati, professionisti della comunicazione, ricercatori e docenti d’arte e di design – ha acquistato un valore concreto in più: i vincitori superano la prima fase del percorso che porta i prodotti all’inclusione

nell’**ADI Design Index**, la preselezione annuale che permette di accedere al biennale premio **Compasso d’Oro**, con la possibilità di vincere il più ambito dei riconoscimenti del design italiano.

Una possibilità molto concreta: nella mostra della XXVIII edizione del **Compasso d’Oro**, aperta fino al 16 settembre all’**ADI Design Museum** di Milano, sono esposti tra gli altri **Attitude**, il rivestimento ceramico della Cooperativa Ceramica d’Imola che ha vinto il **Compasso d’Oro**; **Pura**, il rivestimento di Cotto d’Este che ha ottenuto nel 2022 una **Menzione speciale** al concorso di Cersaie; e la collezione **Blu Ponti** della Ceramica Francesco de Maio, **Compasso d’Oro alla carriera del prodotto** per il suo ininterrotto successo nei decenni.

Il concorso promosso da ADI con Cersaie si conferma, a dieci anni dalla nascita, come uno strumento prezioso per individuare tempestivamente i migliori prodotti del settore della ceramica e dell’arredobagno, da proporre all’attenzione dei professionisti del progetto e del pubblico generale. Quest’anno la premiazione di entrambi i concorsi ADI si terrà il **25 settembre alle ore 17.00**, presso l’auditorium di The Square nel Centro Servizi di BolognaFiere.

smalagoli@confindustriaceramica.it



ADI Awards - Cersaie 2023

companies to enhance their visibility among industry professionals and the general public.

The winners of the **ADI Ceramic&Bathroom Design Award** are selected by an expert jury of designers, trade journalists, communication professionals, researchers and art and design lecturers. The winners pass the first stage of the selection process for inclusion in the annual **ADI Design Index** and consequent submission to the biennial **Compasso d’Oro**, the most highly coveted Italian design award.

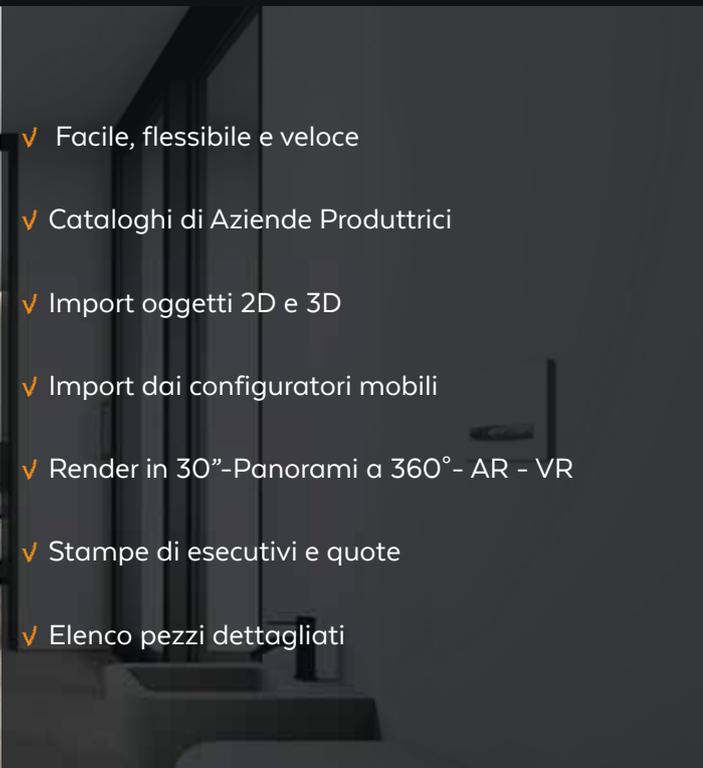
A number of ceramic products are currently on display in the exhibition organised for the 28th **Compasso d’Oro** award, which will run until 16 September in the **ADI Design Museum** in Milan. These include **Attitude**, a ceramic tile from **Cooperativa Ceramica d’Imola** which won the **Compasso d’Oro** award; **Pura**, a tile from **Cotto d’Este** that earned a **Special Mention** in the **CERSAIE** competition in 2022; and the **Blu Ponti Collection** by **Ceramica Francesco de Maio**, which was honoured with the **Compasso d’Oro** lifetime achievement award for its

enduring success over the decades.

Ten years since its inception, the competition promoted by ADI with Cersaie continues to serve as an invaluable tool for early identification of outstanding products in the ceramic tile and bathroom furnishing sectors. The award brings these innovations to the attention of design professionals and the general public, highlighting excellence within the industry. This year, the award ceremony for both ADI competitions will be held on **25 September at 5:00 p.m.** in the Auditorium in the Cersaie Services Centre.



- ✓ Facile, flessibile e veloce
- ✓ Cataloghi di Aziende Produttrici
- ✓ Import oggetti 2D e 3D
- ✓ Import dai configuratori mobili
- ✓ Render in 30"-Panorami a 360° - AR - VR
- ✓ Stampe di esecutivi e quote
- ✓ Elenco pezzi dettagliati



Cersaie

2024

Bologna, Italia

PAD 29 | Stand A51

Palette CAD ti supporterà in ogni fase del processo di vendita in modo semplice e veloce. Grazie al ricco catalogo di aziende produttrici ed alla possibilità di importare qualsiasi oggetto per arricchire la propria proposta, potrai creare render fotorealistici e file a 360° fino ad arrivare alla realtà virtuale, così da poter emozionare i tuoi clienti semplificando le loro decisioni. Ottimizza la gestione del tuo lavoro quotidiano gestendo il punto di posa in tempo reale con elenchi pezzi dettagliati e stampe di esecutivi quotati.



palettecad_italia



PaletteCAD Italy



Palettecad Italia

CAREER DAYS E incontri tecnici di formazione

di Enrica Gibellini



Cersaie 2023

La prossima edizione di Cersaie 2024 aumenta l'attenzione ai temi della formazione e dell'orientamento al lavoro, dedicando uno spazio specifico ad incontri e seminari, situato nella **Galleria tra i Padiglioni 21 e 22**.

Nella mattinata di **martedì 24 settembre alle ore 10:30** è in programma il seminario **"Fattori umani e sicurezza nelle organizzazioni complesse. Procedure di migrazione dei modelli aeronautici all'industria"** che assegnerà 2 CFP per gli Ingegneri. Relatori saranno Clemente Ingenito, *pilota comandante di Airbus A-320 di ITA-Airways* e Carla Miselli, *ingegnere chimico esperta di processi produttivi a ciclo continuo e Membro del Consiglio dell'Ordine degli Ingegneri di Modena*. Il convegno è rivolto a coloro che operano nelle organizzazioni complesse. Si vuole valorizzare

l'uomo come risorsa nel sistema tecnico produttivo avanzato e nella sicurezza in ambito industria 5.0.

Al pomeriggio **alle ore 15:00** è la volta di **"Decarbonizzazione, economia circolare e digitalizzazione nell'industria ceramica: i progetti CCS4CER e BLOCH4MAT"** a cura del Centro Ceramico: i temi della decarbonizzazione, economia circolare e digitalizzazione sono alla base della transizione ecologica che interesserà diversi settori industriali nei prossimi anni per raggiungere gli obiettivi europei di sostenibilità. Relatori saranno Maria Chiara Bignozzi (UNIBO/Centro Ceramico) Valentina Scognamiglio (Centro Ceramico), Stefania Albonetti (CIRI FRAME/UNIBO), Alessandro Allegri (CIRI FRAME/UNIBO), Roberto Scaccabarozzi (LEAP), Valeria La Torre (Centro Cerami-

CAREER DAYS AND technical training sessions

The upcoming Cersaie 2024 will focus on education and career guidance in a dedicated meeting and seminar space in the **Gallery between Halls 21 and 22**.

On the morning of **Tuesday, 24 September at 10:30 a.m.**, Cersaie 2024 will feature a seminar entitled **"Human Factors and Safety in Complex Organisations. Procedures for migrating aeronautical models to industry"** which will earn two educational credits for participating engineers. The speakers will be Clemente Ingenito, pilot of ITA-Airways' Airbus A-320, and Carla Miselli, a chemical

engineer with expertise in continuous cycle production processes and a Member of the Board of the Order of Engineers of Modena. The conference is aimed at professionals working in complex organisations and aims to enhance the value of human resources in advanced manufacturing systems and in safety within the context of Industry 5.0.

The subsequent conference, scheduled for the same day **at 3 p.m.**, will be entitled **"Decarbonisation, Circular Economy, and Digitalisation in the Ceramic Industry: the CCS4CER and BLOCH4MAT Projects"** and will be

presented by Centro Ceramico. The themes of decarbonisation, circular economy and digitalisation are fundamental to the ecological transition that will have to be implemented by numerous industrial sectors over the coming years in order to comply with European sustainability goals. Speakers include Maria Chiara Bignozzi (UNIBO/Centro Ceramico), Valentina Scognamiglio (Centro Ceramico), Stefania Albonetti, Alessandro Allegri (both from CIRI FRAME/UNIBO), Roberto Scaccabarozzi (LEAP), Valeria La Torre (Centro Ceramico), Alessandro Bellini (CIRI EC), Fabiana Raco

co), Alessandro Bellini (CIRI EC), Fabiana Raco (TekneHUB/UNIFE) e Massimo Stefani (Harpaceas).

Mercoledì 25 settembre alle ore 10:30 si terrà l'incontro **"R&D cooking director Storytelling di Roberto Carcangiu"** che assegnerà 2 CFP per gli Ingegneri. Questo seminario intende fornire un quadro generale di progettazione tecnica e organizzativa che consenta di affrontare problemi di sostenibilità, design e discipline scientifiche nell'ambito della ristorazione collettiva. Relatore sarà Roberto Carcangiu, *direttore didattico e formatore del corpo docenti di Congusto Gourmet Institute di Milano e Presidente di Apci (Associazione Professionale Cuochi Italiani)*. Coordina Carla Miselli.

Alle **ore 15:00** è in programma **"Ecosistema Territoriale di Innovazione dell'Emilia-Romagna- PNRR - Missione 4: casi studio nel settore ceramico"**. Al fine di mantenere un ruolo di leadership nel contesto internazionale il progetto intende supportare la transizione ecologica del sistema economico e sociale regionale attraverso un processo che coinvolga trasversalmente tutti i settori, le tecnologie e le competenze coniugando transizione digitale e sostenibilità con il lavoro

e il benessere delle persone e la difesa dell'ambiente in coerenza con gli obiettivi del Patto per il Lavoro e per il Clima, ed integrandosi con programmazioni regionali, nazionali e europee. Relatori saranno Riccardo Fantini (DSCG-UNIMORE), Mattia Sisti (DSCG-UNIMORE), Fabiana Altimari (DIEF-UNIMORE), Sonia Conte (CNR-ISSMC), Cristina Siligardi (DIEF-UNIMORE), Giovanni Ridolfi, Benedetta Ferrari (Centro Ceramico), Simone Bandini (CERTIMAC), Letizia Cremonini (CNR-IBE), Stefania Manzi, (DICAM-UNIBO).

Nelle giornate di **giovedì 26 e venerdì 27** settembre sono in programma i **Career Days**, durante i quali 26 aziende espositrici che hanno aderito al programma incontreranno gli studenti. Giovedì saranno protagonisti i laureandi e laureati, la cui partecipazione è frutto della collaborazione con AlmaLaurea, e gli uffici placement delle Università di Bologna, Modena e Reggio Emilia e Ferrara. Venerdì sarà invece la volta dei diplomati delle scuole superiori con cui Confindustria Ceramica ha stretto accordi di *partnership*.

egibellini@confindustriaceramica.it

24/25_09_2024

**TECHNICAL
TRAINING SESSIONS**

26/27_09_2024

CARRER DAYS
Upstairs Gallery
Halls 21/22



(TekneHUB/UNIFE) and Massimo Stefani (Harpaceas).

A seminar entitled **"R&D Cooking Director. Storytelling by Roberto Carcangiu"** will be held on **Wednesday 25 September at 10:30 a.m.**, and will earn two educational credits for participating engineers. The meeting aims to provide a comprehensive technical and organisational framework for tackling issues of sustainability, design and scientific disciplines in the catering industry. The seminar will be led by Roberto Carcangiu, educational director and teacher at Congusto Gourmet Institute in Milan and Chairman of Apci (Professional Association of Italian Chefs) and coordinated by Carla Miselli.

This will be followed **at 3:00 p.m.** by a conference entitled **"Emilia-Romagna**

Territorial Innovation Ecosystem - PNRR - Mission 4: Case Studies in the Ceramic Sector". In order to maintain the region's international leadership role, the project aims to support the ecological transition of the regional economic and social system by engaging all sectors, technologies and skills. It seeks to combine digital transition and sustainability with workforce well-being and environmental protection, aligning with the objectives of the Agreement for Work and the Climate, and integrating with regional, national and European programmes. The speakers will include Riccardo Fantini (DSCG-UNIMORE), Mattia Sisti (DSCG-UNIMORE), Fabiana Altimari (DIEF-UNIMORE), Sonia Conte (CNR-ISSMC), Cristina Siligardi (DIEF-UNIMORE), Giovanni Ridolfi, Benedetta Ferrari

(Centro Ceramico), Simone Bandini (CERTIMAC), Letizia Cremonini (CNR-IBE) and Stefania Manzi (DICAM-UNIBO).

On **Thursday 26 and Friday 27** September, Cersaie will host the **Career Days** featuring a series of meetings between 26 exhibitor companies and students. Thursday's sessions will be aimed at university graduates and graduating students who are taking part through cooperation with the inter-university consortium AlmaLaurea and the placement offices of the Universities of Bologna, Modena and Reggio Emilia, and Ferrara. Friday's agenda will focus on high school leavers who are taking part through agreements between the individual schools and Confindustria Ceramica.

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL



DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

INCOMING: OLTRE 230 presenze estere

di Massimiliano Tortis

□ **Giunto alla** dodicesima edizione, il progetto Cersaie Business conferma quest'anno l'elevato numero di partecipanti tra operatori e prescrittori internazionali del mondo del progetto: gli invitati sono 130, con delegazioni provenienti da Europa, Stati Uniti, Canada, Messico, U.K., Europa dell'Est, Area del Golfo, Africa Orientale, Africa Occidentale, Israele, Sud-Est Asiatico.

L'obiettivo è intensificare il networking fra gli interlocutori internazionali e le aziende italiane produttrici di ceramica e di arredobagno che espongono in fiera, grazie anche alla collaborazione con ITA - Italian Trade Agency ed il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale. Significativa - in termini di ottimizzazione del tempo per poter meglio visitare Cersaie e scoprire le tante novità presentate - è la

Cersaie Business conferma l'*incoming* di oltre 230 presenze tra studi di architettura, interior designer, distributori, posatori e operatori del contract



Cersaie Business meeting point - Cersaie 2023

CERSAIE WELCOMES MORE THAN 230 international professionals

□ *Now in its twelfth edition, this year's Cersaie Business will once again see the participation of a large number of international design professionals and specifiers. A total of 130 guests are expected to be present, including delegations from the EU, the United States, Canada, Mexico, the UK, Eastern Europe, the Gulf Area, East Africa, West Africa, Israel and Southeast Asia.*

Aimed at enhancing networking opportunities between international professionals and the Italian ceramic and bathroom furniture companies exhibiting



Cersaie Business will see the participation of more than 230 delegates, including architects, interior designers, distributors, installers and contract design professionals



Cersaie Business meeting point - Cersaie 2023

percorsi esperienziale utili per apprezzare il valore della terra che li ospita.

Cersaie Business si rivolge anche al trade e ai posatori grazie alle collaborazioni con le associazioni TTA (The Tile Association, associazione inglese dei posatori), BDB (Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.v., associazione tedesca dei distributori) ed EUF (European Union of National Tile Associations, federazione europea dei posatori) per un totale di 60 invitati stranieri.

Da sottolineare infine anche la presenza significativa della stampa internazionale con circa 55 giornalisti provenienti da quattro continenti, in grado di raccontare su scala globale il racconto ed i contenuti di Cersaie.

mtortis@confindustriaceramica.it

permanenza dei delegati stranieri durante l'intera durata della fiera ed una organizzazione degli incontri che prevede l'abbinamento dei gruppi con le espresse richieste degli espositori. Accanto alla presenza in fiera, sono previsti per i delegati anche momenti dedicati alla scoperta delle tante eccellenze del *made in Italy* offerte dal territorio emiliano-romagnolo, all'interno di

at the show, the initiative is organised in cooperation with the Italian Trade Agency ITA and the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation. The fact that foreign delegates generally remain in Bologna for the entire duration of the show allows them to make the most of their time at Cersaie and to appreciate the many new products on display, while meetings are specially organised to align the interests of delegates with specific exhibitor offerings. As well as attending the exhibition, delegates will also have the opportunity to take part in trips exploring the many excellences and specialities of the Emilia-Romagna region. Cersaie Business is also aimed at



African delegation - Cersaie 2023

trade visitors and installers through partnerships with the associations TTA (The Tile Association, the British tile layers' association), BDB (Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.v., the German Building Materials Distributors' Association) and EUF (European Union

of National Tile Associations) and will welcome a total of 60 international guests. The international press will also have a strong presence, with approximately 55 journalists from around the globe ready to cover and report on the latest news and developments from Cersaie.



Sustainability



Circular economy



Efficiency



Certified system



Saving



Patented product



The easy factory

THE NEW SQUARING ERA

HISTORY FLOWS, TECHNOLOGY REMAINS



SEE YOU AT

Hall B1

24 - 27 September 2024



Follow us **BMR SpA**



www.bmr.it

REWINDS: NUOVA VITA agli scarti da costruzione e demolizione

di Simone Bandini⁽¹⁾, Maria Chiara Bignozzi⁽²⁾, Annalisa Natali Murri⁽³⁾,
Valentina Frighi⁽⁴⁾

**Un progetto di filiera
per trasformare
i rifiuti in risorse,
promuovendo
i principi
dell'economia
circolare**

□ L'industria delle costruzioni è in continua evoluzione, ma deve affrontare una sfida più che mai importante: la gestione dei rifiuti. Ogni anno in Europa si generano oltre 750 milioni di tonnellate di rifiuti da costruzione e demolizione (CDW - *Construction Demolition Waste*), che rappresentano una sfida ambientale fra le più significative. L'impatto del settore edile non si limita alla produzione di rifiuti, ma comprende il 50% dei consumi energetici e di materie prime, il 40% delle emissioni di CO₂ e oltre il 30% del consumo idrico. Questo si estende lungo tutto il ciclo di vita degli edifici, dall'estrazione delle materie prime fino alla demolizione. Per affrontare queste sfide e allinearsi agli obiettivi dell'Unione Europea, come l'Accordo di Parigi sui cambiamenti climatici e l'Agenda ONU 2030, è necessaria una transizione verso un'economia circolare dell'intero settore.

REWINDS - *REcycling of Waste Into New Demonstra-*

ted Sustainable Solutions è il progetto di ricerca che si pone come risposta concreta a queste sfide. Finanziato con i fondi europei della Regione Emilia-Romagna PR FESR 2021-2027, mira a sviluppare materiali da costruzione sostenibili e ad alte prestazioni utilizzando CDW come materia prima. Questi materiali saranno testati e validati sia sperimentalmente che su edifici pilota, per garantirne affidabilità e prestazioni. In estrema sintesi, la missione di REWINDS è trasformare i rifiuti in risorse, promuovendo i principi dell'economia circolare.

Alla guida del progetto c'è un consorzio di 4 laboratori di ricerca della Rete Alta Tecnologia della Regione Emilia-Romagna: Certimac (capofila), Centro Ceramico, CNR-ISSMC e TekneHub. Accanto a loro, 9 imprese altamente specializzate, che rappresentano l'intera filiera edilizia regionale che va dal recupero, alla produzione di nuovi materiali e sistemi costruttivi; pronte a tradurre i risultati della ricerca



industriale in soluzioni concrete per il mercato: ACER Bologna, Ceramiche Serra s.p.a., CMCF soc. coop., Ecofelsinea s.r.l., Litokol s.p.a., Recter s.r.l., URSA Italia s.r.l., WASP s.r.l., Wienerberger s.p.a.

L'innovazione di processo di REWINDS è volta a superare i limiti all'utilizzo dei CDW come nuove materie prime seconde. Questi limiti sono di natura tecnologica (difficoltà a selezionare e separare frazioni di composizione costante ed omogenea), pre-



Foto di Joshua Kettle (Unsplash)

stazionale (proprietà e caratteristiche non sempre paragonabili al materiale vergine), legislativa (difficoltà a superare barriere e vincoli imposti da leggi e prassi vigenti), culturali (pregiudizi legati all'utilizzo di materiali che impiegano scarti).

Le attività del progetto seguono una *roadmap* articolata in cinque fasi: caratterizzazione dei CDW, formulazione e realizzazione di soluzioni innovative, valutazione della sostenibilità tramite analisi LCA, test di laboratorio e applicazione in edifici pilota.

La prima fase del progetto, avviata a febbraio 2024, ha visto la stretta collaborazione con le aziende partner che recuperano e gestiscono i CDW per individuare volumi in gioco, esigenze e priorità. Durante questi mesi, sono state quindi caratterizzate e selezionate differenti tipologie di scarto, valu-

tate lavorazioni e trattamenti necessari e messi a punto i primi mix design di prodotto.

Fra gli scarti selezionati vi sono prodotti di natura ceramica, aggregati artificiali ottenuti dalla demolizione di elementi in calcestruzzo, materiali isolanti di varia composizione (lane minerali o espansi), residui legnosi e infine terre di scavo.

