

CER

il giornale della Ceramica

luglio
agosto
2025

INDUSTRIA

La ceramica sanitaria supera i 410 milioni di euro e i 3,2 milioni di pezzi

MERCATO

L'addetto alla vendita in showroom protagonista della responsabilità

DOSSIER

Gli appuntamenti alla Città della Posa e gli obiettivi di Assoposa

CERSAIE: CRESCONO AZIENDE E SPAZI ESPOSITIVI

GALLERIA

Nuovi materiali per le superfici ceramiche

INFINITY SKY



A NEW ERA FOR CERAMIC SURFACES

Infinity Sky is the latest evolution in **digital decoration** by System Ceramics: the advanced printing solution designed to deliver **maximum flexibility, outstanding print quality, and long-lasting performance.**

With a cutting-edge **automated maintenance system** and a modular configuration of up to **16 independent bars**, Infinity Sky enables the creation of **complex graphic effects**, refined gradients, and sharp textures. The **ink recirculation inversion system** combined with **ultrasonic activation** ensures consistent operation, reduced waste, and extended component life.

Infinity Sky sets a new standard in ceramic decoration: a **sustainable, fully customizable** solution that reflects the **technological excellence** that has made System Ceramics a global leader in industrial innovation.



Visit systemceramics.com
to discover more!



Simply **better**

Essence evolves,
progress takes shape



INSIDE THE MATTER

CHEMISTRY IN CERAMICS

ZSCHIMMER & SCHWARZ
CERAMCO

is a leading chemical company
that offers **products**, tailor-made
solutions and **360 degree support**
at each step of the ceramic
production process.
The highest quality through
environmentally minded practices.

ceramco.it



PIÙ SPAZI E PIÙ ESPOSITORI a Cersaie 2025

di Augusto Ciarrocchi



AUGUSTO CIARROCCHI
Presidente
Confindustria Ceramica

□ **Cersaie 2025** continua a crescere con 10.000 metri quadrati di superficie e quindici espositori in più rispetto all'edizione precedente, in un contesto internazionale ancora gravato purtroppo da due drammatiche guerre che non si riesce a fermare e dalle note tensioni commerciali su scala mondiale. Le 620 aziende provenienti da 29 Paesi che hanno deciso di partecipare a questa edizione – investendo tempo, risorse umane e finanziarie – confermano l'importanza del Salone di Bologna tra gli appuntamenti annuali dedicati all'incontro con gli interlocutori professionali provenienti da tutti i continenti.

L'occupazione in otto padiglioni di tutti gli spazi destinati a piastrelle e lastre ceramiche, che ribadiscono Cersaie come 'la' manifestazione di riferimento mondiale per questa merceologia, si affianca al positivo fermento dell'arredobagno che quest'anno registra il ritorno di alcune aziende espositrici - assenti nelle ultime edizioni – e la richiesta di maggiori superfici da parte di altre realtà. Tutto quello che ruota attorno alla sala da bagno cattura l'attenzione degli architetti e degli interior designer, generando un interesse che arriva anche ai consumatori intenti a ristrutturare casa.

Aumenta in dimensioni e rilevanza la Città della Posa che, da questa 42° edizione di Cersaie, si sposta al Padiglione 19. Più spazio per le imprese di prodotti ed attrezzature in un contesto espositivo dove Assoposa Academy ospita le conferenze ed i *work in progress* dei Maestri Piastrellisti mentre Formedil organizza la presenza degli studenti di scuole edili italiane, invitati a fare esperienza accanto ai professionisti del mestiere. Una gara non competitiva tra squadre provenienti da Italia, Svizzera, Danimarca e Brasile, intente a piastrellare altrettanti ambienti, costituisce il Cersaie World Tiling Lab, attività che animerà tutti i cinque giorni della manifestazione.

Cersaie si riconferma anche una piattaforma culturale ed informativa per gli operatori professionali delle filiere di queste due industrie. Costruire Abitare Pensare è stato realizzato quest'anno attorno a conferenze declinate principalmente al femminile, vista la presenza sul palco di affermate professioniste provenienti da Italia, Spagna e Portogallo. La declinazione del concetto di spazio architettonico attraverso i luoghi del lavoro, gli spazi del benessere, i percorsi di trasformazione urbana, gli edifici del sapere ed i contesti del vivere assieme sono i contenuti delle conversazioni de I caffè della Stampa di quest'anno. Appuntamenti in un quartiere fieristico dove gli allestimenti di The Square al Centro Servizi e, novità di questa edizione, dei 'Portici di Cersaie' all'ingresso di Piazza Costituzione rendono l'esperienza immersiva della visita in fiera una ragione in più per partecipare. Arrivederci a Bologna.

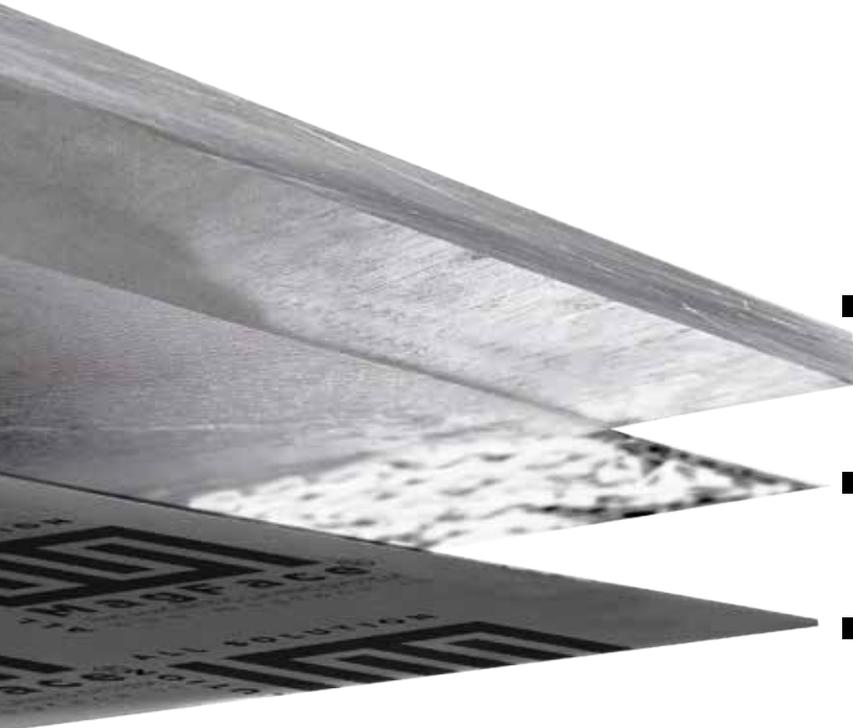
editoriale



THE MAGNETIC DRY LAYING SYSTEM

The magnetic laying technology by MagFace system.

THE FUTURE OF THE DRY TILE INSTALLATION?



Porcelain Tile

Structural Fixative*

Mag Fix Bond

*Max Fix Bond Structural fixative, low environmental impact, advanced formula technology.

Magnetic Mat MagFace

MagFace dry-laying System

is the only patented and licensable magnetic technology, compatible with any Porcelain Stoneware Ceramic Tile, including large slabs up to 160 x 320 cm and thicknesses from 3 to 30 mm. No glue, no screws—just fast, clean, and reversible installation on floors, walls, and surfaces.

Patented dry-installation system

Completed by one of four specialized base layers, each containing metallic microparticles for secure magnetic adhesion.

Universal adaptability

Base layers install independently on any surface or existing covering and compensate for level differences from 2 to 10 mm.

Removable & reusable

Tiles can be repositioned or replaced effortlessly.

Easy system inspection

Fast access to utilities thanks to magnetic technology.

Heavy load resistance

Certified for durability and wear (Robinson Test).

Flexible grout options

Seamless installation or sealed, removable joints with MagFiller hybrid sealant.

Non-toxic & eco-friendly

VOC-free and Formaldehyde-free.

Simple removal

Just use a suction cup, leaving no damage behind.

Discover the patent Scan the QR Code



With MagFace, innovation meets efficiency, redefining tile installation with speed, flexibility, and durability

www.magface.it

MagFace system is an international patent.

The MagFace magnetic patent is owned by : Bassi Group International srl

Piazzale degli Alberi ,7 - 42024 Castelnovo di Sotto (RE) - Italy



CER

Cer il giornale della Ceramica/412
luglio/agosto 2025

Promosso da



Edizioni

Edi.Cer. SpA
Pubblicazione registrata presso il
Tribunale di Modena al n°551 in data 13/2/1974
ISSN 1828 1052

Direttore Responsabile

Andrea Serri (aserri@confindustriaceramica.it)

Responsabile Editoriale

Valentina Candini (vcandini@confindustriaceramica.it)

Redazione

Simona Malagoli (smalagoli@confindustriaceramica.it)
Valentina Pellati (vpellati@confindustriaceramica.it)
Simone Ricci (sricci@confindustriaceramica.it)
Sara Seghedoni (sseghedoni@confindustriaceramica.it)

Segreteria di redazione

Patrizia Gilioli (pgilioli@confindustriaceramica.it)
Barbara Maffei (bmaffei@confindustriaceramica.it)
redazione@confindustriaceramica.it

Hanno collaborato a questo numero

Elena Cattaneo, Andrea Cusi, Mattia Manzotti,
Elena Romani, Maria Teresa Rubbiani,
Giulia Tallarita, Massimiliano Tortis

Traduzioni

Ligabue-Whanau Srl Società Benefit; John Freeman

Direzione, redazione, amministrazione:

Edi.Cer. SpA Società Unipersonale
Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (Modena) tel. +39 0536 804585
fax +39 0536 806510 - info@edicer.it - c.f. 00853700367

Pubblicità

Pool Media Srls
Via Tacchini 4 - 41124 Modena
Tel. +39 059 344 455 - info@pool.mo.it

Stampa

Artestampa Fioranese srl

**

Associata a A.N.E.S.

ASSOCIAZIONE NAZIONALE EDITORIA PERIODICA SPECIALIZZATA

Abbonamenti

Italia: 21 euro (anno 2025) - 42 euro (biennale 2025-2026)
Europa: 78 euro (anno 2025) - 140 euro (biennale 2025-2026)
Extra Europa: 110 euro (anno 2025) - 200 euro (biennale 2025-2026)

Numeri arretrati 4,80 euro

C/C postale n° 10505410 intestato a Edi.Cer. SpA Società Unipersonale
Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (Modena)

Informativa Privacy. I dati personali da Lei eventualmente forniti per l'invio della presente rivista verranno trattati nel rispetto del Regolamento Europeo 2016/679 ("GDPR") e delle norme di legge applicabili. Il titolare del trattamento dei dati è Edi.Cer S.p.A. con sede in Sassuolo (MO), Viale Monte Santo, 40. Lei ha diritto di ottenere dal titolare la cancellazione (diritto all'oblio), la limitazione, l'aggiornamento, la rettificazione, la portabilità, l'opposizione al trattamento dei dati personali che La riguardano, nonché in generale può esercitare tutti i diritti previsti dagli artt. 15-22 del GDPR scrivendo a info@edicer.it.

Si autorizza la riproduzione dei testi e delle fotografie purché recante citazione espressa della fonte.

Chiuso in tipografia il 22/08/2025



Osteria dei Girasoli

ristorante

Da **20 anni** un raffinato **punto di incontro** nel centro del comprensorio ceramico.

Cucina contemporanea e del territorio, un'importante cantina, l'**eleganza** dell'ambiente.

Riservatezza, tranquillità e relax rendono l'**Osteria dei Girasoli** un posto unico dove è impossibile non tornare.

A disposizione dei clienti anche due **salette private**.

Via Circonvallazione Nord-Est. 217/219
Sassuolo (MO) - Tel 0536 801233
www.osteriadeigirasoli.com
odg@osteriadeigirasoli.com



Osteria
dei Girasoli
Sassuolo

QUALITÀ M.E.C.®

GARANZIA PER
OGNI APPLICAZIONE
INDUSTRIALE.



CINGHIE DI TRASMISSIONE IN
GOMMA E POLIURETANO

CINGHIE TERMOSALDABILI

NASTRI TRASPORTATORI IN
GOMMA, PVC E PU

TUBI PER RIVESTIMENTO RULLI

LASTRE IN GOMMA

ARTICOLI STAMPATI IN GOMMA

ARTICOLI TECNICI



Inquadra il QR Code
per visitare il sito
www.azetagomma.com



Official Partner

SOMMARIO

CER EDITORIALE

5 PIÙ SPAZI E PIÙ ESPOSITORI a Cersaie 2025
di Augusto Ciarrocchi

CER NEWS

10 AZIENDE CERAMICHE di Sara Seghedoni

14 DALL'ITALIA E DAL MONDO di Massimiliano Tortis

16 DA CONFINDUSTRIA CERAMICA di Simone Ricci

18 INDUSTRIA Sanitari, fatturato oltre i 410 milioni di euro di Andrea Cusi

CER FOCUS: CERSAIE 2025

22 Spazi più ampi, incontri e appuntamenti imperdibili di Simona Malagoli

23 Cersaie in numeri

26 Abitare il paesaggio con rigore e leggerezza di Maria Teresa Rubbiani

29 Azulejos ceramici come elemento trasformativo di Maria Teresa Rubbiani

32 L'architettura come interpretazione di tempo e spazio di Elena Romani

35 I 'Café della stampa' alla decima edizione di Sara Seghedoni

36 Appuntamento con la stampa mondiale di Sara Seghedoni

38 I distributori di ceramica premiati a Cersaie di Giulia Tallarita

41 Il design italiano premiato da ADI in fiera di ADI Emilia-Rmagna

43 Il 'Career Day' della ceramica, seconda edizione di Giulia Tallarita

45 Con 6 start-up, cersaie è al fianco delle giovani aziende di Simona Malagoli

47 In fiera a Bologna oltre 200 professionisti di Massimiliano Tortis

48 **MERCATO** L'addetto in showroom protagonista della responsabilità di Andrea Serri

CER DOSSIER: LA POSA

53 Il mondo della posa è al Padiglione 19 di Cersaie di Simone Ricci

54 Assoposa: qualità, formazione e innovazione, obiettivi per il futuro di Mattia Manzotti

56 Sistema pavimento, l'importanza del supporto di Simone Ricci

79 **CULTURA** "L'altro mosaico" nelle opere pubbliche. Il viaggio nell'arte ambientale di Marco Pellizzola di Maria Teresa Rubbiani

CER GALLERIA

81 **NUOVI MATERIALI PER LE SUPERFICI CERAMICHE** a cura della Redazione

82 Cersaie 2025, il palcoscenico dei trend di Elena Cattaneo



ELIOS CERAMICA sceglie LB Technology



Elios Ceramica di Fiorano Modenese, parte del Gruppo Italcera, ha recentemente completato l'installazione di LB Technology.

L'intervento ha riguardato l'ammodernamento dell'impianto esistente, con l'installazione di una nuova linea di ricezione dell'atomizzato da camion, una batteria di silos ad alta capacità e un sistema di travaso alle presse completamente integrabile con l'esistente.

La soluzione ha permesso un significativo aumento della capacità di stoccaggio e una maggiore flessibilità nella gestione delle polveri, anche in presenza di colorazione a secco. Il progetto rappresenta un passo importante nella collaborazione tra Italcera Group e LB.

www.eliosceramica.com

CERAMICA SANT'AGOSTINO GUARDA al futuro e sceglie Continua+ di SACMI

Ceramica Sant'Agostino ha di recente completato il rinnovamento della propria linea grandi formati con la scelta della tecnologia Continua+ di SACMI.

Cuore della nuova linea è PCR 2120, dedicata alla produzione dei principali formati in portafoglio, tra cui il 120x120 cm e relative modularità, che rappresentano il riferimento nelle nuove collezioni che l'azienda ferrarese commercializza in tutto il mondo.



Oltre a Continua+ il progetto ha incluso la fornitura di tutti i sistemi di movimentazione, mentre a valle del compattatore sono stati installati i nuovi sistemi di visione Optima+ e MDX, per un controllo completo delle caratteristiche tecniche, dimensionali ed estetiche della lastra in uscita dal compattatore. Anche l'essiccatoio SACMI esistente è stato potenziato, mentre l'intera linea andrà ad alimentare il forno digitale FMD Maestro.

"Con questo investimento – osserva

Filippo Manuzzi, CEO di Ceramiche Sant'Agostino – puntiamo non solo su una qualità eccellente, sostenuta dalle maggiori produttività, ma anche sui nuovi controlli di processo e visione. Questi sistemi rappresentano un'assicurazione sulla qualità nel tempo, mantenendo i nostri processi sempre al top dell'efficienza e migliorando la gestione da parte dei nostri operatori".

"Per noi si tratta di un progetto che guarda al futuro – sottolinea il ceo Filippo Manuzzi – nel solco di un modello produttivo da sempre fondato su qualità, sostenibilità, vocazione per l'eccellenza, che rappresentano il valore aggiunto della ceramica italiana nel mondo".

www.ceramicasantagostino.it

ATLAS CONCORDE ALLA 82ª Mostra del Cinema di Venezia

Atlas Concorde conferma la propria presenza alla 82ª Mostra del Cinema di Venezia all'interno della storica Terrazza dell'Hotel Excelsior, che anche quest'anno si trasforma in La Terrazza by Atlas Concorde: uno spazio esclusivo dove design, accoglienza e cultura visiva si incontrano. Affacciata sul mare e sul red carpet, la Terrazza dell'Excelsior è uno dei luoghi simbolo della Mostra. In questo contesto, Atlas Concorde porta il suo know-how progettuale con un allestimento firmato dallo Park Associati, che interpreta la ceramica come elemento scenografico contemporaneo.

Dal 27 agosto al 6 settembre, texture, venature e matericità diventano parte di un racconto visivo ispirato all'architettura italiana e all'immaginario del cinema. Ogni dettaglio è pensato per accogliere ospiti, artisti e professionisti in un ambiente raffinato e rappresentativo.

Completano lo spazio i contributi di Artemide, con le lampade portatili Takku, Modulnova, con una cucina dal design minimale, e Fast, con arredi outdoor che coniugano comfort ed eleganza.

La Terrazza by Atlas Concorde si conferma così un luogo di incontro e relazione, dove la materia racconta il design italiano in uno dei momenti più iconici dell'anno.

www.atlasconcorde.com



CIPA GRES INVESTE IN SOSTENIBILITÀ e rinnova una linea produttiva

Cipa Gres ha compiuto un ulteriore passo verso la transizione energetica grazie all'installazione di un secondo impianto fotovoltaico, realizzato con il supporto di Senec Italia, azienda leader nelle soluzioni per l'autosufficienza energetica.

Il nuovo impianto fotovoltaico Senec da 600 kWp è stato installato su un immobile recentemente acquisito da CIPA GRES a Casalgrande (RE), con l'obiettivo di incrementare l'autoproduzione di energia rinnovabile per coprire i consumi dello stabilimento. Questo nuovo impianto fotovoltaico si affianca a uno precedente, da 1 MW e già operativo, la cui produzione energetica viene utilizzata al 97% per l'autoconsumo. L'attività di Cipa Gres, per sua natura, è estremamente energivora e consuma circa 8 milioni di kWh all'anno. La nuova installazione, che conta 1.396 moduli e 6 inverter, darà un ulteriore contributo importante per abbattere i costi energetici e migliorare la sostenibilità dell'azienda. Permetterà, infatti, di produrre oltre 687.000 kWh/anno, evitare l'emissione annua di 446,7 tonnellate di CO₂ e ridurre i prelievi dalla rete del 17,7%.

Il ritorno sull'investimento (ROI) è stimato in circa 6 anni, con un risparmio previsto di oltre 2 milioni di euro in 20 anni. Cipa Gres ha avviato anche altre iniziative per ridurre la propria dipendenza dalla rete elettrica, tra cui l'introduzione di un impianto di cogenerazione per la produzione combinata di energia elettrica e termica.

www.cipagres.it





DINAZZANO PO s.p.a.

SERVIZI

- **Servizi ferroviari e trasporto intermodale**
- **Handling**
- **Consegna ultimo miglio**
- **Stoccaggio**
- **Manovra ferroviaria**
- **Officina ferroviaria: manutenzione e riparazione carri**

Dinazzano Po è un'azienda specializzata nel trasporto merci su rotaia nella regione Emilia-Romagna. Situata nel cuore del distretto ceramico italiano, Dinazzano Po gestisce due terminal ferroviari uno nel Comune di Casalgrande di circa 130.000 mq e uno nel Comune di Guastalla di circa 13.000 mq.

Nell'insieme è in grado di gestire oltre 8.000 treni, smistando oltre 3 milioni e mezzo di tonnellate all'anno. L'azienda è focalizzata sul settore intermodale e sulle materie prime pallettizzate, imballate e sfuse.

Dinazzano Po, oltre a gestire i propri scali, è un'Impresa Ferroviaria certificata ed è quindi in grado di offrire a tutti i suoi clienti un servizio logistico completo a 360 gradi.

È inoltre collegata via ferrovia con il porto di Ravenna e con i porti di Genova, Livorno e La Spezia, oltre ai collegamenti storici con la Germania, la Francia e altri mercati europei di punta.

L'Azienda combina servizi di trazione con servizi logistici aggiuntivi e gestione dei terminal per offrire ai propri clienti pacchetti di servizi completi "door to door".

Dinazzano Po sarà presente alla Fiera di Monaco "Transport Logistic 2025" (Hall B3 - Stand 205) che si terrà dal 2 giugno al 5 giugno 2025.



Looking forward to your visit
Hall B3
Stand 205

June 2-5, 2025
Messe München

**transport
logistic**
the leading exhibition



DINAZZANO PO SPA

Sede Legale: Piazza G. Marconi, 11
42121 Reggio Emilia - I
segreteria@dpspa.it
Tel. +39.0522.445700



FLORIM APRE A SEUL nel quartiere della moda

Florim prosegue la strategia di crescita internazionale con l'apertura di un nuovo *Flagship Store* a Seul, rafforzando la presenza in Estremo Oriente avviata nel 2019 con lo showroom di Singapore. Il nuovo

spazio si trova nel quartiere di Gangnam, epicentro della moda e del design della capitale sudcoreana.

La scelta di investire in questo mercato nasce dall'affinità tra la cultura coreana e il pensiero progettuale di Florim che unisce la passione per l'arte, la sensibilità estetica e il rispetto per la tradizione.

Il *Flagship* si inserisce in un contesto culturale e commerciale di altissimo profilo, dove coesistono marchi internazionali del lusso, designer emergenti e icone architettoniche di grande rilievo.

Al 231 di Hakdong-ro, le ampie vetrine espongono grandi lastre ceramiche mettendone in evidenza la versatilità grazie a spessori da 3 al 20 mm per rivestimenti, arredi integrati e facciate ventilate. Il percorso si articola tra spazi di lavoro e ambientazioni reali, tra cui una cucina funzionante, una sofisticata zona bagno a marchio *Elitique* – sviluppata da Florim in collaborazione con Falper – e una zona dedicata alle applicazioni tecniche più complesse.

Come gli altri monomarca del Gruppo, anche il *Flagship* di Seul è pensato come spazio multifunzionale, luogo di confronto e dialogo, teatro di eventi, incontri e presentazioni, con l'obiettivo di trasmettere i valori di Florim e generare connessioni con il mondo del progetto.

www.florim.com

CERDOMUS PUBBLICA il suo primo Bilancio di Sostenibilità



Nel 2024 Cerdumus ha compiuto passi decisivi verso la sostenibilità, a fronte di un pacchetto di investimenti di oltre 25 milioni di euro negli ultimi tre anni e risultati misurabili che parlano chiaro: meno 8,93% di emissioni di CO₂ per metro quadrato prodotto rispetto al 2023. Si tratta di una strategia articolata su più fronti, ovvero ridurre

le emissioni, aumentare l'efficienza energetica, usare

consapevolmente le risorse a disposizione e valorizzare il capitale umano. L'azienda punta all'efficientamento energetico con tecnologie all'avanguardia e soluzioni innovative per ridurre ulteriormente i consumi. Parallelamente, prosegue l'acquisto di energia da fonti rinnovabili per diminuire la dipendenza dalle fonti fossili.

Una strategia che prevede l'innovazione sui macchinari per ridurre la produzione di scarti e rifiuti, aumentando ulteriormente la circolarità del processo produttivo. La centralità delle persone è un altro pilastro della strategia aziendale, per garantire un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e stimolante per tutti i collaboratori, promuovendo formazione continua e benessere organizzativo.

Con le parole di Paolo Turbati, *presidente di Cerdumus*: "Lavoriamo per un futuro in cui il modo di creare ceramica possa essere sinonimo di innovazione consapevole e responsabilità sociale. Questo Bilancio di Sostenibilità non rappresenta un punto di arrivo, ma l'inizio di un percorso di crescita da condividere con tutti gli *stakeholder*".

www.cerdomus.com

RINNOVO DELLA GOVERNANCE per FILA Solutions SB

FILA Solutions SB annuncia un aggiornamento significativo nella propria governance, segnando un momento fondamentale di evoluzione e rinnovamento. Alessandra Pettenon assume la carica di *presidente del CdA*, subentrando al padre, Beniamino Pettenon, che diventa *presidente onorario*, affiancato dalla moglie Anna Maria Strolego in qualità di *vice presidente onorario*.

Come sottolinea Francesco Pettenon, *AD di FILA*: "L'operazione si colloca all'interno di un percorso accuratamente progettato e condiviso, con l'obiettivo di dare una nuova impronta manageriale all'azienda. È necessario mettersi in gioco per primi se vogliamo che gli altri credano in noi. Il nostro impegno, la nostra determinazione e i nostri valori sono fondamentali per raggiungere i traguardi di oggi e di domani e rimangono pilastri irrinunciabili. Ed è per questo che FILA accoglie con grande entusiasmo nuove personalità di assoluto valore e professionalità: Michele Checchin come *consigliere delegato* e il Prof. Leonardo Luca Etro come *consigliere senza delega*. Esprimo, inoltre, profonda gratitudine a mio padre – continua Francesco – che alla guida di FILA ha reso l'azienda un punto di riferimento nel settore".

"Dopo aver ricoperto con orgoglio e dedizione il ruolo di *presidente* – afferma Beniamino Pettenon – accolgo con piacere la nomina a *presidente onorario*, desideroso di continuare a contribuire, seppur in forma diversa, alla crescita e al successo dell'azienda, affiancando strategicamente la sua evoluzione".

www.filasolutions.com

INNOVAZIONE E SOSTENIBILITÀ: il percorso evolutivo di Piemme

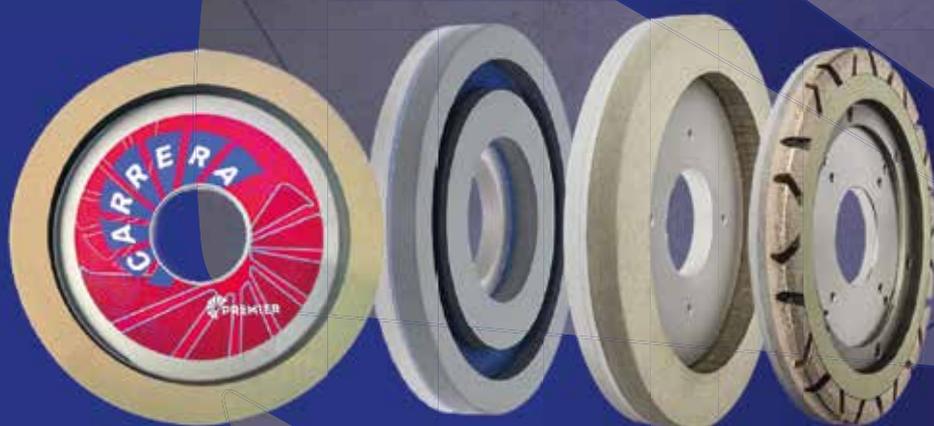
Nel suo percorso di crescita e rinnovamento, Piemme ha continuato a investire con determinazione in innovazione e sostenibilità, costruendo un modello produttivo sempre più moderno, efficiente e responsabile. Il 2023 ha segnato un'importante svolta tecnologica, con l'introduzione di impianti all'avanguardia come il nuovo forno lungo 170 metri, l'essiccatoio "Zero Fuel" e la pressatura in continuo. Queste soluzioni hanno permesso di migliorare sensibilmente la qualità del prodotto, ottimizzare i consumi energetici e rendere i processi produttivi più sostenibili.

Nel biennio 2024-2025, l'impegno è proseguito con nuovi interventi strategici. Tra i più significativi, la ristrutturazione del reparto macinazione, con l'installazione di due nuovi mulini e una pompa ad alta efficienza, ha determinato un netto incremento della capacità produttiva e una riduzione dell'impatto energetico, migliorando al contempo la stabilità e la precisione del processo. Anche le fasi finali della lavorazione sono state interessate da importanti aggiornamenti: le nuove macchine per levigatura e lappatura hanno contribuito a elevare ulteriormente la qualità del prodotto finito e a rendere le operazioni più rapide ed efficienti. Attraverso questi interventi, Ceramiche Piemme conferma la propria visione industriale: unire innovazione, sostenibilità e attenzione alla qualità, dando forma a una produzione ceramica sempre più avanzata, consapevole e orientata al cambiamento.

www.ceramiche-piemme.com

30 ANNI DI ECCELLENZA NELLA SQUADRATURA CERAMICA

Tecnologia, innovazione e affidabilità dal 1995



Nel 2025 PREMIER celebra il suo 30° anniversario. Tre decenni di innovazione, crescita e collaborazione con i protagonisti dell'industria ceramica mondiale.

Fondata a Villaverla (Vicenza), PREMIER ha rivoluzionato la squadratura con utensili progettati per aumentare performance e qualità, affermandosi come punto di riferimento internazionale.

Oggi come ieri, la nostra missione è chiara: progettare soluzioni su misura per ogni fase della linea di squadratura, con tecnologia all'avanguardia e materiali d'eccellenza.

