



CONFINDUSTRIA CERAMICA

Relazione attività 2023-2024

Assemblea

Sassuolo, 12 giugno 2024

Le collane editoriali di Confindustria Ceramica

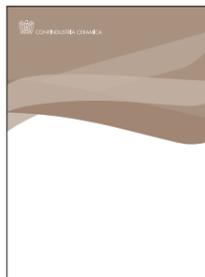
Ambiente
e Sostenibilità



Associazione



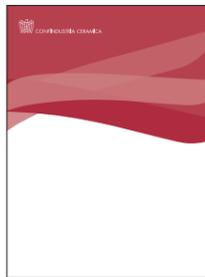
Commercio
Internazionale



Comunicazione



Lavoro
e Sicurezza



Studi
e Ricerche



Le informazioni contenute nella relazione sono aggiornate al 31 maggio 2024

© 2024 Confindustria Ceramica
Viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (MO)
T 0536 818111 F 0536 807935
www.confindustriaceramica.it - info@confindustriaceramica.it

È vietata la riproduzione anche parziale di testi e tabelle
senza l'autorizzazione espressa di Confindustria Ceramica

Gli Organi Statutari

Introduzione del Presidente

La straordinarietà degli eventi sociali, ambientali ed economici che stiamo vivendo in questi anni, per frequenza di accadimento ed ampiezza dei fenomeni, non ha pari nella storia recente. Viviamo un momento storico di grandi trasformazioni che richiede, da parte di tutti, grande attenzione e volontà.

Confindustria Ceramica rappresenta l'industria ceramica italiana associando 252 aziende, attive in 366 stabilimenti che fatturano nel 2023 oltre 7,5 miliardi di euro e che esprimono globalmente un volume di export superiore ai 5,4 miliardi di euro. L'occupazione stabile è nell'ordine dei 26.200 dipendenti diretti, con effetti amplificati dalla presenza sul territorio dei distretti industriali.

Nei primi mesi di quest'anno lo scenario della ceramica italiana è profondamente cambiato. La flessione delle esportazioni in volume è nell'ordine del -15% ed interessa, seppur con intensità diverse, tutti i mercati.

Fare previsioni sui prossimi mesi appare esercizio difficile, anche alla luce dell'evoluzione dei diversi focolai bellici e delle criticità economiche presenti. Occorrerà una maggiore attenzione e cautela nella gestione delle imprese per i mesi a venire. Proprio in fasi come questa sono certo che non ci sia alternativa all'impegno associativo delle nostre imprese e di noi imprenditori, per far fronte comune alle emergenze di questo periodo, ma anche per continuare a fornire il nostro contributo per la costruzione del Paese.

Nella Relazione dell'attività associativa di questo difficile anno spero risulti chiaro lo sforzo di fornire ai nostri Soci ogni possibile supporto nella difficile situazione che stiamo vivendo. Stiamo lavorando sia in ambito nazionale che europeo per sbloccare i dossier fondamentali per il settore, quali la riforma dell'ETS, i dazi *antidumping*, l'estrazione di gas nazionale da destinare ai settori gasivori per ridurre la dipendenza energetica, la realizzazione di infrastrutture materiali e immateriali adeguate a sfide competitive. Infine, occorre intervenire per garantire la certezza del diritto, aspetto fondamentale per poter fare impresa. Momento immancabile per il *made in Italy* della ceramica sarà anche quest'anno Cersaie, giunto alla sua 41ª edizione, che registra il tutto esaurito in ogni spazio espositivo. La riconferma di un traguardo importante, reso possibile dalla consolidata *leadership* internazionale della nostra manifestazione, che in questa edizione porrà al centro dei suoi eventi il tema dello 'spazio architettonico' e della sua evoluzione nel tempo.

Giovanni Savorani



CONSIGLIO DI PRESIDENZA

CONSIGLIO GENERALE

PRESIDENTE



Giovanni Savorani
Gigacer

VICEPRESIDENTI



Augusto Ciarrocchi
Ceramica
Flaminia



Luigi Di Carlantonio
Presidente
Raggruppamento
Laterizi



Franco Manfredini
Casalgrande
Padana



Filippo Manuzzi
Ceramica
Sant'Agostino



Emilio Mussini
Panariagroup
Industrie Ceramiche

TESORIERE

Loriano Bocini
Industrie Bitossi



Giancarla Benedetti
Gold Art



Stefano Bolognesi
Cooperativa Ceramica
d'Imola



Sergio Bondavalli
Industrie Ceramiche
Piemme



Vittorio Borelli
Gruppo Fincibec



Simone Boschini
Ancap



Vincenzo Briziarelli
FBM



Mario Cunial
Industrie Cotto Possagno



Roberto Danesi
Fornaci Laterizi Danesi



Giovanni De Maio
Antiche Fornaci D'Agostino



Roberto Fabbri
ABK Group Industrie Ceramiche



Dilvanna Gambini
Gambini Group Industrie Ceramiche

CONSIGLIERI

Robert Lang
Wienerberger



Andrea Ligabue
Etruria Design



Paolo Mularoni
Ceramica Del Conca



Luca Mussini
Gruppo Concorde



Alfonso Panzani
Ceramiche Settecento
Valtresinaro



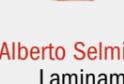
Giorgio Romani
Gruppo Romani



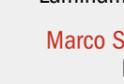
Mario Roncaglia
Novabell Ceramiche Italiane



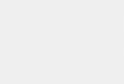
Alberto Selmi
Laminam



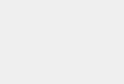
Marco Squinzi
Mapei



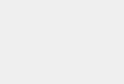
Mauro Vandini
Marazzi Group



Graziano Verdi
Italcer



Anna Zannoni
Gruppo Ceramiche Ricchetti



COLLEGIO REVISORI CONTABILI

Antonio Cherchi (Presidente)
Anna Maria Olivieri
Maurizio Tostati

COLLEGIO PROBIVIRI

Antonio Brutti
Giulio Garuti
Filippo Lancellotti
Giuseppe Malaguti
Luigi Romano
Franco Vantaggi

COMMISSIONI CONSULTIVE

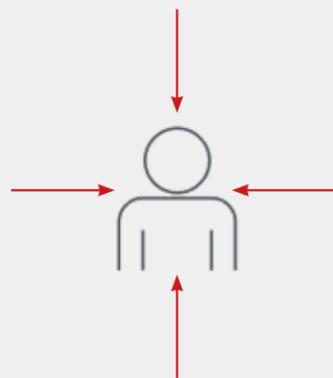
COMMISSIONE	PRESIDENTE
Sindacale	Giorgio Romani (Gruppo Romani)
Attività Promozionali e Fiere	Emilio Mussini (Panariagroup Industrie Ceramiche)
Ambiente e Sicurezza	Roberto Fabbri (Abk Group Industrie Ceramiche)
Statistiche e Attività Editoriali	Stefano Bolognesi (Cooperativa Ceramica d'Imola)
Trasporti e Materie Prime	Mario Roncaglia (Novabell Ceramiche Italiane)
Energia	Franco Manfredini (Casalgrande Padana)
Formazione, Scuola e Università	Luca Mussini (Gruppo Concorde)
Relazioni Commerciali	Filippo Manuzzi (Ceramica Sant'Agostino)
Normazione Tecnica	Paolo Mularoni (Ceramica Del Conca)
Posa	Andrea Ligabue (Etruria Design)

DIRETTORE GENERALE

Armando Cafiero



Una trattativa complessa per il rinnovo del CCNL



AMMORTIZZATORI SOCIALI

Cassa Integrazione Guadagni Ordinaria

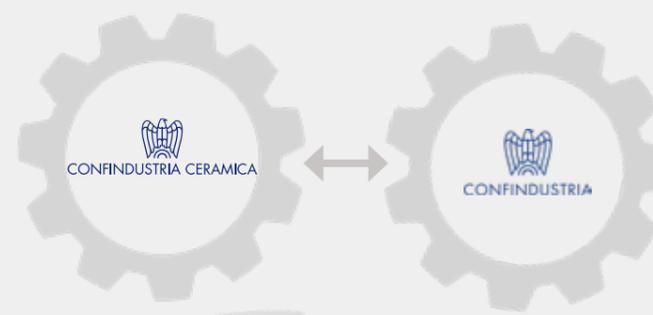
Assistenza tecnica per l'attivazione di 48 procedure di cassa integrazione guadagni ordinaria e 7 procedure di cassa integrazione guadagni straordinaria supportando le imprese nella gestione degli incontri sindacali, nella predisposizione delle istanze e nel confronto con l'INPS e con il Ministero del Lavoro per l'emanazione dei provvedimenti autorizzativi.