Nelle fasi successive del progetto, saranno impiegate tecnologie di valorizzazione delle differenti tipologie di scarto, sia verso soluzioni tradizionali (laterizi e blocchi per muratura, piastrelle ceramiche, conglomerati di vario tipo, sottofondi e isolanti) che innovative (miscele per additive manufacturing, materiali geopolimerici e ad attivazione alcalina).

La scelta dei prodotti finali più idonei e dei relativi mix design sarà definita in base alle principali esigenze del mercato, sempre in collaborazione con le aziende partner, sia quelle che lavorano e gestiscono lo scarto, sia quelle che realizzano prodotti per l'edilizia: solo dall'incontro di queste due esigenze ed esperienze si potranno cogliere e soddisfare le richieste ambientali e di mercato.

Le soluzioni più promettenti saranno validate sia in laboratorio, su modelli e prototipi a scala reale, che su siti pilota selezionati, dove sarà verificata l'applicabilità, la durabilità e la compatibilità con l'esistente e i materiali tradizionali.

In conclusione, REWINDS offre una risposta concreta alle nuove sfide del settore edilizio, abbattendone significativamente l'impatto ambientale.

La collaborazione tra ricerca, industria e istituzioni è la chiave per il successo di questo progetto che conferma ancora una volta la centralità dei materiali nel processo costruttivo.

rewinds@certimac.it

⁽¹⁾Certimac, Faenza (RA);

⁽²⁾Centro Ceramico, Sassuolo (MO);

⁽³⁾CNR-ISSMC, Faenza (RA);

⁽⁴⁾TekneHub, Ferrara (FE).

SÌ CERAMICA CONQUISTA gli studenti dell'Emilia-Romagna

di Enrica Gibellini

Il concorso, rivolto alle scuole secondarie di I grado dell'Emilia-Romagna, ha raccolto oltre 1.000 slogan sul mondo ceramico. Le 10 migliori premiate con una visita al Castello di Spezzano.

Si è conclusa oltre ogni aspettativa la prima edizione del progetto “Sì Ceramica!”, l’iniziativa promossa e finanziata da Confindustria Ceramica in collaborazione con d&f, agenzia specializzata in percorsi educativi e campagne di comunicazione, volta a promuovere la conoscenza del mondo ceramico verso le giovani generazioni. L’obiettivo del progetto, quest’anno destinato alle scuole secondarie di I grado di sei province dell’Emilia-Romagna, è stato quello di invitare ragazzi e ragazze a superare i preconcetti e guardare con occhi più consapevoli all’industria ceramica, per cogliere le tante e diverse opportunità che offre. L’approccio didattico, differenziato per le classi prime e le classi seconde e terze, ha accompagnato gradualmente le classi in un viaggio inedito alla scoperta di un settore di eccellenza del *made in Italy*: un percorso di conoscenza dei meccanismi, dei concetti e delle parole fondamentali legate alle materie e al processo produttivo, oltre a un approfondimento delle diverse professioni che animano l’intero comparto. L’avvio del progetto ha registrato oltre diecimila studenti e studentesse di 98 Secondarie di primo grado, con 467 classi iscritte, guidate da 116 docenti.

Numeri inaspettati anche per la partecipazione al contest didattico nel quale le classi erano chiamate ad esprimere con un breve testo il proprio pensiero sul mondo ceramico. Più di mille i contributi arrivati che sono stati visionati e votati dalla giuria di qualità del progetto. I 10 gli slogan valutati

più meritevoli hanno ricevuto in premio un buono in materiale didattico del valore di 400 euro destinato alle scuole.

Le classi premiate visiteranno il prossimo 17 ottobre il Castello di Spezzano e parteciperanno alle diverse attività laboratoriali e didattiche pensate e progettate proprio per gli studenti.

I docenti che hanno partecipato a “Sì Ceramica!” hanno valutato il progetto in linea con gli argomenti affrontati nel programma scolastico, in modo particolare nelle ore di Educazione Tecnica, apprezzando anche la possibilità di creare diversi collegamenti interdisciplinari e di svolgere attività di orientamento grazie ai contenuti proposti.

Tra le opportunità più apprezzate, quella di visitare le aziende ceramiche. Ad aprile circa 50 studenti delle scuole secondarie di I grado “G. Pascoli” di San Felice e “Gozzi” di Camposanto (tra i vincitori) hanno infatti visitato gli stabilimenti di Marazzi Group e Panaria Group a Finale Emilia. Divisi in due gruppi, gli alunni hanno avuto l’opportunità di entrare in fabbrica, un luogo oggi moderno e altamente tecnologico.

“Sì Ceramica!” ripartirà con l’anno scolastico 2024/2025 includendo, in questa seconda edizione, anche il biennio delle Secondarie di II grado. L’obiettivo è far scoprire a studenti e studentesse le principali professioni che operano nel mondo ceramico, proprio attraverso la voce dei tecnici aziendali che per un giorno sono stati sotto i riflettori a descrivere i loro ruoli, i loro percorsi di studio, ma anche le loro passioni.



Visita allo stabilimento Marazzi



<https://siceramica.confindustriaceramica.it>



Le 10 scuole vincitrici e i rispettivi slogan:

"Nicolas Green" di Argelato, Bologna
Dire "si" alla ceramica è dire "si" alla creatività.
 Classe 2^A

"G. Casati" di Porto Garibaldi di Comacchio, Ferrara
Fai della tua ceramica un capolavoro!
 Classe 1^B

"Arturo Toscanini" di Parma
La ceramica è un'opera d'arte: nasce dall'unione del lavoro di mani, testa e cuore.
 Classe 2^A

"Eliseo Gozzi" di Camposanto, Modena
Nel silenzio del forno, la ceramica prende forma, trasformando la materia in bellezza.
 Classe 2^E

"Zignani" di Ravenna
Ceramica da sempre, per sempre.
 Classe 3^B

"Pedrazzoli" di Pievepelago, Modena
La ceramica, la qualità del tempo.
 Classe 3^A

"Spallanzani" di Casalgrande, Reggio Emilia
Ceramica. Arte senza confini.
 Classe 2^D

"S.M.S." Reggiolo di Reggiolo, Reggio Emilia
Ceramica: la creatività diventa arte.
 Classe 1^D

"Renato Emaldi" di Fusignano, Ravenna
La ceramica: il tocco magico che trasforma gli spazi.
 Classe 2^C

"Carducci" di Modena
La bellezza prende forma: ceramica, l'arte che dura per sempre.
 Classe 1^B



Coordinati da Morena Tosi, *Senior Creative Strategist di d&f*, sono stati intervistati senza svelare il loro ruolo: saranno gli studenti che parteciperanno al secondo anno del progetto, a tentare di capire il mestiere dell'intervistato. Le classi, guidate dai docenti,



Visita allo stabilimento Panaria Ceramica

potranno comprendere le conoscenze e le competenze necessarie nel mondo della ceramica per poter riconoscere le proprie attitudini e arrivare, nel triennio di specializzazione che li attende, a una scelta consapevole del proprio indirizzo di studio perché ricordiamo che "solo svolgere un lavoro connesso alle proprie passioni alimenta quotidianamente la motivazione".

egibellini@confindustriaceramica.it



**SPECIAL
EVOLVE**

SPECIAL EVOLVE

LA NATURALE EVOLUZIONE DEI BASAMENTI REGOLABILI

•• Gusella.agency



Nuovi basamenti regolabili Special Evolve: funzionali, modulari e autolivellanti, adatti a qualsiasi tipo di pavimentazione sopraelevata da esterno.



CERSAIE
Bologna - Italy

23 / 27 - 09 - 2024

VIENI A TROVARCI
A CERSAIE 2024
PER SCOPRIRE I NUOVI
PRODOTTI
PAD 32 - STAND B10



ITALPROFILI[®]
RESISTANT TO TIME



www.italprofili.com
info@italprofili.com

DOSSIER



La posa

UN NUOVO CONCEPT per la Città della Posa

di Simone Ricci



Città della Posa, Cersaie 2023

□ Oltre 400 metri quadrati allestiti all'interno del padiglione 32 di Cersaie ospitano la 'Città della Posa', che per la sua 12^a edizione riserva ai propri visitatori innovative dimostrazioni di posa in opera di piastrellature ceramiche, rese possibili dall'abilità dei maestri posatori di Assoposa.

Il concept dell'allestimento di quest'anno è il rapporto tra l'uomo e la tecnologia. Uomo e macchina non in contrapposizione, ma come binomio inscindibile in grado di creare valore, dove la tecnologia viene impiegata per creare un ambiente di lavoro più sostenibile, sicuro e inclusivo. La Città della Posa racconta una nuova figura dell'operatore dell'industria ceramica, che pone il benessere del lavoratore industriale al

centro del processo di produzione e di installazione.

Nella parte centrale dello stand, il percorso si compone in tre parti: innanzitutto, esoscheletri in sperimentazione aiutano i posatori a ridurre l'usura fisica e a recuperare la mobilità dopo incidenti, migliorando le condizioni di lavoro e la qualità delle operazioni. In secondo luogo, macchine di taglio precise e accessibili, di dimensione compatta, silenziose e di facile utilizzo, possono essere posizionate in qualsiasi ambiente e agevolare il lavoro del posatore. Infine, tecnologie di proiezione che superano i limiti di spazio mostrando digitalmente come i prodotti si adattano agli ambienti, migliorando l'esperienza d'acquisto e facilitando la scelta dei materiali e degli schemi di posa nei punti vendita.

Uno spazio importante all'interno della 'Città della Posa' è occupato da **Assoposa** (Associazione nazionale posatori e rivendite di ceramiche), che ogni giorno dialoga con gli operatori promuovendo la Certificazione del Posatore Piastrellista, secondo la Norma 11493-2. Un apposito spazio sarà dedicato ad **Assoposa Academy**, cuore pulsante dell'azione formativa dell'Associazione, con l'esposizione di ambienti e manufatti di arredamento realizzabili con i prodotti ceramici di tutti i formati. Nell'area convegni si svolgeranno i seminari tecnici sulla posa delle grandi lastre ceramiche rivolti ad architetti e progettisti. La partecipazione garantisce ad architetti, ingegneri e



Rendering area accoglienza, desk ingresso Città della Posa (Cersaie 2024)



Rendering area ingresso, corridoio ovest (Cersaie 2024)

geometri l'acquisizione di crediti formativi professionali.

Un desk informativo di **Formedil** (ente unico nazionale di formazione e sicurezza) consente di essere aggiornati sulle ultime proposte formative delle scuole edili italiane, tra le quali quelle rivolte ai posatori di ceramica, frutto della Convenzione siglata tra Formedil, Assoposa e Confindustria Ceramica.

L'emittente radiofonica **Casa Radio** (www.casaradio.it), specializzata nel mondo della casa e dell'abitare, sarà presente alla "Città della Posa" con una postazione dedicata, nella quale si svilupperà un ricco palinsesto di interviste in diretta con temi ed ospiti sempre diversi in ciascuno dei cinque giorni della fiera. Le interviste, pensate per dare voce alle storie e alle innovazioni delle aziende, saranno trasmesse in diretta e successivamente rese disponibili in formato podcast su un canale dedicato al Cersaie 2024. L'iniziativa rappresenta un'importante opportunità per le aziende di farsi conoscere e raccontare le proprie storie, assicurando un'informazione di qualità.

Quest'anno, sono previste anche tre conferenze, tutte alle ore 12:00, su temi specifici del mondo delle costruzioni:

- **Martedì 24 settembre** si terrà *Verso un futuro integrato: sinergie tra produzione ceramica e distribuzione edile* con la presenza di Augusto Ciarrocchi (*presidente Confindustria Ceramica*), Luca Berardo (*presidente Assoposa*), Gianluca Bellini (*direttore*

generale di Gruppo Made);

- **Mercoledì 25 settembre** è la volta di *Oltre il 2024: proiezioni e innovazioni nel settore immobiliare con la direttiva Case Green* che vede tra i relatori Giorgio Spaziani Testa (*presidente Confedilizia*), Angelo Deiana (*presidente Confassociazioni*), Gian Battista Baccarini (*presidente FIAIP*);
- **Giovedì 26 settembre** invece si terrà la conferenza *Costruire il domani: integrazione e innovazione nel settore immobiliare e del lavoro. Nuovi modelli abitativi ed inclusione sociale nel prossimo futuro* con la presenza di Fabio Millevoi (*direttore generale ANCE FVG, autore del libro "Breve storia sul futuro delle case"*), Alessandro Scandurra (*architetto, autore del libro "Casa Rebus"*), Cesare Damiano (*presidente Lavoro & Welfare, già Ministro del Lavoro*)

Infine, nell'area esterna compresa tra il padiglione 32 e il padiglione 37, si svolge l'iniziativa **"Il Bagno in Posa a Cersaie"**, una struttura di oltre 90 metri quadrati, nella quale 4 squadre di posatori provenienti da altrettanti Paesi (Italia, Svizzera, Danimarca e Brasile) si cimenteranno nella posa di superfici ceramiche per la realizzazione di diversi ambienti bagno. L'iniziativa - che segue quella del 2023 "Giovani Posatori a Cersaie" - è realizzata grazie alla collaborazione tra Cersaie, Confindustria Ceramica, EUF (associazione dei posatori europei) e le singole associazioni dei posatori dei paesi partecipanti.

sricci@confindustriaceramica.it



Rendering area servizi, Casa Radio (Cersaie 2024)



**La Città
della Posa**



Cersaie 2023



ASSOPOSA CERTIFICA IL MONDO DELLA POSA

POSATORI CERTIFICATI E TECNICI QUALIFICATI
GARANTISCONO REALIZZAZIONI DURATURE E PRIVE DI PROBLEMI

Assoposa certifica i posatori e qualifica il personale di sala mostra secondo Normativa UNI 11493, chiedi informazioni alla nostra segreteria su modalità di iscrizione e sconti riservati agli associati.



VAI SU **WWW.ASSOPOSA.IT**
PER SCOPRIRE L'ASSOCIAZIONE

info@assoposa.it | 328 2685555 | 0536 8181236



Passa a trovarci a CERSAIE a CITTÀ DELLA POSA
Padiglione 32
Bologna 23 al 27 Settembre 2024

La Città
della Posa



I CORSI PER certificare i posatori

di Mattia Manzotti

Per garantire che le prescrizioni della Norma UNI 11493, dall'impatto sia tecnico che estetico, vengano rispettate è necessario rivolgersi a professionisti competenti e certificati.

Assoposa, che da 11 anni porta avanti un sistema di attestazione professionale dei propri associati certificato ISO 9001, ha quindi integrato nel proprio pacchetto formativo la possibilità di diventare "Posatore Certificato" in possesso delle conoscenze, abilità e competenze elencate dalla Normativa UNI 11493-2.

Lo scopo è quello di proporre al consumatore un elenco di posatori di comprovata esperienza e competenza, rispondenti a standard qualitativi adeguati a livello internazionale e in grado di fornire maggiori garanzie; infatti, grazie alla certificazione, si fa un ulteriore passo avanti verso la regolamentazione della professione di posatore piastrellista.

Assoposa Academy

La Normativa UNI 11493 definisce i requisiti tecnici di una piastrellatura ceramica incollata a pavimento e a parete, indicando anche le tolleranze che i diversi attori del cantiere (progettista, direttore lavori e posatore) devono rispettare.

Ma al giorno d'oggi il lavoro del posatore è diventato incredibilmente vario per diversità di prodotti, formati e tipologie di applicazione, per questo Assoposa realizza diversi corsi di specializzazione sulla posa per assicurare il costante aggiornamento professionale:



- Certificazione del posatore
- Corso per Maestro Piastrellista
- Lastrificatori XXL - *Slablayer*
- Corso Volumi 3D
- Corso Mosaico
- Corso Facciate incollate

Quando parliamo di installazione della pavimentazione ceramica non possiamo però ridurre il panorama di responsabilità e competenze alla sola figura del posatore; infatti, anche il personale delle *showroom* gioca una parte importantissima in fase di scelta, acquisto e spesso di progettazione della piastrellatura ceramica. Per questo Assoposa si impegna da anni anche nella formazione degli addetti di sala mostra attraverso due corsi di formazione ben distinti:

- il corso per Tecnici di Cantiere qualifica quegli operatori che fanno da collegamento tra il cliente e il cantiere, con competenze tecniche in grado di far fronte ad ogni situazione operativa
- il corso per Tecnici di Sala Mostra in grado di trasformare i semplici

Assoposa ha integrato nel proprio pacchetto formativo la possibilità di diventare Posatore Certificato in possesso delle conoscenze, abilità e competenze elencate dalla Normativa UNI 11493-2

venditori in figure di riferimento con spiccate capacità commerciali e tecniche in grado di assistere il cliente dall'acquisto fino al completamento del cantiere di posa.

mattia@assoposa.it

UN SUCCESSO PER LA 3^a Giornata Italiana della posa

di Simone Ricci

L'incontro formativo sulla posa di fine giugno è diventato un appuntamento irrinunciabile: quest'anno il tema era l'applicazione con adesivo delle lastre nelle facciate esterne

La **Giornata Italiana** della Posa si conferma un appuntamento di grande rilievo a testimonianza della forte attenzione da parte dei produttori verso il tema della formazione sull'installazione delle piastrelle e lastre di ceramica. L'evento del 21 giugno 2024 ha avuto un grande successo, confermato dalla grande affluenza di pubblico, in linea con quello dell'anno precedente, composto da addetti commerciali, tecnici e agenti di oltre 20 aziende associate, oltre a posatori e rivenditori, che ha portato il numero complessivo dei partecipanti di queste prime 3 edizioni ad oltre 450 persone.

Per il terzo anno consecutivo, a fine giugno, la Palazzina Ducale della Casiglia sede di Confindustria Ceramica ha aperto le porte per un momento formativo sulla posa: dopo

il primo appuntamento del 2022, focalizzato sulla posa e lavorazione delle grandi lastre e quello del 2023 sull'applicazione in esterno della ceramica spessorata, questa volta i Maestri Piastrellisti di Assoposa hanno eseguito una dimostrazione pratica della posa di rivestimenti incollati in facciate interne/esterne, con pratici consigli sulla logistica e movimentazione di cantiere e per la posa di superfici ceramiche in punti singolari (porta, finestra e jolly).

“L'evoluzione tecnologica del prodotto ceramico degli ultimi anni – ricorda il *presidente della Commissione Posa di Confindustria Ceramica* **Andrea Ligabue** - richiede momenti di formazione sempre più frequenti, in particolare per la forza vendite delle nostre aziende che può così spendere sul mercato le conoscenze acquisite

60¹⁹⁶⁴⁻²⁰²⁴ CONFINDUSTRIA CERAMICA

ASSO POSA

GIORNATA ITALIANA DELLA POSA
3^a edizione

VENERDÌ
21 GIUGNO 2024
ore 16.00

SASSUOLO (MO)
Palazzina Ducale della Casiglia
Viale Monte Santo 40

**LA POSA A COLLA
IN FACCIATA**

A seguire aperitivo

RSVP posa@confindustriaceramica.it
entro il 14 giugno 2024

Evento in collaborazione con:

ATA MAPE GRES RAINOLDI Ceramic of Italy





durante questi incontri”.

“In iniziative come questa il rapporto storico tra produttori e posatori si rinsalda – afferma il *presidente di Assoposa Luca Berardo* – con l’obiettivo di lavorare insieme per le competenze e per la formazione, temi di grande attualità per tutta la filiera delle costruzioni che anche a Cersaie trovano il momento *clou* alla Città della Posa”.

L’incontro, promosso da Confindustria Ceramica e Assoposa, è realizzato in collaborazione con Fila, Mapei, Profilpas, Progress Profiles e Raimondi.

L’evento è stato anche l’occasione per ricordare la pubblicazione dei CAM Edilizia (Criteri Ambientali Minimi) all’interno dei quali è stato inserito il criterio premiante per l’utilizzo di posatori qualificati negli appalti pubblici, il Protocollo Formativo sulla Posa, un format che ha l’obiettivo di estendere la conoscenza sulle tecniche più avanzate di posa ai posatori, alla forza vendite delle aziende, ai clienti e agli addetti delle sale mostra.

Sono state anche ricordate le convenzioni siglate da Confindustria Ceramica ed Assoposa insieme a Formedil e ad Angaisa, per diffondere la for-

mazione professionale dei posatori di ceramica presso le scuole edili italiane e presso i rivenditori associati ad Angaisa. Nel primo caso si tratta di corsi per installatori e formatori della rete Formedil, mentre nel secondo caso si organizzano momenti formativi (tecnico di sala mostra) per il personale degli oltre 1.000 punti vendita sul territorio nazionale associati ad Angaisa.

sricci@confindustriaceramica.it

WWW

Il video è visibile su
www.youtube.com



L'obiettivo di Mapei nella posa ceramica è fare presto

LA STORIA DEI PRODOTTI rapidi Mapei per la posa di ceramica e pietra naturale inizia oltre 35 anni fa con l'esigenza di evitare criticità nella posa di diverse tipologie di pietre naturali. Queste problematiche consistevano in deformazioni e/o macchiature delle lastre per effetto dell'assorbimento dell'acqua utilizzata per la miscelazione della malta di sabbia e cemento degli adesivi tradizionali.

Mapei ha sviluppato una metodologia per valutare la deformazione e un criterio per classificare le pietre naturali in base al livello di deformazione per contatto con una sorgente di umidità, metodo oggi riconosciuto a livello internazionale e trasformato in norma europea (EN 14617-2).