 **PREMIER**
your tooling lab

Affidati a Premier per portare la tua produzione a un nuovo livello.

TECNO DIAMANT compie 30 anni



Tecno Diamant, fondata a Formigine (Modena) nel 1995 festeggia quest'anno i suoi primi 30 anni di storia e di attività. Dalla sua creazione, la società si è inserita con successo nel distretto ceramico sassolese come principale produttore e distributore di utensili diamantati per ceramica e gres porcellanato in tutte le sue sfaccettature. Grazie al nuovo assetto

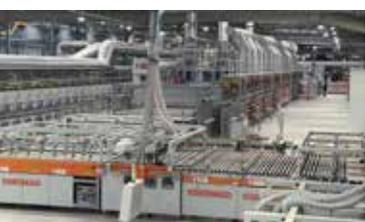
societario, istituito nel 2020 e composto da Mauro Serradimigni, Fabrizio Di Marino, Marco Stefani e Omer Saetti, l'azienda ha sempre di più consolidato la sua presenza nel mercato diventando leader del settore e partner di riferimento per le più prestigiose realtà ceramiche. Nel corso degli anni, particolare attenzione è stata dedicata agli investimenti mirati allo sviluppo tecnico come l'apertura di Tecno Diamant Lab, sito produttivo e di R&D nato per rispondere tempestivamente all'evoluzione continua della tecnologia ceramica con nuove idee ed innovazioni. Il costante sviluppo ha inoltre portato Tecno Diamant ad incrementare l'espansione globale, affacciandosi sui principali mercati internazionali con l'apertura di diverse filiali estere: Turchia, Cina, Russia, Spagna, Brasile e Polonia e proprio quest'anno verrà inaugurata la nuova filiale in Indonesia.

www.tecnodiamant.it

SACMI PROTAGONISTA dal Turkmenistan all'Argentina

Lo scorso marzo è stato inaugurato, alla presenza delle massime autorità locali, il sito industriale *greenfield* realizzato completamente da Sacmi dedicato alla produzione sia di piastrelle sia di ceramica sanitaria per la Ceramica di Bâherden, poco distante dalla capitale Aşgabat. Per la parte piastrelle, l'impianto si compone della preparazione impasti che alimenta due distinte linee produttive, una prevalentemente dedicata alla produzione di monoporosa da rivestimento, l'altra a monocottura e grès da pavimento, per una produzione totale nell'ordine degli 8.500 m² al giorno per ciascuna linea, a seconda dei formati e degli spessori. Per il settore dei sanitari è stato realizzato un impianto da 200 mila pezzi l'anno, con reparto produzione *in loco* degli stampi in gesso, colaggio manuale e meccanizzato con banchi BCV per doppia colata in batteria. Fornita anche una cella ALS per il colaggio in alta pressione multistampo di articoli in *vitreous-china* come lavabi, colonne, cassette, turche, coperchi.

In Argentina, Sacmi ha fornito alla Ceramica Alberdi un impianto composto da due presse Continua+, modello PCR 2120, che operano in parallelo in asservimento ad un'unica linea di essiccamento, smaltatura e cottura. Con il nuovo impianto Alberdi ha scelto di



posizionarsi sul segmento delle piastrelle e lastre sottili (spessore 6 mm), che abbinano superiori caratteristiche di qualità, funzionalità ed estetica alla riduzione dell'impatto ambientale, riducendo consistentemente anche i costi di trasporto del prodotto finito.

www.sacmi.it

IN-TOUCH: L'ESPERIENZA IMMERSIVA nel cuore dell'innovazione ceramica

Dal 17 settembre al 1° ottobre System Ceramics, azienda del Gruppo Coesia, aprirà le porte del proprio *headquarters* di Fiorano Modenese (MO) con IN-TOUCH, l'*open house* che accoglie i visitatori all'interno degli spazi di esposizione e di produzione aziendali. Un'esperienza esclusiva e immersiva dove ogni tecnologia prenderà vita attraverso dimostrazioni e presentazioni dal vivo. Tra tutti, sarà possibile toccare con mano le due novità per la decorazione digitale: Infinity Sky, sistema di stampa digitale di nuova generazione che integra funzionalità innovative e una potenza di elaborazione all'avanguardia, stabilendo nuovi standard qualitativi nella stampa ceramica; Infinity Dry, ultimo nato tra i sistemi di decorazione con applicazione controllata della graniglia, capace di creare texture ceramiche senza precedenti.

L'evento a prenotazione anticipata obbligatoria rappresenta un pass esclusivo per entrare nel cuore dell'azienda, dove tecnologia, inno-



vazione e *know-how* si fondono per dare vita a soluzioni che ridefiniscono il futuro.

Per iscriversi scrivere a info@systemceramics.com indicando nome e azienda di appartenenza.

www.systemceramics.com/it/news

SICER RAFFORZA il suo impegno ESG

Il Gruppo Sicer, azienda di Ubersetto per prodotti vetrificati e decorativi per ceramica, ha compiuto due azioni nel percorso verso un modello di sviluppo più responsabile e sostenibile. Da un lato, l'adesione ufficiale di Sicer Italia al programma Responsible Care®; dall'altro, l'inaugurazione del progetto Play School presso lo stabilimento di Sicer India, una scuola dedicata ai figli dei dipen-

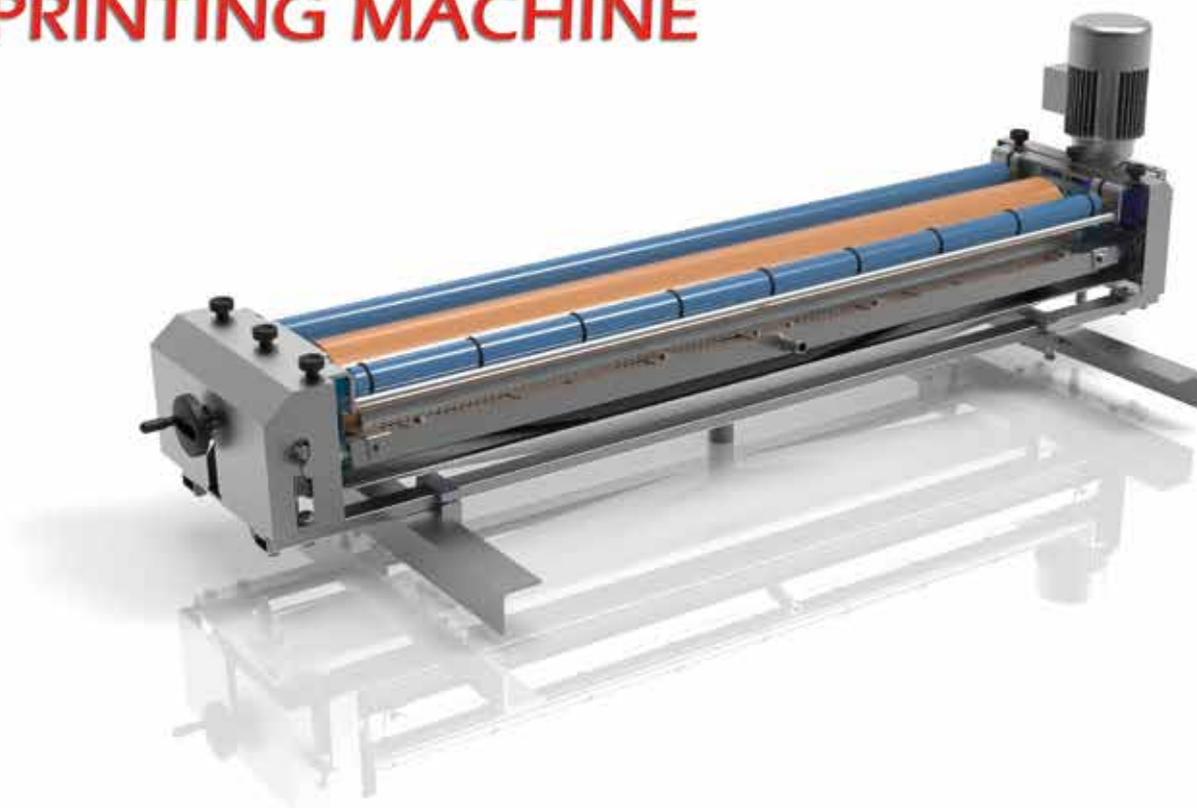


denti. L'adesione a Responsible Care®, iniziativa promossa in Italia da Federchimica e a livello europeo da Cefic, conferma l'impegno del gruppo a integrare la sostenibilità ambientale e sociale nei propri processi produttivi e nelle strategie aziendali. Si tratta di un programma che coinvolge oltre 10.000 imprese chimiche in più di 70 Paesi, tutte orientate al miglioramento continuo in ambito ambientale, salute, sicurezza e responsabilità sociale. Con Responsible Care®, Sicer si impegna a tutelare la salute, la sicurezza e l'ambiente lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti, a promuovere comportamenti responsabili verso collaboratori, clienti, fornitori e comunità locali, e a coltivare un dialogo trasparente con tutti gli stakeholder. Parallelamente, in India ha preso forma un'iniziativa che ha espresso in modo concreto i valori ESG del Gruppo: l'apertura di una scuola interna per i figli dei dipendenti, il progetto Play School. Per Sicer, offrire accesso all'educazione e investire nel benessere delle famiglie significa riaffermare la centralità delle persone, ovunque l'azienda operi.

www.sicer.it

Q-ROLL

BACK PRINTING MACHINE



THE DEFINITIVE INNOVATION TECHNOLOGY FOR ENGOBE PRINTING



SMAC

OFFICINE SMAC SPA

Via Sacco e Vanzetti 13/15, 41042 Fiorano Modenese (MO), Italy
Phone +39 0536 832050 - Fax +39 0536 830089 - www.smac.it - info@smac.it

TRE "CONCERTI IN PALAZZINA" tra giugno e luglio

La Palazzina Ducale della Casiglia ha riaperto le porte in occasione della stagione estiva con tre eventi musicali, organizzati da Edi. Cer. SpA e promossi da Confindustria Ceramica con il patrocinio del Comune di Sassuolo. Il primo concerto si è svolto il 17 giugno con "Italiani: donne e uomini che fecero l'Italia", in cui Leo Turrini e Marco Dieci hanno ricordato, tra musica e parole, le figure che

hanno forgiato l'identità collettiva italiana. La seconda serata, tenuta il 1° luglio, ha visto invece l'energia travolgente dei "The Radio Luxembourg" - formata da Alessandro Maria Ferrari, Andrea Degli Espositi, Luca Longhini, Alberto Girgenti e Alessandro Gibellini - che con "45 giri fa" hanno proposto un revival delle più belle canzoni degli anni '60 e '70. Il 29 luglio ha concluso la stagione lo spettacolo "Musiche da Cinema", l'omaggio al lungometraggio come forma d'arte, reso dai "MovieBand", formazione composta da Gio Stefani, Alessio Borghi e Alberto Paderini.



Foto Conelli



WEBINAR SUL PROGRAMMA fitosanitario verso gli USA

A fronte del forte aumento nei primi 2 mesi del 2025 delle intercettazioni di carattere fitosanitario presso i porti statunitensi, il 15 luglio scorso si è tenuto un webinar al quale hanno aderito numerose imprese partecipanti al programma e alcuni rappresentanti degli spedizionieri. I dati dalle competenti autorità statunitensi relativi ai primi mesi del 2025 hanno evidenziato un forte incremento del numero delle intercettazioni di carattere fitosanitario sulle spedizioni di piastrelle di ceramica italiane rispetto all'analogo periodo dello scorso anno. Le principali criticità si sono verificate nei porti di Los Angeles/Long Beach, Houston, Savannah e Norfolk, ma sono avvenute intercettazioni anche in altri porti USA, storicamente meno problematici di quelli citati sopra. Questa preoccupante situazione risulta in netta controtendenza rispetto al positivo trend registrato sin dall'avvio del programma GPP nel 2014 ad oggi, trend confermato anche lo scorso anno, con una diminuzione delle intercettazioni del -11% rispetto al 2023. Durante l'incontro, è stata ribadita la raccomandazione di adottare la massima cura nell'applicazione di tutte le misure preventive previste dal programma Good Phytosanitary Practices, a partire dalla rigorosa verifica dell'assenza di tracce di contaminazione da organismi infestanti e della conformità allo standard internazionale IPPC/FAO ISPM 15 degli imballaggi di legno utilizzati nelle spedizioni verso gli USA.

I LAUREATI 2025 DEL Master in Impresa e Tecnologia Ceramica



Si è svolta nella mattinata del 17 luglio scorso, presso l'Auditorium di Confindustria Ceramica, la sessione di discussione delle tesi della quarta edizione del Master in Impresa e Tecnologia Ceramica, un momento conclusivo di grande rilievo per gli studenti e per l'intero comparto industriale coinvolto. I ragazzi, al termine di un percorso formativo che ha integrato teoria accademica e pratica aziendale, hanno presentato i loro elaborati finali frutto di mesi di studio e attività sul campo. Sono state 8 le tesi presentate da Guglielmo Alfieri ("Controlli qualità per l'applicazione della norma ISO 9001 nell'industria ceramica"), Laura Barozzi ("Contributo dell'argilla indiana al contenimento della piropasticità delle piastrelle ceramiche"), Enrico Busacchi ("Ampliamento produttivo per linea di rettifica"), Riccardo Cremonini ("Caratterizzazione fisico-meccanica e microstrutturale di finiture superficiali su gres porcellanato"), Luciana Cupertino ("Il ruolo del quarzo negli impasti per gres porcellanato: comportamento in cottura e correlazioni microstrutturali"), Chiara Ferrarini ("Determinazione della resistenza all'usura di piastrelle di ceramica: valutazione sperimentale di un nuovo metodo di prova"), Stefano Mucci ("Strategie di pianificazione della produzione: implementazione di un modello integrato per il settore ceramico") e Riccardo Pascolo ("Valorizzazione della calce esausta mediante mineralizzazione per la realizzazione di cementi sostenibili").

FLOORING SUSTAINABILITY Summit 2025

Si è tenuta a Washington il 16 e il 17 luglio scorsi, la seconda edizione del Flooring Sustainability Summit, evento annuale organizzato dalle principali associazioni nordamericane dei produttori di pavimenti, che riunisce i sustainability manager dell'industria, architetti e designer, responsabili politici, lobbisti, esperti sui temi dell'ambiente



Alessandro Filippini

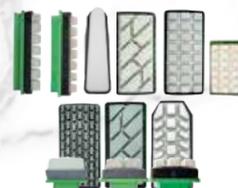
e della bioedilizia. L'evento ha posto l'accento sull'evoluzione degli standard e delle certificazioni green, sulle politiche di sostenibilità, sulla circolarità, sui materiali per pavimenti ecocompatibili e sul futuro dei pavimenti verso edifici più salubri, a basse emissioni. Nel panel dei relatori anche Alessandro Filippini, *responsabile Standardizzazione e Sostenibilità di Confindustria Ceramica*, che ha illustrato gli importanti aggiornamenti sulle iniziative dell'Unione Europea per il mercato nordamericano e l'impegno del settore ceramico italiano nella rendicontazione sulla sostenibilità.



Innovazione che lascia il segno.

Innovation that leaves a mark.

Cutting Discs Profiling and Chamfering
Dry and Wet Squaring Lapping and Satin Finishing
Surface Care



TECNO DIAMANT
DIAMANTI INDUSTRIALI



Contact us



www.tecnodiamant.it

SANITARI, FATTURATO oltre i 410 milioni di euro

di Andrea Cusi

Dai 39 stabilimenti in Italia (31 nel distretto di Civita Castellana) sono usciti 3,2 milioni di pezzi

□ Seppur meno accentuato rispetto all'anno precedente, l'industria italiana della ceramica sanitaria ha registrato nel 2024 un ulteriore assestamento. È quanto emerge dall'Indagine Statistica Nazionale sull'industria italiana della ceramica sanitaria, elaborata da Confindustria Ceramica, che fotografa un comparto composto da 31 aziende, 2.697 addetti, oltre 3,2 milioni di pezzi prodotti e un fatturato che supera i 414 milioni di euro.

Al 31 dicembre 2024, 28 delle 31 aziende produttrici di ceramica sanitaria attive in Italia risultano localizzate nel distretto di Civita Castellana (Viterbo), confermando il ruolo centrale del polo viterbese all'interno del comparto. La produzione è distribuita su 39 stabilimenti, di cui 36 situati in provincia di Viterbo. Gli addetti a livello nazionale sono 2.697, in flessione del

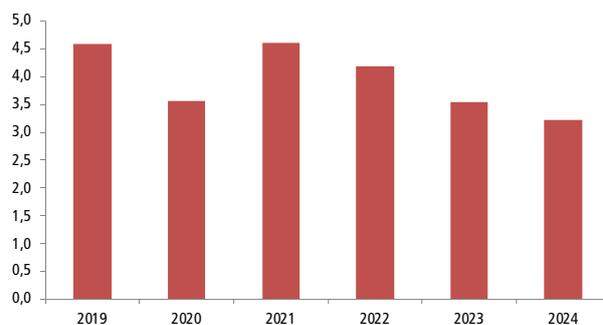
-6,4% rispetto al 2023. Nel corso del 2024 la produzione ha subito una flessione del -8,7%, attestandosi a 3,23 milioni di pezzi. Le vendite totali, pari a 3,39 milioni di pezzi, sono diminuite del -4,8% rispetto all'anno precedente. Il fatturato complessivo del comparto ha raggiunto i 414,3 milioni di euro, in calo del -2,9% rispetto al 2023.

Secondo i dati ufficiali di commercio estero forniti da Eurostat, le importazioni in Italia di ceramica sanitaria superano le 93.000 tonnellate, in aumento del +15,8%, mentre le esportazioni totali (misurate in peso) sono risultate in aumento del +2,9% rispetto ai livelli del 2023. In termini assoluti, significa che nel 2024 sono stati esportati prodotti della ceramica sanitaria pari a un peso complessivo di oltre 33.100 tonnellate. Nel 2024 oltre un quinto delle vendite oltreconfine sono state



Produzione di ceramica sanitaria

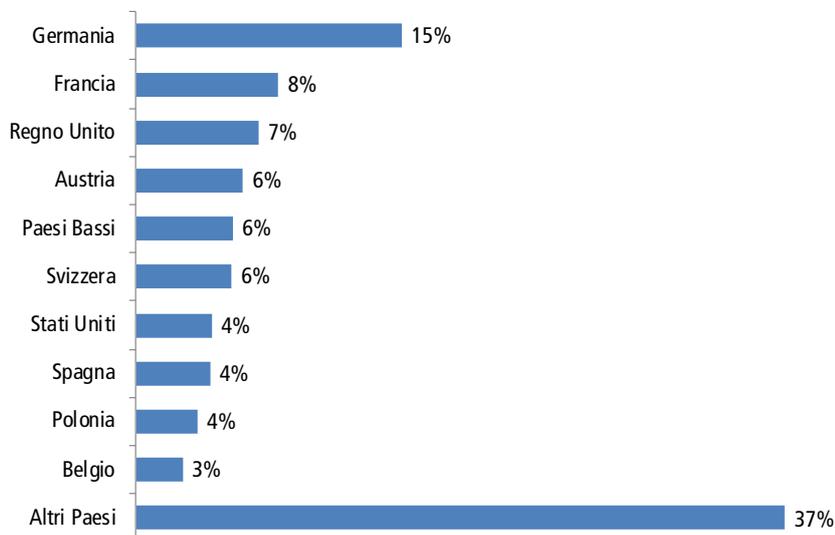
Valori in milioni di pezzi - Anni 2019-2024



Fonte: Centro Studi Confindustria Ceramica

Principali paesi di esportazione

Valori % - Anno 2024



Fonte: Eurostat

realizzate nei due Paesi che si confermano i principali partner internazionali del settore: Germania e Francia. In Germania il comparto ha venduto oltre 5.000 tonnellate, in leggero calo rispetto al 2023 (-0,9%), incidendo sull'export totale per il 15%. Flessio-

ne più marcata invece per le vendite in Francia, che con un decremento del -16,9% si attestano a 2.700 tonnellate (8% di quota). Il Regno Unito mantiene la terza posizione tra i mercati di destinazione, con 2.300 tonnellate importate dall'Italia e un recupero del

13,2%. Tra i principali paesi di riferimento per l'export di ceramica sanitaria figurano anche paesi dell'Unione Europea come Austria, Paesi Bassi e Spagna, ma anche gli Stati Uniti che rappresentano il 5% dell'export del comparto.

acusi@confindustriaceramica.it

31 AZIENDE

2.697 ADDETTI

3,2 MILIONI DI PEZZI PRODOTTI

3,4 MILIONI DI PEZZI VENDUTI

Fonte: Centro Studi Confindustria Ceramica, dati 2024



FATTURATO TOTALE 2024
414,3 MILIONI DI EURO

LET'S **GROW!**

➤ **Con SACE ottieni le migliori soluzioni per crescere e realizzare a pieno il tuo potenziale in Italia e nel mondo.**

- **G** > Garanzie e liquidità di SACE che creano effetto leva
- **R** > Rischi che SACE identifica e protegge
- **O** > Opportunità che SACE apre
- **W** > Worldwide: attivi in 200 mercati a livello globale

SCOPRI DI PIÙ SU **SACE.IT**



FOCUS



Cersaie 2025

SPAZI PIÙ AMPI, INCONTRI e appuntamenti imperdibili

di Simona Malagoli



Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, fa il suo ritorno presso gli spazi del quartiere fieristico di Bologna **dal 22 al 26 settembre 2025** con un layout ridisegnato, volto a rendere la fiera sempre più moderna, funzionale e attrattiva per operatori, professionisti e visitatori di tutto il mondo. Già dall'Ingresso Costituzione, il visitatore viene accolto mediante un nuovo percorso fotografico, **"I Portici di Cersaie"**, che dai tornelli porta alla piazza principale 'The Square'. Il progetto, a cura dell'architetto Dario Curatolo, è pensato per spiegare la bellezza dei prodotti di Cersaie, narrati attraverso i sensi nel loro processo formativo. Presentandosi al suo 42° appuntamento su una superficie espositiva, tutta esaurita, di 155.000 metri quadrati - 10.000 in più rispetto allo scorso anno - Cersaie ridefinisce

la disposizione degli stand dei 620 espositori totali dedicando i padiglioni 31-32 ai materiali non ceramici, alle finiture d'interni e all'arredobagno. Tra le Gallerie 21/22 e 25/26 è situato quest'anno l'itinerario sopraelevato **"Bagno Architettura Lounge - Let's Talk"**, allestimento a cura di Angelo Dall'Aglio e Davide Vercelli.

Il nuovo padiglione 19, che amplia di 1000 metri quadrati l'area espositiva del Settore Posa (+35%), riunisce invece all'interno di una stessa area tutte le imprese appartenenti al settore "Attrezzature e materiali per la posa". Qui trova collocazione anche la **'Città della Posa'**, con ampi spazi per l'organizzazione di *workshop* e dimostrazioni, oltre che un'area ristoro e una *lounge* arricchita da totem informativi multimediali sulla fiera. La **'casa' delle start up** tecnologiche al servizio del mondo delle costruzio-

MORE SPACE, MEETINGS and unmissable events

Cersaie, the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings, is returning to the Bologna Exhibition Centre **from 22 to 26 September 2025** with a redesigned layout aimed at making the show even more modern, functional and appealing for industry professionals and visitors from all over the world. Right from the Piazza Costituzione entrance, visitors are welcomed by a new photographic installation called **I Portici di Cersaie** (The Porticoes of Cersaie), which guides them from the turnstiles to the main plaza called simply *The Square*. The project,

curated by architect Dario Curatolo, is designed to illustrate the beauty of the products showcased at Cersaie through a sensory journey exploring the various steps in the production process.

This 42nd edition of Cersaie extends over a fully booked exhibition floor of 155,000 square metres – 10,000 sqm more than last year – and offers a redesigned layout for its 620 exhibitors. Halls 31-32 are dedicated to non-ceramic materials, interior finishes and bathroom furnishings, while an elevated walkway running between Galleries 21/22 and 25/26 will host an exclusive event

"Bagno Architettura Lounge: Let's Talk", curated by Angelo Dall'Aglio and Davide Vercelli.

The new Hall 19 increases the floor space devoted to the Installation Sector by 1,000 square metres (+35%) and brings together all installation equipment and materials companies in a single location. The hall also serves as the new venue for **"Tiling Town"**, now with more room for workshops and live demonstrations, along with a refreshment area and a lounge equipped with multimedia kiosks providing information about the show. Italian **technology startups** serving the

ni è invece nella Mall 37.

A dar il via a Cersaie, **lunedì 22 settembre**, è il classico taglio del nastro nel Centro Servizi di BolognaFiere, a cui segue **alle ore 11.00**, presso l'Europauditorium del Palazzo dei Congressi, il **Convegno inaugurale**.

La **Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy** è in programma **martedì 23 settembre alle ore 18.00** presso l'auditorium di 'The Square', nel Centro Servizi. Nell'ambito dell'evento, dopo i saluti istituzionali di ICE Agenzia, si delineano l'andamento dell'industria ceramica italiana, le prospettive di mercato e le strategie promozionali poste in essere, oltre che le ultime tendenze delle piastrelle e lastre ceramiche italiane. L'incontro, prevede la cerimonia di consegna del **XXVIII Ceramics of Italy Journalism Award**, il premio per il miglior articolo pubblicato sulle riviste estere ed alle tre menzioni d'onore ad altrettante testate internazionali.

La **Serata Cersaie**, che si tiene presso Palazzo Bevilacqua nel centro storico di Bologna **giovedì 25 settembre**, è invece il momento in cui vengono conferiti per il XXIX anno consecutivo i **Confindustria Ceramica Distributor Awards 2025** ai quattro distributori di Francia, Germania, Grecia e Italia, contraddistintisi nei rapporti con l'industria ceramica italiana.

Il programma culturale di Cersaie "Costruire

construction sector will have their own dedicated area in Mall 37.

Cersaie will open on **Monday 22 September** with the traditional ribbon-cutting ceremony in the BolognaFiere Services Centre, followed **at 11 a.m.** by the **inaugural conference** held in the Europauditorium at the Palazzo dei Congressi.

The **Ceramics of Italy International Press Conference** will take place on **Tuesday 23 September at 6 p.m.** in The Square auditorium in the Services Centre. After the official greetings from a representative of the Italian Trade

Agency ITA, the conference will present an overview of the Italian ceramic industry, market outlook, promotional strategies and the latest trends in Italian ceramic tiles and slabs. The event will also host the award ceremony for the **28th Ceramics of Italy Journalism Award**, which will be presented to the author of the best article on Cersaie and the Italian ceramic industry published in a foreign magazine along with three honourable mentions to other international publications.

The **Cersaie Evening**, to be held on Thursday 25 September in Palazzo Bevilacqua in Bologna's historic centre,

will host the **29th Confindustria Ceramica Distributor Awards**, presented to four distributors – this year from France, Germany, Greece and Italy – who have excelled in their partnerships with the Italian ceramic industry.

Cersaie's "Building, Dwelling, Thinking" cultural programme opens on **Wednesday 24 September at 11 a.m.** in The Square with a talk by architect **Lina Malfona**. Introduced by architectural historian **Fulvio Irace**, Malfona will discuss her dialogue with the landscape through suspended porticoes and large structures that frame their surroundings, creating

CERSAIE IN NUMERI

I numeri di Cersaie parlano da soli: i sei settori espositivi registrano, su una superficie di **155.000 mq.**, la partecipazione di **620 espositori**, provenienti da 29 nazioni differenti.

The six product sectors showcased in a **155,000 sq.mt.** floor space at Cersaie will be represented by **620 exhibitors** from 29 different countries.

Settori espositivi / Exhibition sectors	Espositori / Exhibitors		
	Italia	Estero/ Foreign	Totale
Piastrelle di ceramica / Ceramic tiles	164	179	343
Pavimenti e rivestimenti in altri materiali / Floor and wall coverings in other materials	17	0	17
Arredobagno / Bathroom furnishings	78	19	97
Materie prime / Raw materials	20	15	35
Materiali per la posa ed espositori ceramici / Materials for installation, showroom displays for ceramic products	36	17	53
Finiture d'interni ed esterni, illuminotecnica e domotica / Interior and exterior finishes, lighting technology and home automation	8	0	8
Attività di servizi / Services	54	13	67
Totale / Total	377	243	620

Paesi rappresentati / Countries:

Albania, Algeria, Australia, Austria, Belgio, Brasile, Canada, Cina, Colombia, Egitto, Emirati Arabi Uniti, Francia, Germania, Giappone, India, Italia, Lettonia, Polonia, Portogallo, Principato di Monaco, Rep. Ceca, Rep. di San Marino, Rep. di Serbia, Spagna, Stati Uniti, Svezia, Svizzera, Turchia, Ucraina.

(Dati aggiornati al 24 luglio 2025 - Data updated to July 24, 2025)

Abitare Pensare” si apre mercoledì 24 settembre presso ‘The Square’ con l’architettura di Lina Malfonta. Introdotta dallo storico dell’architettura Fulvio Irace, la progettista racconta il suo dialogo con il paesaggio attraverso porticati sospesi e grandi strutture che incorniciano l’ambiente nel quale si innestano, creando all’occhio umano una composizione scenografica e calibrata.

Nel pomeriggio, sempre presso il Centro Servizi, si svolge la cerimonia di consegna dei premi ADI, giunti alla loro undicesima edizione: l’ADI **Ceramics and Bathroom Design Award** e l’ADI **Booth Design Award**, attribuiti rispettivamente ai migliori prodotti e stand di Cersaie 2025.

Lo studio **CAN RAN arquitetura** è ospite del programma culturale di Cersaie giovedì 25 settembre presso ‘The Square’ del quartiere fieristico di Bologna, con un intervento che intende mettere in luce l’approccio e la visione progettuale delle architetture portoghesi Catarina e Rita Almada Negreiros, testimonianza autentica di un’architettura capace di unire sensibilità estetica, funzione e identità territoriale.