Procedure per riorganizzazioni aziendali e ricambio generazionale

Fornita assistenza per l'attivazione e la gestione sindacale di 17 procedure di riduzione del personale volte a favorire i processi di riorganizzazione aziendale e di ricambio generazionale.

INCONTRI

- 18/07/2023 **WEBINAR**
"Decreto lavoro: novità in materia di contratto a termine"
- 26/02/2024 **Incontro con On. Lorenzo Malagola e Pierangelo Albini**
Con l'On. Lorenzo Malagola, *Segretario Commissione Lavoro Camera dei Deputati* e Pierangelo Albini *Direttore Area Lavoro di Confindustria* abbiamo approfondito le principali tematiche di interesse del settore all'esame della Commissione e attualmente oggetto del dibattito parlamentare.



LAVORO

- interpretazione e applicazione del CCNL;
- interpretazione e applicazione disciplina giuslavoristica e previdenziale;
- rinnovo contrattazione integrativa aziendale;
- processi di riorganizzazione e ristrutturazione aziendale;
 - operazioni straordinarie;
- implementazione di piani di welfare aziendale;
 - contratto di appalto;
- contratto di agenzia per l'Italia e per l'estero;
 - mobilità internazionale dei lavoratori;
 - gestione stragiudiziale delle controversie di lavoro.

Gruppo Tecnico
Relazioni Industriali
e Coordinamento
Contrattuale

COSA FA?

RELAZIONI INDUSTRIALI E CONTRATTAZIONE

DEFINIZIONE a livello confederale delle regole e degli accordi per il rinnovo dei contratti nazionali e dei contratti integrativi di secondo livello. Confindustria Ceramica coordina la contrattazione settoriale, di primo e di secondo livello nel rispetto delle regole confederali prestando attenzione alla sostenibilità dei processi di rinnovo, differenziandone contenuti e finalità.

RINNOVO DEL CCNL INDUSTRIA CERAMICA SCADUTO IL 30/06/2023

Le trattative per il rinnovo del contratto, iniziate il 25 luglio scorso a Roma, subito dopo l'invio della piattaforma da parte delle organizzazioni sindacali, vede l'Associazione attivamente impegnata, con il supporto della Commissione Sindacale, nella conduzione del negoziato con l'obiettivo di rinnovare un contratto che assicuri la sostenibilità dei costi per le imprese e la tutela del potere di acquisto delle retribuzioni. Le trattative in corso hanno dovuto e devono affrontare sfide obiettivamente complesse. Da un lato, si svolgono in un contesto di crisi di mercato che ha determinato, tra la fine del 2023 e i primi mesi del 2024, un ampio ricorso agli ammortizzatori sociali. Dall'altro, devono dare una risposta al potere di acquisto delle retribuzioni, particolarmente colpito dal picco inflattivo dello scorso anno.

CONTRATTI INTEGRATIVI AZIENDALI



Introduzione di premi di risultato variabili correlati al raggiungimento di obiettivi di qualità, produttività, redditività, riduzione infortuni. Le intese sono inoltre coerenti con le norme che disciplinano:

- la detassabilità dei premi di risultato variabili;
- la possibilità di convertire tutto o parte del premio di risultato in welfare aziendale.

Sono in corso le trattative per il rinnovo di altri 6 contratti che interessano circa 3000 lavoratori.

RAPPORTI CON OOSS

Dopo un anno di lavoro e di confronto con le altre parti stipulanti, il 20 settembre 2023 l'Associazione ha sottoscritto il **"Patto tra Istituzioni e Parti sociali per il lavoro, il clima e lo sviluppo sostenibile sul territorio del Distretto Ceramico"**. L'intesa è coerente con la consolidata prassi di dialogo e di condivisione con le Istituzioni del distretto ceramico che in questi anni ha portato a sottoscrivere importanti Protocolli per l'immagine e l'operatività del settore.

INDAGINE LAVORO DIPENDENTE

L'indagine lavoro è uno strumento di analisi e di benchmarking che permette alle imprese associate di disporre di informazioni sulla dinamica occupazionale, sugli orari di lavoro, sulle retribuzioni e sulla contrattazione di secondo livello. I risultati dell'indagine sul 2023 sono stati trasmessi il 6 giugno 2024 alle sole aziende che hanno risposto ai questionari.

Totale lavoratori settore piastrelle

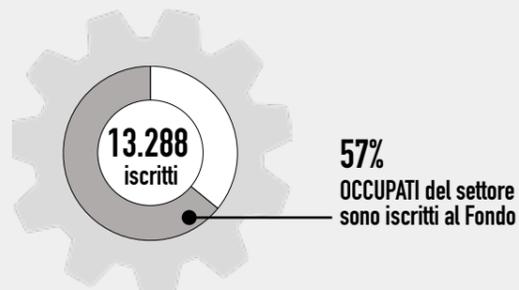
18.432

Rappresentatività indagine: 75%



13.520
Campione indagine sul totale addetti

FONCER



In particolare, la *performance* finanziaria dei vari comparti di investimento del Fondo al 31/12/2023 è stata la seguente:

- comparto Garantito 4,43 %
- comparto Bilanciato 6,9 %
- comparto Dinamico 8,54 %

ARCO



Andamento rendimenti registrati dai comparti al 31/12/2023:

- Bilanciato Prudente +7,14%
- Bilanciato Dinamico +9,46%
- Garantito +5,25%

UNIMPIEGO CONFINDUSTRIA

Unimpiego Confindustria è la società di intermediazione fra domanda e offerta di lavoro del sistema Confindustria cui aderisce Confindustria Ceramica.

- Attività:
- pubblicazione di annunci di ricerca di personale;
 - raccolta dei *curricula* in un'unica banca dati nazionale.



La sicurezza del prodotto in 16 punti

Nasce la “scheda informativa” per le piastrelle di ceramica italiane

PERCHÈ UNA SCHEDA DI PRODOTTO sulle piastrelle di ceramica italiane

01. Richiesta da parte dei mercati

Le recenti normative europee ed internazionali evidenziano la crescente attenzione dei legislatori verso una maggior consapevolezza sui prodotti commercializzati all'interno dei propri mercati al fine di garantire la tutela della salute e sicurezza degli utilizzatori nelle fasi di uso, manutenzione e smaltimento.



02. Elaborazione dei contenuti per fornire risposte chiare e corrette

Le Commissioni “Ambiente e Sicurezza” e “Normazione Tecnica” dell'Associazione hanno studiato le richieste e predisposto i contenuti da inserire in una scheda tecnica che accompagna il prodotto ceramico nei mercati internazionali fornendo risposte chiare e tecnicamente corrette.



03. Contenuti: non solo sicurezza

Nata per dare chiarimenti sulla silice cristallina, la scheda fornisce informazioni su:

- tecniche di taglio delle piastrelle per ridurre emissioni di polveri;
- caratteristiche del prodotto relative a salubrità, resistenza al fuoco, attacco ad agenti chimici;
- informazioni ecologiche e di sostenibilità (valorizzando la Dichiarazione Ambientale di Prodotto - EPD);
- studi settoriali e linee guida predisposte dall'Associazione per incrementare la sostenibilità del prodotto ceramico italiano;
- i valori della ceramica.