Le prove effettuate hanno mostrato che i movimenti delle pietre, dopo 10-12 ore avevano un andamento lento e regolare ed erano facilmente contrastati con l'impiego di un adesivo a presa rapida in grado di bloccare il materiale anche dopo



3-4 ore, impedendo ulteriori deformazioni. È stato così sviluppato Granirapid, adesivo bicomponente in grado di bloccare il materiale già dopo tre ore dalla posa ed essere asciutto dopo 24 ore, perché realizzato con leganti idraulici speciali capaci di legare chimicamente tutta l'acqua d'impasto.

In questo modo l'adesivo permette di risolvere il problema di eventuali efflorescenze o macchiature anche su materiali come il marmo bianco di Carrara, il cristallino di Grecia o il granitello del Carso, ben noti per problematiche legate all'umidità del letto di posa, che spesso ne alterano l'aspetto.

Granirapid si è affermato nei mercati internazionali e in numerosi cantieri in tutto il mondo, come gli aeroporti di Bruxelles e di Heathrow a Londra, metropolitane e alberghi.

Il mercato si è poi orientato verso i rivestimenti in ceramica e gli adesivi Mapei si sono adattati a questa nuova esigenza, sviluppando nuovi prodotti in grado di ridurre i tempi di messa in esercizio dei pavimenti. Oggi Mapei offre diversi sistemi rapidi completi per le fasi di realizzazione di pavimentazioni in ceramica e materiale lapideo: dai prodotti per i massetti alle rasature, dagli impermeabilizzanti agli adesivi e ai prodotti per la stuccatura e la sigillatura.

The Mapei's aim is the laying of ceramics is to be quick

FOR MAPEI, THE HISTORY of rapid products dates back more than 35 years when the need arose to overcome problems encountered when installing various types of natural stone problems such as deformation and/or staining of slabs due to the effect of absorbing water used for mixing traditional sand and cement adhesives.

Mapei developed a method to evaluate deformation and criteria to classify natural stone according to the level of deformation caused by contact with a source of moisture, a method that is now recognised at international level and adopted by European standard EN 14617-2.

Tests carried out according to this standard in Mapei Research & Development laboratories showed that movements of the stone, at times quite large after 10-12 hours, were slow and regular and could be easily prevented by using a rapid-setting adhesive

with the ability to fix the material, even after 3-4 hours, thereby impeding further deformations.

This is how Granirapid was born, a special adhesive that was able to fix stone materials 3 hours after installation and, unlike traditional systems, to be perfectly dry after 24 hours, because it is made using special hydraulic binders that are able to chemically bond with all the mixing water.

This characteristic made the adhesive suitable for bonding natural stone, also because it helps overcome the problem of surface efflorescence or staining, even on materials such as Carrara white marble, fine-grained crystal marble from Greece or Aurisina marble, well known for being sensitive to staining due to moisture in the installation bed, which often changes their appearance.

When the market turned towards ceramic tiles, Mapei adhesives were adapted to this new



Foto Daniele Tarconi



Tra questi, Elastorapid, adesivo ad elevatissime prestazioni, specifico per la posa dei grandi formati di lastre in ceramica e pietra naturale, e Keraquick Maxi S1, adesivo monocomponente rapido per la posa di ceramica e pietre naturali.

Oggi i prodotti rapidi Mapei sono richiesti nei cantieri in cui il ripristino di una pavimentazione deve essere realizzato in tempi brevi, come centri commerciali, supermercati, aeroporti e quegli esercizi in cui il lavoro deve essere eseguito in una

notte oppure quando si desidera rifare in poche ore una pavimentazione nella propria abitazione.

Per un ambiente commerciale, Mapei offre un sistema rapido che permette di ottenere una superficie pedonabile in sole 9 ore, composto da Mapecem Pronto per il massetto, Granirapid o un altro adesivo rapido Mapei per posare le piastrelle e Ultracolor Plus per stuccare le fughe.

L'impermeabilizzazione e la posa di ceramica su un terrazzo invece richiedono circa 13 ore per ottenere una superficie asciutta e pedonabile. Mapei offre: Mapecem Pronto, Mapelastich Turbo insieme al nastro gommatto Mapeband Easy e alla rete in fibra di vetro Mapenet 150 per l'impermeabilizzazione, Elastorapid per posare le piastrelle, Ultracolor Plus per stuccare le fughe e infine Mapesil AC per la sigillatura.

Si tratta di tempi estremamente brevi se paragonati alle tempistiche necessarie con i prodotti tradizionali, che sono di diverse settimane.

requirement and enabled execution times of floor and wall coverings to be reduced.

Today, Mapei offers various complete rapid systems for all the various stages of installing ceramic and stone flooring, from screed products to skimming compounds, from waterproofers to adhesives and from grouts to sealants.

These include Elastorapid, a high-performance adhesive specifically for laying large format ceramic and natural stone slabs, and Keraquick Maxi S1, a single-component, rapid adhesive for laying ceramic and natural stone.

Mapei rapid products are required for sites where renovation of flooring needs to be completed quickly: shopping centres, supermarkets, airports and all those commercial activities where work needs to be completed quickly or when you wish to re-do the flooring or terrace in their home and complete the work in just a few hours.

For a commercial environment, Mapei offers a rapid system to renovate flooring allows a surface to be reopened to foot traffic after just 9 hours, using Mapecem Pronto pre-blended mortar for the screed, Granirapid or another rapid adhesive to install the ceramic tiles, and Ultracolor Plus to grout the joints.



Waterproofing and laying ceramic tiles on a terrace, on the other hand, requires approximately 13 hours to obtain a dry surface ready to foot traffic. Mapei offers: Mapecem Pronto to create the screed, Mapelastich Turbo mortar together with Mapeband rubber tape and Mapenet 150 fibre glass mesh for waterproofing the substrates, Elastorapid or another rapid-setting adhesive to install the tiles, Ultracolor Plus to grout the joints and Mapesil AC to seal the

expansion joints.

These times are extremely short if we compare them with the times required by traditional products, which are normally several weeks.

Mapei S.p.A.

Via Cafiero, 22 - 20158 Milano, Italy

Tel. +39 02 376731 - Fax +39 02 37673214

www.mapei.it - mapei@mapei.it

Lunar Support di Impertek per pavimenti sopraelevati da esterno

IMPERTEK, AZIENDA ITALIANA con oltre trent'anni di esperienza nella produzione di supporti per pavimentazioni sopraelevate e soluzioni per l'impermeabilizzazione, presenta Lunar Support: una rivoluzionaria gamma di supporti progettata per offrire massima versatilità e prestazioni di alto livello.

Lunar Support copre un'ampia gamma di altezze, da 40 a 420 mm, con sole tre referenze: 40÷60 mm, 60÷100 mm e 100÷180 mm. La sua innovativa base quadrata consente un notevole risparmio di tempo durante la posa, ottimizza lo spazio e semplifica l'installazione. Grazie alla doppia regolazione, dall'alto con chiave o laterale, è possibile



perfezionare l'altezza del supporto sia in fase di posa che a cantiere ultimato, rendendo la futura manutenzione semplice e veloce.

Lunar Support è una gamma di supporti a testa fissa, convertibile in autolivellante con l'ausilio di un anello basculante. Le prolunghe da 20 e 80 mm facilitano ulteriormente la posa e consentono non solo uno stoccaggio efficiente, ma anche un ambiente di lavoro ordinato. Il sistema brevettato EasyOn permette infine la massima compatibilità di un'unica testa con differenti superfici: dalle piastre in ceramica alle lastre in pietra, fino a listoni in decking posati su magatelli Impertek. Il prodotto è disponibile anche con testa decking per la posa di pavimen-

tazioni in legno.

La gamma Lunar Support è progettata per l'installazione in terrazze di edifici residenziali, bordi piscina, passaggi pedonali su coperture, giardini, piazze e spazi urbani. La sua molteplicità e semplicità d'uso ne consente l'utilizzo sia da parte di professionisti che posatori fai-da-te.



Lunar Support by Impertek for raised outdoor floors

IMPERTEK, AN ITALIAN COMPANY with over thirty years of experience in the production of pedestals for raised floors and waterproofing solutions, presents Lunar Support: a revolutionary range of supports designed to offer maximum versatility and high-level performance.



Lunar Support covers a wide range of heights, from 40 to 420 mm, with only three articles: 40÷60 mm, 60÷100 mm and 100÷180 mm. Its innovative square base saves time during installation, optimizes space and simplifies the installation process. Thanks to the double adjustment, from above with a key or from the side, it is possible to perfect the height of the support both during installation and once the construction site is completed, making future maintenance simple and quick.

Lunar Support is a range of fixed head supports, convertible into self-levelling with the aid of a balance ring. The 20 and 80 mm extensions further facilitate installation and allow not only efficient storage but also an orderly work environment. The patented EasyOn system allows maximum compatibility of a single head with different surfaces: from ceramic

to stone slabs, up to decking laid on Impertek joists. The product is also available with a decking head for the installation of wooden floors.

Lunar Support range is designed for installation on terraces of residential buildings, pool edges, pedestrian walkways on roofs, gardens, squares and urban spaces. Its versatility and ease of use make it suitable for both professionals and less experienced DIY installers.



Impertek S.r.l.

Via Po, 507 - 30022 Ceggia (VE), Italy
Tel. +39 0421 322525 - Fax +39 0421 322756
www.impertek.com - info@impertek.com



IMAGINE HAVING MORE TIME

to spend in your favourite leisure activity.



SUPPORT THAT CREATES TIME

Scopri la qualità e l'efficienza della nostra gamma Pedestal Line.

LA LINEA PEDESTAL SI DISTINGUE GLOBALMENTE PER LA RAPIDA INSTALLAZIONE, LA VERSATILITÀ E LA COMPATIBILITÀ CON OGNI TIPO DI FINITURA, GARANTENDO UN RUOLO DI PRIMO PIANO NELLE PAVIMENTAZIONI SOPRAELEVATE PER ESTERNI.

MEET US AT CERSAIE (23/09 - 27/09) BOLOGNA - HALL 32 STAND A4 - B3



Like Level System: un “mi piace” per il nuovo sistema 7C

SIAMO ORGOGLIOSI di presentare Like Level System, un innovativo sistema di livellamento per piastrelle, frutto del nostro intenso lavoro di ricerca e sviluppo. Questa soluzione garantisce una posa perfetta e un risultato estetico impeccabile, grazie alla stretta collaborazione con gli esperti del settore che hanno fornito preziosi feedback e suggerimenti in ogni fase del progetto. Like Level System, attualmente in fase di “Patent Pending”, è stato sviluppato per risolvere una problematica comune a tutti i livellatori: il contatto tra l'elemento pressore e il supporto da livellare, che spesso causa inestetismi come macchie e graffi. Il sistema trasforma tutta la forza in pressione senza sfregare sulla superficie del supporto, evitando così graffi, macchie e lo spostamento dei supporti. Questo garantisce un risultato finale esteticamente perfetto e durevole nel tempo. Inoltre, il Like Level System è progettato per essere

rapido e facile da usare, senza bisogno di pinze o protezioni per le piastrelle. Una volta terminata la posa, è sufficiente rilasciare il grilletto per separare i due elementi, aumentando l'efficienza e la produttività degli installatori. La semplicità del sistema permette anche agli installatori meno esperti di ottenere risultati professionali con facilità.

7C è certa che Like Level System rappresenterà un valore aggiunto per i propri clienti, migliorando significativamente la qualità delle installazioni e offrendo maggiore soddisfazione. Tutti gli operatori del settore sono invitati a scoprire questo innovativo prodotto che sarà presentato in esclusiva assoluta a Cersaie 2024.

Non sarà l'unica novità: 7C presenterà - presso il padiglione 31, stand B25 - anche il nuovo sistema di livellamento a rotazione, il Sistema “Y Plus”, e un'altra novità assoluta sempre dedicata al mondo della posa.



Like Level System: a “like” for the new system 7C

WE ARE PROUD to present Like Level System, an innovative tile leveling system that is the result of our intensive research and development work. This solution guarantees perfect installation and an impeccable aesthetic result, thanks to the close collaboration with industry experts who provided valuable feedback and suggestions at every stage of the project.

Like Level System, currently under “Patent Pending,”

was developed to solve a problem common to all levellers: the contact between the pressing element and the substrate to be leveled, which often causes blemishes such as stains and scratches.

The system transforms all the force into pressure without rubbing against the surface of the substrate, thus preventing scratches, stains and displacement of the substrates. This ensures an aesthetically perfect and long-lasting end result. In addition, Like Level System is designed to be quick and easy to use, with no need for pliers or tile guards.

Once the installation is complete, simply release the trigger to separate the two elements, increasing installers' efficiency and productivity. The simplicity of the system allows even less experienced

installers to achieve professional results with ease.

7C is confident that the Like Level System will be an added value for the customers, significantly improving the quality of installations and providing greater satisfaction.

All industry professionals are invited to discover this innovative product, which will be presented exclusively at Cersaie 2024.

This will not be the only novelty: at Hall 31, Stand B25, 7C will present also the new rotational leveling system, the “Y Plus” System, and another absolute novelty always dedicated to the world of installation.

7C S.r.l.

Via E. Mattei, 141 - 62014 Corridonia (Mc), Italy
Tel. +39 0733 522243

7ctools.com - info@7ctools.com





CERSAIE

Bologna - Italy

Bologna - Italy 23 - 27/09/24

PADIGLIONE 31 - STAND B25

WZ tools

Attrezzature per trasformare i tuoi lavori in Opere d'Arte.



Pedestal PRIME[®], la soluzione unica di Eterno Ivica

PEDESTAL PRIME[®] di Eterno Ivica è la soluzione preferita da progettisti e posatori che soddisfa tutte le esigenze di posa per creare pavimenti sopraelevati da esterno.

Questo prodotto si distingue per la sua unicità e versatilità, essendo progettato per adattarsi perfettamente a una vasta tipologia di situazioni ed occorrenze. Grazie alla sua prolunga integrata, non sono necessari anelli, tubi o prolunghie aggiuntive.

La gamma dei supporti Pedestal PRIME[®] è in grado di coprire altezze che vanno dai 15 ai 420 mm, rendendolo adatto a qualsiasi progetto, dalle installazioni più basse a quelle più elevate. Questa flessibilità in altezza garantisce una soluzione ideale per ogni tipo di pavimentazione sopraelevata, fornendo un supporto solido e stabile e soprattutto rendendolo abbinabile a tutti i sistemi di posa che Eterno Ivica propone: Pedestal System (Sistema di posa di pavimentazioni sopraelevate direttamente sui supporti); GRF System (Sistema di posa di

pavimentazioni sopraelevate su griglia) e Woodeck System (Sistema di posa di pavimentazioni sopraelevate su travetto di alluminio e legno).

Una delle caratteristiche più innovative ed apprezzate del Pedestal PRIME[®] è la base brevettata con una speciale sagoma. Questa rende unico il supporto, consentendo un notevole risparmio di tempo durante la fase di posa, migliorando l'efficienza e facilitando il lavoro degli installatori. Basta un solo taglio seguendo la pre-incisione sul fondo per consentire alla base di diventare una base per angolo. La base di Pedestal PRIME[®] infatti è stata progettata per garantire il deflusso dell'acqua in modo sicuro e ottimale e, per facilitare e velocizzare ulteriormente la fase di posa, sono state predisposte due "asole" per l'aggancio delle clip di chiusura, assicurando così una presa ottimale al supporto.

I supporti Pedestal PRIME[®] sono compatibili sia con tutte le teste disponibili (la testa Ø 110 mm, la testa XL Ø 150 mm, la testa per travetto in

alluminio, la testa a incrocio per travetto in alluminio e la testa universale per travetto in legno) che con tutti gli accessori di Eterno Ivica, garantendo una perfetta integrazione e funzionalità con i sistemi di posa esistenti. Questa caratteristica rende il Pedestal PRIME[®] non solo una scelta innovativa, ma anche estremamente pratica e conveniente per gli installatori e i progettisti.

Pedestal PRIME[®] è un alleato indispensabile per realizzare pavimentazioni sopraelevate esterne di alta qualità, resistenti nel tempo e capaci di soddisfare le esigenze più complesse di progettisti e posatori, garantendo all'utente finale ottime pavimentazioni con finiture di grande livello estetico.

Eterno Ivica S.r.l.

Via Austria, 25/E Z.I. Sud

35127 Padova (PD), Italy

Tel. +39 049 8530101 - Fax +39 049 8530111

www.eternoivica.com - eternoivica@eternoivica.com

Pedestal PRIME[®], the single solution by Eterno Ivica

PEDESTAL PRIME[®] by Eterno Ivica is the preferred solution among designers and installers, meeting all requirements for creating outdoor raised floors.

This product stands out for its uniqueness and versatility, designed to adapt perfectly to a wide range of situations and needs. Thanks to its integrated extender, no additional rings, pipes or extenders are needed. The Pedestal PRIME[®] range covers heights from 15 to 420 mm, making it suitable for any project, from the lowest to the highest installations. This height flexibility ensures an ideal solution for any type of raised flooring, providing solid and stable support and making it compatible with all Eterno Ivica installation systems: Pedestal System (direct installation of raised flooring on supports), GRF System (raised flooring installation on a grid), and Woodeck System (raised flooring installation on aluminum and



wood joists).

One of the most innovative and appreciated features of Pedestal PRIME[®] is the patented base with a special shape. This makes the support unique, saving significant time during installation, improving efficiency, and facilitating the work of installers. Just a single cut following the pre-incision at the bottom allows the base to become a corner base. The base of Pedestal PRIME[®]

is designed to ensure safe and optimal water drainage. To further facilitate and speed up the installation phase, two slots for the closure clips have been provided, ensuring an optimal grip on the support.

The Pedestal PRIME[®] supports are compatible with all available heads (the Ø 110 mm head, the XL Ø 150 mm head, the aluminum joist head, the cross head for aluminum joist, and the universal wood joist head) and with all Eterno Ivica accessories, ensuring perfect integration and functionality with existing installation systems. This feature makes Pedestal PRIME[®] not only an innovative choice but also extremely practical and convenient for installers and designers.

Pedestal PRIME[®] is an indispensable ally for creating high-quality, long-lasting outdoor raised floors that meet the most complex needs of designers and installers, ensuring excellent flooring with high aesthetic finishes for the end-user.

No, i supporti Prime® non sono economici.

È vero.

Potremmo farli più economici.
Ma se lo facessimo sarebbero di scarsa qualità:
non potrebbero durare così a lungo,
non sarebbero realizzati con i migliori materiali,
non avrebbero un'escursione così alta con soli tre modelli,
non si adatterebbero perfettamente ad ogni esigenza.

Non sarebbero supporti Prime®.

Quindi, è sicuro dirlo:
i supporti Prime® non saranno mai economici.
E questa è una buona cosa, perché saprai sempre
di avere quello per cui paghi:
il meglio.



eternoivica
INNOVATION LEADER



CERSAIE
Bologna - Italy

Scopri Pedestal Prime® al Cersaie

Ti aspettiamo a Bologna dal 23 al 27 Settembre presso la
HALL 31 A55 - B56.

always one step ahead

Brevetti LATICRETE®: HYDRO BAN®, SPECTRALOCK® PPG

HYDRO BAN®, nato in Nord America nel 2007, è brevettato a livello mondiale. Oggi è fabbricato anche presso lo stabilimento di Castelnuovo Rangone (MO). Impermeabilizzante liquido sotto piastrelle pronto all'uso a base gomma sintetica in soluzione acquosa, estremamente flessibile. Si applica a rullo, pennello o *spray dry* e non necessita di rete o tessuto di rinforzo. Ideale per applicazioni in piscina. Il sistema offre 10 anni di garanzia, valore e affidabilità. SPECTRALOCK® PRO PREMIUM GROUT è la sintesi perfetta tra tecnica e design per l'abitare di oggi. 40 colori per qualsiasi esigenza progettuale. Nato in Nord America nel 2002, brevettato a livello mondiale. Il nuovo impianto per la linea epossidica,



inaugurato nel 2024 a Castelnuovo Rangone, garantisce al prodotto il massimo livello di qualità e affidabilità ed un design elegante. Stucco epossidico tri-componente antimacchia ad alte resistenze chimiche per la stuccatura di piastrelle, mosaici e pietre naturali. La particolare formulazione tri componente permette di regolare la consistenza del prodotto in fase di applicazione rendendolo in assoluto il più facile da applicare e da lavare.

LATICRETE® dimostra il suo costante impegno nel facilitare l'applicatore, semplificare le operazioni di preparazione e applicazione riducendo le criticità applicative in cantiere, garantendo prestazioni superiori. Laticrete Europe produce a Castelnuovo Rangone (MO) e può vantare

nuovissimi impianti produttivi di polveri, ma anche di membrane impermeabilizzanti e epossidici. Alta tecnologia e utilizzo esclusivo di materie prime locali a base acqua caratterizzano LATICRETE® come un'azienda attenta alle esigenze del consumatore, dei propri dipendenti e del territorio.



LATICRETE Europe S.r.l.
Via Paletti, snc, 41051 - Castelnuovo Rangone (MO)
Tel. +39 059 535540
eu.laticrete.com - info@laticreteurope.com

LATICRETE® patented: HYDRO BAN®, SPECTRALOCK® PPG

HYDRO BAN® is born in North America in 2007, it is internationally patented. Today it is also produced in the Castelnuovo Rangone (MO) plant. Ready-to-use liquid waterproofing under tiles based on synthetic rubber in aqueous solution, extremely flexible. It can be applied with a roller, brush or dry spray and does not require a mesh or reinforcement fabric. Ideal for swimming pools. The system offers a 10-year guarantee, value and reliability. SPECTRALOCK® PRO PREMIUM GROUT is the perfect synthesis of technique and design for today's living. 40



colors for any design need. Born in North America in 2002, it is internationally patented. The new plant for the epoxy line, inaugurated in 2024 in Castelnuovo Rangone, guarantees the product the highest level of quality and reliability and an elegant design. Three-component stain-resistant epoxy grout with high chemical resistance for grouting tiles,

mosaics and natural stones. The special three-component formulation allows the consistency of the product to be modulated according to the applications, making it the easiest to apply and wash.