Nel primo pomeriggio, presso ‘The Square’, è in programma l’appuntamento con **Ángela García de Paredes**, architetta madrileña fondatrice, con Ignacio Pedrosa, dello studio “Paredes Pedrosa Arquitectos”. La visione progettuale condivisa si traduce in un’architettura essenziale, che sfrutta linee pulite,



Cersaie 2024

luce naturale e un minimalismo nei materiali in grado di conferire espressività allo spazio.

Ha luogo nella giornata di giovedì 25 settembre anche la II edizione del ‘**Career Day**’ dedicato all’industria ceramica: un momento di confronto sul tema della formazione e dell’orientamento professionale, presso l’ex Galleria d’Arte Moderna, all’interno del Centro Congressi di Bologna.

Confermati anche quest’anno, con la collaborazione di primari media partner, i ‘**Café della Stampa**’, per un totale di 18 appuntamenti che si svolgono nei cinque giorni di fiera nella Mall 29-30.

Infine, sono oltre 200 i professionisti internazionali provenienti da diversi Paesi di Europa, America, Africa, Medio Oriente e Area del Golfo, Asia e Australia che **Cersaie Business 2025**, giunto alla sua quattordicesima edizione, è pronto a portare in fiera. L’attività di *incoming* conferma il Salone Internazionale della Ceramica per l’Architettura e dell’Arredobagno come punto strategico di *networking* tra gli interlocutori internazionali e le aziende espositrici italiane produttrici di ceramica e di arredobagno.

smalagoli@confindustriaceramica.it



Cersaie 2024

a visually striking composition carefully calibrated for the human eye.

The ADI awards ceremony will take place later that day, at 5 p.m. in the Services Centre. Now in its eleventh edition, it will feature the **ADI Ceramics and Bathroom Design Award** and the **ADI Booth Design Award** for outstanding products and exhibition booths at Cersaie 2025.

On Thursday 25 September at 11 a.m. in The Square, Cersaie’s cultural

programme will welcome Portuguese architects Catarina and Rita Almada Negreiros from the practice **CAN RAN arquitetura**, who will discuss their architectural vision combining aesthetic sensitivity, functionality and a strong sense of place.

That afternoon, The Square will welcome Madrid-based architect **Ángela García de Paredes**, founder of the practice Paredes Pedrosa Arquitectos together with Ignacio Pedrosa. Their shared design vision produces essential architecture defined by clean lines, natural light and minimalist materials that give space its expressive power.

Thursday 25 September will also host the second edition of the “**Career Day**” for the ceramic industry, an opportunity for discussion on training and career

guidance, held in the former Gallery of Modern Art within the Bologna Congress Centre.

Also returning this year are the “**Press Cafés**”, organised in collaboration with leading media partners and consisting of a total of 18 events in Mall 29-30.

Last but not least, more than 200 international professionals will be taking part in **Cersaie Business 2025**, the 14th edition of the hospitality programme for specifiers and industry professionals from across Europe, the Americas, Africa, the Middle East, the Gulf region, Asia and Australia. This buyers’ programme underscores Cersaie’s role as a key networking hub connecting global industry stakeholders with Italian ceramic tile and bathroom furnishing exhibitors.

smalagoli@confindustriaceramica.it

INFINITY DRY



DIGITAL PRECISION, EXTRAORDINARY FINISHES

Infinity Dry is the new advanced digital technology for **selective grit application**, developed by System Ceramics to redefine ceramic surfaces with **precision-applied textures** and **extraordinary tactile effects**.

Powered by **intelligent software** and **vision systems**, Infinity Dry ensures accurate alignment between graphic design and **grit placement**, releasing only the exact amount of material precisely on the designated areas. The result: **consistently high-quality finishes, lower material usage**, and a truly **distinctive aesthetic**.

Its seamless integration into digital production lines maximizes efficiency while promoting **sustainability** through reduced waste and energy needs.

A smart and reliable solution that **redefines surface design**, in the spirit of **continuous innovation** that makes System Ceramics a global technology leader.



Visit systemceramics.com
to discover more!



ABITARE IL PAESAGGIO

con rigore e leggerezza

di Maria Teresa Rubbiani

**Lina Malfona
apre il programma
di "Costruire,
Abitare, Pensare"**



Lina Malfona

□ A Cersaie 2025 Lina Malfona è ospite del programma culturale "Costruire, Abitare, Pensare", il ciclo di conferenze che accoglie architetti e designer di fama internazionale per presentare i propri progetti e la propria visione sull'architettura contemporanea. L'appuntamento, introdotto dallo storico dell'architettura Fulvio Irace, si tiene **mercoledì 24 settembre alle ore 11:00** presso 'The Square' del quartiere fieristico di Bologna.

La sua progettualità è riassumibile in un'architettura che dialoga con il paesaggio attraverso porticati sospesi e grandi strutture che incorniciano il paesaggio

nel quale si innestano, creando all'occhio umano una composizione scenografica e calibrata. Un mix perfetto tra libertà spaziale e rigore compositivo, in cui l'abitare diventa un'esperienza sensoriale e riflessiva.

L'architetta consegue nel 2005 la laurea in Architettura presso l'Università Sapienza di Roma sotto la guida di Franco Purini per poi proseguire con il dottorato di ricerca e un post-doc in progettazione architettonica e urbana. Il suo impegno nella didattica l'ha vista coinvolta, dal 2008 al 2018, presso la Sapienza di Roma e in qualità di visiting professor presso la Cornell University (Ithaca, New York). I suoi progetti di ricerca sono stati sostenuti e riconosciuti grazie all'ottenimento di prestigiose borse di studio: nel 2015 presso l'ATCH (Architecture Theory Criticism

LIVING THE LANDSCAPE with rigour and lightness

**Costruire,
Abitare, Pensare**

□ At Cersaie 2025, architect **Lina Malfona** will be a featured guest in the Building, Dwelling, Thinking cultural programme, the cycle of conferences that brings together internationally acclaimed architects and designers to present their projects and visions on contemporary architecture. The event, introduced by architectural historian Fulvio Irace, will take place **on Wednesday, 24 September 2025 at 11:00 a.m.** in "The Square" in the Bologna Exhibition Centre.

Malfona's work can be summed up in an architecture that engages in dialogue with the landscape – through suspended

arcades and large structures that capture and enhance their surroundings – creating a composition that is both scenic and calibrated for the human eye. It is a perfect mix of spatial freedom and compositional rigour, turning the act of living into a sensory and contemplative experience.

The architect graduated from the Sapienza University of Rome, where she studied under Franco Purini and earned her degree in architecture in 2005. She then went on to complete a PhD and post-doctoral studies in architectural and urban design. From 2008 to 2018, she taught at the Sapienza University

and also served as a visiting professor at Cornell University in Ithaca, New York. Her research has been supported and recognised by prestigious fellowships, including one in 2015 at the ATCH (Architecture Theory Criticism History) Centre at the University of Queensland in Australia, and another in 2016 at the Institute of Fine Arts at New York University, where she was awarded a Fulbright Research Fellowship and held the position of visiting research professor. Malfona is currently an associate professor of Architectural Design at the University of Pisa, where she founded and runs the

Photo: Angelo Talia



La villa, Formello (Roma), 2013-18. Malfona Petrini Architetti

Sotto: vista del soggiorno verso il patio, e vista della scala interna che porta allo studio.

Below: view of the living room towards the patio, and view of the internal staircase leading to the study.

History Center) dell'Università di Queensland (Australia) e nel 2016 presso l'Institute of Fine Arts della New York University, dove vince la borsa di ricerca Fulbright, lavorando come visiting research professor. Attualmente è professoressa associata di Progettazione Architettonica presso l'Università di Pisa, dove ha fondato e dirige il laboratorio di ricerca Polit(t)ico.

È autrice di numerosi saggi sulla storia, la teoria e la critica dell'architettura. Tra i titoli più recenti vi sono "The Mannerist Phase in Architecture" (Routledge, 2025) e "Residentialism" (Actar, 2021). Le sue pubblicazioni sono apparse in riviste di architettura internazionali come Domus, Log e The Journal of Architecture. Le sue opere sono state premiate ed esposte in importanti istituzioni culturali e musei, tra

cui il MAXXI di Roma e la Royal Academy of Arts di Londra.

Nel 2007 fonda, insieme a Fabio Petrini, lo studio Malfona Petrini, a cui successivamente hanno aderito Simone Petrini e Giuseppe Malfona, che attraverso una profonda ricerca progettuale ha esplorato il tema dell'architettura suburbana, realizzando, tra i vari progetti, un arcipelago residenziale a Formello, nella periferia di Roma.

mtrubbiani@confindustriaceramica.it

24_09_2025
h 11.00 - 11.00 a.m.
LINA MALFONA
The Square
BolognaFiere



2+1 CFP PER ARCHITETTI

per ottenere i crediti formativi è necessario accreditarsi agli eventi che ne danno diritto » www.cersaie.it/it/k_cap.php

Polit(t)ico research laboratory.

She has authored numerous essays on architectural history, theory and criticism. Her recent publications include The Mannerist Phase in Architecture (Routledge, 2025) and Residentialism (Actar, 2021). Her writings have been featured in international architectural journals such as Domus, Log and The Journal of Architecture. Her works have received several awards and have been exhibited in major cultural institutions and museums, including MAXXI in Rome and the Royal Academy of Arts in London. In 2007, together with Fabio Petrini, she

co-founded the firm Malfona Petrini, later joined by Simone Petrini and Giuseppe Malfona. The firm's research-driven design approach has explored themes of suburban architecture, including the development of a residential "archipelago" in Formello, on the outskirts of Rome.

Participation in this conference earns architects two Professional Training Credits. An additional training credit is available for simply visiting the exhibition, which can be obtained by self-certification using the admission ticket.

mtrubbiani@confindustriaceramica.it





LIRICA

22-26 SEPTEMBER 2025
PAV 33 | STAND E18-G15
CERSAIE | BOLOGNA
ITALY



Con "Lirica" l'innovazione tecnologica si dimostra finalmente in grado di utilizzare i linguaggi più avanzati dell'interior, un'attitudine che caratterizza Vetriceramici e le sue realizzazioni. Tuttavia il concetto visionario della nuova presentazione sarà oggi l'espressione di una vera e propria rivoluzione, un processo di trasformazione per creare finiture ceramiche ispirate alla storia architettonica e artistica italiana.

VETRICERAMICI
UNICA AS ITALIAN BEAUTY

AZULEJOS CERAMICI come elemento trasformativo

di Elena Romani

Lo studio CAN RAN arquitectura è ospite **giovedì 25 settembre, alle ore 11.00** presso 'The Square' del quartiere fieristico di Bologna, con un intervento che si inserisce nell'ambito del programma culturale di Cersaie "Costruire Abitare Pensare", come testimonianza autentica di un'architettura capace di unire sensibilità estetica, funzione e identità territoriale.

L'evento mette in luce l'approccio e la visione progettuale delle due architetto portoghesi, che si distinguono nel panorama internazionale per l'uso innovativo della piastrella ceramica come elemento integrale di trasformazione spaziale. Celebre è l'intervento Sea Level alla stazione fluviale di Terreiro do Paço a Lisbona (2011), dove un soffitto a mosaico nei toni del blu realizzato con ceramiche 10x10 cm crea un metaforico dialogo optical con il fiume Tago.

L'attività di **Catarina e Rita Almada Negreiros** riguarda in prevalenza la rigenerazione di spazi esistenti, con progetti che vanno dalla ristrutturazione di edifici pubblici/privati alla riqualificazione di aree urbane ad alta densità. Nelle loro opere affrontano la sfida del "costruire nel costru-

25_09_2025

h 11.00 - 11.00 a.m.

**CAN RAN
ARCQUITECTURA
The Square
BolognaFiere**



Catarina and Rita Almada Negreiros

CERAMIC AZULEJOS AS a transformative element

**Costruire,
Abitare, Pensare**

CAN RAN will be the guest speaker at a conference to be held **at 11 a.m. on Thursday 25 September** in "The Square" in the Bologna Exhibition Centre as part of Cersaie's "Building, Dwelling, Thinking" cultural programme.

In their talk, the two Portuguese architects – renowned internationally for their innovative use of ceramic tiles as a key element of spatial transformation – will share their distinctive design vision and reflect on an architecture that unites aesthetic sensibility, functionality and a strong sense of place. One of their most acclaimed works is Sea Level at the

Terreiro do Paço river station in Lisbon (2011), where a mosaic ceiling in shades of blue created using 10x10 cm ceramic tiles establishes a metaphorical optical dialogue with the Tagus River.

In their practice, Catarina and Rita Almada Negreiros focus primarily on the regeneration of existing spaces through projects ranging from the renovation of public and private buildings to the redevelopment of high-density urban areas. Their work addresses the challenge of "building within the built environment", approaching historical contexts with a contemporary sensibility and enhancing

the value of the existing architectural heritage.

Throughout their careers, the two Portuguese architects have successfully taken part in numerous international and national competitions, garnering awards such as first prize for the Jardin des Délices in Lille, France, and second prize for the new headquarters of the Architecture Foundation in London.

Catarina Almada Negreiros (CAN) graduated in architecture from the Faculty of Architecture at the University of Lisbon in 1996. She was an Erasmus scholar at the IUAV in Venice in 1995 and interned



Photo: Daniel Blaufuks

Cota Zero. Terreiro do Paço, Lisbon, Portugal (2011). Featuring twenty shades of monochromatic tiles from white through to blue and black, the ceramic ceiling design evokes the surface of water.

ito” intervenendo in contesti storici con sensibilità contemporanea e valorizzando il patrimonio esistente.

Nel corso della loro carriera, le due architetture portoghesi hanno partecipato con successo a numerosi concorsi internazionali e nazionali, ottenendo riconoscimenti come il primo premio per il *Jardin des Délices* a Lille, in Francia e il secondo per la nuova sede della Architecture Foundation a Londra.

Catarina Almada Negreiros (CAN), laureata in architettura presso la Facoltà di Architettura dell’Università di Lisbona nel 1996, è stata borsista grazie al Programma Erasmus allo IUAV di Venezia nel 1995 e stagista presso lo studio londinese MUF:

ART / ARCHITECTURE tra il 1997 e il 1999. Ha completato la sua formazione con un master in architettura presso G.S.D. Università di Harvard nel 2002 e con un master in comunicazione e arte presso la Universidade Nova de Lisboa, nel 2011.

Rita Almada Negreiros (RAN), laureata in architettura presso l’Università Lusitana di Lisbona nel 1994, ha completato la sua formazione professionale a Parigi presso lo studio Wilmotte & Associés (1994-1997) e a Barcellona presso i BCQ Arquitectes (1997-1998), e presso lo studio di Jordi Castel (1998 -1999).

Rientrate a Lisbona, nel 2000, Catarina Almada Negreiros (CAN) e Rita Almada Negreiros (RAN) hanno fondato gli atelier di Santa Catarina ed in seguito, nel 2002, lo studio CAN RAN arquitectura, misurandosi con grande agilità nelle diverse scale del progetto architettonico ed urbano, attraverso un metodo di lavoro che integra competenze e sensibilità diverse, generando proposte spaziali frutto di sintesi multidisciplinare.

eromani@confindustriaceramica.it

2+1 CFP PER ARCHITETTI

per ottenere i crediti formativi è necessario accreditarsi agli eventi che ne danno diritto » www.cersaie.it/it/k_cap.php

Building, Dwelling, Thinking



Photo: Fernando Guerra

Avenida da Índia, Lisbon. Elevation project, tile panels (2016)

at the London-based studio MUF: ART / ARCHITECTURE between 1997 and 1999. She later earned a Master’s in Architecture from Harvard University’s Graduate School of Design in 2002, followed by a Master’s in Communication and Art from Universidade Nova de Lisboa in 2011.

Rita Almada Negreiros (RAN) graduated in architecture from the Lusitana University of Lisbon in 1994 and completed her professional training at Wilmotte & Associés in Paris (1994-1997), at BCQ Arquitectes in Barcelona (1997-1998) and at the studio of Jordi Castel (1998-1999).

After returning to Lisbon, Catarina and Rita Negreiros founded the Santa Catarina studios in 2000, followed by the firm CAN



Photo: Ricardo Gonçalves

Rua das Adelas, Lisbon. Single-family housing (ongoing)

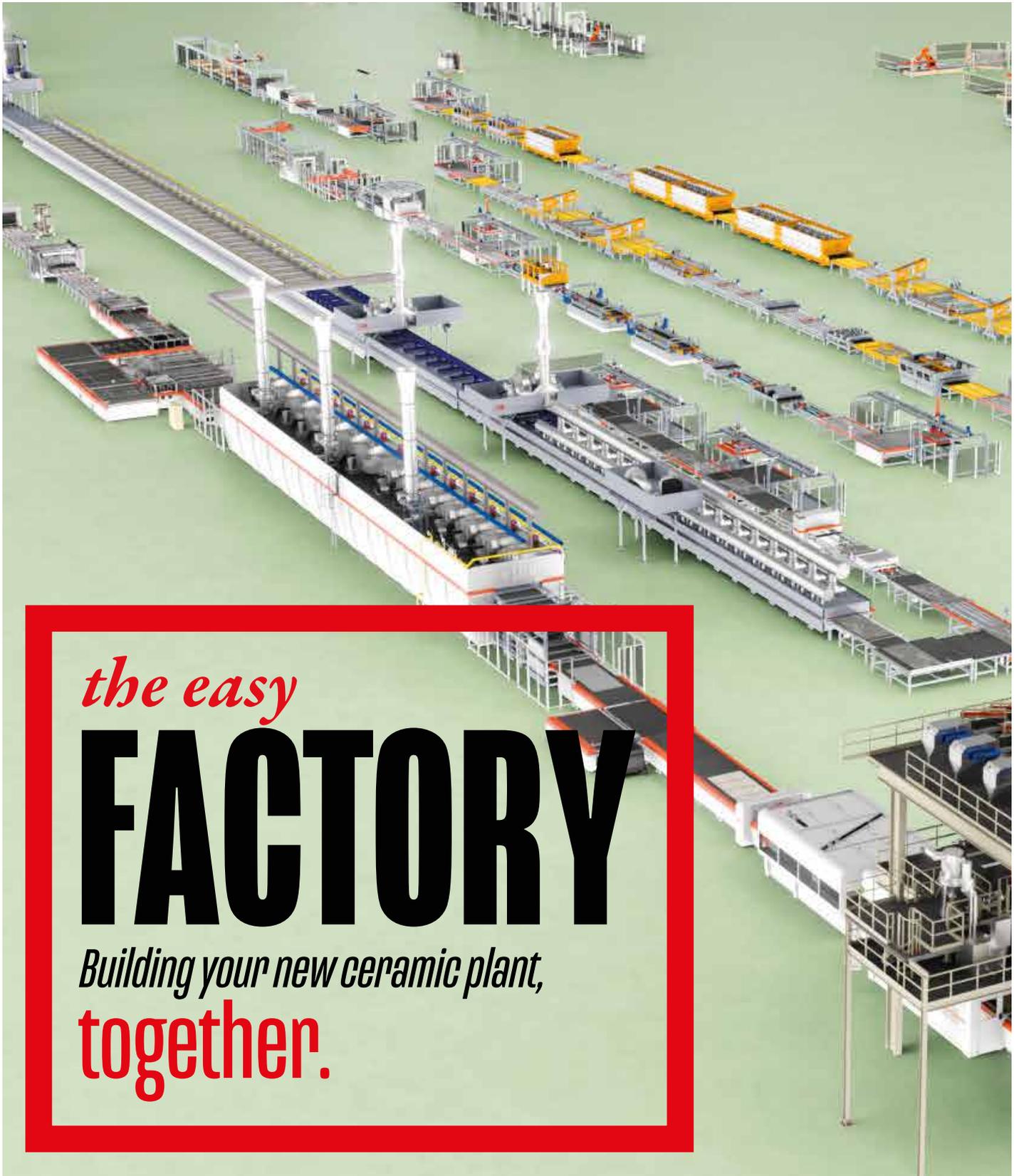
RAN arquitectura in 2002. Their practice demonstrates a remarkable agility across different scales of architectural and urban projects, adopting a working method that brings together multiple skills and sensibilities to generate spatial solutions rooted in a multidisciplinary synthesis.

eromani@confindustriaceramica.it



SACMI

ENDLESS INNOVATION SINCE 1919



the easy

FACTORY

*Building your new ceramic plant,
together.*



L'ARCHITETTURA COME interpretazione di tempo e spazio

di Elena Romani

Ángela García de Paredes racconta la sua visione progettuale

□ **Ángela García de Paredes** è tra i protagonisti del programma culturale “Costruire, Abitare, Pensare” di Cersaie: **giovedì 25 settembre alle ore 14.30** presso ‘The Square’ del quartiere fieristico di Bologna.

L'architetta madrilena è la fondatrice, con Ignacio Pedrosa, dello studio “Paredes Pedrosa Arquitectos”. Il loro operato riflette la dedizione verso la continua ricerca architettonica, le cui opere seguono una visione progettuale condivisa, applicabile sia nell'insegnamento che nella pratica professionale. Ogni progetto è il risultato di un'attenzione personalizzata e di una continua sperimentazione, che considera il tempo come elemento di trasformazione e crescita

all'interno del processo architettonico. L'astrazione iniziale di un'idea si traduce in forma concreta attraverso un'architettura essenziale, che sfrutta linee pulite, luce naturale e un minimalismo nei materiali che conferiscono espressività allo spazio. Nel giugno del 2023, de Paredes è stata accolta come accademica nella sezione di architettura presso l'Accademia Reale delle Belle Arti di San Fernando, istituzione di maggior rilevanza culturale in Spagna, con il discorso “La arquitectura como interpretación” (l'architettura come interpretazione). È proprio su questo atto interpretativo che si fonda la filosofia progettuale dello studio Paredes Pedrosa: ogni progetto nasce da un dialogo profondo con il luogo e il paesaggio in cui si installano le architetture, che si fondono, senza imporsi, creando un equilibrio tra presente e passato.

Photo: Roland Halbe, Lluís Casals



Peñíscola Congress Centre - Peñíscola, Castellón De La Plana (2000-2003)

ARCHITECTURE AS interpretation of time and space

□ **Madrid-born architect** Ángela García de Paredes will be among the guest speakers at Cersaie's Building, Dwelling, Thinking cultural programme. García de Paredes' talk will take place on **Thursday 25 September at 2.30 p.m.** in “The Square” in the Bologna Exhibition Centre.

Ángela García de Paredes co-founded the architectural practice Paredes Pedrosa Arquitectos together with Ignacio Pedrosa. Their approach reflects a deep commitment to ongoing architectural research, reflected in a shared design vision that informs both their teaching

and practice. Each project combines meticulous attention to detail with continuous experimentation in which time is envisioned as an element of transformation and growth within the architectural process. Starting from an abstract idea, their architecture evolves into a concrete form through a language of clean lines, natural light, and material minimalism that gives space its expressive power. In June 2023, García de Paredes was inducted into the architecture section of the Royal Academy of Fine Arts of San Fernando, Spain's most prestigious cultural institution, delivering a speech entitled



Ángela García de Paredes

photo @ines

“La arquitectura como interpretación” (“Architecture as interpretation”). It is this interpretive act that lies at the heart of Paredes Pedrosa's design philosophy: every architectural project emerges from a profound dialogue with its location

Lo studio Paredes Pedrosa Arquitectos vanta più di 30 progetti: tra questi, le opere premiate alle biennali spagnole e latinoamericane di architettura come il museo archeologico di Almería, il teatro Valle-Inclán (Madrid), il Palazzo dei Congressi di Peñíscola, l'auditorium di Lugo, le biblioteche pubbliche di Ceuta e Córdoba, Villa Romana la Olmeda (Palencia). Progetti degni di nota sono inoltre il municipio di Valdemaqueda, l'Espacio Torner a Cuenca, l'Università Popolare infantile (Gandía), la Bibliometro all'interno della stazione metropolitana di Madrid oltre a dei lavori di ristrutturazione presso il Banco di Spagna e dei progetti sviluppati all'estero come il Centro Educativo spagnolo a Rabat (Marocco), l'ambasciata spagnola a Roma in Piazza Navona, nonché curatori del padiglione spagnolo alla VI Biennale internazionale di Architettura di Venezia nel 1996 e alle Biennali latinoamericane di architettura e urbanistica di Cadice nel 2012 e di San Paolo nel 2016. Una lunga lista di riconoscimenti ottenuti spicca, tra i primi gli *European II e IV* (1991, 1996), il premio di architettura spagnola (2007), la medaglia d'oro al merito nelle Belle Arti (2014), il premio *Eduardo Torroja* (2014), il premio europeo di intervento al patrimonio archi-



Photo: Roland Halbe, Luis Casals

ettonico (2015), fino al più recente premio nazionale di architettura (2024).

Ángela García de Paredes, classe 1958, ha studiato presso la Scuola Tecnica Superiore di Architettura di Madrid (ETSAM), per poi conseguire il dottorato di ricerca alla UPM (Universidad Politécnica de Madrid) con un lavoro di tesi dedicato alle opere di suo padre, l'architetto José María García de Paredes. Dopo gli studi inizia il suo operato presso lo studio del padre di cui, dopo la sua morte nel 1990, ha preso le redini insieme al marito, l'architetto Ignacio Pedrosa. Affianca alla sua attività professionale l'insegnamento e la ricerca che la vede coinvolta, dal 1995, nel dipartimento di progetti architettonici della ETSAM, oltre che relatrice di conferenze presso università internazionali e visiting professor presso la IUAV di Venezia.

eromani@confindustriaceramica.it

25_09_2025

h 14.30 - 2.30 a.m.

ÁNGELA GARCÍA DE PAREDES

The Square
BolognaFiere



**Costruire,
Abitare, Pensare**

and landscape, blending harmoniously into its surroundings without imposing itself while delicately balancing past and present.

The practice Paredes Pedrosa Arquitectos has completed more than 30 projects, many of which have won awards at Spanish and Latin American architecture biennials. Notable examples include the Archaeological Museum in Almería, the Valle-Inclán Theatre in Madrid, the Peñíscola Conference Centre, the Lugo Auditorium, the public libraries of Ceuta and Córdoba, and the Roman Villa La Olmeda (Palencia). Other significant works include the Valdemaqueda Town Hall, Espacio Torner in Cuenca, the Popular Children's University in Gandía, and the Bibliometro library in a Madrid metro station. The practice

has also undertaken renovation projects for the Bank of Spain and designed internationally acclaimed buildings such as the Spanish Educational Centre in Rabat (Morocco) and the Spanish Embassy in Piazza Navona, Rome. García de Paredes and Pedrosa also curated the Spanish Pavilion at the 6th International Architecture Biennale in Venice (1996) and the Latin American Architecture and Urbanism Biennials in Cádiz (2012) and São Paulo (2016). Their long list of accolades includes European 02 and 04 (1991, 1996), the Spanish Architecture Award (2007), the Gold Medal for Merit in the Fine Arts (2014), the Eduardo Torroja Award (2014), the European Award for Architectural Heritage Intervention (2015), and most recently, the National

Architecture Award of Spain (2024).

Born in 1958, Ángela García de Paredes studied at the Higher Technical School of Architecture in Madrid (ETSAM), later earning her PhD from the Polytechnic University of Madrid (UPM) with a dissertation on the work of her father, architect José María García de Paredes. After completing her studies, she began her career at her father's practice, which she later co-directed with her husband, Ignacio Pedrosa, following her father's death in 1990. Alongside her professional work, Ángela García de Paredes has taught and conducted research at ETSAM's Department of Architectural Projects since 1995 and has lectured at international universities, including as a visiting professor at the IUAV in Venice.

eromani@confindustriaceramica.it

2+1 CFP PER ARCHITETTI

per ottenere i crediti formativi è necessario accreditarsi agli eventi che ne danno diritto

» www.cersaie.it/it/k_cap.php



**CER
GOMMA** S.R.L.



**MADE FOR HIGH PERFORMANCE
POLYURETHANE RUBBER FOR CERAMIC TILE PUNCHES**

www.cergomma.com

I 'CAFÉ DELLA STAMPA' alla decima edizione

di Sara Seghedoni

□ Conversazioni informali sui temi di attualità per il design e per l'architettura è il format, anche quest'anno, dei 'Café della Stampa' a Cersaie, iniziativa giunta alla sua decima edizione. Filo conduttore, ed elemento di novità di questa edizione, è la declinazione omogenea dei contenuti - in ciascuno dei cinque giorni della fiera - su uno specifico tema dell' 'abitare': i luoghi del lavoro, il lunedì; gli spazi del benessere, il giorno successivo; i percorsi di trasformazione edilizia ed urbana, a metà settimana; gli edifici del sapere e della conoscenza, giovedì 25 settembre; i contesti della condivisione e del vivere assieme, l'ultimo giorno. Sono 18 gli appuntamenti in programma dal 22 al 26 settembre all'interno della Mall 29/30. I talks, realizzati assieme alle più importanti case editrici italiane, mira-

no ad approfondire attraverso il dialogo le tematiche di maggior attualità relative alla ceramica, all'arredobagno, al design, all'architettura e all'urbanistica.