04. La scheda: uno strumento per gli associati, i loro clienti e i consumatori

Il documento, preventivamente sottoposto a verifica legale, è stato ufficializzato lo scorso 7 luglio in occasione dell'incontro: “*Silice Cristallina Respirabile e mercati internazionali: una Scheda informativa per valorizzare il prodotto ceramico*” al quale hanno preso parte oltre 80 partecipanti.



05. Prossime attività

Avviare una raccolta strutturata di informazioni sulla composizione mineralogica delle piastrelle ceramiche italiane, con particolare attenzione al contenuto di Silice Cristallina, al fine di predisporre studi e pubblicazioni volti a promuovere e valorizzare il prodotto ceramico italiano nei mercati internazionali.

Sul tema è in fase di avvio una tesi di Master.



La scheda, già pronta all'uso, è disponibile in lingua italiana e inglese nella parte privata del sito www.confindustriaceramica.it

CONVEGNO EUROPEO A ROMA, 18 ottobre 2023

“NEPSI in Action, il dialogo sociale europeo va in Italia”

Evento finanziato della Commissione europea.

Nel corso dell'incontro sono state illustrate le azioni e gli strumenti sviluppati per adattare l'Accordo NEPSI e le sue buone prassi alla nuova legislazione e alle nuove sfide nel mondo del lavoro. Un intervento congiunto (Regione Emilia-Romagna - Confindustria Ceramica - Organizzazioni Sindacali) ha illustrato il Protocollo di Intesa e i documenti tecnici realizzati nella nostra Regione; l'intervento ha suscitato molto interesse per la valenza pratica e l'applicabilità a diversi settori utilizzatori di silice. Le parti sociali aderenti al NEPSI hanno manifestato l'interesse a tradurre, in lingua inglese, la documentazione realizzata al fine di valorizzarne l'esperienza anche in altri contesti nazionali.



NEPSI (European Network for Silica) è la rete a livello europeo formata dalle associazioni di settore di Dipendenti e Datori di Lavoro che operano per la prevenzione in materia di Silice Cristallina. Rappresenta **19 settori industriali** che danno occupazione a **oltre 2 milioni di lavoratori**.

Giugno 2023: Pubblicato il nuovo REGOLAMENTO MACCHINE

Il nuovo Regolamento (EU) 2023/1230 affronta i temi delle tecnologie digitali, dell'intelligenza artificiale e della sicurezza informatica favorendo al contempo il processo di digitalizzazione.

L'iter di revisione della c.d. Direttiva 2006/42/CE (c.d. Direttiva Macchine) ha avuto avvio nel 2019 e si è concluso con la pubblicazione del Regolamento 2023/1230 (G.U. dell'Unione europea del 29 giugno 2023) per garantire un'univoca applicazione in tutti gli Stati Membri.

Tutto l'iter è stato monitorato da Confindustria e il sistema associativo in sinergia con i rappresentanti del Parlamento europeo e del Consiglio.

Il risultato raggiunto ha accolto molte delle richieste sostenute dall'industria italiana. La nuova disciplina si applicherà a partire dal 20 gennaio 2027; questo periodo transitorio sarà l'occasione per aggiornare la “Guida alla marcatura CE”, frutto del lavoro congiunto tra la Regione Emilia-Romagna, Aziende USL di Modena e Reggio Emilia e Parti Sociali, già pubblicata nel 2017.



Il nuovo regolamento è stato presentato alle aziende associate in un evento tenutosi il 22 novembre al quale hanno preso parte oltre 70 partecipanti. Rilasciati 45 attestati di aggiornamento RSPP/ASPP.

SILICE CRISTALLINA RESPIRABILE

Proseguono le attività individuate nel Protocollo di Intesa e l'impegno per diffondere la conoscenza in materia.

Sono in corso le attività per caratterizzare la polvere di Silice Cristallina Respirabile prodotta nelle lavorazioni a secco di macinazione, taglio e squadratura/rettifica e per predisporre un percorso formativo per i lavoratori esposti alla polvere di Silice Cristallina Respirabile.

Nel mese di gennaio 2024 è stato organizzato, in collaborazione con Assoposa, un **seminario rivolto ai posatori** per parlare:

- della normativa vigente;
 - del protocollo di Intesa sottoscritto nella nostra regione;
 - dei risultati degli studi condotti durante operazioni di taglio per individuare i livelli di polverosità;
 - della "Scheda Informativa" predisposta dall'Associazione
- L'incontro ha visto la presenza di **oltre 50 partecipanti**.



PROTOCOLLO TREMOLITE: AVVIATA COLLABORAZIONE CON L'UNIVERSITÀ

È stata avviata una collaborazione con il Dipartimento di Scienze Chimiche e Geologiche dell'Università di Modena per analizzare ed elaborare i dati dei campionamenti effettuati dalle aziende ceramiche e dalle AUSL dei territori di Modena e Reggio Emilia nei contesti produttivi e sulle materie prime utilizzate nel settore ceramico. Tale attività rientra fra quelle previste dal Protocollo di Intesa sottoscritto nel 2017 fra Confindustria Ceramica, le AUSL di Modena e Reggio Emilia e le Organizzazioni Sindacali.

Il nostro impegno per la formazione

SI CERAMICA

Primo progetto dedicato agli studenti delle scuole secondarie di primo e secondo grado (medie e superiori).

Obiettivo: far conoscere ai più giovani che la ceramica è una produzione all'avanguardia e innovativa e che può offrire numerose opportunità di crescita professionale.



NEW

Durata: si sviluppa in 3 anni

- 2023-2024 secondarie di primo grado
- 2024-2025 secondarie di secondo grado (biennio)
- 2025-2026 secondarie di secondo grado (triennio)



Come si sviluppa: il progetto didattico si sviluppa in un quiz-game digitale di classe per conoscere e approfondire concetti e parole fondamentali usati in ceramica. Le attività continuano in azienda:



18/04/2024 - MARAZZI (Finale Emilia) e PANARIA (Finale Emilia)

Hanno partecipato 50 studenti Scuole "G.Pascoli" di San Felice e "E.Gozzi" di Camposanto.

Destinatari: 97 scuole · 417 classi · 111 docenti

di Modena, Reggio Emilia, Bologna, Ferrara, Parma e Ravenna.

Contest 2023-2024

Il contest ha dato libero spazio alle idee dei ragazzi sulla ceramica e sono stati premiati i 10 slogan più interessanti.

- Bologna: "Dire "si" alla ceramica è dire "si" alla creatività"
- Ferrara: "Fai della tua ceramica un capolavoro!"
- Parma: "La ceramica è un'opera d'arte: nasce dall'unione del lavoro di mani, testa e cuore"
- Modena: "Nel silenzio del forno, la ceramica prende forma, trasformando la materia in bellezza" e "La bellezza prende forma: ceramica, l'arte che dura per sempre" e "La ceramica, la qualità del tempo"
- Reggio Emilia: "Ceramica. Arte senza confini" e "La ceramica costruzione di sogni"
- Ravenna: "La ceramica: il tocco magico che trasforma gli spazi" e "Cer'amica da sempre, per sempre"

Giuria: composta da aziende ed esperti del settore.

PCTO - Percorsi per le competenze trasversali e l'orientamento

Modalità didattica innovativa, che attraverso l'esperienza pratica aiuta a consolidare le conoscenze acquisite a scuola e testare sul campo le attitudini di studentesse e studenti, ad arricchirne la formazione e a orientarne il percorso di studio e, in futuro di lavoro, grazie a progetti in linea con il loro piano di studi.