LATICRETE® demonstrates its constant commitment to facilitating the applicator, simplifying preparation and application operations, reducing application critical issues on site, guaranteeing superior performance.

Laticrete Europe produces in Castelnuovo Rangone (MO) and it can boast brand new production plants not only for powders, but also for waterproofing membranes and epoxy products. High technology and exclusive use of local water-based raw materials characterize LATICRETE® as a company attentive to the needs of the consumer, its employees and the territory.



YOUR CHOICE OUR MISSION

LATICRETE® accepts the challenge of being the best choice for you!

- **Authentic Partners** for our customers
- **LATICRETE Systems:** guaranteed and reliable solutions
- **Technical Support:** personalized service at every stage of your project
- **Technical Training:** a program designed and built with our customers
- **Research and Development:** a constant activity for innovative results over time.

CHOOSE LATICRETE® AND YOU WILL HAVE THE SATISFACTION OF PROFESSIONAL QUALITY.

SUBSTRATE PREPARATION, SCREEDS & MORTARS | WATERPROOFING | ADHESIVES | GROUTS & JOINTS SEALANTS



For the Builders of a
Better World™

TOUR 2024 OLTRE LA DIRETTIVA “CASE GREEN”

STRATEGIE PROGETTUALI E SCELTA DEI MATERIALI
PER RAGGIUNGERE LO SVILUPPO SOSTENIBILE
DEL PATRIMONIO EDILIZIO

Conseguire la neutralità climatica degli edifici entro il 2050 si può? Importanti normative europee in dirittura d'arrivo proprio per il 2024 forniranno nuove regole più stringenti.

Si tratta della revisione della ormai nota Direttiva “Case green” (Direttiva sulla prestazione energetica in edilizia, EPBD) e dell'aggiornamento del Regolamento sui prodotti da costruzione (CPR), con il nuovo obbligo di dichiarare il requisito di sostenibilità per tutti i prodotti da costruzione immessi sul mercato europeo. La direzione è tracciata: la sfida globale verso la decarbonizzazione e la sostenibilità è aperta e il settore edile deve fare la sua parte, mettendo in primo piano temi come la salubrità, il benessere, il bilancio costi/benefici, il principio di neutralità tecnologica, la durabilità e l'approccio circolare dell'intero edificio e dei materiali che lo compongono.

A che punto siamo in Italia? Certamente i CAM Edilizia per gli appalti pubblici, in vigore dal 2022, hanno già tracciato una strada virtuosa verso gli obiettivi del Green Deal europeo, per ridurre al minimo l'impronta degli edifici attraverso il riconoscimento dell'LCA (Life Cycle Assessment) come strumento di rendicontazione ambientale. E' ormai chiaro che le scelte strategiche nella progettazione di un edificio non possono più obbedire a vecchi preconcetti basati su indicazioni generiche verso l'utilizzo di materiali specifici ritenuti aprioristicamente sostenibili e che la soluzione progettuale migliore va trovata di volta in volta utilizzando un rigoroso metodo di analisi LCA. Sta a noi, come professionisti della filiera, cambiare rotta e acquisire sempre maggiore consapevolezza in tal senso, così da adottare di volta in volta le soluzioni e le strategie progettuali ottimali.

Ne parliamo in una serie di incontri dinamici ed interdisciplinari, in cui professionisti tecnici e stakeholder della filiera si confrontano in un approccio antidogmatico su normative, processi, sviluppo e applicazione dei materiali, ma anche e soprattutto sulla valutazione sistematica, ponderata, del loro contributo nel contesto ambientale, economico e sociale di riferimento.

LE TAPPE

FIRENZE	CATANIA	BOLOGNA	TORINO	VERONA	CAGLIARI
9 mag	23 mag	11 ott	24 ott	7 nov	21 nov

Italprofili, innovazione e qualità per l'edilizia

DAL 1976, ITALPROFILI si dedica con passione alla progettazione e alla realizzazione di prodotti che resistono nel tempo e supportano architetti, progettisti e professionisti nell'edilizia nella creazione di costruzioni tecnicamente ed esteticamente impeccabili.

La gamma di prodotti Italprofili si articola in quattro *business unit* principali: basamenti regolabili per pavimentazioni sopraelevate; accessori per tetti; accessori per fondazioni; accessori per impermeabilizzanti cementizi e membrane liquide.

Tra i prodotti di punta, i basamenti regolabili Special Evolve offrono un supporto robusto e autolivellante per pavimentazioni sopraelevate da

esterno, ideali per nuove costruzioni e ristrutturazioni che richiedono flessibilità progettuale e facilità d'ispezione delle impermeabilizzazioni e degli impianti a terra. Perfetti per pavimentazioni ceramiche, si adattano anche alla posa del *decking* nelle versioni:

- Special Evolve Joist - testa autolivellante per pavimentazioni *decking* compatibile con qualsiasi tipo di travetto, garantendo maggiore stabilità e autolivellamento;
- Special Evolve Easy Joist - progettata per travetti fino a 60mm, offre una semplicità di posa eccezionale grazie alle alette contenitive presenti sulla testa, che permettono un facile appoggio del travetto.

La dedizione e l'impegno nella realizzazione di prodotti durevoli e innovativi assicura il massimo della qualità e dell'affidabilità in ogni progetto edilizio. Italprofili è sinonimo di eccellenza e innovazione nel mondo dell'edilizia.



Italprofili, innovation and quality for construction

SINCE 1976, ITALPROFILI has been passionately dedicated to the design and production of products that stand the test of time and support architects, designers and construction professionals in the creation of technically and aesthetically impeccable constructions.

Italprofili's product range is divided into four main business units: adjustable paving support systems for raised floors; roofing accessories; accessories for foundations; accessories for cementitious waterproofing and liquid membranes.

Among the leading products, the Special Evolve adjustable supports offer a robust and self-leveling support for outdoor raised floors, ideal for new constructions and renovations that require design flexibility and easy inspection of waterproofing and ground systems. Perfect for ceramic flooring, they are also suitable for laying decking in the following versions:

- Special Evolve Joist: self-leveling head for decking flooring compatible with any type of joist, ensuring greater stability and self-leveling.
- Special Evolve Easy Joist: designed for joists up to

60mm, it offers exceptional ease of installation thanks to the containment tabs on the head, which allow easy support of the joist.

The dedication and commitment to the creation of durable and innovative products ensures maximum quality and reliability in every building project. Italprofili is synonymous with excellence and innovation in the world of construction.



Italprofili s.r.l.

Via E. Fermi, 2 - 30020 Torre di Mosto (VE), Italy

Tel. +39 0421 312059

Fax +39 0421 314586

www.italprofili.com - info@italprofili.com

UP! – The Tiler Pad di Raimondi

NUOVE SOLUZIONI per i piastrellisti professionisti è la missione di Raimondi, che continua con UP: il supporto multifunzionale in gomma. I professionisti della posa sanno quanto spesso devono eseguire fori tondi e quadri nonché piccoli tagli (ad esempio per creare lo scasso per interruttori) che sono tanto più frequenti quanto più complesso è il cantiere.

UP è il supporto in gomma studiato appositamente per appoggiarvi la piastrella ed eseguire queste operazioni con facilità, sicurezza, precisione; salvaguardando al contempo gli utensili utilizzati.



Costruito in gomma e di dimensione 59x59cm, è provvisto di ben 240 piedini, flessibili e robusti, intervallati da una zona centrale aperta (20x20cm) e da canali di 4,5cm di larghezza che consentono il passaggio di dischi e/o foretti diamantanti. Da segnalare che anche qualora il contatto avvenisse, il piedino non vedrebbe compromessa la propria funzionalità e l'utensile diamantato non verrebbe danneggiato a tutto vantaggio anche della sicurezza dell'operatore.

UP risulta peraltro utilissimo per altre fasi della posa (ad esempio applicare l'adesivo sul retro della piastrella o come supporto laterale durante l'utilizzo di taglia piastrelle manuali).

Grazie al design e alla qualità dei materiali UP sostiene fino a 75Kg ed è quindi idoneo anche per le piastrelle più pesanti. Per piastrelle di dimensioni maggiori a 60x60cm, è sufficiente accostare più UP (ad esempio per lavorare un 120x60cm utilizzare due UP).

UP è concepito per piastrelle ceramiche, ma può essere



utilizzato anche per lavorare altri materiali quali legno, polistirolo, cartongesso, ecc.

La costruzione in gomma rende UP facilissimo da pulire da residui di lavorazione (quali ad esempio polvere o adesivo). Praticità e semplicità di trasporto sono assicurati dalle 4 maniglie di cui è provvisto e dalla flessibilità.

Raimondi S.p.A

Via R. Dalla Costa, 300/A - 41122 Modena, Italy
Tel. +39 059 280888 - Fax +39 059 282808
www.raimondispa.com - info@raimondispa.com

UP! - The Tiler Pad by Raimondi

NEW SOLUTIONS for professional tilers is Raimondi's mission, which continues with UP: the multifunctional rubber support.

Professional installers know how often they have to make round and square holes as well as small cuts (for example creating a cutout for switches) which are more frequent



the more complex the construction site.

UP is the rubber support specifically designed to place the tile on it and carry out these operations with ease, safety and precision, while safeguarding the tools used.

Made of rubber and measuring 59x59 cm (23.2" x 23.2"), it is equipped with 240 flexible and robust feet, with an open central area (20x20 cm – 7.8"x7.8") and 4.5 cm (1.8") wide channels that allow the passage of diamond discs and/or drill bits. It should be noted that even if contact occurs, the foot would not have its functionality compromised and the diamond tool would not be damaged, also benefiting the operator's safety.

UP is also very useful for other installation phases (for example applying the adhesive on the back of the tile or as a lateral support when using manual tile cutters).



Thanks to the design and quality of the materials, UP supports up to 75 Kg (165.3 lbs) and is therefore suitable even for the heaviest tiles.

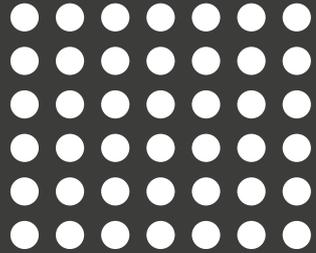
For tiles larger than 60x60 cm (24"x24"), simply place several UPs together (for example, to work a 120x60 cm - 24 x 48", use two UPs).

UP is designed for ceramic tiles, but can also be used to process other materials such as wood, polystyrene, plasterboard, etc.

The rubber construction makes UP very easy to clean from residues (such as dust or adhesive).

Practicality and ease of transport are ensured by the 4 handles and by its flexibility.

↑UP^{the} Tiler Pad



Supporto Multifunzionale In Gomma

per eseguire tagli, fori, incisioni, applicare adesivo e tanto altro
per il piastrellista professionista

RAIMONDI

DAL 1974 INNOVAZIONI PER I PROFESSIONISTI DELLA POSA

raimondispa.com



PAD
32
STAND
A22-B23



PATENT PENDING



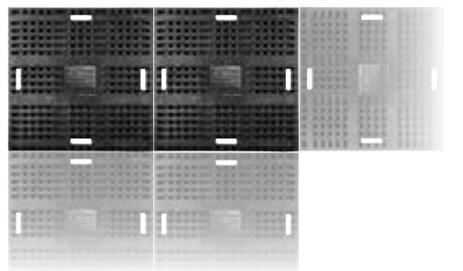
FORO RETTANGOLARE SU PIASTRELLA DI PORCELLANATO



FORO CIRCOLARE SU PIASTRELLA DI PORCELLANATO



TAGLIO SU ALTRI MATERIALI



INFINITE POSSIBILITÀ: COMBINA PIÙ UPI PER PIASTRELLE/MATERIALI PIÙ GRANDI DI 60x60 cm



PRATICO DA TRASPORTARE GRAZIE ALLE 4 IMPUGNATURE E ALLA STRUTTURA NON RIGIDA



STESURA ADESIVO SUL RETRO DELLA PIASTRELLA



PER SOSTENERE PIASTRELLE DI GRANDE FORMATO DURANTE IL TAGLIO CON TAGLIAPIASTRELLE



PIEDINI IN GOMMA RESISTENTI ED ELASTICI: NESSUN DANNO AGLI UTENSILI DIAMANTATI



FACILE DA PULIRE (DALLA POLVERE, DA RESIDUI DI ADESIVO, ECC...)

SCOPRI I VANTAGGI
DEL **LATERIZIO**
PER L'**EFFICIENTAMENTO**
ENERGETICO.

LATERIZIO
Italiano

ex primo

**PROGETTA LA TUA CASA
CONFORTEVOLE CON IL LATERIZIO.**

LATERIZIO.IT

PP level DUO MAXI di Profilpas è il supporto maxi in tutto

I PAVIMENTI SOPRAELEVATI da esterno sono la soluzione ideale sia per il recupero edilizio sia per le nuove costruzioni. Tra i loro vantaggi troviamo la posa semplice e rapida, la facile rimozione delle piastrelle per manutenzione o controllo dell'impermeabilizzazione, e la capacità di assorbire dilatazioni e movimenti strutturali.

PP level DUO MAXI è la nuova gamma di supporti regolabili per pavimenti sopraelevati da esterno firmata Profilpas. Una gamma completa in grado di soddisfare ogni esigenza di posa, dai pavimenti in ceramica ai listoni mono e multiformato, passando per il decking.

PP level DUO MAXI è ideale per chi cerca MAXI flessibilità, MAXI tenuta e MAXI versatilità in un'unica soluzione:

- MAXI flessibilità, possibilità di scelta tra testa fissa o autolivellante direttamente in fase di posa;
- MAXI tenuta, il supporto garantisce un'eccellente resistenza ai grandi carichi e agli agenti atmosferici;

- MAXI versatilità, grazie ai numerosi accessori disponibili, il supporto risponde a qualsiasi esigenza di posa.

Questa gamma risponde a tutte le esigenze, infatti è possibile scegliere tra testa autolivellante - che consente di compensare pendenze fino al 5% - e testa fissa direttamente in fase di posa. Per ottenere quest'ultima basterà inserire il pratico Fixed Head Ring, già integrato nella base, tra la testa e la vite.

Quattro misure, infinite possibilità: questa gamma, composta da quattro supporti estensibili e un'apposita prolunga, si caratterizza per l'elevato range di altezze disponibili in grado di compensare qualsiasi dislivello. Inoltre, grazie all'apposita chiave di regolazione, è possibile regolare l'altezza anche a pavimento già posato. Inquadra con la fotocamera il QR Code per scoprire tutti i vantaggi di PP level DUO MAXI.



PP level DUO MAXI by Profilpas is maxi in everything

OUTDOOR RAISED FLOORS are the ideal solution for building renovation and new construction. Their advantages include quick and easy installation, easy tile removal for maintenance or waterproofing inspection, and the ability to absorb expansion and structural movement.

PP level DUO MAXI is the new range of adjustable supports for outdoor raised floors designed by Profilpas. A complete range capable of satisfying every installation requirement, from ceramic floors to single and multiformat planks, including decking.

PP level DUO MAXI is ideal for those looking for MAXI flexibility, MAXI strength and MAXI versatility in a single solution:

- MAXI flexibility, possibility of choosing between fixed or self-levelling head directly during installation;
- MAXI strength, the support guarantees excellent resistance to heavy loads and weather elements;

- MAXI versatility, thanks to the numerous accessories available, the support responds to any installation requirement.

This range responds to all requirements. In fact, it is possible to choose between self-levelling head - which



allows you to compensate for slopes up to 5% - and fixed head directly during the installation. To obtain a fixed head support, simply insert the practical Fixed Head Ring, already integrated in the base and ready to use, between the head and the screw.

Four sizes, infinite possibilities: this range, consisting of four extensible supports and a special extension, is characterised by the high range of available heights that can compensate for any height difference. Moreover, thanks to the special adjustment key, the height can be adjusted even when the floor is already installed. Scan the QR Code with your camera to discover all the advantages of PP level DUO MAXI.

Profilpas S.p.A.

Viale Einstein, 38 - 35010 Cadoneghe (PD), Italy
Tel. +39 049 8878411 - Fax +39 049 706692
profilpas.com - info@profilpas.com

RUBI presenta a Cersaie i suoi prodotti innovativi

L'ORIGINE DEL GRUPPO RUBI risale al 1951 con l'invenzione della prima taglierina per mosaico idraulico della storia e, da allora, RUBI ha lavorato con un obiettivo ben preciso: facilitare e migliorare i risultati dei professionisti della posa delle piastrelle di ceramica. Per questo RUBI garantisce un'elevata qualità dei prodotti, eccellenza e innovazione, che si riflette nel continuo miglioramento e realizzazione di nuovi prodotti, fornendo sempre soluzioni differenziate alle nuove tendenze del settore ceramico con oltre 1.000 referenze di prodotti necessari a svolgere le 5 fasi del processo di posa delle piastrelle: preparazione, taglio, installazione, stuccatura e pulizia. RUBI, presente a Cersaie, mostra i suoi prodotti più emblematici, che hanno significato una vera rivoluzione nel settore: le tagliapiastrelle manuali TX e TZ, macchine da taglio che, dal loro arrivo, hanno segnato un prima e un dopo nel settore della posa.

Viene presentata anche un'anteprima delle principali innovazioni di prodotto progettate per trasformare il settore.

Una delle grandi scommesse è la nuova tagliapiastrelle monoguida TK, una macchina che massimizza la visibilità di taglio, che fornisce potenza e precisione insuperabili. Questo progetto rappresenta un progresso significativo in termini di ergonomia ed efficienza, offrendo al professionista un'esperienza di



taglio senza rivali.

Inoltre, RUBI presenta la DC-250 SMART ADVANCE, l'esclusiva segatrice elettrica per piastrelle che adatta automaticamente le sue prestazioni al tipo di lavoro da realizzare. Il vero taglio intelligente. Progettata per facilitare il lavoro del professionista e ottimizzare il tempo e la precisione in ogni taglio.

Allo stesso modo, l'intera gamma di tagliapiastrelle manuali RUBI viene rinnovata con l'incorporazione del nuovo sistema brevettato SECURE LOCK per portare la precisione di taglio ad un livello superiore.

Questi sviluppi di prodotto riflettono l'impegno di RUBI per l'innovazione e il miglioramento continuo, sempre cercando di offrire ai professionisti soluzioni che non solo superano le loro aspettative, ma anche per migliorare significativamente la loro esperienza.

RUBI will showcase its innovative products at Cersaie

THE ORIGIN OF RUBI GROUP dates back to 1951 with the invention of the first manual hydraulic mosaic tile cutter in history and, since then, RUBI has worked with a firm objective: to facilitate and to improve the results of ceramic tile installation professionals. For this reason, RUBI guarantees high product quality, excellence, and innovation, which is reflected in the continuous improvement and launch of new products, always providing differential solutions to the new trends in the ceramic sector with more than 1,000 product references that cover the 5 phases of the tile installation process: preparation, cutting, installation, grouting and cleaning. RUBI will be present at Cersaie, where it will show its most emblematic products, which have meant a true revolution in the sector: the TX and the TZ, cutting machines which, since their launch, have marked a before and after in the industry.

It will also preview major product innovations designed to transform the industry.

One of the big bets is the new TK monoguide cutter, a cutter that maximises cutting visibility and provides unsurpassed power and precision. This development represents a significant advance in terms of ergonomics and efficiency, offering the professional an unrivalled cutting experience. In addition, RUBI will present the DC-250 SMART ADVANCE, unique tile saw that automatically adapts its performance to the needed job. The real smart cut. Designed to facilitate the work of the professional and optimise time and precision in each project.

Likewise, the entire range of RUBI manual cutters is renewed with the incorporation of the new patented SECURE LOCK SYSTEM to take cutting precision to the next level.

These product developments reflect RUBI's



commitment to innovation and continuous improvement, always seeking to offer professionals solutions that not only exceed their expectations, but also significantly improve their user experience.

RUBI Group
Tel. +39 800 788 278
www.rubi.com
info@rubi.com



RUBI

**BUILDING THE
FUTURE TOGETHER**

rubi.com

**SCOPRI
L'ESPERIENZA RUBI
CERSAIE 2024**

Stand A1, Padiglione 31

THE RUBI EXPERIENCE

5 Passi verso l'eccellenza

1 Preparazione



2 Taglio e Foratura



3 Installazione



4 Stuccatura



5 Pulizia



TECNA

How to make it

Rimini Expo Centre - Italy
24 - 27 SEPTEMBER 2024

The international
exhibition of
technologies
and supplies
for surfaces

DISCOVER MORE



tecnaexpo.com

ORGANIZED BY

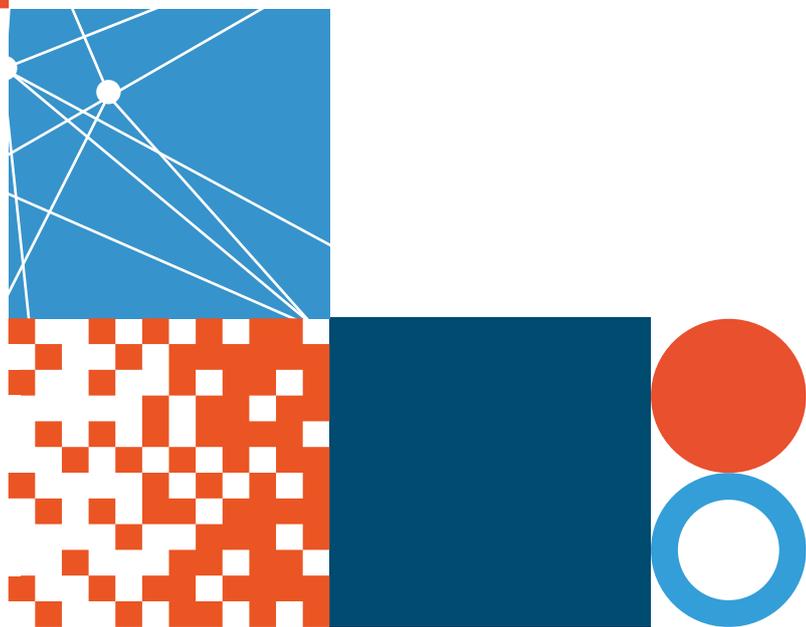
**ITALIAN
EXHIBITION
GROUP**
Providing the future

IN COLLABORATION WITH



WITH THE SUPPORT OF

madeinitaly.gov.it



Zama SETER[®]



Leader nella produzione di termocoppie...