Le testate protagoniste di questa decima edizione sono **AD Architectural Digest, CasaFacile, CasaOggiDomani, CIL, Chiesa Oggi, DDN, Domus, Elle Decor Italia, IFDM, Ingenio, IoArch, Interni, NiiProgetti, Platform, Suite, The Plan, VilleGiardini e Wellness Design.**

Gli incontri si tengono **tutti i giorni alle ore 10.30, 12.00, 15.00 e 16.00** all'interno della apposita arena conferenze realizzata nell'Agorà dei Media, l'area più vicina all'Ingresso Nord di BolognaFiere. Tutti gli eventi sono fruibili anche in diretta streaming sul sito di Cersaie e su quelli delle singole case editrici.

sseghedoni@confindustriaceramica.it

22/26_09_2025
CAFÉ DELLA STAMPA
PRESS CAFÉS
 Mall 29/30
 BolognaFiere



Cersaie 2024

TENTH EDITION of the Press Cafés

□ This year's Cersaie will host the tenth edition of the "Press Cafés" featuring a series of informal conversations on topical issues in the world of design and architecture. This year, each of the five days will be devoted to a specific theme: workplaces on Monday, wellness spaces on Tuesday, building and urban transformation on Wednesday, buildings of knowledge and learning on Thursday, and sharing and communal living spaces on Friday. A total of 18 Press Cafés will be held in Mall 29/30 from 22 to 26 September. Organised in collaboration with leading Italian



publishing houses, the talks will explore the most topical issues in the worlds of ceramic tiles, bathroom furnishings, design, architecture and urban planning. The magazines taking part in this tenth edition are **AD Architectural Digest, CasaFacile, CasaOggiDomani, CIL, Chiesa Oggi, DDN, Domus, Elle Decor Italia, IFDM, Ingenio, IoArch, Interni, NiiProgetti, Platform, Suite, The Plan, VilleGiardini and Wellness Design.**

The meetings will be held **daily at 10.30 a.m., 12 noon, 3 p.m. and 4 p.m.** in the dedicated conference arena located in the Media Village, the area closest to the Bologna Exhibition Centre's North Entrance. The events will also be livestreamed on the Cersaie website and on the websites of the participating publishers.

sseghedoni@confindustriaceramica.it

APPUNTAMENTO con la stampa mondiale

di Sara Seghedoni

I migliori articoli su Cersaie premiati durante la Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy

☐ Martedì 23 settembre alle ore 18.00 - presso l'Auditorium di 'The Square' al Centro Servizi di Bologna Fiere - ha luogo la **Conferenza Stampa Internazionale Ceramics of Italy**, appuntamento con i giornalisti di tutto il mondo ospiti della 42^a edizione del Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno. Un appuntamento realizzato in collaborazione

con MAECI (Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale) e con ICE Agenzia.

L'evento, che è introdotto dai saluti istituzionali, prevede la relazione sull'andamento dell'industria ceramica italiana, le prospettive di mercato, la descrizione delle nuove tendenze estetiche e le strategie promozionali poste in essere sui diversi mercati.

Nella seconda parte dell'incontro si svolge la consegna del **Ceramics of Italy Journalism Award 2025**, giunto alla sua XXVIII edizione. Il premio viene assegnato al giornalista estero che ha realizzato il miglior articolo apparso su riviste cartacee



Cersaie 2024

THE BEST ARTICLES ON CERSAIE acknowledged during the Press Conference

☐ On Tuesday 23 September at 6.00 pm, the Auditorium of "The Square" in the Bologna Fiere Service Centre will be hosting the **International Ceramics of Italy Press Conference**, bringing together journalists from all over the world attending the 42nd edition of the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings and organised in collaboration with MAECI (Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation) and with the Italian Trade Agency.

The event, which will begin with a welcome from representatives of the

institutions, will include a report on the performance of the Italian ceramic industry, market prospects, a description of new style trends and the promotional strategies implemented in the various markets.

The second part of the event will feature the presentation of the **Ceramics of Italy Journalism Award 2025**, now in its 28th edition. The prize is awarded to the foreign journalist who has produced the best article on Cersaie and the Italian ceramic industry in foreign print magazines and web portals. In this record-breaking edition, 274 articles

appeared in 90 different newspapers published in 17 countries.

The panel of judges, chaired by the Chairman of the Confindustria Ceramica Promotional Activities and Trade Fairs Commission, **Filippo Manuzzi**, and composed of **Cristina Mandrini** (Il Bagno Oggi e Domani), **Davide Cattaneo** (Arketipo) and **Andrea Serri** (Cer Magazine International) awarded the prize to **Simon Ooghe** for the article "Architectural space takes centre stage at CERSAIE 2024" published on the **Polycaro** web portal (Belgium). The rationale: "For describing the different

e portali web stranieri dedicato a Cersaie ed all'industria ceramica italiana. Una edizione da record questa a cui hanno partecipato 274 articoli, apparsi su 90 diverse testate pubblicate in 17 nazioni.

La giuria, presieduta dal *presidente della Commissione Attività Promozionali e Fiere di Confindustria Ceramica Filippo Manuzzi* e composta da **Cristina Mandrini** (Il Bagno Oggi e Domani), **Davide Cattaneo** (Arketipo) e **Andrea Serri** (Cer Magazine International) ha assegnato il riconoscimento a **Simon Ooghe** per l'articolo "Architectural space takes center stage at CERSAIE 2024" pubblicato nel portale web di **Polycaro** (Belgio). Questa la motivazione: "Per aver descritto le diverse sfaccettature relative alle tendenze estetiche, agli appuntamenti culturali, ai luoghi di Cersaie, con un approfondimento relativo a tematiche quali la direttiva europea 'Green House' e il Bagno in Posa a Cersaie. Un articolo inserito all'interno di un dossier digitale declinato su diversi aspetti". Sono state assegnate tre menzioni d'onore: a **José Luis Gonzalez Cruz**, direttore di Sala Baño (Spagna), a **Leopoldo Villardi**, giornalista di Architectural Record (USA) e a **Françoise Faure**, editor di Espaces Contemporains (Svizzera).

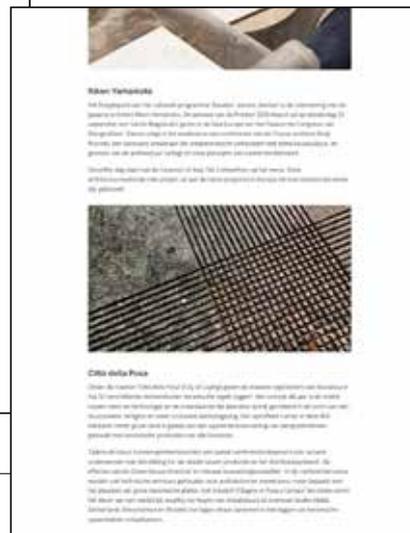
sseghedoni@confindustriaceramica.it



23_09_2025
h. 18.00 - 6.00 pm.
**CERAMICS OF ITALY
INTERNATIONAL PRESS
CONFERENCE**
The Square
BolognaFiere



Polycaro digital version
4/09/2024



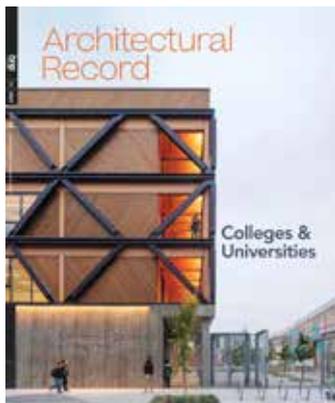
aspects of aesthetic trends, cultural events, and the locations of Cersaie, with an in-depth look at topics such as the European 'Green House' directive and the Bathroom at Cersaie. An article within

a digital dossier looking at a variety of aspects". Three honourable mentions were awarded: to **José Luis Gonzalez Cruz**, editor of Sala Baño (Spain), **Leopoldo**

Villardi, journalist of Architectural Record (USA) and **Françoise Faure**, editor of Espaces Contemporains (Switzerland).
sseghedoni@confindustriaceramica.it



Salabaño, Spain
August 2024



Architectural Record, USA
November 2024



Espaces Contemporains, Switzerland,
December 2024

I DISTRIBUTORI DI ceramica premiati a Cersaie

di Giulia Tallarita

25_09_2025
h 20.00 - 8.00 p.m.
**CONFINDUSTRIA
CERAMICA
DISTRIBUTOR AWARDS**
Palazzo Bevilacqua
Bologna

**I migliori
imprenditori
commerciali
2025 di Francia,
Germania, Grecia
e Italia**

□ Nell'ambito della **Serata Cersaie**, vengono conferiti per il XXIX anno consecutivo i **Confindustria Ceramica Distributor Awards 2025** ai quattro distributori che si sono contraddistinti nei rapporti con l'industria ceramica italiana. La premiazione si tiene presso Palazzo Bevilacqua nel centro storico di Bologna **giovedì 25 settembre**.

La giuria, composta da imprenditori e dirigenti dell'industria ceramica italiana, ha scelto di assegnare il premio alle migliori aziende di **Francia, Germania, Grecia e Italia**. Tra i fattori di scelta, finalizzati a premiare le imprese della distribuzione che meglio hanno costruito rapporti di partnership con il settore ceramico italiano, l'essersi particolarmente distinti per la fedeltà al prodotto italiano, durata dell'attività e volume d'affari, competenza e professionalità

dimostrati negli anni, solvibilità e correttezza commerciale e importanti investimenti effettuati a favore della conoscenza e dell'impiego delle piastrelle di ceramica *made in Italy*.

Maison Luciani di Luciani Materiaux ad Ajaccio (Corsica) si è aggiudicata il premio per la Francia. Azienda fondata da Antoine Luciani nel 1970, opera in cinque showroom nelle città di Ajaccio, Bastia, Borgo, Calvi e Porto-Vecchio. Con un personale di 95 unità, l'80% delle vendite totali di piastrelle nel 2024 è costituito da ceramica italiana. Ritira il premio il direttore commerciale José Rabazzani.

Per la Germania viene premiata **Artfliesen GmbH & Co. KG** di Nürtingen. Fondata nel 2003, conta 100 collaboratori e un fatturato complessivo 2024 di 35 milioni di euro. Presenta 5 showroom in altrettante città e la vendita di piastrelle ceramiche ita-

THE TOP DISTRIBUTORS OF 2025 in France, Germany, Greece and Italy

□ The **Confindustria Ceramica Distributor Awards 2025** will be presented for the 29th consecutive year to four distributors that have excelled in their relationships with the Italian ceramic industry. The award ceremony will take place during the **Cersaie Evening** on **Thursday 25 September** at Palazzo Bevilacqua in Bologna's old city centre.

The jury, made up of Italian ceramic industry entrepreneurs and executives, chose distributors from France, Germany, Greece and Italy as this year's winners. The companies were selected based on

a range of criteria reflecting the strength of their partnerships with the Italian ceramic industry, including loyalty to Italian products, years in business, turnover, professionalism and expertise, financial solvency, commercial integrity and significant investment in promoting the use and awareness of Italian ceramic tiles.

The French winner is **Maison Luciani**, part of Luciani Materiaux based in Ajaccio, Corsica. Founded in 1970 by Antoine Luciani, the company operates five showrooms in Ajaccio, Bastia, Borgo, Calvi and Porto-Vecchio. With a staff of

95, Italian ceramic tiles accounted for 80% of its total tile sales in 2024. Sales director José Rabazzani will be present to collect the award.

The award for Germany goes to **Artfliesen GmbH & Co. KG** based in Nürtingen. Founded in 2003, the company employs 100 people and generated €35 million in turnover in 2024. With five showrooms across five cities, Italian ceramic tiles make up 60% of its total sales. The award will be collected by managing director Bernd Gehrung and exhibition manager Giuseppe Nanfaro.

The Greek winner of the best distributor

Italy



Carmine Crisci

Ceramiched Edil Crisci Srl (Durazzano, BN)

France



José Rabazzani



Maison Luciani (Ajaccio)

liane rappresenta il 60% del fatturato complessivo. Ritirano il premio l'amministratore delegato Bernd Gehrung e l'exhibition manager Giuseppe Nanfaro.

In Grecia il miglior distributore 2025 è **Georgoulis SA**, azienda fondata ad Atene nel 1973. Con un fatturato complessivo di 8 milioni di euro nel 2024, 35 sono i dipendenti che operano in una showroom di 3.000 mq ad Alimo. Le vendite di piastrelle di ceramica italiane rappresentano il 31,57% del fatturato. Ritira il premio il CEO Fivos Georgoulis.

Per l'Italia si aggiudica il premio **Ceramiched EDIL CRISCI S.r.l.**, azienda di Durazzano (BN) fondata nel 1989 da Alessandro Crisci. Con un organico totale di 26 unità ed uno showroom che si sviluppa su un'area di 2.000 mq, le vendite di piastrelle di ceramica italiane rappresentano il 90% del fatturato complessivo. Ritira il premio il CEO e direttore commerciale Carmine Crisci.

gtallarita.ext@confindustriaceramica.it



Fivos Georgoulis

Germany



Artfliesen GmbH & Co. KG (Nürtingen)



Giuseppe Nanfaro and Bernd Gehrung

award 2025 is **Georgoulis SA**, a company founded in Athens in 1973. With a 3,000 sqm showroom in Alimo and a staff of 35, the company reported turnover of €8 million in 2024, with Italian ceramic tiles accounting for 31.57% of total sales. CEO Fivos Georgoulis will collect the award.

The award for Italy goes to **Ceramiched EDIL CRISCI S.r.l.**, based in Durazzano (BN) and founded in 1989 by Alessandro Crisci. The company has 26 employees and a 2,000 sqm showroom. Italian ceramic tiles account for 90% of total turnover. The award will be collected by CEO and sales director Carmine Crisci.

gtallarita.ext@confindustriaceramica.it

Greece



Georgoulis SA (Athens)

GEOMix

MATERIE PRIME PER CERAMICHE



www.geomixsrl.it



+39 0536 990465



info@geomixsrl.it



+39 366 1585615 | +39 0536 823722



VIA REGINA PACIS 82 - SASSUOLO



argille tedesche Westerwald e Sassonia
argille portoghesi, argille rumene
argille spagnole, argille turche
caolini francesi, caolini ucraini, bentoniti
feldspati turchi, feldspati nazionali
sabbie nazionali, allumine idrate e calcinate

 MAROTON

 GS
GOERG & SCHNEIDER
Terra - Schmelze - Masson

 IRIS-ALY
EXPLORER

 Arcillas
BYB

 SOKA
SOCIETÀ
KOOPERATIVA
AMATORIALE

 CORBÁRIO

 ERVEN
WADENCIJN

 ERVEN
WADENCIJN

IL DESIGN ITALIANO premiato da ADI in fiera

di ADI Emilia-Romagna

Si rinnova anche quest'anno la collaborazione tra ADI – Associazione per il Disegno Industriale e Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno. Un'alleanza consolidata che, a partire dal 2014 con la nascita dell' **ADI Ceramic&Bathroom Design Award** e rafforzata nel 2019 dall'introduzione dell' **ADI Booth Design Award**, rappresenta un modello virtuoso di sinergia tra cultura del progetto e sistema fieristico. I premi ADI, realizzati a cura di **ADI Emilia-Romagna**, selezionano ogni anno i migliori prodotti e allestimenti tra quelli presentati in fiera. La premiazione si tiene **mercoledì 24 settembre alle ore 17:00** presso 'The Square'. A valutarli sarà una commissione di esperti – composta per il Ceramic&Bathroom award, dai designer Diego Grandi, Paolo D'Arrigo, Valentina Downey e Wladimiro Bendandi e dall'architetta e docente dell'Accademia di belle Arti di Bologna

Cecilia Bione. Per l'ADI Booth design award, la giuria è composta dagli architetti Pierluigi Molteni, Elizabeth Francis, Elena Santi e Paolo Cesaretti. I criteri di valutazione si baseranno su innovazione, qualità progettuale, sostenibilità, ricerca tecnologica e valore comunicativo. "Per noi di ADI questi premi rappresentano una straordinaria occasione di osservazione diretta dell'evoluzione del design nel mondo della ceramica e dell'arredobagno – afferma **Wladimiro Bendandi**, presidente ADI della delegazione Emilia-Romagna – un'attività di scouting che ci consente di cogliere segnali e traiettorie di cambiamento in una filiera strategica per il *made in Italy*." L'obiettivo è duplice: valorizzare il lavoro delle aziende espositrici e accompagnare i prodotti selezionati nel percorso verso l'**ADI Design Index**, la preselezione ufficiale per il **Premio Compasso d'Oro**, il più prestigioso riconoscimento del design italiano.

24_09_2025
h. 17.00 - 5 pm.
ADI Awards
The Square



A LABORATORY OF EXCELLENCE for Italian design at Cersaie



The collaboration between ADI – Industrial Design Association and Cersaie is renewed again this year, ahead of the upcoming edition. This well-established alliance – launched in 2014 with the creation of the **ADI Ceramic&Bathroom Design Award** and strengthened in 2019 with the introduction of the **ADI Booth Design Award** – has become a virtuous example of synergy between design culture and the trade fair system. Organised by **ADI Emilia-Romagna**, the ADI awards select the best products and exhibition booths presented at the fair each year. The award ceremony will

be held on **Wednesday 24 September at 5 p.m.** at "The Square". The ADI Ceramic&Bathroom Design Award will be judged by a panel of industry experts, including designers Diego Grandi, Paolo D'Arrigo, Valentina Downey, Wladimiro Bendandi and architect and lecturer at the Academy of Fine Arts in Bologna, Cecilia Bione. The ADI Booth Design Award will be judged by a jury comprising architects Pierluigi Molteni, Elizabeth Francis, Elena Santi and Paolo Cesaretti. Entries will be evaluated based on criteria such as innovation, design quality, sustainability, technological research and communicative

value. "For us at ADI, these awards are an excellent opportunity to directly observe the evolution of design in the world of ceramics and bathroom furnishings," says **Wladimiro Bendandi**, President of ADI Emilia-Romagna. "It's a form of scouting that allows us to identify signals and emerging trends in a sector that is strategic for *Made in Italy*." The aim is twofold: to showcase the work of exhibiting companies and to guide selected products toward inclusion in the **ADI Design Index**, the official shortlist for the **Compasso d'Oro Award**, Italy's most prestigious design accolade.



NATURÆ
nature replica kit

HYBRID
the sustainable future

rscadv.it

SUSTAINABLE TECHNOLOGIES

We focus on innovation, quality, and sustainability, reducing the consumption of natural and energy resources. **Our technologies combine aesthetics, performance, and efficiency** while ensuring maximum production flexibility.



Discover **LB Technology**



Made in Italy
since 1973





IL 'CAREER DAY' DELLA ceramica, seconda edizione

di Giulia Tallarita

Cersaie come luogo di conoscenza, informazione e formazione anche per le giovani generazioni in procinto di entrare nel mondo del lavoro. Questa 42^a edizione conferma l'appuntamento con il **Career Day 2025**, presso l'ex Galleria d'Arte Moderna all'interno del Centro Congressi di Bologna.

L'intera giornata di **giovedì 25 settembre** è il momento in cui ha luogo la seconda edizione del Career Day dedicato all'industria ceramica, un momento di confronto sul tema della formazione e dell'orientamento professionale, creando un'occasione di connessione tra le nuove generazioni e l'industria ceramica italiana presente a Cersaie.

Sono 25 le aziende ceramiche partecipanti che hanno l'opportunità, attraverso colloqui conoscitivi individuali, di incontrare studenti e laureati provenienti da tutta Italia. Nella stessa area espositiva sono presenti anche le postazioni

zioni delle Università coinvolte nell'iniziativa, a cui si affianca un desk di 'CV check', dove è possibile ricevere consigli utili su come presentare un curriculum efficace e come affrontare il colloquio di lavoro.

L'iniziativa, promossa da Confindustria Ceramica, è organizzata da Edi.Cer. S.p.A. in collaborazione con AlmaLaurea s.r.l. e BolognaFiere, con il supporto dell'Università di Bologna, dell'Università di Modena e Reggio Emilia e dell'Università di Ferrara. Gli studenti interessati a partecipare possono candidarsi per le posizioni aperte attraverso la loro pagina personale di AlmaLaurea.

Un'opportunità per i giovani talenti, verso un futuro professionale concreto all'interno di realtà industriali fortemente votate al *made in Italy* e alla proiezione sui diversi mercati internazionali.

gtallarita.ext@confindustriaceramica.it

25_09_2025
CAREER DAY
Ex GAM
Bologna Congress
Center



THE SECOND EDITION OF the ceramic industry Career Day

As part of its educational mission, Cersaie continues to serve as a hub of knowledge, information and training, especially for younger generations preparing to enter the workforce. The 42nd edition of the fair will once again host the ceramic industry Career Day, which will take place in the former Modern Art Gallery inside the Bologna Congress Centre.

On **Thursday 25 September**, the second edition of Career Day will offer a full day dedicated to training and career guidance, creating valuable opportunities for dialogue and connection between

young people and the Italian ceramic companies exhibiting at Cersaie.

The 25 ceramic companies taking part in the initiative will have the opportunity to meet individually with students and recent graduates from across Italy. The exhibition area will also feature booths run by the participating universities, alongside a dedicated "CV check" desk offering practical advice on how to write an effective résumé and prepare for job interviews.

Career Day is promoted by Confindustria Ceramica and organised by Edi.Cer S.p.A. in collaboration with AlmaLaurea

s.r.l. and BolognaFiere, with the support of the University of Bologna, the University of Modena and Reggio Emilia and the University of Ferrara. Students interested in taking part can apply through their personal AlmaLaurea accounts.

With this initiative, the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings reaffirms its role as a springboard for talented young people looking to embark on careers within an Italian industry renowned for its strong international focus.

gtallarita.ext@confindustriaceramica.it

Zama SETER[®]



Leader nella produzione di termocoppie...

CON 6 START-UP, CERSAIE è al fianco delle giovani aziende

di Simona Malagoli

□ **Attenta alle innovazioni** e con uno sguardo rivolto sempre al futuro, Cersaie ospita anche quest'anno, in collaborazione con ICE Agenzia, start-up attive nel mondo immobiliare che, col proposito di far conoscere i propri prodotti, arricchiscono la fiera del loro prezioso contributo. Nei cinque giorni di Cersaie 2025, i visitatori possono incontrare **6 start-up** italiane innovative, operanti nelle categorie merceologiche della domotica, arredobagno, *wellness* e *fitness*, prodotti per finiture e per il trattamento delle superfici.

L'area Start-Up è allestita in uno spazio di 96 metri quadrati **presso la Mall del padiglione 37** del quartiere fieristico di Bologna e ogni azienda dispone di una postazione per poter esporre i propri prodotti e le proprie soluzioni tecnologiche.

Le 6 start-up presenti nella Mall 37 sono:

- **Cybertec Services** (Roma), che - grazie al progetto Computarte - trasforma il computer in elemento ornamentale di arredamento e opera d'arte;
- **Hype** (Torino), che sviluppa linee domotiche e tecnologie di progettazione integrata;
- **Lets Shelter** (Bassano del Grappa, VI), che realizza componenti d'arredo per l'ambiente bagno;
- **Radoff** (Calangianus, SS), che si occupa di creare ambienti sani monitorando e migliorando la qualità dell'aria;
- **Taletta** (Granarolo dell'Emilia, BO), che brevetta prodotti e processi innovativi e sostenibili per le finiture e il trattamento delle superfici;
- **We Want More** (Torino), che sviluppa soluzioni *all-in-one* e servizi innovativi per *wellness* e *fitness*.

smalagoli@confindustriaceramica.it



CERSAIE HOSTS SIX ITALIAN STARTUPS in a dedicated area

□ **As part of** its ongoing focus on innovation and the future, Cersaie is once again welcoming a group of startups specialising in home furnishing and interior design solutions in collaboration with the Italian Trade Agency ITA.

During the five days of Cersaie 2025, visitors will have the opportunity to meet six innovative Italian startups operating in the fields of home automation, bathroom furnishings, wellness, fitness and surface finishing and treatment whose products will make a valuable contribution to the exhibition.

The Start-Up area is located in a 96-square-metre space in the Mall of Hall 37 in the Bologna Exhibition Centre, where each company will have a dedicated booth to present its products and technological solutions.

The 6 startups hosted in Mall 37 are:

- **Cybertec Services** (Rome), which transforms computers into decorative elements and artworks through its Computarte project;
- **Hype** (Turin), a developer of home automation systems and integrated design technologies;
- **Lets Shelter** (Bassano del Grappa, VI),

a producer of bathroom furnishing components;

- **Radoff** (Calangianus, SS), which creates healthy indoor environments by monitoring and improving air quality;
- **Taletta** (Granarolo dell'Emilia, BO), which develops and patents innovative, sustainable products and processes for surface finishing and treatment;
- **We Want More** (Turin), a company offering *all-in-one* solutions and innovative services for wellness and fitness.

smalagoli@confindustriaceramica.it

DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

DAXEL



DAXEL DAXEL DAXEL DAXEL

IN FIERA A BOLOGNA oltre 200 professionisti

di Massimiliano Tortis

□ Oltre 200 professionisti fanno parte del **Cersaie Business 2025**, l'attività d'*incoming* internazionale di operatori e prescrittori provenienti dai diversi paesi di Europa, America, Africa, Medio Oriente e Area del Golfo, Asia e Australia. Giunto alla sua quattordicesima edizione, il progetto è realizzato da Confindustria Ceramica in collaborazione con il Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e ITA-Italian Trade Agency, confermando il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno come punto strategico di *networking* tra gli interlocutori internazionali e le aziende espositrici italiane produttrici di ceramica e di arredobagno.

La permanenza dei delegati stranieri per l'intera durata del Salone consente loro di scoprire appieno il mondo Cersaie, attra-

verso incontri mirati con gli espositori che vedono coinvolti oltre 110 professionisti della progettazione, della produzione edile e operatori del contract invitati. La partecipazione alla manifestazione rappresenta inoltre un'occasione per i delegati di immergersi nella cultura italiana, alla scoperta delle eccellenze culturali, gastronomiche e territoriali, espressione autentica del *made in Italy*.

Anche il *trade* e il mondo della posa sono al centro del progetto *incoming*, con la presenza di delegazioni delle associazioni internazionali di settore quali **TTA** - The Tile Association, **BDB** - Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.v. ed **EUFA** - European Union of National Tile Associations, per un totale di circa 60 professionisti.

mtortis@confindustriaceramica.it



Cersaie 2024

CERSAIE BUSINESS BRINGS OVER 200 professionals from around the world

□ *More than 200 professionals will be taking part in Cersaie Business 2025, the international hospitality programme for specifiers and industry professionals from across Europe, the Americas, Africa, the Middle East, the Gulf region, Asia and Australia. Now in its fourteenth edition, the initiative is organised by Confindustria Ceramica in collaboration with the Italian Ministry of Foreign Affairs and International Cooperation and the Italian Trade Agency (ITA), underscoring the role of the International Exhibition of Ceramic Tile and Bathroom Furnishings as a key*

networking platform for international stakeholders and Italian ceramic tile and bathroom furnishing companies.

The international delegates will remain in Bologna for the full duration of the exhibition, allowing them to fully explore the world of Cersaie. This includes targeted meetings between exhibitors and more than 110 invited professionals from the design, construction and contract furnishing sectors. The experience will also offer delegates an opportunity to immerse themselves in Italian culture and discover regional traditions, cuisine and heritage, all authentic expressions of

Italian excellence.

The hospitality programme also focuses on trade and installation and will host around 60 delegates from leading international associations such as TTA (The Tile Association, representing UK-based installers, distributors and retailers), BDB (Bundesverband Deutscher Baustoff-Fachhandel e.v., Germany's national association of building materials distributors) and EUFA (European Union of National Tile Associations).

mtortis@confindustriaceramica.it

L'ADDETTO IN SHOWROOM

protagonista della responsabilità

di Andrea Serri

Corsi di formazione ed un video per consigliare a chi quotidianamente dialoga con il consumatore un set di argomentazioni di vendita

□ La scelta di un materiale non è più un atto puramente funzionale o solo squisitamente estetico. Nelle sale mostra di ceramica e finiture per l'edilizia, il cliente di oggi - che sia un privato, un professionista o un'impresa - entra con aspettative nuove e più complesse. Non cerca solo superfici belle o soluzioni tecniche performanti: vuole capire cosa c'è dietro un prodotto, vuole storie, valori, coerenza. Soprattutto vuole compiere una scelta consapevole.

La consapevolezza, nel mondo post-Superbonus, non è più un plus per pochi, ma una necessità collettiva: responsabilità ambientale, qualità certificata, rispetto per le persone e per le risorse, rappresentano i criteri di acquisto delle nuove generazioni. In questo contesto, il ruolo dell'addetto in sala mostra si fa decisivo: è lui, con le sue competenze e la sua capacità di racconto, a trasformare un materiale in una scelta di valore. Per lui è stato realizzato uno specifico video che lo guida nella consapevolezza dei contenuti.

A raccogliere questa sfida arriva la campagna di Confindustria Ceramica #ioscelgoresponsabile, un progetto che punta a trasferire al cliente finale i valori distintivi della ceramica italiana, creando cultura sul prodotto e fornendo agli showroom strumenti concreti per comunicare la differenza. Ne parliamo con **Veronica Verona**, docente di Tecniche di Vendita in Showroom per il Politecnico del Commercio e Direttore de L'Accademia dello Showroom, che da anni accompagna le aziende e gli ad-

detti nella trasformazione della proposta di vendita in esperienza di valore.

Chi è il consumatore che entra oggi in sala mostra?

Il consumatore moderno ha un profilo molto più articolato rispetto al passato. Il privato arriva già con un bagaglio di informazioni, non sempre corrette e cerca un interlocutore che lo aiuti a orientarsi in un'offerta vastissima. Il professionista richiede interlocutori aggiornati, capaci di rispondere a esigenze estetiche e normative. Spesso è alla ricerca di soluzioni tecniche di posa davvero sfidanti e cerca nella distribuzione un addetto alle vendite preparato. L'impresa, invece, a due anni dalla fine del Superbonus, è tornata a ragionare in termini di logica di prezzo, semplificazione nella gestione dei cantieri e valorizzazione del prezzo mq per una migliore vendita degli immobili.

In tutti i casi, vediamo emergere un elemento trasversale: la crescente richiesta di trasparenza e di consapevolezza di come si decide di spendere il denaro. Chi entra in sala mostra non vuole solo acquistare un prodotto, ma compiere una scelta consapevole che rispecchi il proprio stile di vita e le proprie convinzioni etiche.