Area linguistica; Area Tecnologica (Processo industriale, Tecnologia ceramica, Chimica industriale, Logistica); **Area Tecnica** (Realtà virtuale, Progettazione posa, 3D e BIM)

FACTORY DAY

Agli Istituti Fermi di Modena e Volta di Sassuolo, le aziende incontrano gli studenti attraverso colloqui.

SCUOLE SECONDARIE DI SECONDO GRADO



SCUOLE SECONDARIE DI PRIMO GRADO

UNIVERSITÀ

RETE POLITECNICA

IFTS - TECNICO DI PROCESSO E DELLA MANTENZIONE NELL'INDUSTRIA CERAMICA

Percorso attivato da **Nuova Cerform** finanziato dalla Regione Emilia-Romagna, in *partnership* con agenzie per il lavoro, aziende del comparto ceramico, Confindustria Ceramica, istituti di istruzione e formazione.

Durata di 800 ore: 400 ore di aula e 400 ore di stage.

Destinatari: candidati disoccupati o occupati con un diploma di Istruzione Secondaria Superiore o diploma professionale.

Contenuto: percorso specializzante per apprendere le competenze richieste dal settore - processo industriale nelle sue diverse fasi industriali e attività di manutenzione degli impianti produttivi e dei macchinari, prevenzione di guasti e attività di controllo - alternando la formazione in aula, presso la sede di Fiorano Modenese di Nuova Cerform, e l'apprendimento sul campo.

LAUREA MAGISTRALE IN INTERNATIONAL MANAGEMENT

Dipartimento di Economia Marco Biagi Università di Modena e Reggio Emilia

Consentire agli studenti del secondo anno della magistrale in "International Management" di svolgere un'*internship* in impresa collegata ad un progetto di tesi di laurea magistrale. Corso aperto sia studenti comunitari che extra UE e impartito in lingua inglese.

Vantaggi per le imprese coinvolte: acquisire una risorsa, temporanea, di supporto allo staff, preselezione di possibili figure da inserire in azienda, svolgimento di progetto di ricerca su temi di interesse aziendali concordandolo con il Presidente del corso, attivazione di rapporto di collaborazione con il Corso di Laurea e i ricercatori del DEMB UniMoRe.



MASTER IN IMPRESA E TECNOLOGIA CERAMICA - 3ª Edizione

Quando: da novembre 2023

Organizzato da: Università di Modena e Reggio Emilia e dall'Università di Bologna in collaborazione con Confindustria Ceramica e Federchimica Ceramicolor.

Oggetto: formazione di una figura esperta in impresa e tecnologia ceramica, con competenze specifiche

- economico/commerciali e sulle dinamiche competitive del settore;
- gestione di sistemi di produzione;
- processo e prodotto.

Moduli didattici: n. 14 moduli didattici tenuti da docenti universitari di Modena, Reggio Emilia e Bologna. Tirocinio curriculare di 400 ore in azienda a partire dal mese di aprile 2024

Dipartimenti: n. 7 tra UNIMORE e UNIBO

Destinatari: laureati magistrali in discipline

- Ingegneristiche;
- Tecnologiche/Scientifiche;
- Economiche.

Opportunità per le aziende:

- sponsorizzazione di candidati che hanno superato le selezioni;
- formazione universitaria per i propri dipendenti che possiedono una laurea magistrale.

Il Master ha coinvolto 11 studenti, di cui 5 dipendenti e 11 sponsorizzazioni.



Aprile 2024	LM Ingegneria Gestionale UNIMORE
Maggio 2024	LM Materials Engineering UNIPD LM Ingegneria Meccanica UNIBO LT Ingegneria Civile e Ambientale UNIMORE
Giugno 2024	LM Meccatronica DISMI

LM =Laurea Magistrale, LT = Laurea Triennale

Per la certezza del diritto

TARI: il dibattito sulla quota fissa

L'azione del Comune di Finale Emilia

A partire da gennaio 2024, il Comune di Finale Emilia ha emesso, per le annualità 2018-2020, **avvisi di accertamento per il recupero della quota fissa della tariffa Tari** con riferimento a tutte le aree originariamente escluse dalla tassazione (aree di lavorazione industriale, compresi i magazzini funzionalmente connessi). L'iniziativa del comune trae origine da un orientamento interpretativo della Corte di Cassazione.

La controversia

La Suprema Corte lega l'obbligo di pagamento della quota fissa della Tari non alla quantità dei rifiuti gestiti dal servizio pubblico e ai costi di erogazione del servizio, ma alla semplice disponibilità di locali all'interno del territorio comunale. **Tale posizione è in palese contrasto** sia con il dettato normativo nazionale e unionale sia con quanto sostenuto dal Ministero delle Finanze in diversi documenti di prassi e regolamenti.



L'impegno dell'Associazione

1

Due incontri con l'Amministrazione comunale di Finale Emilia:

- a livello politico con Sindaco e Assessore;
- a livello tecnico per rappresentare l'infondatezza della politica tributaria adottata.



2

Affidata ad un esperto di tributi locali la redazione di un parere pro-veritate. Il documento compie un'attenta disamina della normativa ed evidenzia i vizi logici e giuridici dell'ipotesi di applicazione della quota fissa alle aree "escluse" sottolineandone gli aspetti di incostituzionalità, di incoerenza con i principi europei, la norma primaria e le indicazioni di prassi.



3

Predisposto un Paper sul polo ceramico di Finale Emilia al fine di evidenziare il valore della presenza delle aziende ceramica nel territorio finalese e i possibili effetti della politica tributaria del Comune. Il documento è stato utilizzato per evidenziare il tema sulla stampa locale.

4

Predisposta una norma di "interpretazione autentica" coinvolgendo nell'azione anche Assonime.



5

Instaurato un dialogo fra l'Associazione e il MEF per rappresentare criticità e possibili soluzioni che salvaguardino le aziende da improprie azioni retroattive e che confermino le precedenti posizioni del Ministero. Sono in corso anche contatti con Lucia Albano, sottosegretaria al MEF, e con il *Ministro dell'Economia e delle Finanze* Giancarlo Giorgetti.

6

La questione rientra a pieno titolo fra le esigenze di "certezza del diritto" che il Presidente di Confindustria Orsini ha messo al centro del suo programma a tutela degli investimenti delle imprese.



Crediti d'imposta Ricerca e Sviluppo: un percorso ad ostacoli

Consultabile online l'albo dei certificatori

Il credito d'imposta per gli investimenti nell'attività di R&S è stato istituito con il D.L.145/2013. Da allora si sono susseguite diverse interpretazioni del concetto di "processo d'innovazione" che hanno creato incertezza per gli investimenti effettuati negli anni che vanno dal 2015 al 2019.

Preso atto della situazione di incertezza, è stata introdotta (mediante il D.L.146/2021) una **sanatoria delle violazioni relative i crediti d'imposta R&S**, che permette il riversamento spontaneo dell'importo dei crediti compensati, senza interessi e sanzioni.

Con il D.L.73/2022 è stato previsto che una certificazione, redatta da Enti/professionisti/società individuati dal MIMIT, permette di attestare la presenza dei requisiti richiesti dalla norma. La disciplina della certificazione delle attività di R&S è stata regolamentata dal D.P.C.M. 15.09.2023.

Con il decreto 21.02.2024 è stata data attuazione alle disposizioni in materia di "certificazione".



A partire dal 15 maggio 2024 è possibile consultare online l'Albo dei certificatori delle attività di ricerca, sviluppo e innovazione ed è operativa la **piattaforma informatica** tramite la quale le imprese possono inviare le richieste di accesso alla procedura di certificazione.

Dal 5 giugno 2024, la medesima piattaforma è utilizzata dai soggetti certificatori per l'invio delle certificazioni al Ministero.