CERSAIE

Bologna - Italy

INTERPROMEX
COMUNICAZIONE



A space for
architectural design

**Salone Internazionale della Ceramica
per l'Architettura e dell'Arredobagno**

23-27 / 09 / 2024

www.cersaie.it

Promosso da



In collaborazione con



Organizzato da



Con il supporto di



60 ANNI



Assopiastrelle 1994-2003



60 1964 - 2024
CONFINDUSTRIA CERAMICA

In collaborazione con



UN'INDUSTRIA CERAMICA AL PASSO col passaggio del Millennio

di Massimiliano Panarari

□ Nella storia di Assopiastrelle, che si intreccia indissolubilmente con quella del Paese, la decade che si apre con il 1994 mostra stabilità e crescita sul lato imprenditoriale a fronte di trasformazioni – e “terremoti” – su quello politico-istituzionale. La presidenza di **Oscar Zannoni**, che si svolge fra il 1993 e il '96, consolida una serie di progetti, e ne inaugura alcuni nel campo della comunicazione e della proiezione esterna, mentre in Italia si consumano le conseguenze delle inchieste giudiziarie di “Mani Pulite” e delle indagini di Tangentopoli che provocano la caduta (e l'archiviazione) della Prima Repubblica – o, per meglio dire, ricorrendo alla famosa formula dello storico Pietro Scoppola, della «Repubblica dei partiti». Il 27 e 28 marzo 1994 si tennero le elezioni legislative che sancirono la fine di un mondo politico, con la vittoria subitanea e improvvisa del “partito personale” (per usare l'etichetta del politologo Mauro Calise) e “mediale” Forza Italia, allestito letteralmente in quattro e quattr'otto. Una vittoria destinata a segnare profondamente, come noto, la storia successiva del Paese, nel nome del berlusconismo, fenomeno politico, ma soprattutto socioculturale, destinato a esercitare un'autentica egemonia presso larghi settori della vita collettiva. E facendo anche da atto inaugurale di un ottimismo che ha contribuito a caratterizzare alcune fasi successive – e si conosce il ruolo positivo delle aspettative di crescita per le dinamiche dei sistemi economici e dei mercati. Le si potrebbe chiamare

“profezie che si autoavverano”, e in effetti comunque, almeno in una certa misura, funzionano, tanto che gli studi di economia comportamentale da molto tempo ne sottolineano giustappunto l'efficacia – e così è stato anche, in una certa fase, per gli annunci e le politiche dell'imprenditore-presidente del Consiglio «con il sole in tasca».

Nel settore ceramico si verificava un periodo di stasi a partire dal settembre del 1995, ma con l'estate del '97 venivano recuperati i volumi del periodo precedente. Tra il '96 e il 2003 il distretto incideva invariabilmente sulla produzione nazionale di piastrelle con una percentuale dell'80-81%, che nell'ultimo anno di questa decade toccava i 603 milioni 428mila metri quadri. Un segno – numerico – netto e inequivocabile di come il sistema-Paese degli anni Novanta avesse trovato nelle imprese ceramiche una filiera sempre più decisiva per la sua espansione. Mentre il sistema politico navigava in maniera complessa e turbolenta all'interno dello scenario della “Seconda Repubblica”, è stato proprio il mondo economico, pur tra difficoltà (anche inaspettate) e carenze dei poteri pubblici, a cercare di tenere la barra dritta. Ordunque, «Piastrelle promosse, Italia da rivendere...» per effigiare la situazione mediante il titolo scelto dal mensile CER nel raccontare il convegno economico promosso contestualmente al Cersaie del 1993, durante il quale il prof. Angelo Tantazzi (segretario generale di Nomisma), ribadendo il primato mondiale del distretto emiliano,

In copertina: Angelo Borelli, Umberto Agnelli e Elio Catania pochi istanti prima del convegno economico di Cersaie 2000.



Sopra: Arno Penzias, Premio Nobel per la fisica (1978), al convegno inaugurale di Cersaie 1996.

A destra: copertina di CER il mensile dell'Assopiastrelle, n.11/1993.





Consiglio Direttivo 1995-1996



Oscar Zannoni

ricordava, altresì, che «i vantaggi competitivi non si ereditano, ma vanno confermati ogni giorno».

Restava il dato di fatto dell'industria ceramica quale componente (sempre più) virtuosa – in vari ambiti – dello sviluppo economico come pure di quello sociale, sull'onda di un processo, tutt'altro che scontato, definibile nei termini della maturazione, al mutare dei contesti e della realtà circostante, di un paradigma di «imprenditoria migliorativo-illuminata». Ovvero, un modello industriale e produttivo apprendente, che impara e muta in maniera flessibile e continuativa al modificarsi della situazione esterna e dei fattori di mercato, e che sceglie di stare al centro delle fasi di innovazione anche nei momenti di maggiore criticità e problematicità “gettando il cuore oltre l'ostacolo”. Per sintetizzarlo si possono utilizzare le parole del presidente Zannoni, tratte da un'intervista rilasciata a CER a partire dal tema dell'undicesima edizione del Cersaie (ottobre 1993): «[...] penso che sia ormai finito il tempo dei sonni “sugli allori” e che vadano invece ricercate al più presto nuove strategie aziendali e produttive. Aziendali nel senso di una riorganizzazione qualitativa delle funzioni e dei ruoli, più attenta al marketing, alla distribuzione e alla commercializzazione dei nostri prodotti. Produttiva perché credo che il comprensorio in quanto tale abbia ormai esaurito le proprie potenzialità produttive, e sia invece sempre più necessario pensare a nuove possibilità e forme di collaborazione con aree e paesi che potenzial-

mente, e soprattutto dal punto di vista dei costi produttivi, offrano condizioni più competitive». La parola chiave diventerà “internazionalizzazione”, alla quale Assopiastrelle guarderà con sempre maggiore attenzione, e attraverso un potenziamento degli strumenti da mettere in campo. E gli Stati Uniti già costituivano un perno della strategia di espansione di un settore che aveva raggiunto il massimo della sua diffusione in Italia. Un (ovvio) mercato di sbocco fondamentale, ma anche uno spazio di elaborazione e progettazione in virtù della formula della *Ceramics of Italy Tile Competition*, un autentico *bridge* fra la creatività industriale e dei materiali nazionale e i gusti e le sperimentazioni degli architetti dall'altro lato dell'Atlantico. Con gli aspetti innovativi, quelli strettamente economici e distributivi, come quelli di costume, che venivano meticolosamente monitorati dall'osservatorio di Sassuolo. Come il fenomeno degli *Home Center*, i grandi negozi al dettaglio “gemmati” dai tradizionali hardware stores (le ferramenta rionali), arrivati nel '94 a rappresentare il canale di vendita del 14% del totale di piastrelle esportate negli Usa, accanto ai

distributori consueti. E il successo della ceramica – con un tasso di aumento nei consumi superiore a quello di vinile e moquette – risultava confacente, a sua volta, alle strategie espansive di questa tipologia di store. Oppure, con una valenza promozionale significativa, il loro uso per la progettazione di alcuni ristoranti in California da parte della designer Barbara Lazaroff, moglie dello chef Wolfgang Puck, insignita per questo lavoro del primo *Assopiastrelle Design Award* durante l'International Tile & Stone Exposition di Miami del 1994. Tra questi ristoranti va ricordato in particolare «Spago», situato a Hollywood, con il quale Lazaroff ha letteralmente inaugurato la concezione della “cucina a vista” (*l'exhibition kitchen*), destinata successivamente a una larghissima fortuna nel mondo della ristorazione.

Cambio di divisa: arriva l'euro

La storia è orientata in maniera significativa anche, come noto, dalle valute finanziarie e dalle divise monetarie. Il primo gennaio del 1999 entrava in vigore l'euro, per il primo triennio esclusivamente con una valenza riferita ai pagamenti elettronici e a fini contabili. Era stata la «relazione Delors» (uno dei padri autentici delle istituzioni comunitarie) a concepire i contorni dell'Unione monetaria ed economica e dell'area euro, con la previsione di un periodo preparatorio e transitorio di 9 anni, ripartito in tre stadi. La sua traduzione concreta e “messa a terra” avvenne all'interno del «Trattato di Maastricht» approvato nel dicembre del '91 dal Consiglio europeo, svoltosi nell'omonima città dei Paesi Bassi.



Coverings (USA). 2000



A fianco: la campagna pubblicitaria *Ceramic Tiles of Italy* promossa in Russia (ma anche in Polonia e Ungheria), con il supporto dell'agenzia Bates di Milano. Oltre alla campagna stampa, viene realizzato un filmato pubblicitario con l'*headline* "Portatevi a casa un pezzetto d'Italia". 1996-1998



Si potrebbe affermare, come fanno alcuni studi di storiografia, che la moneta unica costituisce l'approdo e l'esito finale di uno sconvolgimento geopolitico che viene da più lontano. Ovvero dal 9 novembre 1989, con la caduta del Muro di Berlino – e proprio i modelli econometrici, la forza evocativa (oltre che concretissima) del marco e la paura atavica dell'inflazione da parte delle élites e del popolo tedeschi, insieme alla potenza economica della Germania, hanno esercitato un ruolo significativo nel delineare le "fattezze" e le caratteristiche dell'euro. Un evento epocale, quello della fine della cortina di ferro – anche se, malauguratamente, a seguito dell'invasione russa dell'Ucraina iniziata il 24 febbraio del 2022, una nuova è calata sul Vecchio continente – che aveva determinato un allargamento dei mercati. E una serie crescente di opportunità giustappunto di tipo mercantile, ma anche di natura geopolitica. Dagli anni Novanta il mercato principale

diventerà così la Germania riunificata grazie al lavoro diplomatico sapiente di figure come Helmut Kohl, Michail Gorbaciov, George W. Bush Sr. col suo segretario di Stato James Baker e François Mitterrand. Su CER, nel '98, l'avvento della nuova divisa è oggetto di approfondimenti puntuali e di suggerimenti operativi rivolti agli associati e agli imprenditori ceramici, dalla nomina di un "responsabile euro" alla valutazione del grado di "euro-dipendenza" (vale a dire del suo impatto sulla strategia e l'organizzazione aziendali), e il reiterato invito ad affrontare le problematiche operative derivanti dall'uso di più valute (la gestione multivalutaria) e dal trattamento dei decimali e quelle di rilevazione e valutazione dei costi connessi alla transizione. Insieme all'avvertimento che i concorrenti erano

già pronti a utilizzare la nuova moneta, rammentando altresì che chi praticava "prezzi psicologici" avrebbe dovuto modificare questo tipo di comportamento. Il passaggio all'euro segnava per la manifattura italiana anche un inevitabile cambiamento di mentalità, perché veniva a mancare l'arma commerciale (a volte risolutiva, e adottata con frequenza) della svalutazione competitiva. Nella ridefinizione della strumentazione economico-finanziaria da parte dell'Associazione per affrontare un mondo significativamente in via di mutamento rientrava anche l'ambito della previdenza. Così, un "pacchetto" di accordi – quelli del 4 febbraio 1997, 18 dicembre dello stesso anno, 9 luglio e 26 novembre del '98 –, stipulati fra Assopiastrelle e le organizzazioni sindacali (Filctem-Cgil,



Articolo pubblicato su CER n.10, 1998

Cronologia dei fatti salienti 1994-1998





A fianco: Campagna collettiva "Ceramic Tiles of Italy", utilizzata negli anni 2000-2002 con l'headline "Fashion begins at home", ideata in collaborazione con l'agenzia Armando Testa. La comunicazione istituzionale valorizza la qualità estetica; il marchio *Ceramic Tiles of Italy* viene ridisegnato.



Femca-Cisl e Uilcem-Uil), conduceva alla nascita di Foncer, il fondo pensione complementare a capitalizzazione dei lavoratori dipendenti del comparto ceramico e materiali refrattari.

Un ecosistema comunicativo ceramico "globale"

Uno degli aspetti che ha maggiormente caratterizzato Assopiastrelle coincide con la profonda attenzione prestata alla dimensione comunicativa, che si è rafforzata ulteriormente durante la decade presa in esame in questa sede. Da cui è scaturita una vision multicanale e multistrumentata, nonché multitargeting, come è opportuno che avvenga per una comunicazione coordinata e continuativa, ispirata da una strategia flessibile e che evolve nel corso del tempo e in relazione alle circostanze (e alle "finestre di opportunità" che si aprono).

Il "nuovo mondo" che si apriva ai prodotti occidentali diventava il destinatario di campagne pubblicitarie – a cui molto lavorò **Cristina Faedi** – come

quelle per le televisioni nazionali di Russia e Polonia. L'Europa orientale, tramontata la terribile cortina di ferro, si era tramutata in un luogo di possibilità nuove e in una rete di mercati sui quali far fruttare le potenzialità di un incremento dei volumi di vendita delle piastrelle. La campagna tv ruotava intorno al claim del «portarsi a casa un pezzo d'Italia», e operava nell'ottica del richiamo e dell'*appealing* del Belpaese per i consumatori e le opinioni pubbliche di nazioni che erano rimaste segregate per decenni, ma nutrivano una profonda fascinazione nei confronti dello stile italiano, del suo saper fare e saper vivere. Anche questa rappresentava, dunque, una pagina e un aspetto dei processi di globalizzazione.

Il ricorso alla pubblicità non costituiva, naturalmente, una novità di per sé stessa, poiché della *réclame* e di questi strumenti promozionali Assopiastrelle si serviva praticamente da sempre. Ma gli anni Novanta rappresentano il momento per un ulteriore salto di qualità, e per

un innalzamento del livello delle immagini e dei testi, ovvero per una qualificazione complessiva della promozione a fini di vendita e del marketing, che rispecchia quella dei nuovi prodotti e dei processi produttivi, e punta sull'eccellenza italiana variamente declinata. Così, nel '99 viene indirizzata al mercato statunitense la campagna «Client Proof» realizzata dall'agenzia Sacks & Rosen. E, soprattutto, dal 1999 al 2007, Assopiastrelle scommette sulla creatività di un'agenzia protagonista dell'arte pubblicitaria italiana e di fama internazionale. Ovvero, il Gruppo Testa, creato da Armando, creativo integrale e inesauribile innovatore, che ha mescolato i rimandi alla cultura pop, nelle sue modificazioni nel corso del tempo, ai segni grafici e agli stilemi concettuali ricavati dalle avanguardie artistiche del Novecento (astrattismo, futurismo, dadaismo e surrealismo). Il modernizzatore che ha traghettato un combinato disposto di figure retoriche e personificazione originale delle merci all'interno di





A sinistra: copertina di CER International - Ceramic Tiles of Italy Fall '98 trends. N.2, 1998.

A destra: stand associativo alla fiera Expotile in Inghilterra nel 2001.



Sopra: conferenza allo stand associativo all'AIA di Dever, USA, 17-19 giugno 2001.

A destra: particolare del sistema espositivo delle piastrelle.

un'economia in procinto di farsi brand economy. Ovvero, la gloriosa «maniera italiana» al servizio dei progetti di marketing dei marchi, a cui ha messo a disposizione una modalità originale di ricorso alle figure dei testimonial per la pubblicità televisiva, e un utilizzo speciale della citazione – e del «citazionismo» – che lo mise in sintonia con una certa sensibilità postmoderna. Proprio come avvenne con Assopiastrelle, per cui il figlio Marco – il quale, nel 1985, era succeduto al padre come direttore generale dell'Agenzia Testa – inventò il nuovo marchio e la comunicazione integrata. Oltre ad alcune delle più celebri campagne internazionali, fondate sul richiamo all'ambito di quello che, di lì a poco, si sarebbe cominciato a chiamare il *luxury* e al parallelismo con la moda, uno dei principali beni di esportazione identitari del nostro Paese. Così, la piastrella si tramutava, di volta in volta, in un «jolly» di alta gamma, e in un gioco semiologico evocativo e simbolico, basato sull'associazione

di immagini. A mo' di pietra preziosa e diamante incastonati su un anello (slogan: «it tastes longer than most promises»). Oppure con una coppia di piastrelle unite da una fibbia che davano vita a un'immagine assimilabile a quella di una borsetta elegante. O, ancora, con l'occhio della Gioconda che spuntava da un muro piastrellato. Insomma, la piastrella quale prodotto a pieno titolo dell'estro e dei saperi professionali (e «artigiani», per citare il sociologo americano Richard Sennett) del *made in Italy*. E tra il 2005 e il 2007, la campagna pubblicitaria, intitolata «Ceramic Tiles of Italy: the art of living», acquisiva una tonalità orientata da un altro caposaldo dell'*Italian way of life*, ossia l'idea di un «saper vivere» esclusivo e innato, derivante dalla bellezza millenaria del Paese dispensatrice di una vera e propria consuetudine naturale e «genetica» rispetto al gusto estetico.

Nel '95 viene inaugurato il **Centro di Documentazione dell'Industria italiana delle piastrelle di ceramica**, con

Cronologia dei fatti salienti 1999-2003

- FEBBRAIO
- PROMOZIONE.
- PARTECIPAZIONE A SURFACES CON STAND DI 5 MILA METRI QUADRI

1999

- 8 NOVEMBRE
- ASSOCIAZIONE. INCONTRO CON 25 TRA AMMINISTRATORI LOCALI E PARLAMENTARI DEL COMPRESORIO

2000

- 30 MAGGIO
- RICERCA.
- INAUGURAZIONE NUOVA SEDE DEL CENTRO CERAMICO A SASSUOLO



- 20 LUGLIO
- ASSOCIAZIONE. PRIMA SERATA DEGLI ASSOCIATI

- SETTEMBRE
- PREVIDENZA. FONCER NOMINA I PRIMI VERTICI



Inaugurazione del Centro di Documentazione, alla presenza del *Ministro della Pubblica Istruzione* Giancarlo Lombardi, il *curatore scientifico* Ronaldo Giovannini e il *presidente* Oscar Zannoni. 1995



la finalità di dare vita a un luogo di sedimentazione e raccolta del saper fare ceramico, per gli associati, ma anche in prospettiva per gli universi professionali e quelli della ricerca che, a vario titolo, collaborano con il comparto.

Nel biennio 1997-'98 si avverte l'esigenza di un cambio di passo comunicativo. E, dunque, su iniziativa di **Andrea Serri**, l'*house organ* CER (che veniva pubblicato sin dal '74) si moltiplica e diversifica le sue finalità e strategie. Una molteplicità di strumenti di informazione e comunicazione che risponde alla finalità di differenziare i messaggi fra associati, *stakeholder*, *shareholder* e opinione pubblica più generale.

La rivista CER ha costituito quello che si potrebbe definire come il biglietto da visita dell'Associazione, e nella sua revisione e potenziamento vive da quella svolta una specializzazione funzionale e una "divisione del lavoro" che ha portato, giustappunto, alla genesi di una pluralità di strumenti. "CER il giornale della ceramica" era destinato a rimanere l'*house organ* consacrato ai temi della

manifattura, all'attività di *lobbying* e alla rappresentazione delle istanze associative presso le istituzioni e il mondo politico-amministrativo, mentre nascevano contestualmente **Cer International** (in quattro lingue più l'italiano) e **Cer Punti vendita** (in seguito Cer Magazine Italia) per interloquire direttamente coi mercati e i loro attori. Iniziativa, quella di Cer International, che ha potuto contare sul fattivo appoggio dell'Ice (l'Istituto per il Commercio estero), e si è inserita con un ruolo di rilievo all'interno delle varie strategie di internazionalizzazione dell'industria ceramica italiana nel "nuovo mondo" post-guerra fredda.