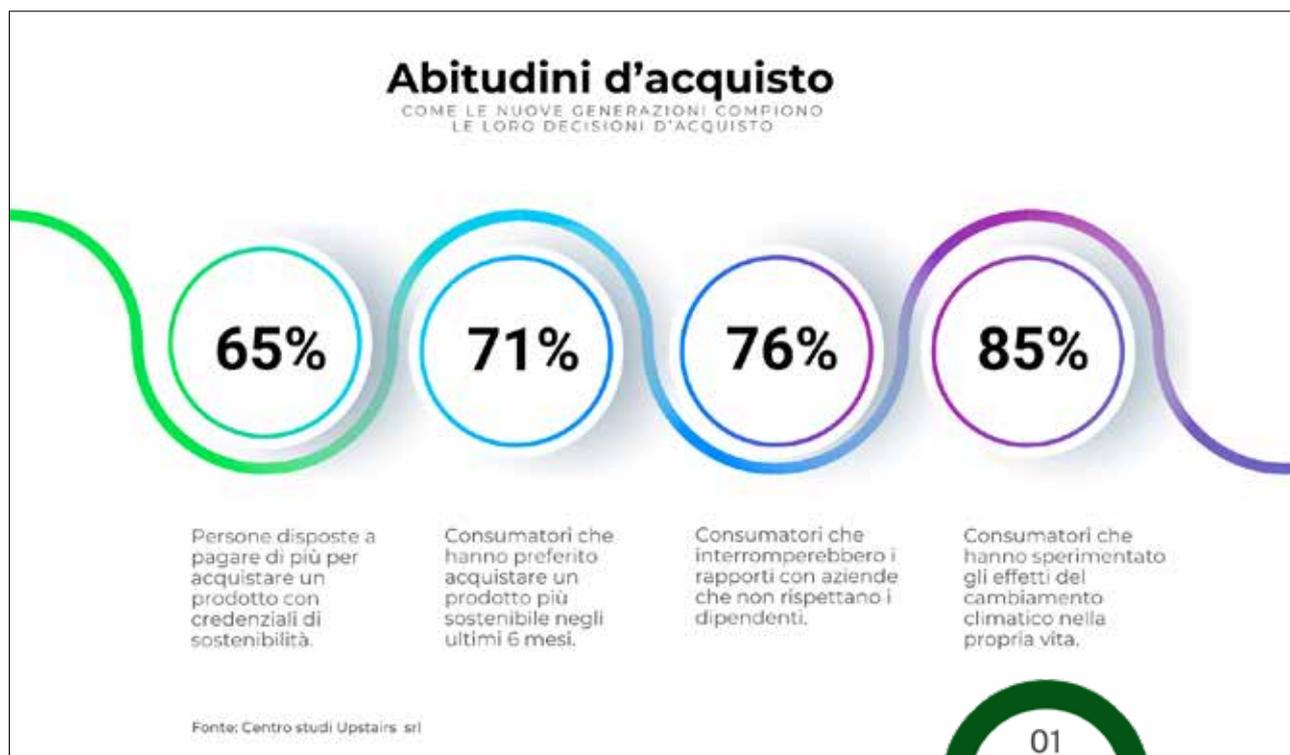
Quali sono i pregi e i difetti dell'addetto al punto vendita di ceramica?

Considerando l'esperienza nella formazione in paesi come la Germania e la Francia, posso dire che il grande pregio dell'addetto italiano è la preparazione tecnica. Conosce meglio dei suoi cugini d'oltralpe le tecniche di produzione, le caratteristiche di centinaia di prodotti



Veronica Verona





per la finitura e le loro applicazioni. E allo stesso tempo questo rappresenta il suo difetto, ovvero la difficoltà a tradurre le caratteristiche del prodotto in argomentazioni di valore. Se parliamo di superfici ceramiche, oggi troppo spesso ci si limita a parlare di prezzo o di estetica (finitura, formato, collezioni, colori), dimenticando che la ceramica italiana porta con sé una storia di tradizione, sostenibilità e rispetto per le persone che può diventare un potente driver di acquisto.

E qui la formazione fa la differenza: aiutare gli addetti a padroneggiare questi temi significa metterli nella condizione di sostenere una vendita basata sulla consapevolezza, e non sulla pura comparazione di costo, che secondo questa logica vede spesso vincente la ceramica di minor pregio.

Come si inseriscono i prodotti della ceramica italiana e la campagna #ioscelgoresponsabile in questo contesto?

La ceramica italiana è, per sua natura, un prodotto responsabile: riduce l'impatto ambientale, nasce da materie prime naturali, rispetta le normative più severe. Ma questi *plus* devono essere comunicati in modo efficace. La camp-

agna #ioscelgoresponsabile di Confindustria Ceramica è nata proprio per dare voce a questi valori e offrire agli addetti strumenti concreti per trasferirli al cliente finale.

Per me è un vero onore diffondere la cultura della scelta responsabile attraverso i nostri corsi di formazione in accademia. Aver inserito i contenuti della campagna nella nostra offerta formativa è un vero e proprio valore aggiunto per i nostri addetti di showroom che si meritano tecniche di comunicazione capaci di valorizzare un prodotto fuori dall'ordinario nello scenario mondiale, come la ceramica italiana.

Che caratteristiche hanno i video pensati per gli addetti allo showroom?

www

I video tutorial sono su **YouTube**



I video tutorial raccontano, in 7 minuti, in maniera chiara e dinamica, i pilastri della campagna – risparmio idrico, materie prime controllate, abbattimento delle emissioni, rispetto delle persone, riduzione dei consumi – e le trasforma in argomentazioni di



vendita. Lo stile è didattico e frizzante, con animazioni grafiche che mantengono coerenza visiva con la comunicazione istituzionale. È uno strumento – che aiuta l'addetto a superare la barriera del prezzo e a motivare l'acquisto di prodotti *premium* come scelta etica e lungimirante. Oggi più che mai, la scelta di un prodotto racconta chi siamo e il mondo che vogliamo lasciare. Il neuromarketing, ovvero la scienza che studia i comportamenti d'acquisto, sostiene che le nostre scelte di acquisto sono volte a confermare la nostra identità. E le nostre scelte ci vedono tutti protagonisti, dal produttore all'addetto in showroom, fino al cliente finale”.

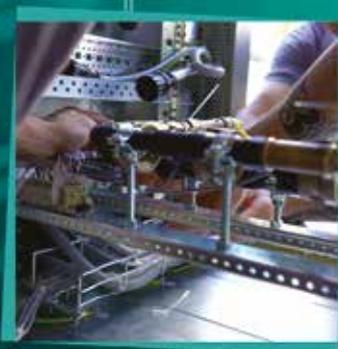
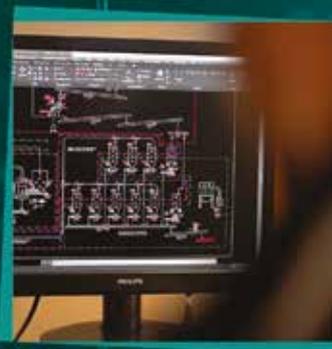
aserri@confindustriaceramica.it

ELLEK AUTOMAZIONI SRL

AVVIAMO IL TUO FUTURO

DAL 1999

DALLA PROGETTAZIONE DEL
SOFTWARE ALLA REALIZZAZIONE
DELL'IMPIANTO FINITO



Via per Reggio 30/0, 42019
Arceto di Scandiano (RE) Italia

Tel. (+39) 0522 764011
Fax (+39) 0522 764034

www.ellek.it

info@ellek.it

DOSSIER



La posa



ASSOPOSA CERTIFICA IL MONDO DELLA POSA

POSATORI CERTIFICATI E TECNICI QUALIFICATI
GARANTISCONO REALIZZAZIONI DURATURE E PRIVE DI PROBLEMI

Assoposa certifica i posatori e qualifica il personale di sala mostra secondo Normativa UNI 11493, chiedi informazioni alla nostra segreteria su modalità di iscrizione e sconti riservati agli associati.



VAI SU WWW.ASSOPOSA.IT
PER SCOPRIRE L'ASSOCIAZIONE

info@assoposa.it | 329 4450057 | 0536 818236



Passa a trovarci a CERSAIE in CITTÀ DELLA POSA
Padiglione 19
Bologna 22 al 26 Settembre 2025

La Città
della Posa



IL MONDO DELLA POSA è al Padiglione 19 di Cersaie

di Simone Ricci

Una nuova casa, più grande e piena di attività, accoglie il mondo della posa a Cersaie 2025, in programma a BolognaFiere dal 22 al 26 settembre prossimi. Il nuovo **Padiglione 19**, totalmente riqualificato, è interamente dedicato alle aziende ed agli appuntamenti per il comparto: **sold out** gli oltre 10.500 metri quadrati di spazio espositivo (+35%), dei quali 830 occupati dalla **Città della Posa** (+40%) e dallo spazio dedicato al *work in progress* in collaborazione con i posatori stranieri, quest'anno più che raddoppiato. Questa nuova scelta espositiva – che sarà adeguatamente rappresentata con evidente segnaletica per guidare il visitatore in fiera - consente a tutti gli espositori del settore “**Attrezzature e Materiali per la Posa**” di essere presenti in un unico padiglione e in una posizione strategica vicino all'ingresso principale di Piazza Costituzione, utilizzato soprattutto dai visitatori internazionali. All'interno del Padiglione 19 verrà anche allestito un nuovo ristorante-bar e un'area attrezzata per accogliere i posatori nazionali ed esteri, una lounge arricchita da totem informativi multimediali a disposizione di tutti i visitatori.

Fiore all'occhiello del padiglione sarà la 'Città della Posa', giunta alla sua 13ª edizione, animata da **Assoposa** (Associazione nazionale posatori e rivendite di ceramiche) che ogni giorno dialoga con gli operatori promuovendo la **Certificazione del Posatore Piastrellista**, secondo la Norma 11493-2. Una grande area è dedicata ad **Assoposa Academy**, cuore pul-



Città della Posa, Cersaie 2024

sante dello spazio e dell'azione formativa dell'Associazione, dove ogni giorno i Maestri Posatori eseguiranno innovative dimostrazioni di messa in opera ed esposizione di manufatti di arredamento realizzati in ceramica. Nell'area convegni si svolgeranno invece i seminari tecnici sulle grandi lastre ceramiche, rivolti ad architetti, ingegneri e geometri ai quali la partecipazione garantisce l'acquisizione di crediti formativi professionali.

Un desk informativo di **Formedil** (ente unico nazionale di formazione e sicurezza) consente di essere aggiornati sulle ultime proposte formative delle scuole edili italiane, in particolare quelle rivolte ai posatori di ceramica, frutto della Convenzione siglata tra Formedil, Assoposa e Confindustria Ceramica.

Grande curiosità per l'iniziativa **Cersaie World Tiling Lab**, un'area di oltre 200 metri quadrati nella quale quattro squadre di giovani posatori



provenienti da Italia, Svizzera, Danimarca e Brasile si cimentano nella posa di superfici ceramiche per la realizzazione di altrettanti ambienti: un bagno con una nicchia nella doccia, un ambiente *outdoor*, una zona *living* con una scala e un rivestimento a facciata con porta finestra. L'iniziativa - che segue quella del 2023 “Giovani Posatori a Cersaie” e del 2024 “Il Bagno in Posa” - è realizzata grazie alla collaborazione tra Cersaie, Confindustria Ceramica, EUF (associazione dei posatori europei) e le singole Associazioni dei posatori dei paesi partecipanti.

Infine, a Cersaie le principali Associazioni dei posatori provenienti da Europa, Stati Uniti, Canada, Marocco, Brasile e UK discuteranno delle principali tematiche legate al mondo della posa e della formazione degli installatori.

sr Ricci@confindustriaceramica.it

ASSOPOSA: QUALITÀ, formazione e innovazione, obiettivi per il futuro

di Mattia Manzotti

Di prossima pubblicazione due manuali tecnici dedicati alla posa incollata in facciata e alla posa di scale

□ Nel panorama dell'edilizia italiana, Assoposa rappresenta una realtà solida e proattiva, nata con l'obiettivo di valorizzare e qualificare la professione del posatore di piastrellature ceramiche. Fondata nel 2013 l'associazione riunisce posatori e rivenditori di ceramica, operando con una missione chiara: elevare gli standard qualitativi del settore, garantendo formazione continua, certificazione delle competenze e promozione delle buone pratiche. In un mercato in rapida evoluzione, caratterizzato da innovazioni tecnologiche, nuove normative e una crescente richiesta di professionalità, Assoposa si configura come un punto di riferimento imprescindibile per gli operatori del settore. Il lavoro dell'associazione si articola su più livelli: dalla diffusione di conoscenze tecniche alla promozione di percorsi

formativi certificati, fino al dialogo costante con le istituzioni e gli stakeholder di filiera.

Oggi Assoposa guarda al futuro con una visione chiara e ambiziosa, delineando una serie di azioni strategiche volte a consolidare i risultati ottenuti e ad affrontare le nuove sfide del mercato.

Pubblicazione di nuovi manuali tecnici

Uno dei progetti più imminenti e significativi è la pubblicazione di due nuovi manuali tecnici dedicati rispettivamente alla posa incollata in facciata e alla posa di scale. Si tratta di strumenti fondamentali per i professionisti del settore, pensati per offrire linee guida chiare, aggiornate e validate secondo le più recenti normative e innovazioni tecnologiche. Questi manuali si propongono di colmare un vuoto informativo spesso presente nei cantieri, fornendo ai posatori e ai progettisti indicazioni operative precise per garantire la qualità e la durabilità delle opere.

Collaborazioni interassociative: costruire una rete solida

Assoposa intende rafforzare il proprio ruolo all'interno del sistema associativo italiano attraverso il consolidamento delle relazioni con altre realtà di riferimento, come Conpaviper, Aippl, Assimp e Confindustria Ceramica. L'obiettivo è costruire una rete sempre più coesa e collaborativa tra gli attori che operano nel mondo delle superfici, delle pavimentazioni, dell'impermeabilizzazione e della



ceramica, con l'intento di condividere esperienze, integrare competenze e promuovere insieme iniziative comuni.

Queste collaborazioni mirano a consolidare una filiera coesa e rappresentativa, in grado di incidere maggiormente sia sul mercato che nei tavoli istituzionali.

Proseguire con la certificazione dei posatori

La certificazione delle competenze è uno dei capisaldi dell'attività di Assoposa. L'associazione continuerà a promuovere e ampliare i percorsi di certificazione del Posatore Certificato e del Master, figure che rispondono a requisiti tecnici precisi e che garantiscono al mercato lavori eseguiti a regola d'arte.

L'intento è duplice: da un lato, innalzare il livello medio delle competenze presenti sul territorio; dall'altro, riconoscere e valorizzare i professionisti più preparati, offrendo loro un vantaggio competitivo nei rapporti con imprese, progettisti e clienti finali.

Inoltre il nuovo obiettivo è coinvolgere le giovani generazioni, che troppo spesso si allontanano dal settore per mancanza di percorsi professionali chiari.

Aggiornamento dei prezziari attraverso il dialogo con le Camere di



Commercio

Assoposa è pronta ad intensificare il dialogo con il sistema delle Camere di Commercio per aggiornare i prezziari delle lavorazioni, ancora spesso ancorati a tecniche superate o valori economici non più coerenti con le complessità reali del cantiere.

Adeguare i prezziari significa dare una rappresentazione più fedele del lavoro del posatore, riconoscendone le competenze, i tempi e i costi reali. Significa, inoltre, fornire agli operatori e ai committenti uno strumento utile per preventivi più trasparenti e realistici.

Riconoscimento giuridico della professione

Infine, una delle battaglie più importanti che Assoposa intende portare

avanti nei prossimi anni è il riconoscimento giuridico della figura del posatore piastrellista. In Italia, infatti, non esiste ancora definita in modo chiaro nei repertori professionali nazionali, con ricadute negative in termini di formazione, contrattualistica e valorizzazione del lavoro.

L'associazione vuole intensificare il dialogo con la politica e le istituzioni per arrivare al riconoscimento ufficiale della professione, con l'obiettivo di inserirla nei registri delle qualifiche professionali e di definirne i requisiti formativi e tecnici. Un traguardo che, se raggiunto, rappresenterebbe una svolta per tutto il settore, conferendo maggiore dignità e stabilità a migliaia di lavoratori e imprese del comparto, e favorendo la tutela del consumatore e la valorizzazione del *made in Italy* nel mondo della ceramica.

mattia@assoposa.it

SISTEMA PAVIMENTO, l'importanza del supporto

di Simone Ricci

Nella 4° Giornata Italiana della Posa, alla presenza di 150 partecipanti in rappresentanza di 26 aziende associate, si è parlato dell'importanza del sottofondo e del massetto

Confindustria Ceramica ha nuovamente aperto le porte della Palazzina Ducale della Casiglia per la quarta edizione della Giornata Italiana della Posa, un appuntamento di grande rilievo che conferma la crescente attenzione da parte dei produttori verso il tema della formazione sull'installazione delle piastrelle e lastre di ceramica.

L'evento, promosso da Confindustria Ceramica e Assoposa lo scorso 4 luglio, è realizzato in collaborazione con i soci sostenitori Platinum di Assoposa, Fila, Mapei, Progress Profiles, Profilpas, Eterno Ivica e Raimondi. A fare gli onori di casa, il presidente della Commissione Posa di Confindustria Ceramica **Andrea Liga-**

bue e il presidente di Assoposa e di EUF Federazione Europea dei Posatori **Luca Berardo**.

Il primo appuntamento del 2022 era focalizzato sulla posa e lavorazione delle grandi lastre, mentre nel 2023 si è parlato dell'applicazione in esterno della ceramica spessorata e nel 2024 i posatori hanno eseguito una dimostrazione pratica della posa di rivestimenti incollati in facciate interne ed esterne. Questa volta, è stato spiegato come si compongono i diversi massetti sui quali viene installato il prodotto ceramico, con particolare attenzione ai diversi strati che, se non adeguatamente realizzati, possono influire sull'intero sistema pavimento con effetti visibili proprio sulla cera-





mica. Si è illustrato, nella pratica, la stratigrafia della pavimentazione, dal solaio alla finitura.

“Quando si parla di pavimento – ha ricordato Andrea Ligabue – non dobbiamo pensare solo alla superficie ceramica che vediamo, bensì a tutto quello che vi è al di sotto, che deve essere progettato e realizzato alla perfezione, per consentire al prodotto ceramico italiano di esprimere al meglio le proprie performance tecniche ed estetiche”.

“Oggi parliamo di pavimento nella sua totalità – aggiunge Luca Berardo - andando a vedere quello che non si vede e ragionando in una logica di

filiera, dalla produzione all'installazione. La Giornata della Posa si conferma momento formativo di grande importanza per produttori, distributori e posatori, perché affronta in modo concreto temi di grande attualità che sono all'ordine del giorno sia in Italia che in Europa”.

Oltre alle aziende associate a Confindustria Ceramica, hanno partecipato anche posatori, aziende fornitrici di materiali per la posa e rivenditori, creando - accanto all'aspetto formativo - anche un'importante opportunità di *networking*.

La Giornata della Posa – nella formula dell'evento pratico all'aperto nel

Relatore è stato il **Maestro Piastrellista di Assoposa Massimo Manzotti**

giardino della sede dell'Associazione - si conferma appuntamento annuale imperdibile di conoscenza e aggiornamento sui temi dell'installazione delle superfici ceramiche. Un successo testimoniato dagli oltre 600 partecipanti delle prime quattro edizioni.

sricci@confindustriaceramica.it

WWW

Video visibile su
YouTube



Pedestal Prime di Eterno Ivica: il supporto che rivoluziona la posa

I SUPPORTI PEDESTAL Prime® di Eterno Ivica sono una sintesi perfetta tra innovazione, funzionalità e design. Un complesso sistema ingegneristico, dal design accattivante, creato grazie all'esperienza del team Ricerca&Sviluppo aziendale e che migliora l'esperienza di utilizzo per l'installatore. A differenza degli altri supporti Pedestal, i supporti Pedestal Prime® sono creati con la prolunga già integrata, che consente di raggiungere diverse misure. Sono compatibili con tutte le teste dei sistemi Pedestal, Woodeck e GRF: testa Ø 110 mm, testa XL Ø 150 mm, testa per travetto in alluminio, testa a incrocio per travetto in alluminio e testa universale per

travetto in legno. Un unico prodotto che può essere convertito da autolivellante a fisso, a seconda delle esigenze all'interno del cantiere, attraverso l'inserimento di un blocco-testa. Quattro differenti prodotti compongono la linea Prime si distinguono per le quattro diverse misure, che consentono di coprire tutte le altezze da 15 mm a 420 mm:

- il supporto PRO copre le altezze da 15 a 30 mm;
- il supporto PR1 copre le altezze da 30 a 65 mm;



- il supporto PR2 copre le altezze da 65 a 155 mm.
 - Il supporto PR3 copre le altezze da 155 a 420 mm.
- Nel caso di altezze superiori a 420 mm, Eterno Ivica ha progettato la prolunga per grandi altezze, un elemento che si inserisce facilmente tra la "prolunga integrata" e la vite, adattabile al supporto PR3 e che permette di raggiungere i 945 mm. La tecnologia dei supporti Prime semplifica il lavoro dei posatori, poichè, grazie alla sua forma ergonomica, è possibile regolarne facilmente la misura, senza necessità di altri accessori. La risposta concreta a chi cerca prestazioni, velocità e affidabilità in un unico prodotto.

Eterno Ivica S.r.l.

Via Austria, 25/E Z.I. Sud

35127 Padova (PD), Italy

Tel. +39 049 8530101 - Fax +39 049 8530111

www.eternoivica.com - eternoivica@eternoivica.com

Pedestal Prime by Eterno Ivica: the support that revolutionizes installation

THE PEDESTAL PRIME® supports by Eterno Ivica represent the perfect synthesis of innovation, functionality, and design. This is a complex engineering system with an eye-catching design, developed through the expertise of the company's Research & Development team, and designed to enhance the installer's experience. Unlike other Pedestal supports, Pedestal Prime® supports are built with an integrated extension,



allowing for a wide range of height adjustments. They are compatible with all heads from the Pedestal, Woodeck, and GRF systems: Ø 110 mm head, XL Ø 150 mm head, head for aluminium joist, criss-cross head for aluminium joist and universal head for wooden joist. A single product that can be converted from self-levelling to fixed, depending on the needs of the construction site, simply by inserting a head lock. The Prime line consists of four different models, each distinguished by its height range, covering all heights from 15 mm to 420 mm:

- PRO: from 15 mm to 30 mm;
- PR1: from 30 mm to 65 mm;



- PR2: from 65 mm to 155 mm;
- PR3: from 155 mm to 420 mm.

For heights exceeding 420 mm, Eterno Ivica has developed the extension for greater heights - a component that fits easily between the integrated extension and the screw, compatible with the PR3 support, and capable

of reaching up to 945 mm. The Prime technology simplifies the work of installers: thanks to its ergonomic shape, height adjustment is quick and easy, with no need for additional accessories. A concrete solution for those seeking performance, speed, and reliability in a single product.

eternoivica

INNOVATION LEADER

PEDESTAL PRIME

Il supporto che rivoluziona ogni posa

Scopri Pedestal Prime di Eterno Ivica: l'unico supporto con prolunga integrata, regolabile da 15 a 420 mm (e fino a 945 mm con estensione). Compatibile con tutti i sistemi Pedestal, Woodeck e GRF, si trasforma da fisso ad autolivellante con un semplice blocco-testa. Ergonomico, rapido da installare e pensato per i professionisti: perché ogni posa merita la massima performance.



15 - 30 mm



30 - 65 mm



65 - 155 mm



155 - 420 mm



MADE IN ITALY

Kaleidos di Progress Profiles: un concept per l'interior design

NEL PANORAMA dell'edilizia e del design contemporaneo, la ricerca della perfetta sintonia tra funzionalità ed estetica in linea con le ultime tendenze rappresenta una sfida sempre più complessa. Forte di quarant'anni di esperienza nell'innovazione dei profili tecnici e decorativi, Progress Profiles risponde a questa esigenza con Kaleidos, un nuovo concept che reinterpreta la vitalità dell'interior design attraverso inedite nuance studiate per esprimere le potenzialità delle finiture, in sintonia con gli stili di arredo più



ricercati. Le nuove cromie sono disponibili per una gamma completa di soluzioni che decorano tutti gli spazi. Nell'ambito dell'ambiente bagno, sono valorizzate le proposte per realizzare docce a filo pavimento della serie PROSHOWER PROFILE, che comprende profili specifici per proteggerne i bordi e per l'eventuale fissaggio di una lastra in vetro, e le mensole PROSHELF, che possono essere installate durante e dopo la posa delle piastrelle. Le finiture Kaleidos impreziosiscono inoltre i profili protettivi per angoli esterni e chiusure perimetrali dei rivestimenti negli ambienti interni, come PROJOLLY SQUARE, ad angolo retto, PROJOLLY QUART, a quarto di cerchio, e PROTERMINAL, dalla particolare forma a "L". Completano i prodotti disponibili nel nuovo concept i listelli decorativi PROLISTEL P e PROLISTEL CHANNEL, e i Battiscopa 40/60/80/100, nella versione con o senza adesivo. Negli

esterni, Kaleidos trova espressione in PROTERRACE DOUBLE DRIP, profilo perimetrale caratterizzato da un doppio gocciolatoio, che permette un perfetto deflusso delle acque di drenaggio, e PROTERRACE ECO DRIP, ideato per la protezione efficace dei bordi delle piastrelle.



Progress Profiles S.p.A

Via Le Marze, 7 - 31011 Asolo (TV), Italy
Tel. +39 0423 950398 - Fax +39 0423 950979
www.progressprofiles.com
info@progressprofiles.com

Kaleidos by Progress Profiles: a concept for interior design

IN TODAY'S building and design landscape, achieving the perfect balance between functionality and aesthetics in line with the latest trends is becoming an increasingly complex challenge. Drawing on forty years of experience in innovating technical and decorative profiles, Progress Profiles has developed Kaleidos: a new concept that reimagines interior design with unparalleled nuance. Designed to showcase the potential of finishes, it aligns with the



most popular furnishing styles. A complete range of solutions for decorating all spaces is available in the new colours. In the bathroom, Kaleidos enhances the walk-in shower proposals, including the PROSHOWER PROFILE series with profiles for protecting edges and attaching glass panels, as well as PROSHELF shelves that can be installed during or after tiling. The new finishes also embellish protective profiles for external corners and perimeter closures of wall coverings in interior spaces, such as PROJOLLY SQUARE (right-angled), PROJOLLY QUART (quarter-circle) and PROTERMINAL (special 'L' shape). The new concept also features the decorative PROLISTEL P and PROLISTEL CHANNEL strips, and the Skirting Boards 40/60/80/100, with or without adhesive. For exterior spaces, Kaleidos is expressed through the PROTERRACE DOUBLE DRIP perimeter profile, which features a double drip edge for optimal water

drainage, and the PROTERRACE ECO DRIP profile, which is designed to effectively protect tile edges.



MagFace®: la tecnologia per la ceramica *ready-to-use*

DIECI ANNI di installazioni nel mondo confermano la visione di MagFace®, l'innovativa tecnologia brevettata di posa magnetica a secco, presentata a Cersaie. MagFace trasforma la piastrella in un prodotto finito *ready-to-install*, grazie alla Behind the Slab Magnetic Technology, integrata nel processo ceramico in modo scalabile. Un sistema brevettato e certificato (Centro Ceramico Bologna e TCNA – Tile Council of North America) con classificazione Heavy Duty (ASTM C627-10), e campi magnetici statici inferiori di 500 volte rispetto a quelli di uno smartphone. Conforme alla Direttiva 2013/35/UE e alla norma CEI 159/2016. MagFace® è l'alternativa nobile, sostenibile e riutilizzabile ai rivestimenti tradizionali per posa a secco come LVT, PVC,

linoleum, moquette o gomma sintetica, offrendo una superficie ceramica di alta qualità anche in ambienti temporanei o in affitto (residenziali o commerciali), dove la flessibilità d'uso è prioritaria. Ideale anche per fiere, showroom, *retail*,

uffici, cucine, piani di lavoro e ristrutturazioni, con posa diretta su superfici esistenti senza demolizioni, in solo 1 mm di spessore. MagFace® abilita un nuovo modello di business: oltre al classico *pay to buy*, si apre la strada al *pay to use*. Un



concetto perfetto per contesti temporanei o stagionali, dove la superficie può essere installata, utilizzata, rimossa e riutilizzata altrove. Una scelta 100% sostenibile, che favorisce il riuso, l'economia circolare e la flessibilità abitativa e commerciale. MagFace® non è solo una tecnologia: è una nuova filosofia ceramica che ridefinisce il valore della superficie. La tecnologia MagFace® è un sistema brevettato ed è concessa in uso su licenza non esclusiva.

MagFace®: the *ready-to-use* technology for ceramics

TEN YEARS of global installations confirm the vision behind MagFace®, the innovative, patented dry magnetic installation technology showcased at Cersaie. MagFace® transforms ceramic tiles into a *ready-to-install* finished product, thanks to the Behind the Slab Magnetic Technology, which is scalably integrated into the ceramic manufacturing process. A certified and patented system (Centro Ceramico Bologna and TCNA – Tile Council of North America), MagFace® is classified as Heavy Duty (ASTM C627-10), and generates static magnetic fields that are 500 times lower than those of a smartphone. Fully compliant with Directive 2013/35/EU and CEI 159/2016 standards. MagFace® is the premium, sustainable, and reusable alternative to traditional dry-installation coverings such as LVT, PVC, linoleum, carpet, or synthetic rubber. It brings high-quality ceramic surfaces to

temporary or rental spaces—both residential and commercial—where flexibility of use is key. It's also ideal for trade fairs, showrooms, retail stores, offices, kitchens, countertops and renovations, allowing direct installation over existing surfaces without demolition—just 1 mm thick. MagFace® enables a new business model: beyond the traditional *pay to buy*, it introduces the concept of *pay to use*. Perfect for temporary or seasonal contexts, where surfaces can be installed, used, removed, and reused elsewhere. A 100% sustainable choice that supports reuse, promotes the circular economy, and responds to the needs of a flexible living and commercial environment. MagFace® is not just a technology—it's a new ceramic philosophy that redefines the value of surface design. MagFace® Technology is a patented system and is available under a non-exclusive License agreement.