L'articolo 7-bis, inserito in sede di conversione del D.L. 39/2024, ha previsto lo **slittamento al 31 ottobre 2024** della speciale procedura di riversamento del credito di ricerca e sviluppo, disciplinata dall'art. 5 commi 7-12 del DL 146/2021, che consente di regolarizzare le indebite compensazioni effettuate sino al 22 ottobre 2021, limitatamente alle spese sostenute ma ritenute non agevolabili, con stralcio delle sole sanzioni, degli interessi e la non punibilità per il delitto di indebita compensazione.

L'Associazione lavora per ottenere, in tempi congrui, **la pubblicazione delle "Linee guida"** da parte del Ministero nonché prevedere, per le imprese destinatarie di un PVC, l'utilizzo in sede di contenzioso tributario della certificazione redatta dal soggetto individuato dal MIMIT, quale elemento di prova.

Tre seminari sulle opportunità di finanziamento



Incontro SIMEST

Nel convegno organizzato nella sede di Confindustria Ceramica il 20 marzo 2024 sono state illustrate le modalità operative di strumenti finanziari diretti a sostenere specifici investimenti di sviluppo internazionale.



Articolo sul convegno SIMEST pubblicato online su "CER il giornale della ceramica" n. 404.

[CLICCA QUI](#)

Monitor legislativo

Con riferimento agli investimenti in ricerca, innovazione e beni strumentali, Confindustria ha organizzato un webinar con l'obiettivo di fornire un aggiornamento sulle principali misure agevolative.

Banca europea per gli investimenti

In un convegno imprenditori e manager hanno avuto l'opportunità di avviare e rafforzare il dialogo con la BEI al fine di promuovere progetti di investimento solidi e sostenibili.

La complessità della normazione tecnica per il settore

NUOVO REGOLAMENTO Prodotti da costruzione (CPR)

Punti principali sul nuovo CPR, contenuti nel testo del 10 aprile del Parlamento Europeo:

- **reintroduzione** degli apparecchi sanitari nel campo di applicazione del Regolamento, grazie anche alla attività di lobbying dell'Associazione e di Cerame-Unie;
- **obbligatorietà** dell'ottavo requisito di sostenibilità specificando gli indicatori di impatto ambientale da dichiarare per ciascun prodotto immesso sul mercato.
- **ai produttori richiesto il rispetto di ulteriori requisiti ambientali** con riferimento alla produzione, al trasporto e all'economia circolare dell'intero processo di fornitura, con particolare attenzione alla durabilità dei prodotti.

L'approvazione definitiva è attesa per i prossimi mesi.

NUOVA DIRETTIVA prestazione energetica degli edifici (EPBD)

Il Consiglio europeo (Ecofin) ha adottato formalmente l'*Energy Performance of Buildings Directive* (EPBD), la direttiva riveduta sull'efficienza energetica in edilizia, nota come "**Direttiva case green**".
Contenuti introdotti:

- si aggiunge alla riduzione dei consumi energetici la decarbonizzazione degli edifici con riferimento nell'intero ciclo di vita degli stessi entro il 2030;
- al 2050 fissa il termine per la definizione di una visione di neutralità climatica in edilizia.

Revisione Criteri Ambientali Minimi (CAM) Edilizia

Revisione in corso del testo in vigore dei CAM Edilizia.

Contenuti previsti:

- potenziamento dell'approccio LCA (Life Cycle Assessment) nell'intero ciclo di vita dell'edificio;
- esplicitato meglio il significato di prodotto riciclato/recuperato/sottoprodotto.

Revisione in corso requisiti piastrelle con l'obiettivo di:

- abbandonare il criterio Ecolabel,
- semplificare i requisiti
- introdurre modalità di verifica più rappresentative del mercato italiano.

Metodo multiattributo

ISO/TC189: il progetto relativo a un metodo multiattributo per la verifica della resistenza all'usura è in fase di discussione nel Working Group (WG) 1, a guida italiana, così come il progetto sulla ISO 17889-3 per la definizione delle regole di conformità alla ISO 17889-1 e ISO 17889-2, all'interno del WG 7, anch'esso guidato dall'Italia.

Piastrelle rinforzate

Il progetto di norma "*Tensile adhesion strength of multilayer tiles and tile adhesives*" sta progredendo all'interno del WG 4 (a guida italiana). Contestualmente, a livello nazionale, è stato costituito un gruppo di lavoro mirato alla realizzazione di una nuova norma di prodotto che definisca i criteri per questa tipologia di prodotto.

Norme in revisione

 **13006**
Ceramic tiles
Definitions, classification, characteristics and marking

Norme in via di sviluppo

 **10545-22** **Ceramic tiles**
Determination of resistance to wear with a multi-attribute method

 **10545-23** **Ceramic tiles**
Determination of elastic modulus for substrates and glaze layer

 **10545-24** **Ceramic tiles**
Tensile adhesion strength of multilayer tiles and tile adhesives

 **10545-25** **Ceramic tiles**
Determination of resistance to water stain of glazed ceramic tile

 **17721-3**

Ceramic tiles
Quantitative determination of antiviral activity of ceramic tile surfaces and survival of viruses on ceramic surfaces - Test methods - **Part 3:** Ceramic tile surfaces with incorporated antiviral agents

17721-4
Part 4: Ceramic tile surfaces with incorporated antifungal agents

 **17889-3**

Ceramic tiling systems
Sustainability for ceramic tiles and installation materials - **Part 3:** Guidelines for the application and verification of ISO 17889-1 and 17889-2

PWI:ISO X

Embodied carbon.
Part 1: Calculation of embodied carbon of ceramic tile and related products

Piastrelle

 **CEN/TC 67**
Nell'ambito del CEN/TC 67 per piastrelle e adesivi si sta lavorando alla revisione Product Category Rules (EN 17160) ai fini delle Dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD).

 **CEN/TC 339**
Il CEN/TC 339 si occupa della sciolosità delle superfici ed dell'attuazione della EN 16165, norma trasversale ai diversi materiali impiegati nelle pavimentazioni ed ai metodi per determinarne il coefficiente di attrito.

Laterizi

Norme approvate/pubblicate

 **9460**
Coperture discontinue.
- Istruzioni per la progettazione, l'esecuzione e la manutenzione di coperture realizzate con tegole di laterizio

Norme in revisione

 **EN 1966**
Parte 1.2. Progettazione al fuoco delle strutture in muratura.

Parte 2. Progettazione delle strutture in muratura. Dettagli costruttivi.

Parte 3. Progettazione delle strutture in muratura. Verifica semplificata.

 **771-22**
Methods of test for masonry units - Determination of freeze/thaw resistance of clay masonry units

Norme in via di sviluppo

 **EN 17193**
Clay blocks for ceilings and roofs

 **PWI:EN X**
"Specification for brick slips - Clay brick slips"

Stoviglie

Norme approvate

 **5644**
ISO/TC 166 WG5
Approvata in via definitiva e in corso di pubblicazione la norma ISO 5644 la norma sulle stoviglie di porcellana che stabilisce le specifiche tecniche, i metodi di prova, il campionamento, l'imballaggio e la marcatura dei prodotti.

Norme in revisione

 **6486-2**
7086-2
ISO/TC 166 WG4
L'Italia ha ottenuto la guida del gruppo di lavoro e sta attualmente lavorando alla revisione della norma ISO 6486-2:1999 (ceramica) e della ISO 7086-2:2000 (ceramica) relative ai limiti di cessione di piombo e cadmio.

 **1388-1**
CEN/TC194
Stanno procedendo i lavori per la revisione della EN 1388-1 dedicata alle superfici silicatiche e da loro cessione di piombo e cadmio.