La strumentazione comunicativa di Assopiastrelle e, in seguito al cambiamento di nome, di Confindustria Ceramica si evolve insieme al cambiamento dei media e dei canali a disposizione dei produttori di contenuti e degli utenti, e trova, un paio di decenni dopo, un asset importante nella digitalizzazione – scelta che sposa e risulta in sintonia con lo spirito dei tempi, si avvale della

diffusione universale garantita dal Web e fa necessariamente anche i conti con l'esigenza-opportunità di riduzione dei costi e con la diminuzione dei fondi Ice in materia. Si potrebbe, allora, quasi parlare di una creative disruption che si produce allo scoccare di ogni ventennio per l'associazione datoriale con sede a Sassuolo: così, dal 2017, nasce «Ceramica.info. Il portale ufficiale della ceramica italiana», articolato in 5 lingue. Dove i contenuti risultano specificamente approntati per le varie platee internazionali a cui si rivolge, e non costituiscono una pura e semplice traduzione dall'italiano, secondo una logica pianificata di edificazione di un hub-contenitore comunicativo ed editoriale verticale di questo settore dell'economia nazionale. Il portale è ripartito in 9 aree tematiche: Commenti/editoriali; Eventi; Sostenibilità; Mercato/Economia; Tecnica; Interviste (una sezione che ospita, in particolare, dialoghi con gli esponenti della grande architettura); Prodotti/tendenze; Progetti; Storia (lo spazio dove discutere dei valori dell'as-



(...continua nel prossimo numero)



A sinistra: Franco Vantaggi, Giorgio Squinzi (dietro) e Marco Tronchetti Provera a Cersaie 1996.
A destra: i 40 anni di Assopiastrelle a Palazzo Ducale (2004). Graziano Pattuzzi (*sindaco di Sassuolo*), Sergio Sassi, (*presidente Assopiastrelle*), Pier Ferdinando Casini (*presidente della Camera*), Emma Marcegaglia (*presidente di Confindustria*) e Franco Vantaggi.

sociazionismo dell'industria ceramica). Dalle riviste cartacee si è passati a un milione di copie diffuse per via digitale che veicolano la visione dell'Associazione, e hanno saputo tessere una relazione sempre più diretta e intensa con i soggetti della filiera, i distributori e venditori e i protagonisti di un mercato fattosi sempre più dinamico e competitivo nel corso di questi ultimi decenni. In questa chiave «Ceramica.info» va pensato come il nucleo di un progetto editoriale a 360 gradi e integrato, di cui l'editoria di mercato rivolta agli *stakeholder* identifica una parte essenziale. E proprio in questo campo si collocano anche alcune formule di cooperazione come quella con Angaisa (l'associazione di categoria dei distributori operanti nel settore idrosanitario, aderente a Confcommercio), insieme alla quale sono stati concepiti alcuni manuali divulgativi per illustrare le caratteristiche del prodotto piastrella e del materiale ceramico. A inizio anni Duemila, con riferimento proprio a questo aspetto, fu varata anche la campagna no logo intitolata *I valori della ceramica*, che ne spiegava all'opinione pubblica le proprietà fisiche, la durezza, la facilità di pulizia, il carattere ignifugo: un complesso di caratteristiche che, tutte insieme, non si presentano per nessun'altra tipologia di materiale.

Un'altra scelta comunicativa innovativa venne compiuta sul finire degli anni Novanta, sotto la presidenza di Angelo Borelli, mediante la stipula di un accordo quadriennale con Alfredo Ambrosetti. Al gruppo «The European House-Ambrosetti» venne chiesto di supportare Assopiastrelle nella reinvenzione del tradizionale convegno di apertura che inaugurava i Saloni del Cersaie, trasformandolo dal classico appuntamento di

settore dedicato agli addetti ai lavori in un'occasione di riflessione di natura più generale e complessiva. Come difatti avvenne, «per portare il mondo» fra la platea degli industriali, e anche all'insegna di una funzione di accreditamento del sistema industriale ceramico rispetto al dibattito politico-economico nazionale e internazionale – ospiti quali Umberto Agnelli, Marco Tronchetti Provera e il premio Nobel per la fisica (nel 1978) Arno Penzias si alternarono così durante i dibattiti del Cersaie degli anni a venire.

L'intuizione della sostenibilità (ecologica e sociale)

Attualmente non è più concepibile un modello industriale che prescindere dalla dimensione della sostenibilità. Lo indica, da qualche tempo, la centralità della CSR (*Corporate Social Responsibility*) per i processi produttivi e i settori aziendali allo scopo di risultare in sintonia con le sensibilità diffuse presso ampi settori della società civile. E si tratta, inoltre, di un inequivocabile valore aggiunto in termini di asset competitivi.

Assopiastrelle elabora una sua via originaria e peculiare alla sostenibilità proprio nel corso di questo decennio, prima che il concetto divenga di larga diffusione e riconoscibilità. Lo fece mediante il «Progetto Demetra», nel quale viene travasata la nozione dell'opportunità di essere attenti nell'agire economico rispetto a una molteplicità e pluralità di fattori, fra i quali il benessere delle comunità e il sociale, l'ambiente e il contesto in cui operano e producono i lavoratori. Il **Progetto Demetra** prese

forma durante un convegno organizzato dalla Provincia di Modena nel luglio 1991 sui temi del «Trasporto merci e qualità della vita», e trovò implementazione nel triennio 1992-'94. Esito di una collaborazione fra Assopiastrelle, Provincia di Modena, Regione Emilia-Romagna, Camera di Commercio di Modena, Comuni di Modena e Sassuolo, Pmp di Modena, Assotrasporti ed Enea, il Progetto beneficiò di un finanziamento dell'Unione Europea nell'ambito del Programma Thermie, finalizzato al risparmio energetico e al contenimento dell'impatto ambientale nel settore dei trasporti, e del sostegno dei principali istituti bancari del territorio (Carimonte, Bsgsp e Bper). Le linee-guida che uscirono dall'elaborazione del Progetto prevedevano una serie di azioni che andavano dalla realizzazione effettiva e più celere delle infrastrutture programmate (la Sassuolo-Modena urbana, il completamento e adeguamento della Pedemontana, la «bretella» di collegamento con l'autostrada del Brennero); un'informatizzazione del traffico veicolare; il potenziamento del trasporto ferroviario e la creazione di transit-point. Al cuore di questo lavoro si trova un principio ispiratore che ha guidato con continuità in varie occasioni e su diversi fronti l'operato di Assopiastrelle: la logica della concertazione del sistema di attori misto pubblico-privato. E una concezione cooperativa e collaborativa, non ideologica, che metteva al

centro la risoluzione dei problemi e l'equilibrio tra legittimo interesse privato e di categoria e interesse generale e collettivo. La stessa, per molti versi, che ha for-





Il nuovo ponte sul fiume Secchia. Anni 2000

nito linfa vitale e ha fatto la forza, dal dopoguerra in avanti, del “modello emiliano”, alimentato dalla ricerca di soluzioni comuni fra imprese, forze sociali, organizzazioni sindacali, autorità e istituzioni e agenzie pubbliche. E che si ritrova ulteriormente nei protocolli, a cui si è cominciato a lavorare in vari ambiti nel decennio dei Novanta, volti a tutelare lavoratori, territori ed ecosistemi del distretto ceramico emiliano e del Comprensorio di Sassuolo e Scandiano, come – divenuti operativi all’inizio del Duemila – quelli per la protezione dei dipendenti dall’esposizione alla silice cristallina e ai feldspati e per la prevenzione delle patologie muscolo-scheletriche (oggetto di una forte attenzione all’interno della “Carta 2000 per la Sicurezza sul lavoro”). Nel 2002 viene sottoscritto il Protocollo d’intesa per la prevenzione degli infortuni da caduta dall’alto, e nel 2023, a partire dal distretto di Civita Castellana, vengono messe a punto misure sempre più stringenti sulla movimentazione dei carichi in sicurezza. Nel nome di una sostenibilità a tutto tondo, praticata e non solo enunciata. E comunicata nella maniera dovuta, attraverso il marchio identificativo “Ceramics of Italy for Sustainability” riservato alle aziende associate a Confindustria Ceramica che sottoscrivono il relativo protocollo per produzioni esclusivamente realizzate sul territorio italiano. Oggetto di una recente campagna importante, che si sviluppa mediante 5 access points, alcuni fisici e altri digitali: il sito web; le convention didattiche e i meeting; il Cersaie e le sale mostra; i canali social; i cataloghi e gli altri strumenti di vendita.

m.panarari@gmail.com



Marchio ufficiale di Assopiastrelle dal 1984 al 2003.
È il marchio della Confindustria e delle altre Associazioni confederate.

Assopiastrelle: organi associativi 1994-2003

1994

Oscar Zannoni, **Presidente**

Angelo Borelli, Luigino Calzavara, Filippo Marazzi, Marco Mingarelli, Claudio Sassi (*ad personam*), **Vice Presidenti**

Tesoriere: Giorgio Mussini

Consiglieri: Renzo Arletti, Michel Ayme-Jouve, Carlo Banfi, Angelo Bonezzi, Viterbo Burani, Antonio Camellini, Giorgio Cappelli, Paolo Cavaggioni, Guy Farlin, Iginio Guazzi, Luciano Mancoli, Gianpietro Mondini, Enzo Donald Mularoni, Giorgio Mussini, Alfonso Panzani, Mario Sernesi, Luciano Valentini, Francesco Zironi.

Giorgio Saltini, **Direttore** - Franco Vantaggi, **Condirettore** - Silvano Bianchi, **Vice Direttore**

1995-1996

Oscar Zannoni, **Presidente**

Angelo Borelli, Filippo Marazzi, Claudio Vacondio, **Vice Presidenti**

Tesoriere: Carlo Banfi

Consiglieri: Renzo Arletti, Angelo Bonezzi, Claudia Borelli, Viterbo Burani, Antonio Camellini, Paolo Cavaggioni, Maurizio Cavagnari, Alberto Davoli Marani, Bruno Melloni, Gianpietro Mondini, Enzo Donald Mularoni, Alfonso Panzani, Alfredo Romani, Sergio Sassi, Mario Sernesi, Luciano Valentini.

Giorgio Saltini, **Direttore** - Franco Vantaggi, **Condirettore** - Silvano Bianchi, **Vice Direttore**

1997-1998

Angelo Borelli, **Presidente**

Claudia Borelli, Giuseppe Pifferi, Sergio Sassi, Alberto Spallanzani, **Vice Presidenti**

Tesoriere: Fermo Sirotti

Consiglieri: Giorgio Avezzano, Pier Giorgio Bettelli, Massimo Bonezzi, Sergio Borelli, Antonio Camellini, Paolo Cavaggioni, Ettore Cuoghi, Luigi Frappi, Stefano Gavioli, Bruno Melloni, Gianpietro Mondini, Enzo Donald Mularoni, Emilio Mussini, Giuseppe Pozzi, Giorgio Squinzi, Fabio Tondelli, Graziano Tonelli, Oscar Zannoni.

Franco Vantaggi, **Direttore** - Silvano Bianchi, **Vice Direttore**

1999-2000

Angelo Borelli, **Presidente**

Claudia Borelli, Giuseppe Pifferi, Sergio Sassi, Alberto Spallanzani, **Vice Presidenti**

Tesoriere: Fermo Sirotti

Consiglieri: : Giorgio Avezzano, Sabatino Bonaccorsi, Massimo Bonezzi, Sergio Borelli, Ettore Cuoghi, Roberto Fabbri, Stefano Gavioli, Franco Manfredini, Gianpietro Mondini, Emilio Mussini, Alfonso Panzani, Giuseppe Pozzi, Carlo Salsa, Giorgio Squinzi, Renzo Taglini, Graziano Tonelli, Luciano Valentini, Oscar Zannoni.

Franco Vantaggi, **Direttore** - Silvano Bianchi, **Vice Direttore**

2001-2002

Sergio Sassi, **Presidente**

Cirillo Mussini, Giuseppe Pifferi, Alberto Spallanzani, Oscar Zannoni, **Vice Presidenti**

Tesoriere: Fermo Sirotti

Consiglieri: Giuliano Banchemo, Massimo Bonezzi, Angelo Borelli, Sergio Borelli, Vincenza Cassetta, Ettore Cuoghi, Gaetano Giovanardi, Franco Manfredini, Bruno Melloni, Enzo Gianpietro Mondini, Donald Mularoni, Emilio Mussini, Alfonso Panzani, Giuseppe Pozzi, Giorgio Squinzi, Renzo Taglini.

Franco Vantaggi, **Direttore**

2003

Sergio Sassi, **Presidente**

Gianpietro Mondini, Enzo Donald Mularoni, Cirillo Mussini, Oscar Zannoni, **Vice Presidenti**

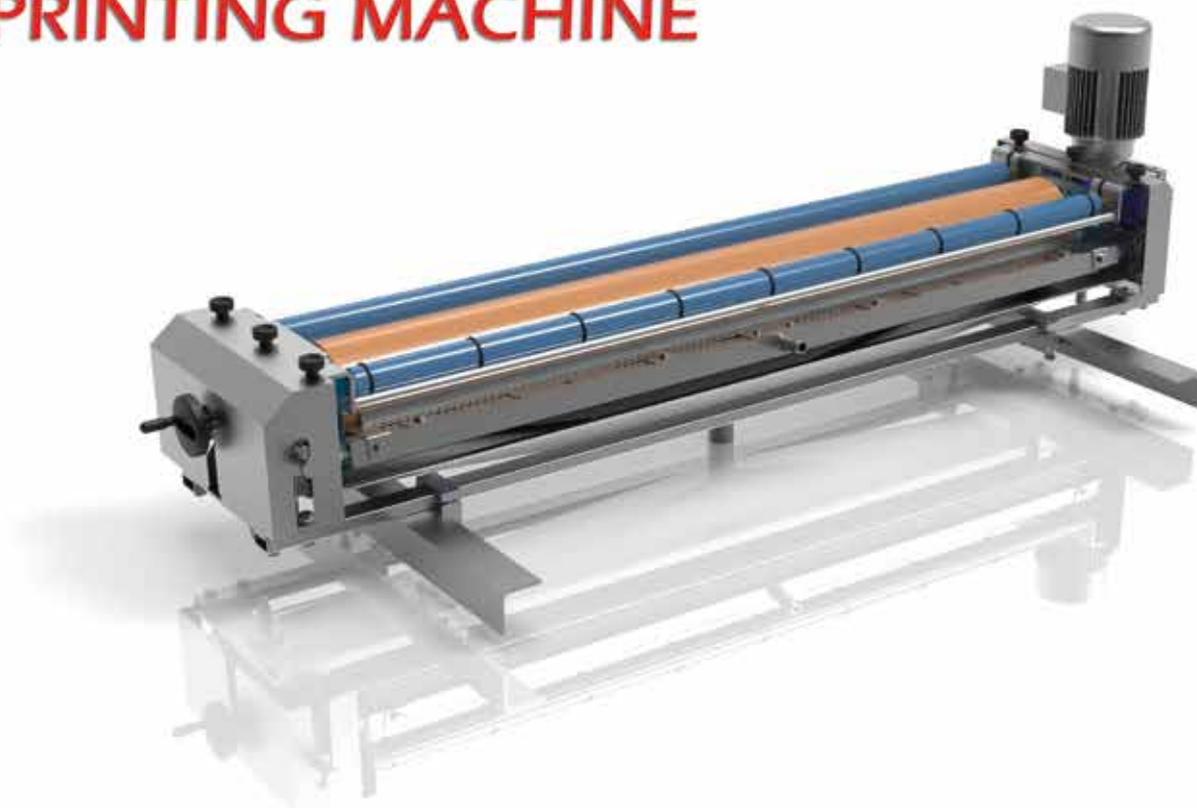
Tesoriere: Dante Giacobazzi

Consiglieri: Giuliano Banchemo, Vincenza Cassetta, Roberto Fabbri, Gaetano Giovanardi, Claudio Lucchese, Franco Manfredini, Ennio Manuzzi, Stefano Margaria, Bruno Melloni, Andrea Mussini, Alfonso Panzani, Giuseppe Pifferi, Mario Roncaglia, Giorgio Squinzi, Renzo Taglini

Franco Vantaggi, **Direttore**

Q-ROLL

BACK PRINTING MACHINE



THE DEFINITIVE INNOVATION TECHNOLOGY FOR ENGOBE PRINTING



SMAC

OFFICINE SMAC SPA

Via Sacco e Vanzetti 13/15, 41042 Fiorano Modenese (MO), Italy
Phone +39 0536 832050 - Fax +39 0536 830089 - www.smac.it - info@smac.it

GALLERIA



Materiali per le nuove
superfici ceramiche

IL BAGNO: AMBIENTI SU misura per un comfort totale

di Elena Cattaneo

□ Massima personalizzazione degli ambienti e il desiderio di creare, in bagno, una vera e propria oasi di comfort sono le esigenze espresse da parte degli utenti. Le aziende rispondono spingendo avanti la ricerca con uno sguardo a 360° che tocca vari ambiti di progetto e produzione. Dalle tecnologie mirate alla realizzazione di ceramiche sempre più performanti allo studio delle forme, capaci di adattarsi a ogni tipo di spazio, anche il più piccolo, e di gusto, anche il più eccentrico.

Forme curve, ispirate alla natura

Per realizzare lavabi e sanitari non

solo caratterizzati da linee curve, ma da forme geometriche perfette, come il cerchio, l'ovale o l'ellisse, oltre che da profili e spessori ammorbiditi, lo sforzo delle aziende è mettere in atto la massima competenza nell'arte ceramica. Ma qual è l'obiettivo di questa ricerca, apparentemente, formale? La risposta va cercata nel bisogno di contatto con la natura dichiarato, da parte degli utenti negli ultimi anni. Così, come sono state messe in campo ricerche affinate relative alle palette di colori, ora lo studio riguarda la possibilità di modellare la ceramica a imitazione delle forme sinuose degli elementi naturali più semplici,

Il bagno inteso come stanza del benessere è lo spazio capace di soddisfare esigenze diverse: per dimensioni, abitudini e stili

Ceramica Dolomite

THE BATHROOM: CUSTOM SPACES for all-round comfort

□ Consumers are increasingly eager to customise their living spaces and transform their bathrooms into fully-fledged oases of comfort. In response, producer companies are further expanding their research efforts as part of a comprehensive vision spanning multiple aspects of design and production. This includes developing technologies for the production of increasingly high-performance ceramics products and exploring shapes that adapt to even the smallest spaces and cater to the

As the room devoted to personal well-being, the bathroom caters to many different needs in terms of size, function and aesthetics

most eccentric tastes.

Curved shapes, inspired by nature

Sanitaryware producers are exploiting their expertise in ceramic craftsmanship to create washbasins, WCs and bidets with gently curved lines and perfect geometric shapes such as circles and ellipses, as well

as soft profiles and thicknesses. The pursuit of these sophisticated and organic design forms in the sanitaryware industry is driven above all by the growing desire on the part of consumers to reconnect with nature. As well as influencing colour palettes, this has fuelled a trend in which ceramic mimics the graceful



Arbi Arredobagno



Axa

quasi arcaici. È possibile, infatti, trovare sanitari arrotondati quasi a imitare la linea sferica e rassicurante di una goccia d'acqua come lavabi asimmetrici, sottili, allungati, che ricordano la superficie di una foglia.

Linee minimaliste per gli spazi ridotti

Creare un ambiente funzionale e confortevole in poco spazio è una delle sfide dei progettisti contemporanei. Un design essenziale davvero efficace non solo deve offrire soluzioni pratiche anche in ambienti ridotti, ma

occorre che nulla venga lasciato al caso. Lo studio degli spessori, l'ingombro dei piani, la disposizione degli accessori: ogni dettaglio può fare la differenza. Le proposte più performanti, in questo caso, sono le collezioni modulari, che aiutano a trovare la composizione più adatta al proprio spazio. A queste si aggiungono quei progetti che, grazie all'attento studio della zona sottolavabo, offrono un ampio spazio di contenimento, magari alleggerito visivamente da sostegni sottili, se non da soluzioni sospese.



Ceramica Catalano



Ceramica Flaminia



Ceramica Cielo

contours of essential, almost primal natural elements. Examples include rounded WCs and bidets that echo the soothing, spherical form of a water droplet, or asymmetric, slender and elongated washbasins that emulate the surface of a leaf.

Minimalist lines for small spaces

One of the biggest challenges facing contemporary designers is how to create functional and comfortable

environments within limited spaces. For minimalist design to be truly effective, it not only needs to provide practical solutions for small areas but requires meticulous attention to every detail. This includes aspects such as thicknesses, the dimensions of vanity tops and shelves and the placement of accessories, given that every detail can make a real difference. Modular collections excel in these situations and provide the flexibility needed to create the most suitable composition in any given space. Designs that optimise the under-basin area are also particularly valuable in small bathrooms and provide extensive storage space, which can be lightened visually through the use of slender supports or wall-hung installations.



Geberit



Ceramica Globo



Colavene

Ampi e funzionali piani d'appoggio

Tra le novità, sono numerose le proposte nate da progetti che si concentrano sul piano d'appoggio accanto o intorno al lavabo. Sulla possibilità di inglobarlo nella struttura stessa del bacino, così come di differenziarne la quota e di modellarlo per offrire soluzioni adatte non solo agli spazi,

ma alle diverse abitudini delle persone. Anche in questo caso non si tratta, attenzione, solo di studi volumetrici, ma dell'utilizzo di tecnologie e materiali all'avanguardia che rendono possibile l'integrazione dei diversi elementi senza sacrificare estetica e comfort.

elcttn@gmail.com



Kerasan

Large and functional vanity tops

The latest innovations in the world of bathroom design include numerous options that revolve around the vanity area adjacent to or surrounding the basin. These include designs that integrate the vanity top directly into the basin's structure, as well as variations in height and form to tailor the setup not only to the available space but also to accommodate users' different habits and preferences. Here too, the approach extends beyond mere spatial and volumetric considerations and includes the adoption of advanced technologies and materials that facilitate the seamless integration of different elements without compromising aesthetics or comfort.



Ideal Standard



Simas

STYLGRAPH

Via Valle D'Aosta, 38 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel +39 0536 805611 - Fax 0536 801725
www.stylgraph.com - export@stylgraph.it

40 anni di design e consulenze personalizzate

Stylgraph storica realtà del distretto ceramico italiano per eccellenza, studia e disegna superfici da 40 anni: quartier generale a Sassuolo, con altre sedi in Spagna a Castellón, Cina a Foshan, India e una prossima nuova apertura in Brasile. Il nostro è un team internazionale che ogni giorno collabora per soddisfare le richieste provenienti da tutte le parti del mondo.

Nel nostro DNA c'è la ricerca: proponiamo disegni digitali completi e servizi di consulenze *ad hoc* di tendenze, studi specifici sulla base delle singole richieste e *Capsule Collection* personalizzate. "Designer sartoriali" delle superfici, plasmiamo progetti completi con diversi materiali che possano dialogare tra loro, rivestimenti, pavimenti, decorazioni e strutture, tutto personalizzabile. Il nostro valore aggiunto è il nostro patrimonio umano, consapevoli di poter sempre crescere e fare di meglio e guardare al futuro come parte di esso.