Bassi Group International Srl
Piazzale degli Alberi, 7
42024 Castelnovo Sotto (RE) - Italy
Tel. +39 0522 485193
www.magface.it - info@magface.it

Un nuovo tagliapiastrelle: pratico, leggero, efficace, espandibile

RAIZOR MTC2X è leggerissimo (5,3 Kg), praticissimo (si ripone in una sacca imbottita di poco più di un metro di lunghezza) e taglia piastrelle fino a 160 cm di lunghezza. È composto da due guide collegabili tra loro. Utilizzando una sola guida si tagliano piastrelle fino a 60 cm di lunghezza. Con due guide la lunghezza massima di taglio passa a 160 cm. Raizor MTC2X si aggancia saldamente alle pia-

strelle grazie alle ventose integrate. Il numero e la posizione delle ventose sono ottimizzati per avere perfetta adesione su qualsiasi formato piastrella. Questo garantisce un'incisione sempre efficace. La robusta pinza troncatrice in dotazione è perfetta per piastrelle fino a 15 mm di spessore. Inoltre, è possibile espandere la lunghezza di taglio di Raizor MTC2X e portarla fino a 330 cm; ovvero per tagliare grandi lastre. È sufficiente acquistare separatamente due prolunghe (la sacca di dotazione è già predisposta per contenere anch'esse). Raizor MTC2X ridefinisce il concetto di taglia piastrelle introducendo versatilità e praticità mai viste prima.



Raimondi S.p.A.
Via R. Dalla Costa, 300/A
41122 Modena, Italy
Tel. +39 059 280888 - Fax +39 059 282808
www.raimondispa.com - info@raimondispa.com

A new concept of tile cutter: practical, lightweight, expandable

RAIZOR MTC2X is extremely lightweight (5,3 Kg – 11.7 lbs), extremely practical (comes in a padded bag just over a meter long), and cuts tiles up to 160 cm (63") in length. It consists of two interconnectable rails. Using a single

rail, you can cut tiles up to 60 cm (24") in length. With two rails, the maximum cutting length goes up to 160 cm (63"). Raizor MTC2X perfectly adheres to tiles thanks to its integrated suction cups. The number and the position of the suction cups are

optimized for perfect adhesion to any tiles of any size. This ensures consistent and effective scoring. It comes with sturdy cutting pliers which are perfect for tiles up to 15 mm (19/32") thick. In addition, the cutting length of



cutting length of





Installation

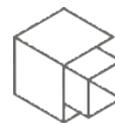
Tools Excellence

Since 1974

Since day one, our mission has been to fully satisfy the needs of the professional tiles installer by providing him with effective and reliable tools that increase productivity while reducing fatigue.

More than 50 Years later our mission hasn't changed.

Find out latest innovations at CERSAIE 25; 22-26 September 2025



CERSAIE

Bologna - Italy

HALL 19

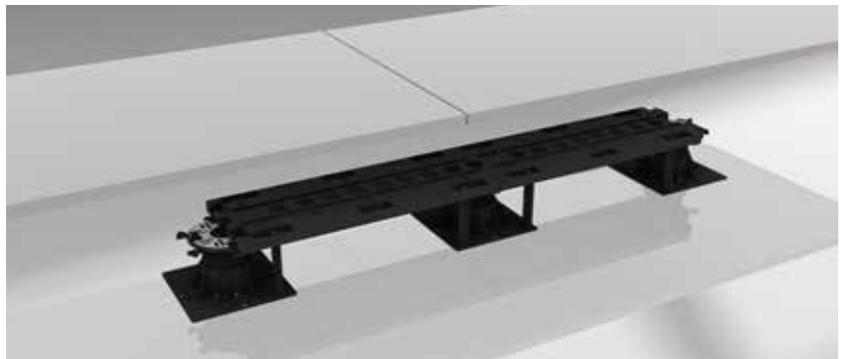
BOOTH #B58 - B68 - C67

Border Shield di Impertek: il perimetro che protegge i tuoi progetti

TRA LE NOVITÀ presentate a Cersaie 2025 da Impertek, che quest'anno celebra quarant'anni di attività nel settore dei sistemi per pavimentazioni sopraelevate da esterno e accessori per l'edilizia, spicca Border Shield: l'accessorio progettato per mettere in sicurezza il perimetro delle pavimentazioni di terrazze o bordi piscina, prevenendo il rischio di spostamento o ribaltamento delle piastrelle perimetrali. Una soluzione concreta, pensata per aumentare la stabilità e la sicurezza dell'intera struttura, soprattutto in ambienti molto frequentati da parte di adulti e bambini. Compatibile con i supporti Pedestal Line, tra cui Lunar Support, BalancePro e MiniPro, Border Shield si installa semplicemente grazie al suo incastro a coda di rondine, senza utensili o fissaggi aggiuntivi. La struttura è sezionabile e adattabile a ogni formato di piastrella e schema di posa, anche lungo gli

angoli o nei contesti più articolati. I fori centrali, che caratterizzano il prodotto, consentono la regolazione in altezza anche a pavimentazione completata, semplificando eventuali correzioni post-installazione; il puntello costampato, separabile e posizionabile tra piastra e base del supporto, contribuisce invece a rinforzare

ulteriormente la stabilità del sistema. Con Border Shield, Impertek offre una soluzione concreta e funzionale per proteggere i tuoi progetti anche nei loro punti più delicati. Scopri Border Shield e tante altre novità 2025 di Impertek a Cersaie, dal 22 al 26 settembre, presso la Hall 19 | Stand B33.



Border Shield by Impertek: the perimeter that protects your projects

AMONG THE NEW products showcased at Cersaie 2025, Impertek – celebrating 40 years of experience in the field of outdoor raised flooring systems and building accessories – introduces Border Shield: the accessory designed to secure the perimeter of raised flooring on terraces or pool edges, preventing the risk of tile shifting or tipping. A practical solution, developed to increase the overall stability and safety of the system, especially in high-traffic areas frequented

by both adults and children. Compatible with all supports of the Pedestal Line, including Lunar Support, BalancePro and MiniPro, Border Shield is quick and easy to install thanks to its dovetail joint, requiring no tools or additional fixings. Its sectionable structure makes it adaptable to any tile size or layout, even around corners or more complex configurations. The central holes allow for height adjustment of the support even after the flooring is complete, simplifying any post-installation corrections. The co-moulded brace, detachable and positionable between the plate and the base of the support, further increases the system's anti-tipping strength. With Border Shield, Impertek presents a smart, functional and technically refined solution to protect your projects even at their most vulnerable points. Explore

Border Shield along with Impertek's 2025 product highlights at Cersaie, from 22 to 26 September, Hall 19 | Stand B33.



Impertek S.r.l
Via Po, 507 - 30022
Ceggia (VE), Italy
Tel. +39 0421 322525 - Fax +39 0421 322756
www.impertek.com - info@impertek.com



Elevate
your point
of view



GravitySystem

Il sistema che sostiene i tuoi progetti.
GravitySystem ridefinisce la posa dei pavimenti sopraelevati da esterno con una soluzione stabile, sicura e facilmente ispezionabile. Progettato per resistere anche al vento più intenso, si adatta a ogni esigenza progettuale, inclusi formati multipli, garantendo libertà creativa e risultati impeccabili.

CERSAIE (22 - 26/09/2025) BOLOGNA - HALL 19 | STAND B33

impertek.com



Finiture Mapei Color by Profilpas

NEL PANORAMA dell'interior design contemporaneo, l'attenzione ai dettagli è fondamentale per creare ambienti che riflettano equilibrio e stile. Le tendenze attuali celebrano l'armonia tra colori e superfici, rendendo ogni ambiente unico e accogliente: l'abbinamento cromatico tra piastrelle, fughe e profili, infatti, è essenziale per fare la differenza nella percezione cromatica di uno spazio. È da qui che nasce Mapei Color, una gamma di sedici finiture per Cerfix Proangle, il profilo ad "L" per rivestimenti di Profilpas. Disponibile in otto colori caldi e otto freddi, Mapei Color offre un'esperienza cromatica che assicura una combinazione perfetta con le tonalità delle fughe e dei sigillanti siliconici Mapei. Queste finiture, infatti, riproducono fedelmente la texture dello stucco cementizio Mapei Ultracolor Plus ed assicurano una perfetta armonia cromatica anche con gli altri stucchi e sigillanti Mapei. Grazie a Mapei Color, ogni elemento si integrerà perfettamente con gli

altri, creando un effetto visivo continuo e coerente. L'abbinamento delle finiture con la gamma Mapei è ulteriormente facilitato dal fatto che presentano gli stessi codici e gli stessi nomi, consentendo così una immediata corrispondenza. A completamento

della gamma è disponibile un accessorio per la creazione di angoli esterni, interni e terminali. Mapei Color nasce per soddisfare ogni esigenza estetica, sia tono su tono sia a contrasto con la ceramica, rivelandosi la soluzione ideale per ogni ambiente.



Mapei Color Finishes by Profilpas

IN CONTEMPORARY interior design, attention to detail is key to creating spaces that reflect balance and style. Current trends celebrate the harmony between colours and surfaces, making every room unique and welcoming: the colour combination of tiles, grouts and profiles is essential to make the difference in the colour perception of a space. This is the inspiration behind Mapei Color, a range of sixteen finishes for Cerfix Proangle, the L-shaped profile for wall coverings by Profilpas. Available in eight warm and eight cold colours, Mapei Color offers a chromatic experience that ensures perfect combination with the shades of Mapei grouts and silicone sealants. These finishes faithfully reproduce the texture of Mapei Ultracolor Plus cementitious grout and ensure perfect colour harmony with other Mapei grouts and sealants. Thanks to Mapei Color, every element will blend perfectly with the others, creating a continuous and

consistent visual effect. The combination of finishes with the Mapei range is further facilitated by the fact that they have the same codes and names, allowing for immediate matching. The range is completed by an accessory for creating external, internal and end corners. Mapei Color was created to meet every aesthetic need, both tone-on-tone and in contrast with ceramics, proving to be the ideal solution for any environment.



Profilpas S.p.A.
Via Einstein, 38 - 35010 Cadoneghe (PD), Italy
Tel. +39 049 8878411
profilpas.com - info@profilpas.com

Certificazione per posatori di ceramica

MAPEI, ASSOPOSA e Certi.s promuovono il patentino posatori. Nel mondo dell'edilizia, qualità, competenza e aggiornamento continuo sono elementi imprescindibili per garantire lavori affidabili e duraturi. Per valorizzare queste caratteristiche, da alcuni anni Mapei promuove insieme ad Assoposa e Certi.s il patentino dei posatori. Questa certificazione ufficiale, conforme alla norma UNI 11493-2, riconosce le competenze dei posatori di piastrelle attraverso un esame articolato in una prova scritta, basata sulla UNI 11493-1, e una prova pratica che prevede la realizzazione di un manufatto in ceramica. Assoposa si occupa della valutazione, mentre Certi.s rilascia il patentino. Mapei, attraverso la Mapei Academy, affianca i candidati nella preparazione all'esame con simulazioni teorico-pratiche, assicurando una formazione completa e mirata. Ogni anno, oltre ai nuovi patentini, viene gestito anche il rinnovo per chi ha già ottenuto

la certificazione, assicurando un costante aggiornamento sulle tecniche più innovative. Questo strumento non solo valorizza i professionisti, ma offre anche ai clienti la certezza di affidarsi a posatori qualificati. Per promuovere la conoscenza dei prodotti e la cultura dei sistemi completi e condividere il know-how maturato in oltre 85 anni di attività, l'azienda promuove attraverso la sua Mapei Academy un ampio programma di eventi formativi gratuiti, sia in presenza che online, rivolti a progettisti, applicatori, rivenditori e imprese. Un servizio che nasce dalla volontà di supportare concretamente i professionisti del settore, contribuendo alla crescita della qualità costruttiva e alla diffusione di buone pratiche.



Mapei S.p.A.

Via Caffero, 22 - 20158 Milano, Italy

Tel. +39 02 376731 - Fax +39 02 37673214

www.mapei.it - mapei@mapei.it

Certification for Ceramic tile installers

MAPEI, ASSOPOSA and Certi.s promote the installers' licence. In the construction industry, quality, expertise and continuous updating are essential to guarantee reliable and long-lasting work. For this reason, for some years now, Mapei has been promoting the installers' licence, together with Assoposa and Certi.s. This official certification, which complies with UNI 11493-2 standard, recognises the skills of tilers through an exam that includes a written test, based on UNI 11493-1, and a practical test involving the creation of a ceramic installation. Assoposa takes care of the assessment, while Certi.s issues the licence. Mapei, through its Mapei Academy, carries out theoretical and practical simulations in preparation for the final exam. This



process ensures that only the most highly trained installers obtain certification, attesting not only to their technical skills but also to their adherence to safe and sustainable working practices. This year, in addition to issuing new certifications, renewals were also granted to those who obtained their certification last year. The annual renewal ensures that professionals stay up to date with the latest techniques and innovations in the sector, contributing to the continuous improvement of work quality. Mapei's commitment to training goes beyond preparing candidates for the certification exam. Through its Mapei Academy, the company offers

a variety of training activities each year, equipping participants with the knowledge and skills needed to utilise its products effectively and promote a culture of complete systems. This service stems from the desire to share the wealth of experience the company has built over more than 85 years of activity. Mapei's training program is delivered through various formats, including free in-person events and webinars, aimed at designers, installers, retailers, and companies.



Permacolor® Select: lo stucco cementizio mai visto prima!

NEL MONDO dell'edilizia professionale ogni dettaglio fa la differenza, e PERMACOLOR® SELECT è la risposta più innovativa per chi cerca prestazioni, versatilità e bellezza in un unico prodotto. PERMACOLOR® SELECT è uno stucco cementizio ad alte prestazioni progettato per ogni tipo di installazione: interni ed esterni, ambienti residenziali o commerciali, rivestimenti e pavimenti. Garantisce presa rapida (3 ore), ma fino a 45 minuti di lavorabilità ed un risultato impeccabile anche nei contesti più esigenti: piscine, fontane, ambienti ad alto traffico, facciate esterne. Ma la vera rivoluzione è l'introduzione dell'esclusivo sistema COLOR KIT: un'innovativa soluzione a cialde idrosolubili che permette di ottenere la tonalità desiderata miscelando la base neutra con

pigmenti pronti all'uso, standard o personalizzabili. Il tutto in modo semplice, pulito ed efficiente. Disponibile in due versioni:

- PERMACOLOR® SELECT - per fughe da 1,5 a 12 mm.
- PERMACOLOR® SELECT FINE - per fughe da 1 a 6 mm.

Adatto a grès porcellanato, ceramica, pietre naturali

e mosaici, PERMACOLOR® SELECT è la scelta ideale per chi cerca colore duraturo, prestazioni eccellenti e massima resa estetica. E non è tutto.

Con PERMACOLOR® SELECT:

- Riduci il valore dello stock fino al 50%.
 - Diminuisci l'ingombro in magazzino dell'80%.
 - Ottimizzi gli ordini e migliori il servizio clienti.
 - Elimini gli scarti e garantisci sempre il colore perfetto. Facile da usare: scegli il tuo COLOR KIT, sciogli la cialda nella base, miscela e... stucca!
- Disponibile in 52 colori e con possibilità di personalizzazione. PERMACOLOR® SELECT è molto più di uno stucco: è una nuova esperienza di lavoro, gestione e qualità.

LATICRETE – For the Builders of a Better World.



LATICRETE Europe S.r.l.

Via Paletti, snc, 41051

Castelnuovo Rangone (MO)

Tel. +39 059 535540

eu.laticrete.com - info@laticreteurope.com

Permacolor® Select: cement grout like you've never seen before!

IN THE WORLD of professional building, every detail counts, and PERMACOLOR® SELECT is the most innovative solution for those seeking performance, versatility, and beauty in one product. PERMACOLOR® SELECT is a high-performance cement-based grout designed for any type of installation: indoors and outdoors, residential or commercial, for walls and floors. It offers fast setting (3 hours), up to 45 minutes of working time, and flawless results even in the most demanding settings: pools, fountains, high-traffic areas, and exterior façades. But the real revolution is the exclusive COLOR KIT system: an innovative water-soluble pod solution that lets you create the desired shade by mixing the neutral base with ready-to-use pigments, standard or custom. All of it simple, clean, and efficient. Available in two versions:

- PERMACOLOR® SELECT - for joints from 1.5 to 12 mm.

• PERMACOLOR® SELECT FINE - for joints from 1 to 6 mm. Suitable for porcelain tile, ceramic, natural stone, and mosaics, PERMACOLOR® SELECT is the ideal choice for long-lasting color, excellent performance, and top aesthetic results. And that's not all.

With PERMACOLOR® SELECT:

- Reduce stock value by up to 50%.
- Save up to 80% of warehouse space.
- Optimize orders and improve customer service.
- Eliminate waste and ensure perfect color.

Easy to use: pick your COLOR KIT, dissolve the pod in the base, mix and... grout! Available in 52 colors and customizable upon request. PERMACOLOR® SELECT is more than

a grout: it's a new experience in work, management, and quality.

LATICRETE – For the Builders of a Better World.



STUCCHI E SIGILLANTI COLORATI

TECNICA E DESIGN PER L'ABITARE DI OGGI

52 COLORI DISPONIBILI



La sintesi perfetta tra tecnica e design per l'abitare di oggi.
Oltre 40 colori per soddisfare ogni esigenza progettuale.

La gamma di prodotti LATICRETE® si adatta alle esigenze di qualsiasi materiale e garantisce un livello di affidabilità e qualità superiore. Scegliere LATICRETE® significa essere certi di avere a disposizione soluzioni robuste, durevoli e flessibili, sempre in grado di fare la differenza.



For the Builders of a
Better World™

La gamma completa di livellatori firmata 7C

OGGI 7C è sinonimo di innovazione nella posa. Un risultato frutto di un percorso tecnico concreto, fatto di sviluppo progressivo e soluzioni mirate per ogni fase del lavoro. Non una semplice linea di prodotti, ma una vera evoluzione nel livellamento professionale, costruita fianco a fianco con i piastrellisti.

- **4LEVEL** – Il cuneo evoluto

Il cuore della linea 7C: sistema a cuneo con basi ultraresistenti, rottura precisa e stabilità superiore.



Una certezza per chi cerca performance affidabili.

- **REPLACE** – Il livellatore d'emergenza

La soluzione salva-posa: si inserisce facilmente tra le fughe già posate, in caso di rottura accidentale del tirante o della base. Rapido, pratico e senza bisogno di attrezzi.

- **T'PLUS** – La manopola intelligente

Sistema con manopola riutilizzabile e tirante, per una regolazione fine e un livellamento veloce. Ideale per grandi formati e per chi cerca efficienza sostenibile.

- **LIKE** – La rivoluzione a pressione

Il top di gamma 7C: sistema a pressione diretta, senza rotazione. Funziona da 3 a 21 mm con un solo elemento. Forza costante, protezione delle superfici, Patent Pending.

Questa è l'evoluzione: un percorso pensato con e per i professionisti, dove ogni dettaglio fa la differenza. E per completare il lavoro, 7C propone una linea completa di attrezzature professionali per



piastrellisti: ventose, frattazzi, dischi, spatole e molto altro, tutti progettati con la stessa filosofia di fondo: massima efficienza, minima complessità, grande qualità. 7C Tools: Trasforma i tuoi lavori in opere d'arte.

The complete range of tile leveling systems by 7C

TODAY, 7C stands for innovation in tile installation. A result born from a solid technical journey, shaped by progressive development and targeted solutions for every stage of the job. Not just a product line, but a true evolution in professional leveling—built side by side with tile setters.

- **4LEVEL** – The evolved wedge

The core of the 7C line: a wedge system with ultra-resistant bases, precise break points, and superior stability. A reliable choice for those seeking high performance.

- **REPLACE** – The emergency leveler

The tile-saving solution: easily inserted between joints already laid, in case of accidental breakage of the



strap or base. Quick, practical, and tool-free.

- **T'PLUS** – The smart knob

A system with a reusable knob and strap for fine adjustment and fast leveling. Perfect for large formats and professionals who value sustainable efficiency.

- **LIKE** – The pressure-based revolution

7C's flagship system: direct pressure leveling, no rotation required. Works on tile thicknesses from 3 to 21 mm with a single component. Consistent force, surface protection, Patent Pending.

This is evolution—a path designed with and for professionals, where every detail makes the difference.

To complete the job, 7C offers a full line of professional tiling tools: suction cups, floats, blades, trowels, and much more.

All designed with the same core phi-

losophy: maximum efficiency, minimal complexity, and outstanding quality. 7C Tools: Turn your work into a masterpiece.



7C S.r.l.

Via E. Mattei, 141 - 62014

Corridonia (Mc), Italy

Tel. +39 0733 522243

7ctools.com - info@7ctools.com



CERSAIE

Bologna - Italy

22-26/09/2025

Hall 19 - Stand B21

Dormi Sereno.

Con le nostre attrezzature professionali per piastrellisti,
il lavoro scorre liscio. E la notte pure.



I nostri attrezzi sono pensati
per semplificarti la giornata.
Così, la notte... dormi meglio.



www.7ctools.com

7c tools

ATTREZZATURA PER IL PIASTRELLISTA

Lifter: una sola prolunga, infinite possibilità

NATA PER semplificare e rendere più flessibile ogni intervento su pavimentazioni sopraelevate da esterno, Lifter è la nuova prolunga per basamenti regolabili Italprofili che rivoluziona la gestione delle altezze. Il suo punto di forza? La modularità. Disponibile in tre varianti da 10, 30 e 70 mm, si impila con facilità, senza limiti, permettendo di adattarsi a qualsiasi dislivello con una sola tipologia di basamento. Grazie al sistema di bloccaggio brevettato, ogni elemento rimane saldamente ancorato, evitando movimenti o instabilità durante l'uso. L'installazione è semplice e rapida, pensata per velocizzare il lavoro in cantiere e ridurre la complessità nella gestione dei componenti. Con Lifter, bastano meno varianti di



basamento: una vera svolta logistica che consente di tenere a magazzino un'unica misura di basamento regolabile e raggiungere facilmente l'elevazione desiderata. La chiave Italprofili consente inoltre una regolazione precisa e intuitiva, ottimizzando tempi e risorse. Lifter è compatibile

con i basamenti Italprofili delle linee Special Evolve e Special Light, come dimostrano due recenti realizzazioni:

- a Jesolo (VE), le terrazze esterne di un hotel sono state realizzate con Special Evolve Easy Joist, combinato alle prolunghie Lifter per rispondere alle esigenze di altezza del progetto;
- a Montegrotto Terme (PD), il camminamento esterno di una struttura ricettiva è stato

posato con Special Evolve con fuga da 4 mm e le prolunghie Lifter da 10 e 30 mm, per un risultato preciso, stabile e duraturo.

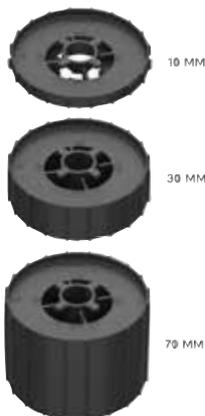


PROLUNGA LIFTER SPECIAL EVOLVE

Scopri come funziona Lifter su italprofili.com

Lifter: one extension, endless possibilities

DESIGNED TO simplify and add flexibility to every raised outdoor flooring installation, Lifter is the new extension for Italprofili's adjustable paving supports that revolutionizes height management. Its key strength? Modularity. Lifter is available in three sizes - 10, 30, and 70 mm - it stacks easily and without limits, allowing you to adapt to any slope or height difference using just one type of paving support. Thanks to its patented locking system, each piece stays firmly in place, preventing movement or instability during use.



PROLUNGA LIFTER SPECIAL LIGHT

The installation of Lifter is quick and easy, designed to speed up on-site work and reduce component management complexity. With Lifter, fewer paving supports variants are needed - a real logistical breakthrough that allows you to stock just one adjustable pedestal size and still reach the desired height with ease. The Italprofili adjustment key also allows a precise and intuitive height adjustment, saving time and resources. Lifter is compatible with Italprofili paving supports from the Special Evolve and Special Light lines, as demonstrated by two recent projects:

- in Jesolo (VE), the external terraces of a hotel were built using Special Evolve Easy Joist, combined with Lifter extensions to meet the project's height requirements;
- in Montegrotto Terme (PD), the external walkway of a hospitality facility was installed using Special Evolve with 4 mm joint and 10 and 30 mm Lifter

extensions, resulting in a precise, stable, and durable finish.

Discover how Lifter works at italprofili.com



Italprofili s.r.l.

Via E. Fermi, 2 - 30020

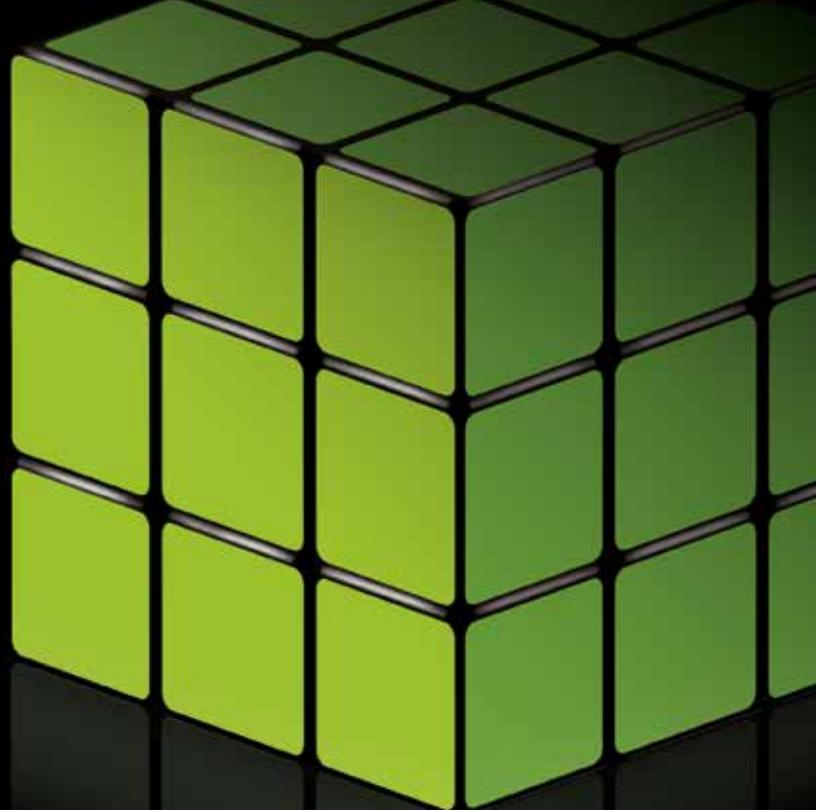
Torre di Mosto (VE), Italy

Tel. +39 0421 312059 - Fax +39 0421 314586

www.italprofili.com - info@italprofili.com



GUARDA
COME
FUNZIONA
LIFTER



LIFTER RISOLVE

LA NUOVA PROLUNGA PER BASAMENTI REGOLABILI

- 3 dimensioni modulari: 10, 30, 70 mm
- Montaggio semplice
- Sistema di bloccaggio brevettato

Progettata per affrontare ogni sfida in cantiere.
Perfetta per risolvere imprevisti, garantisce stabilità
e precisione fino al raggiungimento dell'altezza desiderata.

DISPONIBILE PER



SPECIAL
EVOLVE



SPECIAL
LIGHT



LIFTER È DISPONIBILE IN TRE VERSIONI IMPILABILI TRA LORO
PER CORREGGERE QUALSIASI TIPO DI DISLIVELLO.



CERSAIE
Bologna - Italy

22 / 26 - 09 - 2025

**STAND B16
HALL 19**



italprofili.com
info@italprofili.com



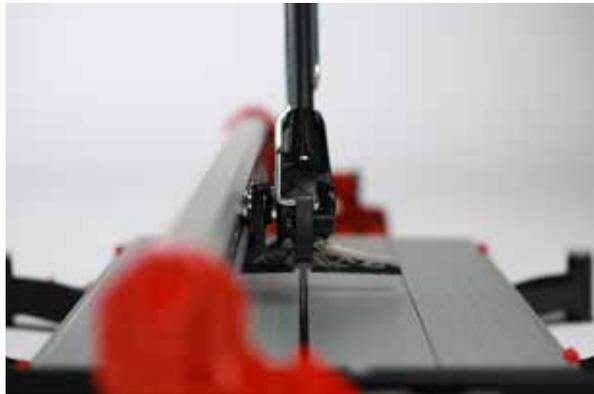
ITALPROFILI
RESISTANT TO TIME

RUBI porta l'innovazione a Cersaie 2025 - macchine da taglio

CON OLTRE sette decenni nel settore del taglio della ceramica e, in qualità di inventore della prima macchina da taglio manuale nel 1951, RUBI si prepara a fare nuovamente tendenza al CERSAIE 2025 con il lancio di una nuova generazione di macchine da taglio. Un impegno deciso per l'innovazione che rafforza la responsabilità nei confronti dei professionisti del settore. RUBI sarà presente allo stand C34 D33 Padiglione 19. Nella categoria del taglio manuale, RUBI presenta la TK, la prima tagliapiastrelle monoguida asimmetrica al mondo per professionisti. Questo modello PREMIUM si contraddistingue per il design unico e l'alta qualità. La nuova TK è la prima macchina progettata per fornire un controllo totale del taglio, offrendo al professionista un'eccezionale visibilità della linea di incisione. La TK si aggiunge al

catalogo PREMIUM presenti nel catalogo RUBI, che già comprende macchine di riferimento nel settore come le tagliapiastrelle manuali TX e TZ che, fin dalla loro introduzione sul mercato, sono state rivoluzionarie grazie alla loro precisione e potenza di taglio. Nel segmento delle tagliapiastrelle elettriche, RUBI sorprende con la DC-250 SMART

ADVANCE, la prima tagliapiastrelle intelligente sul mercato che adatta il taglio al tipo di ceramica e regola automaticamente la velocità in base alla durezza e allo spessore del materiale, garantendo che ogni taglio sia perfettamente uniforme. Un vero e proprio taglio intelligente. Per quanto riguarda i lavori sul grande formato, RUBI aggiunge al suo catalogo un nuovo prodotto all'interno della CAS Alliance: TC-125 ENERGY CAS, la prima tagliapiastrelle circolare alimentata a batteria, che scorre su guide per offrire un taglio dritto e obliquo con una finitura eccezionale. Questi sviluppi di prodotto riflettono l'impegno di RUBI per l'innovazione e il continuo miglioramento, cercando sempre di offrire ai professionisti soluzioni che non solo superino le loro aspettative, ma aumentino anche l'efficienza e la produttività del loro lavoro.