Norme approvate

 **CEN/TC 163**
L'Associazione partecipa alle attività dei WG ricoprendo il ruolo di guida del Comitato Tecnico. Nel corso dell'ultimo anno si sono tenute diverse riunioni dei gruppi di lavoro 3 e 4 che si occupano rispettivamente di: wc, cassette di scarico, orinatoi, bidet e lavandini (WG3) e vasche da bagno e piatti doccia (WG4). Il tema principale attualmente all'attenzione del TC e dei WG riguarda il percorso da seguire per dare attuazione alle norme di prodotto di competenza del comitato tecnico a seguito del nuovo CPR. In particolare, si sta esaminando la possibilità di intraprendere il percorso della cosiddetta CPR Acquis fast track route.

 **80** Wall-hung urinals - Connecting dimensions

695 Kitchen sinks - Connecting dimensions

15200 Sanitary appliances - Multifunction shower cabinets

15334 Sanitary appliances - Methacrylic dispersions of high filler contents

Sanitari

Progettazione e Posa

Norme approvate/pubblicate

 **11018-1**
Facciate ventilate
Parte 1: Caratteristiche prestazionali e terminologia

Norme in via di sviluppo

 **11018-2**
Facciate ventilate
Parte 2: Istruzioni per la progettazione, l'esecuzione e la manutenzione di rivestimenti lapidei e ceramici per approvazione congiunta GL 24/CT per IPF

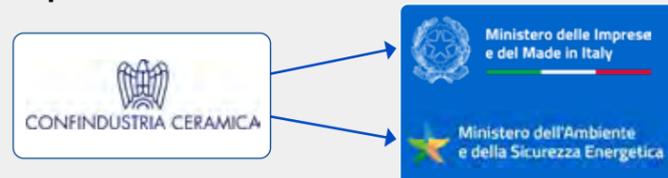
L'importanza strategica di materie prime e infrastrutture



Legge Made in Italy

Azione dell'Associazione presso i Ministeri competenti per incrementare la disponibilità di materie prime nazionali

Per il settore ceramico la disponibilità di materie prime ha un valore strategico



2023 L'Associazione ha rappresentato al Ministero delle Imprese ed il Made in Italy (MI-MIT) ed al Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica (MASE) le potenzialità delle materie prime nazionali e le difficoltà amministrative per il loro utilizzo.

Incontri con

- Gabinetto del Min. Urso (MIMIT)
- Gabinetto del Min. Pichetto (MASE)
- Presidente della Regione Sardegna Solinas
- Audizione al riguardo presso la Commissione Industria della Camera (24 ottobre 2023)

Decreto Legge Il MIMIT ha inserito un articolo sull'approvvigionamento di materie prime per il settore ceramico nel Disegno di Legge concernente le "Disposizioni organiche per la valorizzazione, promozione e tutela del Made in Italy". L'articolo 15 del DDL prevede disposizioni specifiche per migliorare le condizioni amministrative per l'approvvigionamento di materie prime strategiche per la filiera ceramica (procedure specifiche in caso di ritardi, nomina di commissari, ...).

Attuazione Come prima attuazione è prevista l'adozione di un decreto del Presidente del Consiglio dei Ministri col quale saranno individuate le aree di interesse strategico alle quali si applicheranno, per due anni, le semplificazioni procedurali. **L'Associazione è in stretto contatto con il ministero per la formazione di questo DPCM.**

Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM)

Cos'è il CBAM Il Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM), è il meccanismo di compensazione delle emissioni di carbonio incorporate nella merce importata nella UE. Il CBAM è entrato in vigore per alcuni settori ad **ottobre 2023** e si trova ora nella fase transitoria (fino al 31 dicembre 2025). L'industria ceramica **non rientra** nel campo di applicazione del CBAM.

Obblighi degli importatori di argille Gli importatori di argille caoliniche (CN 2507 00 80 - Other kaolinic clays, whether or not calcined) di provenienza extra-UE **dovranno compilare trimestralmente una dichiarazione per le argille** caoliniche, sia calcinate (utilizzate dal settore cemento, soggetto a CBAM) che non (utilizzate dal settore della ceramica, non soggetto a CBAM), importate da paesi extra-UE; in essa dichiareranno la quantità di argille caoliniche non calcinate importate, attribuendo loro emissioni incorporate pari a zero.

Segnalazione alla Commissione Europea L'Associazione, assieme alla federazione europea Cerame-Unie, ha già ripetutamente segnalato alla Commissione europea l'**ingiusto onere amministrativo** che questo comporta per gli importatori della filiera. Si è ottenuto l'impegno della Commissione a **dividere in due codici separati** l'argilla caolinica calcinata e non (ora entrambe rientranti nel CN 2507 00 80) nella prossima revisione annuale dei codici doganali.



Dati materie prime

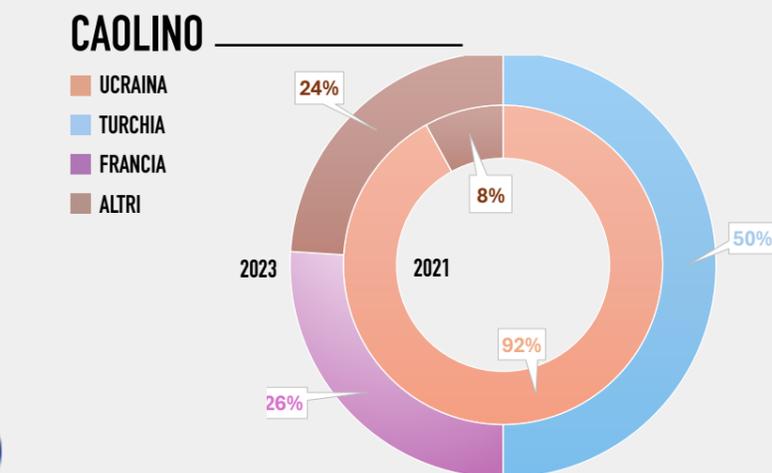
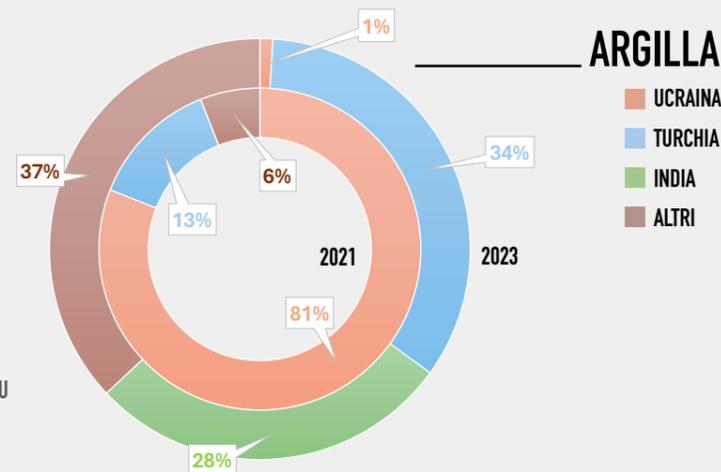
Dati nazionali

Nel 2023 l'industria ceramica ha utilizzato **7,7 milioni di tonnellate di materie prime** (argilla, caolino, feldspato), il 51% importate dalla Turchia; seguono Germania (18%), India (7%), Spagna (5%), Francia (4%) e Ucraina (4%). Si evidenzia un **marcato aumento della dipendenza dalle importazioni turche** rispetto a prima del conflitto ucraino (2021), quando la Turchia rappresentava il 34% delle importazioni, seguita da Ucraina (21%) e Germania (14%).

Dati Porto di Ravenna

Nel 2023, il Porto di Ravenna ha ricevuto via nave **circa 3,5 milioni di tonnellate di materie prime destinate al settore ceramico**, rispetto alle circa 5 milioni di tonnellate del 2021.