Stylgraph è presente a Cersaie 2024 per mostrarvi i nuovi progetti nati dallo studio delle tendenze e quelle che invece sono le nostre proposte volutamente "unconventional" e singolari, per uscire fuori dalle righe e incuriosire i visitatori verso nuove soluzioni, sempre più di design e sempre più progettuali di pari passo con i progressi delle nuove tecnologie. Materiali classici e grandi ritorni di cotti, rovere, pietre minimal ricche di dettagli e profondità grafica, e ancora decori da rivestimento ma anche da pavimento, piccoli formati, effetti materici, linee pulite ed eleganti che strizzano l'occhio al mondo della progettazione e del design.

40 anni di design ma la storia continua e questo per Stylgraph non è un arrivo ma il pretesto vincente per fare sempre di più e sempre meglio.



40 years of design and customized consultancy services

Stylgraph, a historical Company of the Italian ceramic district, studies and designs surfaces for 40 years. Located in Sassuolo, with other subsidiaries in Spain, China, India and a forthcoming new opening in Brazil. We can count on an international team that works together every day to satisfy requests from all parts of the world.

Research is in our DNA: we offer complete digital surfaces collections and ad-hoc trend consultancy services, as well as specific studies based on individual requests and customized capsule collections. We are "Tailor-made designers" of surfaces, we create complete projects

with different materials that can be combined together in floors and wall coverings, decorations and structures. Everything can be personalized. Our added value is our human heritage; we can always grow and improve ourselves and look to the future as part of it.

Stylgraph will be present again this year at Cersaie 2024 and excited to show you the new projects born from trends forecasting as "unconventional" and catch eye proposals, in order to bring our visitors towards new solutions, more and more

about design and following new and innovative technologies. Classic materials and great returns of terracotta, oak, minimal stones rich in detail and graphic depth, and also wall and floor decors, small sizes, textured effects, clean and elegant lines that wink at the world of the design.

40 years of design but the story will continue. This is for Stylgraph just another starting point to do more and even better.



COLOROBBLIA

Via Bucciardi, 35 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 9155 - Fax +39 0536 831650
colorobbia.com - marketing@colorobbia.com

Soluzioni ecosostenibili per rilievi e microrilievi, nuove finiture superficiali e concetti a tutta massa

A Cersaie/Tecna Colorobbia presenta una nuova gamma di prodotti e soluzioni ecosostenibili, che consentono di generare digitalmente rilievi e microrilievi in perfetta sincronia con il disegno e le altre applicazioni. Inoltre nel segmento grandi formati/zone living vengono presentate nuove finiture superficiali e concetti a tutta massa. FORMA Plus riunisce le sue 3 serie: Extra-Glazes, Graffiti series e Neogrifs Collection, che permettono di ottenere effetti materici e rilievi prima e/o dopo la decorazione digitale.

Tra le sue soluzioni sostenibili spiccano la gamma di smalti digitali a base acqua Extra-Glazes e la sua nuova serie AIR Evolution, un set completo di inchiostri digitali che comprende anche effetti e colle a base solvente e base acqua, già approvati dai principali produttori di testine e macchine digitali.

Tutte queste novità sono presenti sia presso il proprio stand a Cersaie che nei diversi padiglioni di Tecna (Rimini Expo Centre).

Con queste nuove proposte Colorobbia dimostra il proprio impegno nell'offrire soluzioni innovative ed ecocompatibili, che soddisfano le esigenze del mercato e contribuiscono ad un futuro più sostenibile.

Eco-friendly solutions for reliefs and micro-reliefs, new surface finishes and concepts for full body mass

Colorobbia will showcase a new range of eco-friendly products and solutions at Cersaie/Tecna. These solutions enable the digital generation of reliefs and micro-reliefs in perfect synchronization with the design and other applications. Additionally, in the large format/living areas segment, new surface finishes and concepts will be introduced for full body mass.

FORMA Plus combines its three series: Extra-Glazes, Graffiti series, and Neogrifs Collection. These series allow for the development of material effects and reliefs before and/or after digital decoration.

Among its sustainable solutions, the Extra-Glazes range includes water-based digital glazes and the new AIR Evolution series. The latter is a complete set of digital inks and effects, including solvent-based and water-based effects and glues. These inks have already been approved by the leading manufacturers of digital printheads and machines.

All these innovations will be on display at Colorobbia's stand at the Cersaie exhibition and at various Tecna (Rimini Expo Centre) strategic partners shows.

With these new achievements, Colorobbia demonstrates its commitment to providing innovative and environmentally friendly solutions that meet market needs and contribute to a more sustainable future.



PRESENT AND FUTURE OF CERAMICS

FORMA

PREMIUM RANGE PRODUCTS *plus*

HIGH DEFINITION
STRUCTURED
SURFACES

CREATE VOLUME WITH
HIGH LAYDOWN GLAZES
AND EFFECTS INKS

SYNCHRONIZED
MATERIC DESIGNS

SUSTAINABLE
SET

COLOROBIA

One Brand Infinite Solutions

www.colorobbia.com



SICER

Via Montegrappa, 4/18 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 927911 - Fax +39 0536 927990
www.sicer.it - info@sicer.it

NEXT EXPERIENCE SURFACES - mix di micro graniglie per superfici materiche e antiriflesso

Il centro italiano di Ricerca Sicer lavora costantemente per ricercare nuove materie per esaltare e perfezionare la percezione tecnica, tattile ed estetica delle superfici ceramiche; l'innovazione è costante ed i risultati ottenuti da Sicer sono sempre più sbalorditivi.

Sicer Technology Lab presenta a Cersaie 2024 un'importante novità di prodotto, NEXT EXPERIENCE SURFACES: l'evoluzione delle superfici.

Un prodotto innovativo (100% vetro) che contiene in sé prerogative uniche; una formula che garantisce la possibilità di ottenere la superficie più adatta a ciascun cliente, a seconda delle diverse esigenze, mantenendo invariate le caratteristiche che la rendono unica.

Uno speciale mix di nuove micro graniglie, con granulometria calibrata extra fine, prodotto con innovativi impianti di granigliatura, che ti permette di ottenere superfici materiche, totalmente matt, antiriflesso e molto piacevoli al tatto.

Il valore aggiunto di questa superficie è che riesce a rispondere perfettamente a due esigenze che difficilmente si sposano. Oltre ad essere totalmente anti riflesso (Glossy Value bassissimo tra 1.0 e 2.0) è infatti perfettamente pulibile e resistente agli agenti chimici.

NEXT EXPERIENCE SURFACES è una micro-miscela pronta all'uso, di facilissima preparazione ed applicazione, che non richiede l'aggiunta di nessun additivo.

Il risultato che ogni cliente può ottenere è una superficie vetrificata tecnica, molto gradevole al tatto e con certificato valore anti-slip da R10 a R11. Una soluzione innovativa, capace di rivoluzionare il concetto di pavimentazioni sicure sia per ambienti interni che esterni, ma anche di grande impatto estetico: «NEXT EXPERIENCE SURFACES - l'evoluzione delle superfici naturali».

NEXT EXPERIENCE SURFACES - mix of micro grits for textured and anti-reflective surfaces

Sicer's Italian research centre is constantly at work to find new materials for exalting and perfecting the technical, tactile and visual appeal of ceramic surfaces; Sicer's innovation is constant and the results are increasingly astounding.

At Cersaie 2024, Sicer Technology Lab will be presenting an important new product, NEXT EXPERIENCE SURFACES: taking surfaces to a whole new level.

This innovative product is made entirely of glass and has unique qualities, with a formula that guarantees the most suitable surface for each customer, according to their different needs, while maintaining the characteristics that make it unique.

This special mix of new micro grits, with an extra fine calibrated grain size, produced with innovative blasting systems, allows you to obtain textured surfaces that are totally matt, anti-reflective and very pleasant to the touch.

What makes this surface so special is the fact that it responds perfectly to two very different requirements.

Besides being totally anti-reflective (with a very low Glossy Value of between 1.0 and 2.0), it is totally easy to clean and resistant to chemical agents.

NEXT EXPERIENCE SURFACES is a ready-to-use micro-mix that is very easy to prepare and apply and does not require any additives.

All customers are thus able to obtain a high-tech glazed surface that is very pleasant to the touch and has a certified anti-slip value of between R10 and R11.

An innovative solution, therefore, that revolutionises the concept of safe indoor and outdoor flooring that is also visually appealing: «NEXT EXPERIENCE SURFACES - taking natural surfaces to a whole new level».

SURFACES
NEXT



sicer

TECHNOLOGY LAB

presents

SURFACES | NEXT

READY TO USE MICRO GRITS

**for total anti-reflective &
pleasant to the touch surfaces**

Discover more about
our products at sicer.it

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES



CERSAIE
Bologna - Italy

HALL 33
STAND E9 | D10

23-27 Settembre 2024

SMALTOCHIMICA

Via del Crociale, 52 - 41042 Spezzano (MO)
Tel +39 0536 845055 - Fax +39 0536 843600
www.smaltchimica.it - info@smaltchimica.it

DRYCOL e GRANICOL - Leganti per graniglie

Il comparto ceramico mostra un crescente interesse per l'applicazione di graniglie da utilizzare come copertura finale nella produzione di piastrelle con finiture naturali, lappate o levigate. Grazie alle caratteristiche di profondità e ricchezza che conferiscono al prodotto hanno trovato impiego in svariate tipologie di formati comprese le grandi lastre.

Al fine di ottenere le migliori prestazioni per ogni esigenza applicativa, Smaltchimica presenta DRYCOL, gamma di collanti per graniglie a secco e GRANICOL, serie completa di leganti per applicazione ad umido.

I prodotti DRYCOL sono ideali per applicazioni a secco di graniglie, granulati, scaglie, pellettizzati e polveri garantendone sempre l'ottima aderenza. Possono essere impiegati come fissativi finali per stabilizzare la deposizione.

I sospensivanti GRANICOL sono formulati complessi, progettati per assicurare alla sospensione di micro-graniglie, bassa viscosità e scorrevolezza in applicazione, ottenendo ottime finiture superficiali esenti da difetti. L'elevato limite di scorrimento che conferiscono durante le fasi statiche del processo, evita fenomeni di sedimentazione e conseguenti accumuli nel mastello e nella cabina. La gamma si compone di un'intera linea di prodotti per soddisfare ogni esigenza produttiva sposando al meglio le necessità di processo, i parametri di esercizio e i tempi di asciugamento. Fanno parte della serie prodotti concentrati per limitare le aggiunte, versioni ad elevato potere sospensivante adatte a graniglie grossolane o applicazioni a bassissime densità, formulazioni fluidificate, autolivellanti per assicurare una stesura ottimale...

Gli ultimi nati nella famiglia GRANICOL sono le versioni in polvere: concentrate e facilmente disperdibili durante la preparazione delle sospensioni di graniglie.

Questi prodotti, consentendo notevole risparmio di spazio nei magazzini e riduzione dei costi di trasporto, uniscono ad elevate prestazioni tecniche l'approccio green-oriented da sempre marchio di fabbrica di Smaltchimica.



DRYCOL e GRANICOL - Binding agents for grits

The ceramic sector shows a growing interest in the use of grits as final coating for the production of tiles with natural, lapped or polished textures. Due to the depth and richness they give to the product, they are used in a variety of formats including large slabs.

To achieve the best performance for every application requirement, Smaltchimica is proud to present DRYCOL, a range of dry grit adhesives and GRANICOL, a complete series of binding agents for wet applications.

DRYCOL products are ideal for the dry application of grits, granulates, flakes, pellets and powders, and always guarantee excellent adhesion. They can be used as the final fixative to stabilise the coating.

GRANICOL suspending agents are complex formulations, designed to ensure the suspension of micro-grits, low viscosity and smoothness in the application obtaining excellent, fault-free surfaces.

The high yield point they ensure during the static stages of the process, avoid sedimentation and consequent settling phenomena in the tank and the booth.

The range comprises a whole line of products to meet every production requirement, optimally combining processing needs, operating parameters and drying times. The series includes concentrated products to limit additives, high-suspension versions suitable for coarse grits or very low-density applications, fluidised self-levelling

products to ensure optimal texture...

The latest additions to the GRANICOL family are the powder versions: concentrated and easy dispersible during the grit suspension preparation.

These products allow considerable savings in warehouse space and reduced transportation costs, combining high technical performance with the green-oriented approach that has always been a hallmark of Smaltchimica.



Chemical attitude

UK  /'kem·ɪ·kəl æt·ɪ·tju:d/

[female, singular]

Positive mood towards the science that deals with the nature of substances and the ways in which they act on, or combine with, each other.

ESMALGLASS-ITACA

Via Emilia Romagna, 37 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. +39 0536 875011 - Fax +39 0536 875111
www.esmalglass-itaca.com - its-esmalglass@esmalglass-itaca.com

DigitalGlass - soluzione ecosostenibile, efficiente e all'avanguardia

Con un'esperienza di oltre quarant'anni nel settore degli smalti, delle fritte e degli inchiostri digitali, Esmalglass-Itaca ha realizzato, grazie alla costante innovazione, prodotti che fanno tendenza e definiscono gli standard qualitativi del settore. A Cersaie 2024 l'azienda presenta le sue ultime tendenze e innovazioni.

L'impegno di Esmalglass verso l'eccellenza e la sostenibilità l'ha portata fin dall'inizio a puntare sulla ricerca e sull'utilizzo di nuove tecnologie per ottenere soluzioni e processi altamente efficienti e rispettosi dell'ambiente.

Tra le proposte di spicco di questa nuova edizione c'è DigitalGlass, una soluzione di smaltatura ad acqua applicabile attraverso un processo completamente digitale, in grado di ridurre la quantità di acqua fino a 10 volte, rendendola una proposta efficiente ed ecosostenibile.

Si tratta di una soluzione ecologica che riesce a compiere un importante salto tecnologico e allo stesso tempo in grado di trasformare il settore ceramico. Da un lato, infatti, abbandona la smaltatura tradizionale con il conseguente risparmio di acqua e, dall'altro, trattandosi di un processo completamente digitale, riesce a ridurre notevolmente i problemi di produzione facilitandone l'intero processo. A questi vantaggi se ne aggiungono altri che rendono il prodotto più competitivo, come la riduzione dei costi operativi e logistici dovuta al fatto che si tratta di un processo completamente digitale.

Vale la pena sottolineare anche il miglioramento dell'estetica del prodotto, che offre una maggiore libertà di progettazione ai produttori.

Esmalglass-Itaca è un punto di riferimento a livello mondiale, non solo per la qualità e l'eccellenza dei suoi prodotti, ma anche per il suo impegno nell'innovazione e nell'attenzione all'ambiente: la sua visione è quella di rendere il pianeta più ecologico attraverso una costante ricerca sui materiali e sui processi per renderli più efficienti, sostenibili e competitivi.



DigitalGlass - eco-sustainable, efficient and avant-garde solution

With a track record of more than forty years in the glazes, frits and digital inks sector, Esmalglass-Itaca has achieved through constant innovation products that set trends and define quality standards within the sector. It will attend Cersaie 2024 to present its latest trends and innovations. The company's commitment to excellence and sustainability has led it from the beginning to focus on research and the use of new technologies to achieve highly efficient and environmentally friendly solutions and processes.

Among the outstanding proposals for this new edition is DigitalGlass, a water-based glazing solution through a completely digital process, capable of reducing up to 10 times the amount of water, which makes it an efficient and eco-sustainable proposal.

It is an ecological solution that achieves an important technological leap and at the same time transforms the ceramic sector. On the one hand, it leaves behind the traditional glazing with the consequent saving of water and, on the other hand, being a completely digital process, it manages to significantly reduce production problems and facilitates the entire production process. In addition to these advantages, there are others that make the product more competitive, such as the reduction of operating and logistics costs due to the fact that it is a completely digital process. It is also worth mentioning the improvement of the product aesthetics, since it gives greater design freedom to the manufacturers.

Esmalglass-Itaca is a world reference, not only for the quality and excellence of its products, but also for its commitment to innovation and care for the environment. Its vision is to make a greener planet through constant research on materials and processes to make them more efficient, sustainable and competitive.





reducing emissions
& **minimising** water

esmalglass·itaca

In Esmalglass-Itaca ci impegniamo per l'ambiente offrendo soluzioni innovative e sostenibili.

Ecco perché sviluppiamo prodotti volti a ridurre le emissioni e ridurre al minimo il consumo di acqua nel settore.

Lavoriamo per un futuro più sostenibile per le persone e per il pianeta.

ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO

Via dei Falegnami, 7 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel +39 0536 804659 - Fax +39 0536 807168
www.zschimmer-schwarz-ceramco.it
info-zsce@zschimmer-schwarz.com

APP Z&S Ceramco - nuova sezione «Strumenti»

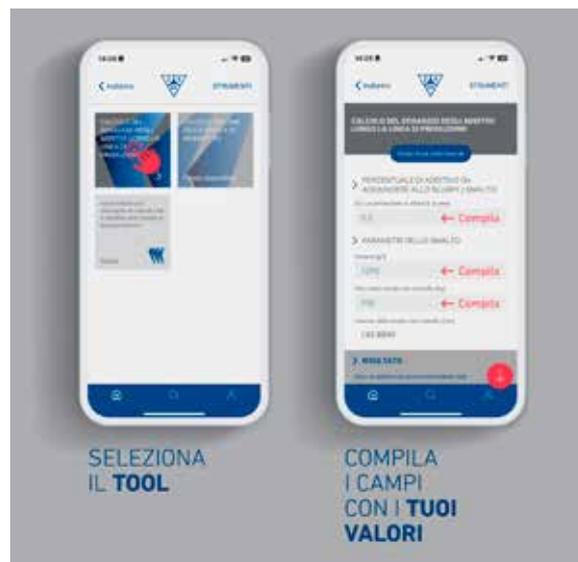
L'APP a marchio Z&S Ceramco, pensata ad uso e consumo di tutti coloro che operano nel campo della produzione ceramica, inaugura la nuova sezione «Strumenti». Una sezione eterogenea e interattiva dedicata a chi opera quotidianamente lungo le linee produttive: fogli di calcolo, tabellazioni, elementi di misurazione e altri dispositivi che possono in qualche modo essere di supporto alla pratica di ogni giorno. Gli strumenti, da considerarsi come dispositivi di concreto supporto o anche solo come espedienti per sperimentare, usciranno con una cadenza trimestrale e interesseranno diverse aree del processo produttivo ceramico.

Strumento #01 / calcolo del dosaggio degli additivi lungo la linea di smalteria

Il primo strumento messo in pista si focalizza sul calcolo dei dosaggi degli additivi destinati a *slurry* e sospensioni di smalto lungo la linea di smalteria. In ceramica, l'uso di additivi è imprescindibile per il corretto svolgimento del processo produttivo e per ottenere superfici ceramiche dalle alte performance tecnico-estetiche. Ancora oggi il calcolo dei dosaggi segue non di rado logiche approssimative se non addirittura casuali nonostante un'inadeguata additivazione possa compromettere la buona riuscita di entrambi gli aspetti. Per evitare di incappare in problematiche di natura produttiva, esistono alcune semplici equazioni che consentono di calcolare con estrema precisione la quantità di additivo necessaria e che possono essere di non poco aiuto. Lo strumento di calcolo contiene formule preimpostate che trasformano la percentuale di additivo necessario nei chilogrammi corrispondenti. Una volta ottenuto, è possibile salvare il risultato, stamparlo o inviarlo direttamente dalla APP al destinatario desiderato.

Strumento #02 / stampa digitale: calcolo dello scarico di inchiostro in picolitri

Il secondo strumento è interamente dedicato alla stampa digitale. Per calcolare il volume in picolitri di una goccia di inchiostro scaricata da un singolo ugello (nozzle) di una testina di stampa è necessario eseguire alcuni semplici calcoli che tengano conto delle seguenti variabili: risoluzione della testina (dpi) e densità dell'inchiostro. Il metodo più semplice e pratico consiste nello stampare sul supporto una grafica che implichi un campo pieno. Ripetere l'operazione sul medesimo supporto per cinque/dieci volte così da aumentare il quantitativo totale di inchiostro. Anche in questo caso è possibile salvare, stampare o inviare il risultato con estrema facilità e rapidità.



Z&S APP - new section «Tools»

The Z&S Ceramco APP, dedicated to all those who work in the field of ceramic production, opens a new section: «Tools». This is an heterogeneous and interactive section to be used in the daily work along the production lines: spreadsheets, tables, measuring elements and other tools that can help the everyday practice. All tools can be considered as a real support or they can be used only to test. They will be launched on quarterly basis and they will be about several areas of the ceramic production process.

Tool #01 / calculation of chemicals dosage along the glazing line

The first tool focuses on the dosage calculation of chemicals along the production line. In ceramics, the use of chemicals plays a fundamental role in providing the final product with high technical and aesthetic results and in promoting a proper application process. However, dosage calculations are often approximate or even random, even if a wrong rate may compromise both process and product. To avoid problems, there are simple calculations that allow you to precisely define the amount of chemical required and that can surely be useful. The calculation tool contains pre-set formulas that turn the dosage of the required chemical into the corresponding kilograms. The result can be saved, printed or forwarded from the APP to the intended recipient.

Tool #02 / calculation of ink discharge (in picolitre)

The second tool is entirely focused on the digital printing process. To calculate the volume of an ink drop discharged by a single nozzle of a digital printhead you just need a few simple calculations, taking into consideration two main variables: resolution of the print-head (dpi) and density of the ink. The simplest and practical method is to print on the surface a full field graphic. Print for five/ten times on the same support in order to increase the total amount of ink. Even in this case you can easily and quickly save, print or send the result.