RUBI brings innovation to Cersaie 2025 - ceramic cutters

WITH MORE than seven decades in the ceramic cutting sector, and as the inventor of the first manual cutter in 1951, RUBI is preparing to set the trend again at CERSAIE 2025 with the launch of a new generation of cutters. A firm commitment to innovation that reinforces its commitment to professionals in the sector. RUBI GROUP will be located at stand C34 D33 Hall 19. In the manual cutting category, RUBI presents the TK, the world's first asymmetrical single-guide cutter for professionals. This PREMIUM model stands out for its unique and high-quality design. The new TK is the first machine designed to provide total control in cutting, offering the professional total and unobstructed visibility. With this launch, the TK joins the RUBI PREMIUM portfolio, which already includes machines that are benchmarks in the sector such as the TX and TZ manual cutters that, since their

introduction to the market, have revolutionized the industry thanks to their precision and cutting power. In the electric cutter segment, RUBI surprises with the DC-250 SMART ADVANCE, the first intelligent cutter on the market, which adapts the cut to the type of ceramic and automatically adjusts its speed to the hardness and thickness of the material, ensuring that each cut is perfectly uniform. The true smart cut. In the cutting of large-format sheets, RUBI incorporates a new product within the CAS Alliance: the TC-125 ENERGY CAS, the first battery-powered circular cutter, which slides on guides to offer a straight and mitre cut with an exceptional finish. These product developments reflect RUBI's commitment to innovation and continuous improvement, always seeking to offer professionals solutions that not only exceed their expectations, but also increase the efficiency and productivity of their work.



RUBI Group
Tel. +39 800 788 278
www.rubi.com
info@rubi.com



CIÒ DI CUI HA BISOGNO
IL LAVORATORE È

INNOVAZIONE

NUOVA TAGLIPIASTRELLE MANUALE TK

LA PRIMA TAGLIPIASTRELLE
PER PROFESSIONISTI, MONOGUIDA
ASIMMETRICA AL MONDO

- 1.500kg di potenza
- Controllo della rottura
- Perfetta visibilità
- Taglio fino a 21 mm
- Taglio incredibilmente leggero
- Grande stabilità
- Facilità di trasporto



I VISIONARI VEDONO OLTRE



CERSAIE

Bologna - Italy

INTERPROMEX
COMUNICAZIONE

A space for architectural design



Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno

22-26 / 09 / 2025

www.cersaie.it

Promosso da

In collaborazione con

Organizzato da

Con il supporto di



opportunita.gov.it

ADDITIVI CHIMICI PER CERAMICA

CHEMICAL ADDITIVES
FOR CERAMICS



Mistral
ITALIA s.r.l.

Ausiliari per impasto Adjuvants for raw materials:

Fluidificanti per impasto / Thinners for slips
Tenacizzanti per grandi formati / Toughening agent for large size tiles
OXY anti cuore nero / OXY anti black core

Engobbio sottomarca Lower side engobe:

Formati std / Standard format
Grandi lastre / Porcelain big-slabs

**Additivi per l'applicazione di smalti ed
engobbi con macchine digitali a base acqua**
Chemical additives for the application of ceramic
glazes and engobes by digital water-based machines

Ausiliari per smalteria Adjuvant for glazing lines:

Sospensivanti per graniglie / Flocculent for grits
Agenti livellanti e antischiuma / Balancing and
anti-foaming agents
Fluidificanti per smalti / Thinners for glazes
Colle solide e liquide / Solid and liquid binders
Antifermentativi / Anti-fermenting agents

**Additivi per la decorazione
in terzo fuoco**
Additives for decoration in third firing

Mistral ITALIA s.r.l.

Via Tiziano, 12 - C.P. 42014 Castellarano (RE) - Italy
Tel. +39 0536 813066 - Fax +39 0536 813073 - P.IVA e C.F. 03854670365
info@mistralsrl.net - www.mistralsrl.net

BAAN

Industrial Raw Materials



**ARGILLE • CAOLINI • FELDSPATI
PEGMATITI • MATERIALI SPECIALI
CROMITE • GRES DE THIVIERS
CIOTTOLI E BIGLIE PER MACINAZIONE
ZIRCONIO • ALLUMINA • ULEXITE
BENTONITE • WOLLASTONITE • TALCO**



BAAN Industrial Raw Materials

Via Maestri del lavoro 10 - 41043 Colombaro di Formigine (MO) - Italy

info@baanmaterials.com - www.baanmaterials.com

"L'ALTRO MOSAICO"

nelle opere pubbliche

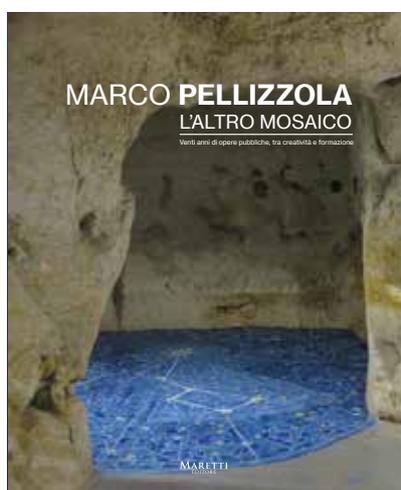
Il viaggio nell'arte ambientale di Marco Pellizzola

di Maria Teresa Rubbiani

Se amate il blu, nelle sue varie sfumature, e ancor di più se amate la ceramica questo libro fa per voi. Nel titolo c'è già l'annuncio di cosa tratterà il libro *L'altro mosaico*. Infatti c'è il mosaico, quello noto a tutti, fatto di tesserine di vetro colorato che fin dall'antichità ricopre e decora volte di magnifici palazzi e chiese, basti pensare ai mosaici della splendida e splendente d'oro Cappella Palatina di Palermo.

E poi basti pensare a Ravenna alla Basilica di San Vitale e... al mausoleo di Galla e Placidia ed è proprio da quest'ultimo luogo che parte la storia dell'autore di questo libro e delle opere in esso descritte e presentate. Marco Pellizzola, infatti, nato a Cento di Ferrara nel 1953, è proprio da una gita scolastica fatta alle medie a Ravenna che fa risalire il suo primo stato d'incanto provocato dalla visione del cielo stellato che decora il mausoleo. Pellizzola, proseguì poi gli studi al Liceo artistico all'Accademia di Belle Arti di Bologna e la sua carriera di artista e di docente all'Accademia di Brera fino ad oggi, attraversando correnti artistiche, frequentazioni bolognesi e milanesi, conoscendo ed esprimendosi in diversi modi e tecniche.

Quel cielo blu stellato, ben conservato nella mente e nel cuore per anni, riaffiora agli inizi degli anni 2000, quando gli viene proposto a Cento di intervenire con un progetto di arte ambientale. Al rapporto fra arte e territorio è dedicato, nel libro, un interessante saggio di Massimo Bignardi. Un tipo di arte di cui si parlò e si sperimentò a lungo negli anni '70 e che l'autore del saggio descrive per intro-



Le costellazioni dell'arte 2 (2021), mosaico ceramico, Museo MAGI 900, Pieve di Cento (BO)

durre i progetti "per una democratica prospettiva dell'arte ambientale" di Marco Pellizzola.

Quando arriva la proposta per quello che verrà chiamato a Cento "Il Giardino del Gigante", Pellizzola aveva già visitato Barcellona, Valencia e Capalbio, dove grazie alle opere di Gaudì, Mirò, Calatrava e Niki De Saint Phalle, aveva incontrato il mosaico ceramico, appunto 'l'altro mosaico'. È da lì, e, da quel momento in poi, attraverso altri progetti 'ambientali', realizzati da nord a sud, da Milano a Matera che Pellizzola inizia a ricoprire scultu-

re (abitabili) e superfici all'aperto con frammenti di ceramica. Quasi sempre blu. Componendo disegni, cieli stellati e costellazioni, ma anche superfici di animali, i cui colori degradano dal marrone al verde in dialogo con l'ambiente in cui si trovano. Ed è sempre lì, in quel primo progetto a Cento che Pellizzola sperimenta l'arte partecipata coinvolgendo decine di studenti delle scuole d'arte. L'altro mosaico dunque non è quello composto da minuscole tesserine squadrate in vetro, tutte della stessa misura, ma è composto da frammenti di piastrelle di ceramica, che anziché finire in una discarica, acquistano un nuovo senso e, anche una nuova bellezza. Per Pellizzola le fughe necessarie fra un frammento e l'altro non sono un limite ma un'opportunità che consentono all'artista di realizzare un disegno composto anche dagli spazi, tra un pezzo di ceramica e l'altro, sempre nuovi e sorprendenti perché mai uguali uno all'altro. La Ceramica Sant'Agostino e la Mapei raccolgono da allora il suo appello e forniscono il materiale.

Con l'occhio dell'artista la ceramica, anche industriale, diviene progetto di recupero e quindi sostenibile e diviene poesia abitando il territorio.

Sarebbe bello vedere una sua opera in un parco o in una via di Sassuolo, nel cuore del distretto industriale della ceramica, dove la ceramica è rinchiusa nelle migliaia di scatole in partenza per i mercati del mondo. L'altro mosaico potrebbe essere un segno vitale del territorio sul territorio che la produce. Un segno di bellezza e di luce, visibile a tutti.

mtrubbiani@confindustriaceramica.it

GRAEBA

Soluzioni per l'edilizia

DAVANZALI IN CERAMICA

- ADATTO ALLA COPERTURA DI DAVANZALI GIÀ ESISTENTI
- MONTAGGIO PRATICO E VELOCE SENZA DEMOLIZIONI
- REALIZZATI SU MISURA

ESTETICA INNOVAZIONE VALORE



GRAEBA 

Via XX Settembre Nr.9 -41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. 0536- 405013 info@graeba.com www.graeba.com

GALLERIA



Nuovi materiali per le
superfici ceramiche

CERSAIE 2025, il palcoscenico dei trend

Dal dinamismo visivo degli effetti decorativi, alla matericità sofisticata delle pietre e dei legni ceramici, fino ai formati innovativi che moltiplicano le possibilità progettuali

di Elena Cattaneo

□ Funzionalità, resistenza, igiene sono da sempre le caratteristiche che fanno della ceramica il materiale d'elezione per gli ambienti cucina e bagno, ma anche per il living e gli spazi outdoor. Oggi, oltre alle performance tecniche, a colpire è soprattutto la sua versatilità estetica. Grazie all'innovazione digitale e alla ricerca sulle superfici, le nuove collezioni propongono effetti decorativi sorprendenti, imitazioni iperrealistiche dei materiali naturali e formati che permettono una personalizzazione degli spazi sempre più spinta. Un'evoluzione che fa della ceramica

un elemento di progetto a tutti gli effetti, capace di valorizzare lo stile di ogni ambiente.

Effetti ottici

Le superfici ceramiche si trasformano in veri e propri elementi di arredo e architettura, capaci di dialogare con la luce, lo spazio e il tatto. La decorazione non è più solo un fatto visivo: entra in gioco la dimensione sensoriale grazie a texture tridimensionali che includono rilievi, incisioni e lavorazioni superficiali in grado di aggiungere profondità e matericità. La luce diventa parte integrante del pro-

Settecento

CERSAIE 2025, a showcase for trends

□ Ceramic surfaces have long been valued for their functionality, durability and hygiene, making them the most popular material not only for kitchens and bathrooms but increasingly also for living spaces and outdoor areas. Alongside their technical characteristics, what they really stand out for today is their aesthetic versatility. Thanks to digital innovation and advanced surface research, the latest collections feature striking decorative effects, highly realistic reproductions of natural materials and sizes that offer ever greater scope for customisation. This evolution has established ceramic tiles

From bold decorative effects to the sophisticated textures of stone- and wood-look ceramics and innovative formats that open up new design possibilities

as genuine design elements capable of enhancing the style of any interior or exterior.

Optical effects

Ceramic surfaces are taking on an active role in interior and architectural design, thanks to bold graphic effects

that interact with light, space and touch. Decoration is no longer purely visual, as three-dimensional textures such as reliefs, incisions and surface treatments add depth and tactility. Light becomes part of the composition itself, with grazing illumination and direct reflections highlighting



Fondovalle

della stessa piastrella, per dare vita a composizioni visivamente dinamiche e di forte impatto. Effetti ottici, quindi, che non solo decorano, ma danno ritmo e identità agli ambienti, rendendo la ceramica un materiale espressivo e protagonista.

getto: illuminazioni radenti o riflessi diretti esaltano volumi e sfumature, mettendo in risalto le peculiarità dei decori tono su tono, delle rigature, delle venature marcate o degli effetti metallici. Sul piano cromatico, la tendenza privilegia tonalità calde e naturali – dal sabbia al terracotta, passando per il verde salvia – affiancate da tocchi metallici come oro e bronzo, che conferiscono un senso di eleganza e raffinatezza. Non mancano soluzioni più grafiche e contemporanee: pattern geometrici, disegni astratti o fantasie floreali giocano con i contrasti cromatici, spesso anche all'interno

Pietra e legno

Il 2025 segna un ritorno deciso al realismo materico: superfici ceramiche che riproducono con impressionante fedeltà legno, pietra, marmo e materiali naturali, ma con tutti i vantaggi del gres porcellanato in termini di durata, resistenza e facilità di pulizia. Grazie a tecnologie avanzate come la stampa digitale ad altissima definizione e la vena passante, le collezioni effetto legno mostrano venature, nodi e sfumature che rievocano l'autenticità del materiale d'origine, con finiture che restituiscono anche la sua caratteristica tattilità. Particolarmente



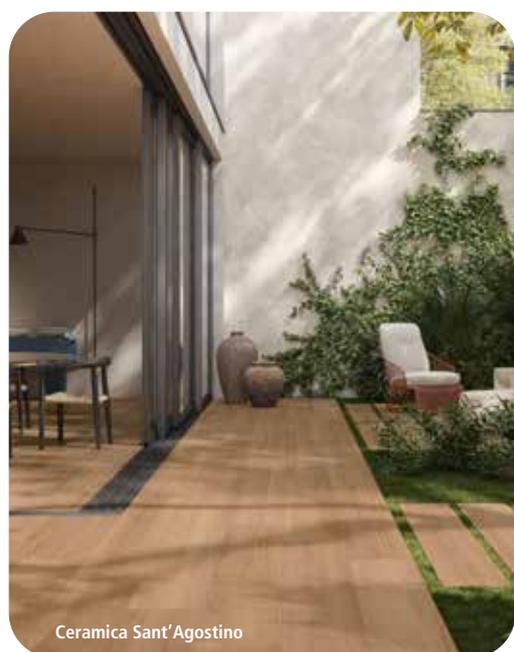
Casalgrande Padana



Gigacer



Novabell



Ceramica Sant'Agostino

volumes, shade variations and details such as tone-on-tone patterns, stripes, bold veining or metallic finishes. The preferred colour palette draws on warm, natural shades ranging from sand to sage green and terracotta, often combined with metallic accents like gold and bronze to add elegance and sophistication. At the same time, more graphic and contemporary options are also emerging, with geometric patterns, abstract designs and floral motifs that use colour contrasts – in some cases within a single tile – to create dynamic, eye-catching compositions. These optical effects not only decorate but also

bring rhythm and identity to a space, establishing ceramic as an expressive, standout material.

Stone and wood

Natural realism is seeing a strong resurgence in 2025 in the form of ceramic surfaces that replicate wood, stone, marble and other natural materials with impressive accuracy while maintaining all the advantages of porcelain stoneware in terms of durability, strength and easy maintenance. Thanks to advanced technologies such as high-definition digital printing and through-body veining, wood-effect tiles reproduce



Tonalite



Appiani



Marca Corona

apprezzati nei progetti *contract* e residenziali, questi legni ceramici si rivelano ideali per ambienti umidi, come bagni e cucine, o per spazi esterni, dove offrono una resa estetica naturale senza le problematiche tipiche del legno vero.

Le superfici effetto pietra, invece, si rinnovano in una palette sempre più ampia, spaziando dai toni neutri e minerali a interpretazioni più audaci in verde, blu, terracotta e antracite. Il marmo ceramico viene declinato in finiture lucide o matt, attraversato da venature scenografiche che impreziosiscono pavimenti e rivestimenti con eleganza senza tempo.

Formati innovativi

Nel 2025 la ceramica amplia il proprio potenziale espressivo attraverso un'evoluzione dei formati che risponde sia alle esigenze della progettazione contemporanea sia al desiderio di personalizzazione degli ambienti. Protagonisti assoluti sono i grandi formati, come le lastre 120x280 cm o superiori, sempre più richieste per la loro capacità di generare superfici

ampie e continue, riducendo al minimo le fughe e valorizzando l'effetto materico del rivestimento.

Accanto al grande formato, si assiste a un ritorno consapevole e creativo del piccolo formato: piastrelle esagonali, listelli 6x24 cm, formati trapezoidali o irregolari permettono composizioni dinamiche e sofisticate. La modularità diventa strumento di design, grazie a schemi di posa innovativi e giochi grafici che valorizzano il ritmo delle superfici.

La personalizzazione è l'altro grande *driver* della ricerca: le più avanzate tecnologie di stampa digitale permettono di applicare motivi, decorazioni e texture custom su ogni tipo di formato, aprendo la strada a infinite possibilità creative. Così, la ceramica non è più solo rivestimento, ma si fa materia progettuale flessibile, capace di adattarsi a ogni esigenza compositiva, dalle superfici più minimali agli interni decorativi, portando qualità tecnica, bellezza e identità agli spazi del vivere quotidiano.

elcttn@gmail.com

the grain, knots, colours and even the tactile feel of the original material. These surfaces are particularly popular in contract design and residential projects, especially for damp spaces such as bathrooms and kitchens, as well as outdoors, where they offer a natural look without the drawbacks of real wood.

Stone-effect surfaces are being produced in a wider colour palette, from neutral mineral tones to rich shades of green, blue, terracotta and anthracite. Marble-effect designs are available in glossy or matt finishes, with striking veining that brings timeless elegance to floors and walls.

Innovative formats

In 2025, ceramic tiles are expanding their creative possibilities through new and innovative sizes that respond both to contemporary design needs and the demand for personalisation. Large formats such as 120x280 cm and above are becoming increasingly popular for their ability to create continuous surfaces with very few joints, which enhances the material look of the tiling.

At the same time we are seeing renewed interest in small formats, such as hexagons, 6x24 cm strips, trapezoids and irregular shapes that allow for dynamic, sophisticated compositions.

Modularity becomes a key design tool, with innovative installation patterns and graphic effects bringing a sense of rhythm to surfaces.

Customisation is another key focus of research. Advanced digital printing makes it possible to apply bespoke patterns, decorations and textures to any format, opening up almost limitless creative potential. As a result, ceramics are no longer just surface coverings but versatile design elements that can adapt to any style, from minimalist to the most decorative, while combining technical performance with beauty and identity in everyday spaces.

elcttn@gmail.com

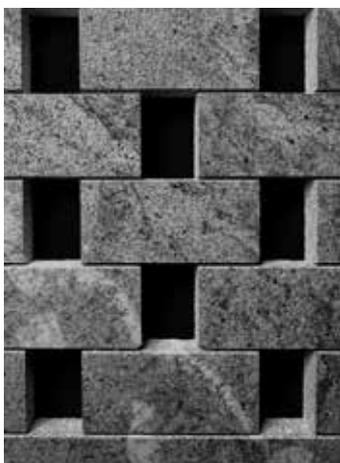
VETRICERAMICI

Altadia Italia Srl - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 836711 - Fax +39 0536 836710
www.vevtriceramici.com - marketing@vevtriceramici.com

Evoluzione tridimensionale con Bverso 2.0 e Genius

Dopo la rivoluzione, l'evoluzione.

A un anno dal lancio ufficiale, Vettriceramici torna a sorprendere il settore ceramico con Bverso 2.0, il sistema innovativo che ha ridefinito il concetto di superficie tridimensionale. Una tecnologia che nasce da un'inversione intelligente del processo produttivo e che oggi si evolve grazie a un intenso lavoro di ottimizzazione svolto in impianti produttivi reali. Il primo obiettivo resta invariato: massima personalizzazione ed effetti impossibili da replicare, capaci di offrire unicità a ogni progetto. Ma è nel dettaglio tecnico che si manifesta la vera svolta. L'evoluzione 2.0 di Bverso si concentra sulla resa superficiale: naturalezza al tatto, assenza di riflessi, una matericità ricca e profonda, il tutto mantenendo inalterate le performance tecniche dei prodotti. A rendere possibile questa nuova esperienza sensoriale è Genius, una gamma di micrograniglie sviluppate appositamente per completare il sistema Bverso. Applicate con diverse tecnologie, le Genius proteggono senza nascondere, esaltano senza coprire. Lavorano in sinergia con i Bgrits ed i Bfix, creando un sistema coeso, integrato, performante. Tecnologia +



Materia = SINFONIA. Il risultato più rappresentativo di questa nuova combinazione sarà protagonista al prossimo Cersaie: si chiama SINFONIA, ed è una sofisticata interpretazione della pietra di Cardoso, celebre per le sue tonalità grigio eleganti e profonde. SINFONIA si presenta

come una lastra ceramica di alto livello tecnologico:

- impasto in doppio caricamento;
- vena passante;
- decorazione digitale tridimensionale con Bverso;
- finitura superficiale con Genius.

Una sintesi perfetta di estetica, innovazione e *know-how* applicativo, pronta a dimostrare come Vettriceramici sappia trasformare l'ordinario in eccellenza progettuale.

Three-dimensional evolution with Bverso 2.0 and Genius

After the revolution, comes evolution.

One year after its official launch, Vettriceramici once again surprises the ceramic industry with Bverso 2.0, the groundbreaking system that redefined the concept of three-dimensional surfaces. Born from a smart inversion of the production process, Bverso now evolves thanks to extensive optimization carried out in real production environments. The primary goal remains the same: maximum customization and unrepeatable effects that bring uniqueness to every project. But it's in the technical refinement that the real breakthrough unfolds. The 2.0 evolution of Bverso focuses on surface feel: a natural touch,



no glare, deep and rich materiality, all while preserving the product's technical performance. This new sensorial experience is made possible by Genius, a range of micro-grits specifically developed to complete the Bverso system. Applied with various technologies, Genius protects without hiding, enhances

without covering. It works in perfect synergy with Bgrits and Bfix, creating a cohesive, integrated, high-performing system. Technology + Material = SINFONIA.

The most representative result of this new combination will take center stage at the upcoming Cersaie: it's called SINFONIA, a sophisticated interpretation of Cardoso stone, renowned for its elegant, deep grey tones. SINFONIA presents itself as a high-tech ceramic slab featuring:

- double-load body;
- through-vein structure;
- 3D digital decoration with Bverso;
- surface finish with Genius.

A perfect synthesis of aesthetics, innovation, and application know-how, ready to show how Vettriceramici transforms the ordinary into design excellence.



SMALTOCHIMICA

Via del Crociale, 52 - 41042 Spezzano (MO)
Tel +39 0536 845055 - Fax +39 0536 843600
www.smaltochimica.it - info@smaltochimica.it

SMALTOCLEAN - trattamenti protettivi di superficie

I grandi formati ed i trattamenti superficiali post-cottura rappresentano una realtà diffusa e consolidata tra i produttori ceramici. Le finiture che sviluppano contribuiscono a conferire quella valenza estetica che ha trasformato le piastrelle ceramiche in un materiale di alta qualità in grado di conquistare nuove superfici e guadagnare ulteriori modalità di utilizzo. Il gres porcellanato è noto per le eccellenti caratteristiche tecniche tra le quali la resistenza all'usura, alle macchie ed agli agenti chimici. Qualora sottoposto ai processi di levigatura e lappatura espone porosità e discontinuità caratteristiche della propria microstruttura peggiorando queste prestazioni. Smaltochimica dispone di SMALTOCLEAN: una famiglia di prodotti progettata dai propri laboratori di ricerca e sviluppo per preservare le superfici lappate e levigate, costruendo una barriera protettiva e recuperando con essa le caratteristiche antimacchia, anti-calpestio e la resistenza ad acidi e basi. La serie si compone di un decapante acido, per preparare la superficie rimuovendo i residui di lavorazioni e garantire la successiva adesione dei trattamenti e di alcuni formulati a base di particelle colloidali, che riempiono e sigillano in maniera durevole le porosità aperte, rendendo la superficie continua e resistente agli agenti esterni. Le superfici trattate con i prodotti SMALTOCLEAN migliorano sensibilmente la resistenza a macchie, acidi e basi senza alterazioni significative della lucentezza e della riflessione.



SMALTOCLEAN - superficial protective treatments

Large formats and post-firing surface treatments are a widespread and established reality among ceramic manufacturers. The textures they develop contributed to get the aesthetic value that transformed ceramic tiles into a top-quality material able to conquer new surfaces and to gain additional use modes. Porcelain stoneware is well known for its excellent technical characteristics, including resistance to wear, stains, and chemical agents. When subjected to polishing and lapping processes, it exposes the porosities and discontinuities typical of its microstructure, worsening these performances. Smaltochimica offers SMALTOCLEAN: a series of products designed by its research and development laboratories to preserve polished and lapped surfaces, building a protective barrier and consequently restoring the anti-wear properties and stain and chemical resistance. The family includes an acid pickling agent, to prepare the surface by removing processing residues and ensure optimal adhesion of the following formulations, and some treatments based on colloidal particles, that durably fill and seal the open porosities, making the surface continuous and resistant to external agents. The surfaces treated with SMALTOCLEAN products significantly improve the resistance to stains, acids, and bases without relevant alteration of gloss and reflection.



THE TEAM

NOT ONLY ADDITIVES, BUT ALSO *PEOPLE.*

Since 1977, we've been formulating **chemical solutions for the ceramic industry**, but our true strength lies in the people behind them: those who research, produce, design, and build relationships. Every day, in every department, **it's people who make the difference.**



SMALTOCHIMICA
CHEMICALS FOR CERAMICS

www.smaltochimica.it

SURFACES GROUP

Via A. De Gasperi, 6/8 - Cenate Sotto (BG)

Tel. +39 035 943636

www.surfaces-group.it - info@surfaces-group.it

PowerClean: la soluzione professionale per la pulizia tecnica del gres porcellanato

PowerClean, la linea sviluppata da Surfaces Group, nasce proprio con l'obiettivo di risolvere in modo mirato e professionale le principali criticità legate alla pulizia tecnica delle superfici ceramiche, con soluzioni differenziate per professionisti e privati. La sottolinea PowerClean INSTALL PRO è progettata per i professionisti della posa e della manutenzione straordinaria. Include formulazioni specifiche per affrontare le contaminazioni più complesse:

- Acid Force: disincrostante acido ad alta efficacia per la rimozione di calcare, ruggine e malte cementizie su superfici strutturate o microporose.
- Gres Special: soluzione acida con sinergizzanti, pensata per malte ibride e ad alta adesione, difficili da rimuovere con prodotti convenzionali.
- Epoxy Free: detergente alcalino ideale per eliminare residui epossidici da superfici ruvide o porose, senza intaccare fughe e smalti.
- Alka Force: potente sgrassante alcalino per la rimozione di oli, grassi e sporco organico.

Questi prodotti si caratterizzano per l'elevata concentrazione, l'efficacia anche su sporco ostinato e la compatibilità con sistemi manuali o meccanici. Le formulazioni non sviluppano schiuma, facilitando le operazioni in cantiere e riducendo i tempi di lavorazione. Per il segmento consumer, la linea PowerClean EASY HOME offre soluzioni pratiche e sicure per la manutenzione quotidiana di gres, ceramica e superfici lavabili:

- Gres Clear: detergente acido utile per la pulizia iniziale o il recupero di pavimenti contaminati da patine, calcare o malta.
- Clean Ease: prodotto neutro a base alcolica, non lascia aloni, non richiede risciacquo ed è adatto anche a materiali delicati.
- Alka Force Easy: sgrassante alcalino ad alta efficacia, inodore e conforme HACCP, adatto a tutte le superfici lavabili.

La gamma è completata da utensili complementari – come la spugna in melamina – che ne potenziano l'efficacia, garantendo una sinergia ottimale tra chimica e azione meccanica. Grazie al supporto tecnico diretto di Surfaces Group, i clienti possono contare su protocolli personalizzati, affiancamento sul campo e soluzioni su misura, in funzione delle esigenze specifiche del cantiere o dell'ambiente domestico. PowerClean si conferma così una scelta strategica per chi ricerca prestazioni elevate, affidabilità applicativa e risultati certificati.