I grafici sottostanti riportano i volumi di importazione di argille e caolini, mostrando una redistribuzione significativa del volume di materie prime precedentemente proveniente dall'Ucraina verso la Turchia e l'India per le argille, e verso la Turchia e la Francia per i caolini. Per le argille, altri paesi con crescenti volumi di importazione sono Romania, Portogallo e Polonia mentre per i caolini, India, Brasile e Bulgaria. Infine, il porto di Ravenna riceve il feldspato, di provenienza esclusivamente turca e la nefelina, di provenienza norvegese e olandese.



Trasporti

REALIZZATO SOVRAPPASSO FERROVIARIO A SASSUOLO

È stato realizzato il **nuovo sovrappasso ferroviario** in prossimità della rotonda del nuovo cimitero urbano di Sassuolo sfruttando una soluzione innovativa che fissa le rotaie direttamente al basamento del sovrappasso. La scrupolosa progettazione ha permesso una celere realizzazione dell'infrastruttura e ha assicurato la continuità della circolazione in una zona ad alto flusso veicolare. La soluzione ha risolto una storica problematica che affliggeva il Distretto: il passaggio a livello che il sovrappasso sostituisce, oltre a causare notevoli disagi viabilistici, rappresentava, con i suoi **80 abbattimenti l'anno**, un rischio per la sicurezza dei passeggeri dei veicoli leggeri, pesanti e del treno stesso.

BRENNERO: DIVIETI SETTORIALI DI TRANSITO

Come noto, il Land del Tirolo ha imposto restrizioni al transito veicolare su un segmento dell'autostrada Inntal A12 per i mezzi con un peso superiore a 7,5 ton, equipaggiati con motori termici di classe inferiore all'Euro VI e immatricolati dopo il 31 agosto 2018, che trasportano alcune categorie merceologiche, tra cui le piastrelle di ceramica. In risposta a questa misura, il Governo italiano ha fatto pervenire alla Commissione europea la **richiesta di procedere contro l'Austria per i divieti al transito**, ricorrendo all'art. 259 del TFUE.

BRETELLA CAMPOGALLIANO- SASSUOLO

Il collegamento autostradale Campogalliano-Sassuolo è un'infrastruttura stradale di importanza strategica, la cui necessità è sentita da decenni, per l'efficiente collegamento del distretto ceramico e la competitività del comparto. L'Associazione ha da sempre supportato il progetto, curando anche che esso venisse ricompreso, assieme alla autostrada regionale "cispadana", nella pianificazione strategica regionale (da ultimo nel PRIT 2025). La stessa Regione, nel convegno "Muoversi in Emilia Romagna" (marzo 2024), ha di nuovo ufficialmente dichiarato la volontà di una rapida cantierizzazione dell'opera. **Ad oggi risultano ripartite le attività espropriative da parte del concessionario** (ACS-Autostrada Campogalliano Sassuolo), che ha anche provveduto al richiamo del capitale sociale.

La società Autostrada del Brennero spa (principale socio di ACS) ha presentato allo Stato una proposta di partenariato pubblico/privato ottenendo parere di sostenibilità da parte del Ministero nel dicembre 2022. La proposta prevede al suo interno anche la realizzazione della "bretella" e, una volta ottenuta l'approvazione da parte dell'Autorità di Regolazione dei Trasporti del Piano Economico e Finanziario complessivo, **sarà posta a base di una gara pubblica, ipoteticamente già nella seconda metà del 2024**. In un recente incontro con il **Ministro delle Infrastrutture e dei Trasporti Matteo Salvini** è stata confermata la volontà del ministero di procedere in questa direzione.

TERZO PONTE SECCHIA

L'Associazione ha commissionato uno **studio modellistico di viabilità** del distretto da cui emerge che la realizzazione di un terzo ponte sul fiume Secchia si configura come un notevole miglioramento per la viabilità del Distretto ceramico, agendo sia in ottica di miglioramento generale che come misura preventiva. Su questo tema **è stato realizzato un paper** che illustra tutti gli scenari elaborati e valuta in termini economici e sociali i potenziali benefici.



Qualità dell'aria nel Distretto

IL NUOVO PIANO ARIA INTEGRATO REGIONALE (PAIR 2030 EMILIA-ROMAGNA)

La Regione Emilia-Romagna ha approvato il nuovo Piano Aria Integrato Regionale (PAIR 2030).

Osservazioni dell'Associazione

presentate prima della approvazione, nella fase di consultazione pubblica:

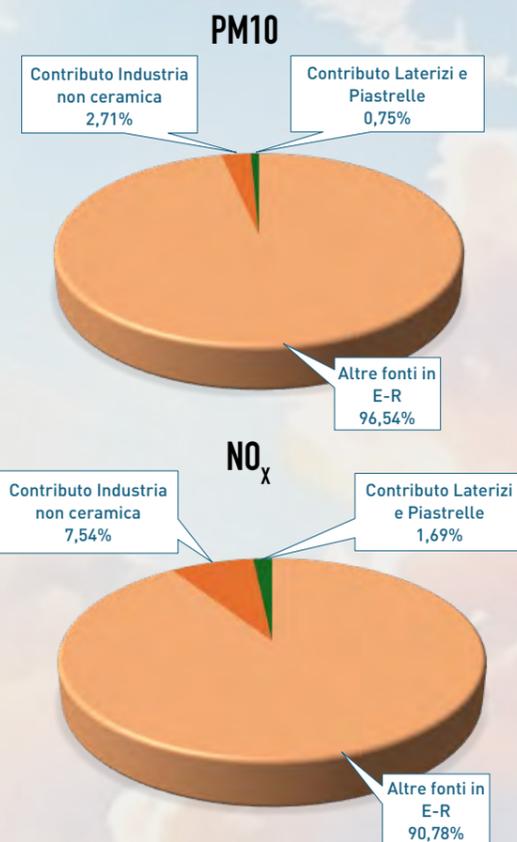
- sottolineato il contributo limitato del settore ceramico alle emissioni regionali (vedi grafico a fianco);
- evidenziati i miglioramenti emissivi già implementati negli anni precedenti;
- evidenziata l'incoerenza dell'uso automatico di valori inferiori del range delle BAT Conclusion, senza valutazione delle situazioni specifiche;
- richiesta una maggior valutazione dei costi imposti alle imprese.

Risultati ottenuti

A seguito delle osservazioni presentate il testo finale delle Norme Tecniche di Attuazione di Piano contiene significativi cambiamenti rispetto al testo originariamente proposto. In particolare il Piano:

- accoglie tra i principi per l'elaborazione delle misure attuative la "fattibilità tecnica ed economica" e la ricerca del "miglior rapporto tra costi e benefici per il miglioramento della qualità dell'aria";
- precisa che nella AIA potranno essere fissati i valori minimi delle BAT «nei limiti in cui sia tecnicamente ed economicamente fattibile e non comporti costi sproporzionati rispetto ai benefici ambientali»;
- prevede che per gli impianti esistenti le nuove disposizioni sulla VIA si applichino solo per le emissioni introdotte da interventi di modifica.

Peso del comparto piastrelle e laterizi alle emissioni regionali



Una guida e la versione aggiornata dell'EPD tool

L'EPD (dichiarazione ambientale di prodotto) si sta sempre più affermando come strumento richiesto dal mercato per la qualificazione ambientale dei prodotti da costruzione.

Le azioni dell'Associazione in materia:

1. GUIDA SINTETICA ALLA LETTURA DI UN'EPD

L'Associazione ha elaborato una guida sintetica per accompagnare le aziende nella lettura e nell'interpretazione di un'EPD relativo alle piastrelle ceramiche, mostrando le informazioni fondamentali a cui prestare attenzione.



2. EPD TOOL

Cos'è

È disponibile per le aziende Associate la versione aggiornata (Sphera) e verificata (ICMQ) dell'EPD tool: un software per realizzare rapidamente, in autonomia e a costi contenuti le EPD aziendali, nonché un idoneo programma formativo.