RB DI ROMANI B. E C.

Via Ancora, 245 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. +39 0536 811384 - 0536 811540
www.rbtaglio.it - info@rbtaglio.it

Lavorazioni tradizionali e nuovi complementi - 50 anni di esperienza

Conoscere il settore ceramico significa sapere quali sono le esigenze specifiche del prodotto e dei clienti. Significa aver seguito il percorso evolutivo di materiali, formati e design e aver sviluppato i servizi che possono fare la differenza sulle proposte.

Fare questo da cinquant'anni ci rende sicuri di poter soddisfare qualunque esigenza di realizzazione di listelli e tozzetti, con l'opzione di bisello, burattatura ed incollaggio su rete.

E non solo: possiamo realizzare campionature, vero biglietto da visita dei nostri partners, con totale personalizzazione fino all'incollaggio, etichettatura, marcatura in costa o blister.

Infine la grande novità del momento: gradini, gradoni, davanzali ed elementi a L costretta tagliati a 45° (tipo jolly), incollati e bisellati, con eventuali sgocciolatoi ed incisioni antiscivolo, per completare la gamma delle collezioni più prestigiose richieste dal cliente.



Traditional manufacturing and new accessories - 50 years of experience

Knowing the ceramic sector means knowing what the specific needs of the product and customers are.

It means having followed the evolutionary path of materials, formats

and designs and having developed the services that can make the difference on the proposals.

Doing this for fifty years makes us sure of being able to satisfy any need for the creation of strips and tozzettos, with the option of beveling, tumbling and mesh gluing.

And not only that: we can create samples, a real business card of our partners, with total customization up to gluing, labeling, marking on the edge or blister.

Finally, the great novelty of the moment: steps, windowsills and L-shaped rib elements cut at 45° (jolly type), glued and bevelled, with possible drainers and anti-slip engravings, to complete the range of the customer's most prestigious collections.



Taglio piastrelle
Campionatura e Blisteratura
Mosaici su rete
Gradini e gradoni a costa retta

RB Taglio Piastrelle
tel. +39 0536 811384
Via Ancora n. 245, 41049 Sassuolo (MO)
www.rbtaglio.it
www.facebook.com/rbtaglioromani
instagram: **R.B. di Romani**

CER giornale NEWS



Il primo emagazine
per la più aggiornata e completa
informazione e formazione
degli operatori del settore ceramico



ITALIANO
e
INGLESE

10 numeri/anno
12.000 interlocutori qualificati
Responsabili di produzione - R&S - Università - Laboratori di ricerca

INFO AZIENDALI

INNOVAZIONE TECNOLOGICA

SOSTENIBILITÀ

FINANZA

ENERGIA

CULTURA

FIERE

COUNTRY REPORT

CULTURA

Per ricevere l'emagazine, inviare una email a redazione@confindustriaceramica.it
indicando nome, cognome, azienda ed indirizzo email.

Emagazine edito ed inviato da Edi.Cer. spa, promosso da Confindustria Ceramica.

VETRICERAMICI

Via Canaletto, 138/140 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 836711- Fax +39 0536 836710
www.vevtriceramici.com - info@vevtriceramici.com

BVERSO - metodo d'applicazione di inchiostri materici e graniglie per la creazione di superfici tridimensionali

BVERSO è il nuovo sistema per creare tridimensionalità sulle superfici ceramiche. È un metodo semplice ma innovativo, performante e sostenibile adatto a qualsiasi linea produttiva. Semplice in questo caso è sinonimo di facile implementazione in produzione.

Non occorre un impianto nuovo, e non occorre una linea di produzione nuova, solo l'inserimento di una macchina digitale di nuova generazione, dinamica e versatile.

È performante perché consente di cambiare la texture dei materiali vetrosi applicati, ottenendo sulla stessa superficie effetti matt e lucidi singoli e combinati.

Il risultato delle superfici tridimensionali è di valore estetico, adatto per trattamenti di lappatura e levigatura anche profonda, evitando qualsiasi rischio di "pelatura" superficiale.

BVERSO è un metodo alternativo al metodo tradizionale per incollare le graniglie. Crea straordinari dettagli grafici sulle superfici; la perfetta definizione deriva principalmente dall'inversione dell'applicazione materica. Questo consente di incorporare tutte le applicazioni digitali materiche all'interno di un corpo vetroso, proteggendole in primis per poi esaltarne la definizione grafica oltre che all'alternanza materica.

Un grande vantaggio di BVERSO è di essere un'applicazione a "compendio", ovvero che dà la possibilità di utilizzare i materiali e la tecnologia in aggiunta ai sistemi tradizionali per creare prodotti alternativi e di grande riconoscibilità sul mercato.

Con BVERSO la resa estetica è migliorativa rispetto alle applicazioni tradizionali, il motivo deriva dalla maggiore precisione della resa del dettaglio in primis e con l'utilizzo di una sola graniglia è possibile ottenere un elevato numero di effetti finali (matt, glossy, trasparente, opaco, colore) con il semplice cambio di applicazioni digitali.

I materiali che rendono possibile la realizzazione di BVERSO sono principalmente due:

- B-FIX, inchiostri materici e colorati studiati specificatamente per avere un'ottima penetrazione tra i grani della graniglia pur mantenendo le corrette specifiche reologiche idonee all'utilizzo in stampante e un alto potere adesivo;
- B-GRITS, graniglie identificate tra le migliori per l'uso con applicazione BVERSO, sia in termini granulometrici che in termini di risultato estetico finale. BVERSO è un prodotto sostenibile perché comporta minor utilizzo di materiale liquido, meno materiale da cuocere e meno emissioni dal camino.

B·V·E·R·S·O[®]
MORE IS LESS

BVERSO - method of applying material inks and grits for the creation of three-dimensional surfaces

BVERSO is the new system for creating threedimensionality on ceramic surfaces. It is a simple but innovative, high-performance and sustainable method suitable for any production line. Simple in this case is synonymous with easy implementation in production.

You don't need a new plant, and you don't need a new production line, just the inclusion of a new generation, dynamic and versatile digital machine. It is high-performance because it allows you to change the texture of the glassy materials applied, obtaining single and combined matt and glossy effects on the same surface.

The result of the three-dimensional surfaces is of aesthetic value, suitable for lapping and sanding treatments, even deep ones, avoiding any risk of superficial "peeling". BVERSO is an alternative method to the traditional method for gluing grits. It creates extraordinary graphic details on surfaces; the perfect definition derives mainly from the inversion of the material application.

This allows you to incorporate all digital material applications within a glassy body, protecting them first and then enhancing their graphic definition as well as the material alternation.

A great advantage of BVERSO is that it is a "compendium" application, which gives the possibility of using materials and technology in addition to traditional systems to create alternative and highly recognizable products in the market. With BVERSO the aesthetic result is improved compared to traditional applications, the reason derives from the greater precision of the detail rendering first and foremost and with the use of a single grit it is possible to obtain a high number of final effects (matt, glossy, transparent, opaque, color) with the simple change of digital applications.

The materials that make the creation of BVERSO possible are mainly two:

- B-FIX, material and colored inks specifically designed to penetrate the granules effectively while maintaining the proper rheological properties suitable for printer use and high adhesive power;
- B-GRITS, granules selected as the best for BVERSO application, both in terms of grain size and final aesthetic result. BVERSO is a sustainable product because it involves less use of liquid material, less material to be fired in the kiln and fewer emissions from the chimney.

cer magazine

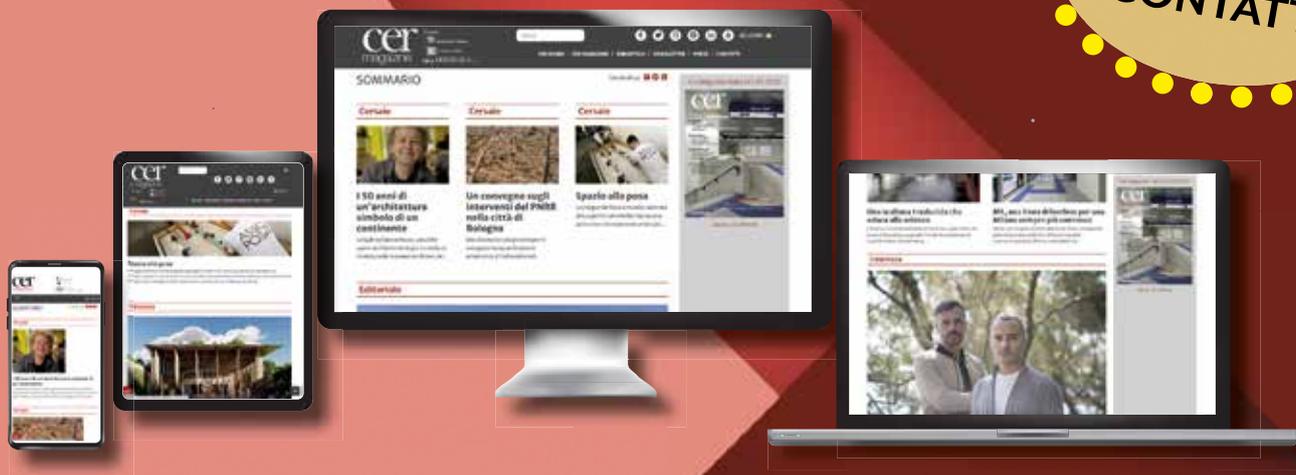
La RIVISTA DELLA CERAMICA ITALIANA e di Cersaie
in cinque lingue – italiano, inglese, francese, tedesco e russo –
e con la più grande diffusione internazionale
È DIVENTATA DIGITALE!

WWW.CERAMICA.INFO/CER-MAGAZINE

Un progetto editoriale su supporto digitale, distribuito mediante
la piattaforma **ceramica.info** e i canali social di **Cersaie** e
Ceramics of Italy per promuovere la conoscenza, l'uso e la
diffusione delle piastrelle e dei sanitari italiani presso i diversi
interlocutori dei cinque continenti.



100.000
CONTATTI



Analisi di mercato, **interviste** a progettisti,
opinion leader e distributori, tendenze e
novità di prodotto, innovazione tecnica e
tecnologica, una ampia selezione di **progetti
internazionali** e un focus permanente sui
temi legati alla **sostenibilità** dell'intera filiera
produttiva.

Notizie sulle **aziende italiane** ma anche
su **Cersaie** - Salone Internazionale
della Ceramica per l'Architettura e
dell'Arredobagno - , l'appuntamento
mondiale dedicato all'innovazione nel
design e nell'architettura.

Editore:

EdiGer SpA

Viale Monte Santo 40, 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 804585
redazione@confindustriaceramica.it

Agenzia esclusiva per la raccolta pubblicitaria:

Agenzia esclusiva per la pubblicità
POOL
magazine
di Mararosa Morsetti

Via Tacchini 4 - 41124 Modena
Tel. 059 344455 - info@pool.mo.it
www.poolmagazine.it



SMALTICERAM

Via della Repubblica, 10/12 - 42010 Roteglia (RE)
Tel. +39 0536 864811- Fax +39 0536 851233
www.smalticeram.it - unicer@smalticeram.it

Serie SJW - materie a base acqua per nuovi progetti "Simply Better"

Passione, innovazione e sostenibilità guidano da sempre Smalticeram, un punto di riferimento nell'eccellenza della decorazione ceramica. A Cersaie 2024, l'azienda svela le sue nuove proposte ispirate al concetto di "Simply Better" - "con semplicità, il meglio", con cui rappresenta i propri punti di forza: essenzialità, efficienza, innovazione e design. Fiore all'occhiello, le materie a base acqua serie SJW, che combinano prestazioni elevate con un ridotto impatto ambientale. La colla digitale SJW Water Based Glue consente un'applicazione perfetta sulle superfici ceramiche, rispettando l'ambiente e riducendo sensibilmente le emissioni odorose, dimostrando ancora una volta l'impegno di Smalticeram verso una produzione più sostenibile. L'azienda presenta nuovi progetti trattati con le materie SJW, dove la colla a base acqua si sposa con le micrograniglie tecniche, ottenendo superfici sofisticate e ad alte prestazioni. Materiali Glossy e Matt - Water Based donano alle superfici texture e design, ed inchiostri strutturanti e riservanti creano tridimensionalità, realizzando un perfetto equilibrio tra estetica e sostenibilità. La colla SJW - Digital Water Based, abbinata alle micrograniglie della rinomata serie GF, offre effetti innovativi sorprendenti, trasformando le piastrelle in elementi distintivi. In un contesto di crescente consapevolezza ambientale, Smalticeram si afferma come pioniere, dimostrando che eccellenza e responsabilità ambientale possono coesistere, riflettendo la bellezza del *Made in Italy*. Il colore "Piazza Piccola" per lo stand, concepito come tributo al territorio, evoca i toni della terra con una delicata sfumatura di rosa. Questo colore caldo e terroso crea un ambiente di comfort e raffinatezza, attirando l'attenzione con la sua unicità e sottolineando l'impegno di Smalticeram per l'innovazione, l'estetica e la qualità. Il *know-how*, simbolo dell'italianità, è al cuore della propria innovazione. Smalticeram incarna così l'eccellenza artigianale del *Made in Italy*, riflettendo dedizione e attenzione ai dettagli. Ogni prodotto racconta una storia di passione e impegno per un futuro migliore e più sostenibile, ricercando "con semplicità, il meglio".

SJW series - water-based materials for new "Simply Better" projects

Passion, innovation, and sustainability have always driven Smalticeram, a benchmark in ceramic decoration excellence. At Cersaie 2024, the company unveils their new offerings inspired by the concept of "Simply Better", which represents its strengths: simplicity, efficiency, innovation, and design. The highlight is SJW water-based materials series, which combine high performance with a reduced environmental impact. The SJW Water Based Glue allows perfect application on ceramic surfaces, respecting the environment and significantly reducing odor emissions, once again demonstrating the company commitment to more sustainable production. Smalticeram will present new projects treated with SJW materials, where the water-based glue blends with technical microgrits, achieving sophisticated and high-performance surfaces. Glossy and Matt - Water Based materials give surfaces texture and design, while structuring and reserving inks create three-dimensionality, achieving a perfect balance between aesthetics and sustainability. The SJW - Digital Water Based glue, combined with the microgrits from our renowned GF series, offers surprising innovative effects, transforming tiles into distinctive elements. In a context of growing environmental awareness, Smalticeram stands out as a pioneer, demonstrating that excellence and environmental responsibility can coexist, reflecting the beauty of Made in Italy. The color "Piazza Piccola" for the stand, conceived as a tribute to our territory, evokes earth tones with a delicate shade of pink. This warm, earthy color creates an environment of comfort and refinement, drawing attention with its uniqueness and highlighting Smalticeram commitment to innovation, aesthetics, and quality. Know-how, a symbol of Italian craftsmanship, is at the heart of its innovation.

Smalticeram thus embodies the artisanal excellence of Made in Italy, reflecting dedication and attention to detail. Each product tells a story of passion and commitment to a better and more sustainable future, striving for "with simplicity, the best".

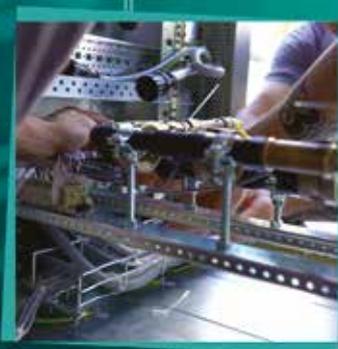
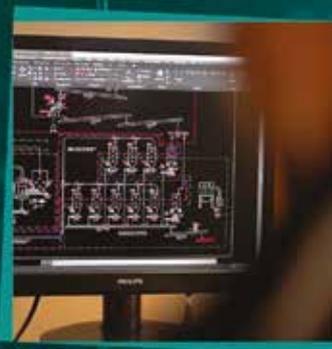


ELLEK AUTOMAZIONI SRL

AVVIAMO IL TUO FUTURO

DAL 1999

DALLA PROGETTAZIONE DEL
SOFTWARE ALLA REALIZZAZIONE
DELL'IMPIANTO FINITO



Via per Reggio 30/0, 42019
Arceto di Scandiano (RE) Italia

Tel. (+39) 0522 764011
Fax (+39) 0522 764034

www.ellek.it

info@ellek.it

INDICE PUBBLICITÀ

■ IMPIANTI PER CERAMICHE

A ZETA GOMMA SPA	p. 4
BMR SPA	p. 49
DONATONI MACCHINE SRL	p. 31
DURST GROUP	p. 114
ELLEK AUTOMAZIONI SRL	p. 112
OFFICINE SMAC SPA	p. 92
SACMI IMOLA SC	p. 35
STILL SPA	p. 14
SYSTEM CERAMICS SPA	p. 2-28
ZAMA SETER SRL	p. 81

■ MATERIALI PER CERAMICHE

7C SRL	p. 67
BAAN INDUSTRIAL RAW MATERIALS	p. 16
DAXEL SRL	p. 46
DI FLOOR SRL	p. 8
ETERNO IVICA SRL	p. 69
GEOMIX SRL	p. 40
IMPERTEK SRL	p. 65
ITALPROFILI SRL	p. 54
LATICRETE EUROPE SRL A SOCIO UNICO	p. 71
HC4P (VIRODI)	p. 15
MAPEI SPA	p. 116
PROFILPAS SPA	p. 115
RAIMONDI SPA	p. 75
RUBI GROUP	p. 79
SMALTOCHIMICA SPA	p. 103
XIETA INTERNATIONAL S.L.	p. 13
ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO SPA	p. 36

■ COLORIFICI

COLOROBIA ITALIA SPA	p. 99
ESMALGLASS SPA	p. 105
SICER SPA	p. 101
SMALTICERAM UNICER SPA	p. 3
VETRICERAMICI SRL	p. 24

■ SERVIZI E LAVORAZIONI SPECIALI

ASSOPOSA	p. 58
CERAMICS OF ITALY	p. 113
CERSAIE 2024	p. 82
CER GIORNALE NEWS	p. 108
CER MAGAZINE ONLINE	p. 110
CICLO DI SEMINARI - CONFINDUSTRIA CERAMICA / FEDERBETON	p. 72
CTS SPA	p. 17
GRA-E BA SRL	p. 6
LATERIZIO ITALIANO	p. 76
OSTERIA DEI GIRASOLI	p. 7
PALLETCAD ITALIA SRL	p. 43
RB DI ROMANI BRUNELLA E C. SNC	p. 107
STYLGRAPH SRL	p. 11
TECNA 2024	p. 80
TENNESSEE ECONOMIC PARTNERSHIP	p. 19



Ceramics of Italy

www.ceramica.info

Ahead of our time*

* to have new ideas a long time before
other people start to think in the same way.
COLLINS ENGLISH DICTIONARY

“  Ceramics of Italy ”

The Ceramics of Italy trademark is promoted by Confindustria Ceramica, the Italian Association of Ceramics, and is owned by Edi.Cer. S.p.A., the organizer of Cersaie (International exhibition of ceramic tile and bathroom furnishings - Bologna, September 23 - 27, 2024 - www.cersaie.it).



NATURALMENTE UNICA

Durst Gamma DG per la stampa digitale delle strutture ad incastro riscrive i tradizionali processi produttivi.

- > Irripetibilità
- > Unicità
- > Sostenibilità
- > Naturalezza delle texture
- > Tridimensionalità
- > Matericità



DURST — THE INNOVATION
LEADER IN CERAMICS

durst-group.com/it/ceramics

durst

PP LEVEL DUO MAXI



PP level DUO MAXI
per pavimenti in ceramica



Sistema PP level DUO MAXI
per pavimenti in decking



Sistema PP level DUO MAXI
per listoni in ceramica
mono- e multi-formato



S 28-39 mm



M 38-57 mm



L 56-91 mm



XL 87-150 mm

PP level DUO MAXI

MAXI IN TUTTO.

PP level DUO MAXI è la nuova gamma di supporti regolabili per pavimenti sopraelevati da esterno.

MAXI flessibilità: grazie al comodo anello Fixed Head Ring, si può trasformare la testa basculante, capace di compensare pendenze di superficie fino al 5%, in testa fissa, direttamente in fase di posa.

MAXI tenuta: il nuovo supporto garantisce un'eccellente resistenza ai grandi carichi ed agli agenti atmosferici.

MAXI versatilità: numerosi accessori a disposizione per qualsiasi esigenza di posa, dalle prolunghie ai travetti in alluminio, passando per i tappetini in gomma e le clip in acciaio.

Con PP level DUO MAXI la posa del pavimento sopraelevato risulterà agevole, veloce e a regola d'arte.

Costruiamo insieme un futuro **SOSTENIBILE**



ORA PUOI ANCHE SCEGLIERE PRODOTTI A EMISSIONI DI CO₂ INTERAMENTE COMPENSATE

Per la posa della ceramica, scegli adesivi e stucature per fughe a emissioni residue di CO₂ interamente compensate, attraverso progetti di riforestazione e tutela della biodiversità. Una scelta valida per le nuove costruzioni e per un risanamento sempre più sostenibile perché pensa al benessere di chi vive l'ambiente, del pianeta e delle generazioni future. **Fai di ogni progetto una scelta di sostenibilità, con Mapei.**



Le emissioni di CO₂ misurate lungo il ciclo di vita dei prodotti della linea ZERO per l'anno 2024 tramite la metodologia LCA, verificate e certificate con le EPD, sono compensate con l'acquisto di crediti di carbonio certificati per supportare progetti di protezione delle foreste. Un impegno per il pianeta, le persone e la biodiversità.



È TUTTO OK,
CON MAPEI

Scopri di più su zero.mapei.it