PowerClean: the professional solution for technical cleaning of porcelain stoneware

PowerClean, the range developed by Surfaces Group, was created to provide targeted, professional solutions to the most common critical issues in ceramic surface cleaning, with differentiated products for professionals and private users. The PowerClean INSTALL PRO sub-line is designed for installation and post-installation professionals. It includes specific formulations to tackle the most challenging contaminations:

- Acid Force: high-performance acid descaler for removing limescale, rust, and cement-based grout from textured or microporous surfaces.
- Gres Special: acid-based formula with synergizing agents, ideal for hybrid and high-adhesion polymer-modified grouts.
- Epoxy Free: alkaline cleaner specifically designed to eliminate epoxy residues from porous or textured tiles, without affecting joints or glazes.
- Alka Force: high-degreasing alkaline detergent for removing organic dirt, grease, and oil.

These products are characterized by high concentration, proven effectiveness against stubborn dirt, and compatibility with both manual and mechanical application systems. Their non-foaming formulas simplify on-site operations and reduce working times. For the consumer market, the PowerClean EASY HOME line offers practical and safe solutions for the daily maintenance of porcelain stoneware, ceramic, and other washable surfaces:

- Gres Clear: acid-based cleaner for first cleaning after installation or for restoring heavily soiled floors affected by patina, limescale, or cement residue.
- Clean Ease: neutral alcohol-based cleaner, streak-free and rinse-free, suitable even for delicate materials.
- Alka Force Easy: high-performance alkaline degreaser, odorless and HACCP compliant, suitable for all washable surfaces.

The range is complemented by cleaning tools – such as the melamine sponge – that enhance performance, ensuring optimal synergy between chemical action and mechanical support. Thanks to the direct technical support provided by Surfaces Group, customers benefit from customized protocols, on-site assistance, and tailor-made solutions based on specific jobsite or domestic needs. PowerClean stands out as a strategic choice for those seeking high performance, reliable applications, and certified results.

» Scopri la nuova linea PowerClean
/ Discover the new PowerClean line

DISCOVER MORE



HIGH-PERFORMANCE SOLUTIONS PROFESSIONAL-LEVEL CLEANING

Linea **POWER CLEAN**

PowerClean is the complete range of professional-grade detergents developed by Surfaces Group for deep cleaning and daily maintenance of porcelain stoneware and similar surfaces.

Two dedicated product lines – one technical, for installation professionals, and one for everyday home use – ensure flawless results throughout the entire lifecycle of the surface.

With high-performance formulas, purpose-designed tools and expert technical support, PowerClean is the all-in-one solution for those who value efficiency, safety, and innovation.



Install Pro



Easy Home



**SURFACE
CARE**

SURFACES GROUP

surfaces-group.it

SICER

Via Montegrappa, 4/18 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 927911 - Fax +39 0536 927990
www.sicer.it - info@sicer.it

Stampa digitale sostenibile - inchiostri e materie a base acqua

Il centro italiano di ricerca Sicer lavora costantemente per sviluppare nuove materie innovative ed ecosostenibili che esaltino la percezione tecnica, tattile ed estetica delle superfici ceramiche. La SERIE L.E., gamma brevettata di inchiostri e materie digitali a base solvente a bassa emissione, è da tempo sinonimo di garanzia.

Negli ultimi anni però, l'aumento delle grammature depositate sul prodotto ceramico di alcune materie digitali, ha portato alla creazione di una gamma ancora più performante e con emissioni ulteriormente ridotte. Il Digital R&D lab di Sicer ha quindi sviluppato la serie WATER BASED: composta da una gamma a base di acqua e di solventi idrosolubili di colle, vetrine, engobbi, inchiostri colorati, glossy e white. L'utilizzo di una fase organica a base acqua consente di dimezzare o ridurre ad un terzo i valori di COT emessi e la formazione dei composti responsabili di odori sgradevoli a camino. La prima serie WATER

BASED è stata la gamma di colle digitali materiche, con un quantitativo di fondente opportunamente studiato ed un tenore di acqua che abbassa significativamente le SOV. In particolare, la colla Matt Water Based SCD3001H, abbinata alle graniglie matt, consente di realizzare prodotti con superfici naturali antiriflesso. Oltre alla gamma di colle, Sicer ha sviluppato gli effetti Glossy e White Water Based. Per soddisfare la richiesta di applicazioni interamente digitalizzate sono stati studiati smalti digitali e finiture a base acqua, personalizzati in base alle esigenze del cliente, per ottenere specifici effetti di riflessione della luce, gradevolezza al tatto e caratteristiche tecniche. Sono nati infine gli inchiostri pigmentati Water Based: oltre alla quadricromia (Ciano, Red Brown, Honey e Black) anche gli inchiostri speciali, rosso e giallo a inclusione, punto forte di Sicer per ottenere configurazioni digitali con gamut molto più ampio rispetto alla quadricromia standard. Inchiostri e materie a base acqua hanno le stesse caratteristiche chimico-fisiche dei corrispondenti prodotti a base solvente, e sono caratterizzati da una serie di vantaggi, come l'abbassamento dei parametri emissivi nocivi per l'ambiente, sempre più centrale per Sicer, certificata ESG.



Sustainable digital printing - water based inks and materials

The Italian research centre Sicer is committed to developing innovative, eco-sustainable materials that improve the technical, tactile and aesthetic qualities of ceramic surfaces. One such example is the patented L.E. series, a range of low-emission, solvent-based digital inks and materials. In recent years, however, the increased application weight of certain digital materials deposited on ceramic surfaces has led to the need for a higher-performance series with even lower emissions.

In response, Sicer's Digital R&D Lab has developed the WATER BASED series, a complete line of digital materials formulated with water and water-soluble solvents consisting of glues, glazes, engobes, coloured inks and glossy and white effects. Thanks to the use of a water-based organic phase, these materials can reduce total organic carbon (TOC) emissions and the formation of compounds responsible for unpleasant odours in flue gases by up to a half or even two-thirds. The first product line in the WATER BASED series was the Material Digital Glue range, which has a carefully calibrated quantity of flux and a water content designed to significantly lower VOC emissions. In particular, the SCD3001H Matt Water Based Glue, used in combination with matt grits, allows for the production of natural, anti-reflective ceramic surfaces. In addition

to the glue range, Sicer has also developed Glossy and White Water Based effects. Finally, Sicer has developed a range of Water Based pigmented inks which go beyond traditional four-colour printing (Cyan, Red Brown, Honey and Black) to include Sicer's special red and yellow inclusion inks, allowing for digital configurations with a far wider colour gamut than the standard four-colour process. Water-based inks and materials offer numerous benefits such as a significant reduction in environmentally harmful emissions, an important issue for Sicer, a company with ESG certification.



sicer

ITALIAN CERAMIC SURFACES

Ipogeo®

MARGRAF 

present

BACK TO ROCK

L'arte della superficie materica

Discover more about
our products at sicer.it

sicer
ITALIAN CERAMIC SURFACES



CERSAIE

Bologna - Italy

HALL 33

STAND E9 | D10

22-26 Settembre 2025

 Environmental respect company

COLOROBBA

Via Bucciardi, 35 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 9155 - Fax +39 0536 831650
colorobbia.com - marketing@colorobbia.com

FORMA Plus, Microtech-CReady - formulazioni innovative e sostenibili per superfici e finiture

Colorobbia si prepara alla prossima edizione di Cersaie con una serie di proposte volte a d aggiungere valore al settore ceramico. All'insegna dell'innovazione responsabile, la multinazionale italiana presenta soluzioni che spaziano dai processi sostenibili alle finiture funzionali e decorative per grandi formati e superfici tecniche.

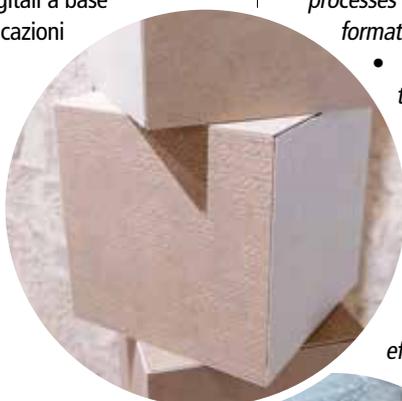
- Processi più sostenibili. L'impegno per la sostenibilità si concretizza nella gamma di smalti digitali a base acqua Extra-Glazes, pensati per applicazioni ad alto scarico. Da segnalare anche il lancio delle serie AIR Evolution e AIR Evolution_Aqua, composte da inchiostri digitali (a base solvente e acqua) che riducono al minimo le emissioni nocive e gli odori durante il processo produttivo. Queste soluzioni, che includono effetti speciali e colle digitali, sono certificate dai principali produttori di macchinari digitali.
- Rilievi personalizzabili. Colorobbia presenta FORMA Plus, un'offerta multidimensionale che comprende gli smalti digitali a base acqua Extra-Glazes, la serie Graffiti con inchiostri idrorepellenti e Neogrits, la collezione di graniglie speciali. Tra le novità, l'inchiostro Graffiti White e una gamma di graniglie matt studiate per generare rilievi digitali direttamente sulla superficie ceramica (prima della decorazione), offrendo la massima libertà in termini di formato e design.
- Superfici tecniche. Le formulazioni Microtech-CReady consentono lo sviluppo di superfici con diversi gradi di antiscivolo, resistenza all'usura e finitura estetica. Questa gamma è ottimizzata per diverse temperature di cottura e applicazioni a umido (airless e vela), offrendo versatilità e facilità nei processi di preparazione e applicazione. La sua combinazione con smalti e additivi specifici consente di ottenere superfici resistenti, confortevoli e facili da pulire.
- Top coat digitali versatili. Nel segmento delle protezioni digitali, Colorobbia lancia una nuova serie di inchiostri digitali, sia a base acqua che a base solvente, con finiture personalizzabili (matt trasparente, semi-matt e lucida). Queste soluzioni consentono di regolare il livello di opacità senza compromettere le proprietà superficiali delle piastrelle.



FORMA Plus, Microtech-CReady - innovative and sustainable formulations for surfaces and finishes

Colorobbia is preparing for the next edition of Cersaie with a series of proposals aimed at adding value to the ceramic sector. In the spirit of responsible innovation, the Italian multinational presents solutions ranging from sustainable processes to functional and decorative finishes for large formats and technical surfaces.

- More sustainable processes. The commitment to sustainability is reflected in the Extra-Glazes range of water-based digital glazes, designed for high-discharge applications. Also noteworthy is the launch of the AIR Evolution and AIR Evolution_Aqua series, composed of digital inks (solvent- and water-based) that minimize harmful emissions and odors during the production process. These solutions, which include special effects and digital glues, are certified by leading digital machinery manufacturers.
- Customizable reliefs. Colorobbia presents FORMA Plus, a multidimensional proposal that includes the water-based Extra-Glazes digital glazes, the Graffiti series with water-repellent inks, and Neogrits, the collection of special grits. Among the new additions are the Graffiti White ink and a range of matt grits designed to generate digital reliefs directly on the ceramic surface (before decoration), offering maximum freedom in terms of format and design.
- Technical surfaces. Microtech-CReady formulations allow for the development of surfaces with varying degrees of anti-slip, wear resistance, and aesthetic finish. This range is optimized for different firing temperatures and wet applications (airless and vela), offering versatility and ease in the preparation and application processes. Its combination with specific glazes and additives allows for resistant, comfortable, and easy-to-clean surfaces.
- Versatile digital top coats. In the digital top coat segment, Colorobbia launches a new series of digital inks, both water-based and solvent-based, with customizable finishes (transparent matt, semi-matt, and glossy). These solutions allow to adjust the level of opacity without compromising the surface properties of the tiles.





THE AESTHETICS OF LONGTIME SAFETY

MICROTECH
TECHNICAL MICRO GRITS

**WEAR
RESISTANCE
OVER TIME**

**NON-SLIP MATT
EFFECT**

**SOFT TEXTURE
PLEASANT TO
TOUCH**

**EASY
CLEANING**

COLOROBIA®

One Brand Infinite Solutions

SMALTICERAM

Via della Repubblica, 10/12 - 42010 Roteglia (RE)
Tel. +39 0536 864811- Fax +39 0536 851233
www.smalticeram.it - unicer@smalticeram.it

SJW - le materie digitali a base acqua creano un nuovo equilibrio tra sostenibilità e design

La materia evolve. E con essa, il modo in cui viene formulata, applicata, percepita. In un settore sempre più attento alla sostenibilità, SJW rappresenta per Smalticeram un sistema concreto e già attivo verso una ceramica più consapevole e responsabile. La serie SJW – Digital Water Based si basa su componenti digitali a base acqua che riducono in modo significativo l'impatto ambientale, migliorano la qualità dell'ambiente produttivo e garantiscono risultati estetici di alto livello. Oggi, la serie è composta da colle ed effetti ceramici matt, glossy e white. La scelta di concentrarsi inizialmente su questi componenti nasce dal fatto che rappresentano le soluzioni a più alto volume applicativo. Nel percorso verso Cersaie 2025, dove il tema sarà dedicato al nuovo equilibrio tra innovazione, impatto ambientale ed estetica, SJW si conferma una tecnologia matura, affidabile e coerente con i valori che guidano oggi il cambiamento del settore. Una materia digitale integrata, che parla il linguaggio della responsabilità senza rinunciare ad armonia, bellezza e design.

SJW - water-based digital materials create a new balance between sustainability and design

The material evolves. And with it, the way it is formulated, applied, and perceived. In an industry increasingly focused on sustainability, SJW represents for Smalticeram a concrete and already active system towards more conscious and responsible ceramics. The SJW – Digital Water Based series is based on water-based digital components that significantly reduce environmental impact, improve the quality of the production environment, and guarantee highlevel aesthetic results. Today, the series consists of adhesives and ceramic effects in matte, glossy, and white finishes. The choice to initially focus on these components comes from the fact that they represent the solutions with the highest volume of application. On the path towards Cersaie 2025, where the theme will be dedicated to the new balance between innovation, environmental impact, and aesthetics, SJW confirms itself as a mature, reliable technology consistent with the values driving the sector's transformation today. An integrated digital material that speaks the language of responsibility without sacrificing harmony, beauty, and design.



ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO

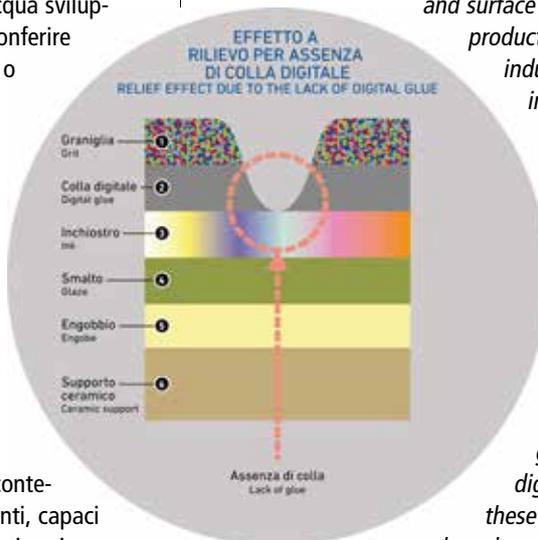
Via dei Falegnami, 7 - 41049 Sassuolo (MO)
 Tel +39 0536 804659 - Fax +39 0536 807168
 www.zschimmer-schwarz-ceramco.it
 info-zsce@zschimmer-schwarz.com

AQUASINK: innovazione a base acqua per superfici ceramiche 3D

AQUASINK è la gamma di riservanti a base acqua sviluppata da Zschimmer & Schwarz Ceramco per conferire alla superficie ceramica effetti tridimensionali o a rilievo (strutture 3D). Si tratta di soluzioni tecnologiche avanzate e sostenibili per la decorazione ceramica utili a enfatizzare la già elevate caratteristiche estetiche del materiale. Lanciato di recente sul mercato, AQUASINK si inserisce nel più ampio progetto a base acqua dell'azienda, affiancando colle (AQUABOND) e inchiostri digitali (AQUACOLOR) nell'evoluzione dell'offerta per l'industria ceramica. L'obiettivo: fornire strumenti decorativi sempre più performanti e rispettosi dell'ambiente. La formulazione di AQUASINK si basa su sospensioni organiche contenenti polimeri in una miscela di acqua e solventi, capaci di esercitare un'azione riservante che si concretizza in un sostanziale effetto di repellenza localizzata nei confronti della soluzione acquosa successivamente applicata in corrispondenza del prodotto (sia essa un engobbia, uno smalto, etc.). Un'azione che si traduce in un ammanco di materia che produce una sorta di depressione sul supporto, visibile dopo cottura. Per aumentare la quantità in scarico si suggerisce di utilizzare testine digitali a elevato scarico d'inchiostro e in caso di linee produttive ad alta velocità, o in caso di alti scarichi, si consiglia l'uso di due barre applicative in modo da non stressare eccessivamente le testine di stampa. Con AQUASINK, Zschimmer & Schwarz Ceramco conferma il suo impegno nell'innovazione di processo e di prodotto, offrendo al settore ceramico soluzioni capaci di coniugare estetica, precisione e rispetto per l'ambiente. Per ogni ulteriore approfondimento tecnico contattare i laboratori dell'azienda.

AQUASINK: water-based innovation for 3D Ceramic Surfaces

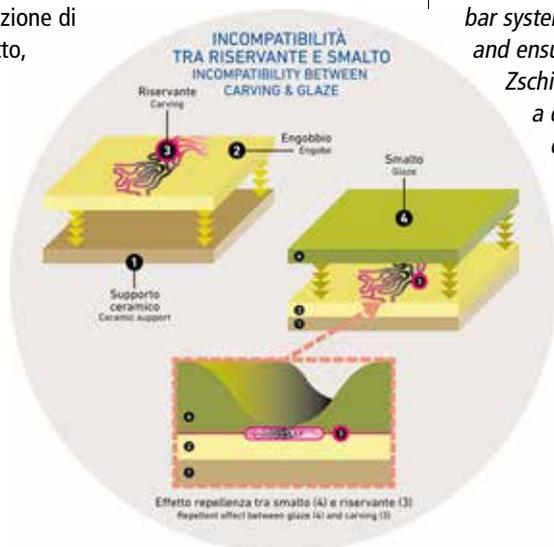
AQUASINK is Zschimmer & Schwarz Ceramco's latest innovation in water-based repellent agents, specifically designed to create textured or three-dimensional effects on ceramic surfaces. These cutting-edge and environmentally conscious solutions enhance the visual depth and surface articulation of ceramic products, supporting the industry's push for high-impact design with a reduced environmental footprint.



Recently launched, AQUASINK expands the company's water-based technology platform, complementing existing product lines such as AQUABOND glues and AQUACOLOR digital inks. Together, these technologies reflect a broader commitment to delivering

high-performance, sustainable solutions for digital ceramic decoration. Formulated with organic suspensions containing polymers dispersed in a water-solvent mix, AQUASINK acts as a localized repellent when applied to unfired ceramic substrates. It prevents subsequent water-based applications—such as engobes or glazes—from anchoring evenly in treated areas. The result is a deliberate absence of material that, after firing, appears as a recessed or textured zone, adding contrast and tactile interest. To maximize the effect, high-discharge digital printheads are recommended. For high-speed production lines or when applying large volumes, a dual-bar system is advised to minimize wear on the printheads and ensure consistent application.

With AQUASINK, Zschimmer & Schwarz Ceramco reaffirms its role as a driver of innovation in ceramic decoration—delivering technologies that combine aesthetics, technical precision, and environmental responsibility. For further technical details, please contact the company's laboratory team.



TOSILAB

Via Ghiarola Vecchia, 73 - 41042 Fiorano Modenese (MO)
Tel. +39 0536 836111 - Fax + 39 0536 836285
www.systemceramics.com - info@systemceramics.com

Tosilab a Cersaie: il volto del trend ceramico

A Cersaie 2025 il trend del settore ceramico porta la firma di Tosilab, divisione di System Ceramics e brand del Gruppo Coesia. Dal 22 al 26 settembre, presso il Pad.33- Stand D26-E37, l'azienda di riferimento per lo studio delle tendenze più in voga del settore ceramico aprirà il suo spazio ai clienti e visitatori presenti all'appuntamento cult dedicato alla ceramica per l'architettura e l'arredobagno. Molteplici gli stimoli che si preannunciano come caratterizzanti dell'area espositiva e che puntano a guidare i professionisti del settore tra arte e innovazione, tra colore e natura. Le ricerche di settore e gli appuntamenti fieristici della prima metà dell'anno hanno evidenziato la stretta connessione tra elementi naturali, colori ed emozioni sensoriali, sottolineando come le superfici non siano imitazione o riproduzione dei materiali naturali: sono piuttosto una evocazione profonda della materia che restituiscono nella loro tattilità autentica, suscitando memorie sensoriali e connessioni emotive. E in questa connessione si inserisce anche la tendenza Pure Primary, insieme di colori autentici ed essenziali, che restituiscono agli ambienti e alle persone la potenza e la ricca personalità delle tonalità essenziali come una risposta di certezza in un mondo in continua trasformazione. Tosilab ha poi di recente annunciato il suo rebranding: con "Nuovo Look, stesso occhio per il design" definisce il rinnovo dei colori del logo con il rosso e il bianco della casa madre e il refresh di tutte le aree espositive. Si tratta di oltre 1000 mq dedicati all'esposizione di ogni tipo di materiale suddivisi in 5 aree con tematiche costantemente aggiornate: Tailormade, Trend Room, Timeless, Tactile e Tiles Gallery. La scelta del rebranding consolida l'appartenenza a una grande famiglia di cui condivide la visione di innovazione e di evoluzione, inaugurando un nuovo capitolo fondato sulla profonda esperienza nel design ceramico e nell'interpretazione delle tendenze.



Tosilab at Cersaie: the face of ceramic trends

At Cersaie 2025, the prevailing trend in the ceramic sector bears the signature of Tosilab, a division of System Ceramics and a brand of the Coesia Group. From September 22 to 26, at Hall 33 – Stand D26-E37, the trend scouting company par excellence in the ceramic field will open its doors to clients and visitors at this key event dedicated to ceramics for architecture and bathroom furnishings. A wealth of creative stimuli will define the exhibition space, guiding industry professionals through a journey that blends art and innovation, color and nature. The first half of the year, with its sector-specific research and international events, has clearly shown a strong connection between natural elements, color palettes, and sensory emotions. Surfaces are no longer mere imitations or reproductions of natural materials: they are deep evocations of matter, conveyed through authentic tactile qualities capable of triggering sensory memories and emotional connections. In this context, the Pure Primary trend emerges: a palette of genuine, essential

colors that restore power and personality to environments and to people, as a reassuring answer in an ever-changing world. Tosilab has also recently announced its rebranding, under the motto "New Look, Same Eye for Design." The initiative includes a restyling of the

logo in the red and white colors of its parent company and a refresh of all its exhibition areas. The 1,000+ square meters of space are divided into five zones: Tailormade, Trend Room, Timeless, Tactile, and Tiles Gallery, each constantly updated and dedicated to showcasing materials of all kinds. This rebranding marks a renewed sense of belonging to a larger group united by a shared vision of innovation and evolution. It signals the beginning of a new chapter, rooted in Tosilab's long-standing expertise in ceramic design and trend interpretation.



RB DI ROMANI B. E C.

Via Ancora, 245 - 41049 Sassuolo (MO)
Tel. +39 0536 811384 - 0536 811540
www.rbtaglio.it - info@rbtaglio.it

Lavorazioni tradizionali e nuovi complementi - 50 anni di esperienza

Conoscere il settore ceramico significa sapere quali sono le esigenze specifiche del prodotto e dei clienti. Significa aver seguito il percorso evolutivo di materiali, formati e design e aver sviluppato i servizi che possono fare la differenza sulle proposte. Fare questo da cinquant'anni ci rende sicuri di poter soddisfare qualunque esigenza di realizzazione di listelli e tozzetti, con l'opzione di bisello, burattatura ed incollaggio su rete. E non solo: possiamo realizzare campionature, vero biglietto da visita dei nostri partners, con totale personalizzazione fino all'incollaggio, etichettatura, marcatura in costa o blister. Infine la grande novità del momento: gradini, gradoni, davanzali ed elementi a L costaretta tagliati a 45° (tipo jolly), incollati e bisellati, con eventuali sgocciolatoi ed incisioni antiscivolo, per completare la gamma delle collezioni più prestigiose richieste dal cliente.



Traditional manufacturing and new accessories - 50 years of experience

Knowing the ceramic sector means knowing what the specific needs of the product and customers are. It means having followed the evolutionary path of materials, formats and designs and having developed the services that can make the difference on the proposals.



Doing this for fifty years makes us sure of being able to satisfy any need for the creation of strips and tozzettos, with the option of beveling, tumbling and mesh gluing. And not only that: we can create samples, a real business card of our partners, with total customization up to gluing, labeling, marking on the edge or blister.

Finally, the great novelty of the moment: steps, windowsills and L-shaped rib elements cut at 45° (jolly type), glued and bevelled, with possible drainers and anti-slip engravings, to complete the range of the customer's most prestigious collections.



Potremmo usare questo spazio per vantarci, per cercare di distinguerci dalla concorrenza, per convincervi di quanto siamo bravi ed economici. Ma non è nel nostro stile.

A noi interessa rendere tutto più semplice.

SEMPLICEMENTE RB

+39 0536 811384 | Sassuolo (MO) | www.rbtaglio.it

TAGLIO PIASTRELLE | MOSAICI SU RETE | CAMPIONATURA E BLISTERATURA
GRADINI E GRADONI A COSTA RETTA | MARCATURA IN COSTA

INDICE PUBBLICITÀ

■ IMPIANTI PER CERAMICHE

A ZETA GOMMA SPA	p. 8
ELLEK AUTOMAZIONI SRL	p. 50
LB OFFICINE MECCANICHE SPA	p. 42
OFFICINE SMAC SPA	p. 15
PREMIER SRL	p. 13
SACMI IMOLA SC	p. 31
SURFACES TECHNOLOGICAL ABRASIVES SPA	p. 89
SYSTEM CERAMICS SPA A GOESIA GROUP	p. 2-25
TECNODIAMANT SRL	p. 17
ZAMA SETER SRL	p. 44

■ COLORIFICI E MATERIALI PER CERAMICHE

7C SRL	p. 71
BAAN INDUSTRIAL RAW MATERIALS	p. 78
CERGOMMA SRL	p. 34
COLOROBBIA ITALIA SPA	p. 93
DAXEL SRL	p. 46
ETERNO IVICA SRL	p. 59
GEOMIX SRL	p. 40
IMPERTEK SRL	p. 65
ITALPROFILI SRL	p. 73
LATICRETE EUROPE SRL A SOCIO UNICO	p. 69
MAGFACE - BASSI GROUP INTERNATIONAL SRLU	p. 6

■ SERVIZI E LAVORAZIONI SPECIALI

ASSOPOSA	p. 52
CERSAIE 2025	p. 76
CER MAGAZINE DIGITAL	p. 98
DP-DINAZZANO PO SPA	p. 11
GRA-E-BA SRL	p. 80
OSTERIA DEI GIRASOLI	p. 7
RB DI ROMANI BRUNELLA E C. SNC	p. 97
SACE SPA	p. 20

MAPEI SPA	p. 100
MISTRAL ITALIA SRL	p. 77
PROFILPAS SPA	p. 99
RAIMONDI SPA	p. 63
RUBI GROUP	p. 75
SICER SPA	p. 91
SMALTICERAM UNICER SPA	p. 3
SMALTOCHIMICA SRL	p. 87
VETRICERAMICI SRL	p. 28
ZSCHIMMER & SCHWARZ CERAMCO SPA	p. 4

cer

magazine

La rivista della ceramica italiana e di Cersaie in cinque lingue – italiano, inglese, francese, tedesco e russo – e con la più grande diffusione internazionale è digitale!

The most widely-distributed international magazine for the Italian ceramic industry and Cersaie published in five languages - Italian, English, French, German and Russian - is digital!



ITA

WWW.CERAMICA.INFO/CER-MAGAZINE



ENG



100.000
CONTATTI

WEB MAGAZINE

Editore:

EdiGer SpA

Edi.Cer. Spa
Via Monte Santo 40, 41049 Sassuolo (MO)
Tel. 0536 804585 - info@edicer.it

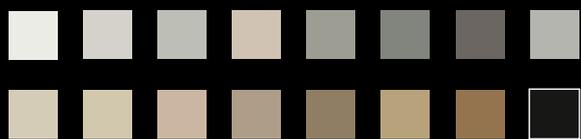
Agenzia esclusiva per la raccolta pubblicitaria:

POOL
MEDIA S.p.A.

POOL MEDIA Srls
Via Tacchini 4 - 41124 Modena
Tel. 059 344455 - info@pool.mo.it



MAPEI COLOR



PER IL PERFETTO ABBINAMENTO TRA PROFILO E FUGA

Mapei Color è una gamma di **sedici finiture per Cerfix Proangle**, il profilo ad "L" per rivestimenti di Profilpas. Disponibile in otto colori caldi e otto freddi, Mapei Color offre un'esperienza cromatica che assicura una **combinazione perfetta con le tonalità delle fughe e dei sigillanti siliconici Mapei**.

Questa gamma soddisfa ogni esigenza estetica, sia tono su tono che a contrasto con la ceramica, rivelandosi la **soluzione ideale per ogni ambiente**.



Costruiamo insieme un futuro **SOSTENIBILE**

LA MIGLIORE SOLUZIONE
PER IL TUO TERRAZZO È MAPEI.

Quando progetti o realizzi un balcone o un terrazzo puoi scegliere di utilizzare i sistemi **Mapei ZERO**. Performanti, sicuri e duraturi, sono a emissioni residue di CO₂ interamente compensate attraverso progetti di riforestazione e tutela della biodiversità. Per rendere ogni progetto una scelta sostenibile.

Le emissioni di CO₂ misurate lungo il ciclo di vita dei prodotti della **linea ZERO** per l'anno 2025 tramite la metodologia LCA, verificate e certificate con le EPD, sono compensate con l'acquisto di crediti di carbonio certificati per supportare progetti di protezione delle foreste. Un impegno per il pianeta, le persone e la biodiversità.



È TUTTO OK,
CON MAPEI

Scopri di più su zero.mapei.it