L'EPD tool contiene la modellizzazione del processo produttivo ceramico e consente di semplificare radicalmente la conduzione degli studi di ciclo di vita (LCA) del prodotto ceramico necessario per la realizzazione delle EPD.

Vantaggi

- Eseguire in autonomia gli studi LCA, ottenendo la documentazione già pronta per la redazione dell'EPD, con un importante risparmio sia in termini di costo che di tempo
- Essendo il software già stato pre-verificato, le aziende non dovranno richiedere la verifica del Tool, ma solamente la verifica del documento EPD conseguendo un evidente contenimento dei costi.
- Possibilità di realizzare un numero maggiore di EPD a costi complessivi inferiori, comunicando a mercato le proprie performance ambientali in maniera puntuale, efficace e maggiormente rappresentativa.
- L'EPD tool può essere utilizzato internamente dalle imprese per la progettazione consapevole dei nuovi prodotti e la gestione del miglioramento eseguendo analisi LCA predittive.

3. FORMAZIONE PER GLI ASSOCIATI

L'Associazione ha organizzato, lo scorso gennaio una giornata di formazione gratuita aperta a tutte le aziende associate, nella quale è stato presentato il tool e simulato un inserimento di dati primari al fine di ottenere l'analisi LCA per un prodotto ceramico, e conseguente documento EPD.



ODORI

Accordi volontari per gestire le problematiche odorogene

Alcune Autorità locali del distretto ceramico hanno contattato singole aziende per affrontare il tema di disagi olfattivi segnalati da alcuni residenti e potenzialmente collegati alle loro emissioni. L'Associazione ha svolto un ruolo di coordinamento delle imprese coinvolte, coadiuvando le a negoziare accordi volontari che confermano l'attuale assetto impiantistico delle imprese ed introducono buone prassi gestionali tese al contenimento dei fenomeni segnalati. Ad oggi sono stati siglati Accordi relativi alla zona industriale di Roteglia e a quella di Solignano Nuovo, mentre sono attivi contatti per un'area ricadente nei territori di Sassuolo e Fiorano Modenese.



Contemporaneamente si richiede ai fornitori di inchiostri e pigmenti di sviluppare con maggior decisione la ricerca e la produzione di materiali che possono limitare queste problematiche

SOTTOPRODOTTI

Più chiaro e sicuro l'utilizzo dei sottoprodotti

È stata ottenuta una integrazione della determina della Regione Emilia-Romagna di individuazione dei sottoprodotti del settore ceramico che rende più certa l'inclusione di alcune tipologie (ad es. i prodotti della filtropressatura) ed amplia le modalità di stoccaggio ammesse.

È poi chiarito che i sottoprodotti utilizzati anche dai produttori di impasto possono provenire sia da ceramiche a ciclo completo che da cicli parziali ed è stato ammesso l'utilizzo anche fuori settore della chamotte prodotta con sottoprodotti ceramici.



BREF in corso di revisione per il settore ceramico

Nuovi documenti BREF (Best available techniques Reference document) del settore ceramico guideranno gli interventi autorizzativi delle amministrazioni europee per i prossimi 15 anni



IN CORSO REVISIONE

I documenti BREF (BAT-Reference Document) relativi al settore ceramico (i documenti in vigore risalgono al 2007) identificano le migliori tecniche di abbattimento disponibili (Best Available Techniques - BAT) e le performance emissive ad esse associate, che devono essere applicate in uno specifico settore produttivo al fine di annullare o minimizzare gli impatti ambientali relativi a quella specifica attività. I BREF di tutti i settori industriali devono essere aggiornati periodicamente. La revisione per il settore ceramico è partita nel 2021 e si prevede che si concluderà nel 2025.

PERCHÉ I DOCUMENTI BREF SONO IMPORTANTI?

Le conclusioni contenute all'interno dei documenti BREF saranno riprese dalle diverse Autorità nazionali competenti nelle Autorizzazioni Integrate Ambientali (AIA) rilasciate in tutta Europa alle imprese che operano in quel comparto, guidando gli interventi autorizzativi di tutte le amministrazioni europee per i 15 anni successivi alla loro pubblicazione.

APPROFONDIMENTI PER GLI ASSOCIATI NEL FOCUS N.12



LE PROSSIME FASI

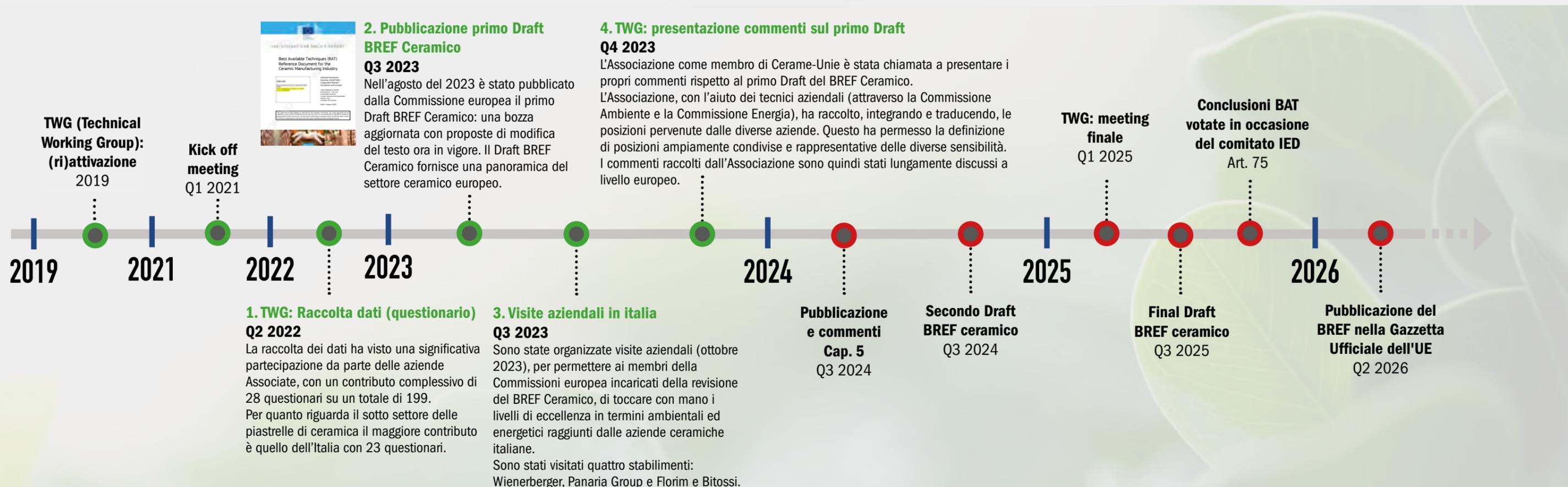
Nel Q3 del 2024, è prevista la pubblicazione del capitolo 5 del BREF Ceramico che conterrà la proposta di individuazione delle migliori tecniche di abbattimento disponibili per il settore ceramico con l'indicazione dei relativi range di performance raggiungibili mediante la loro applicazione (i BAT-AEL).

Sarà indetta una nuova fase di raccolta commenti durante la quale l'Associazione, d'intesa con le aziende Associate, potrà evidenziare in maniera ufficiale e dettagliata ulteriori osservazioni e criticità.

Il documento che emergerà verrà utilizzato come base per la riunione finale, nel quale ci sarà

l'ultimo confronto tra la Commissione europea, i rappresentanti dei diversi Stati membri e la rappresentanza industriale. Questa riunione darà alla luce la versione finale del Draft del BREF Ceramico che dovrà essere approvato da un Comitato ad hoc composta da rappresentanti degli Stati membri e presieduto dalla Commissione.

L'adozione del nuovo BREF Ceramico è prevista per il Q2 2026. Entro 4 anni da quella data le AIA degli impianti ricadenti nel campo di applicazione della Direttiva IED dovranno essere riesaminate e/o aggiornate alla luce di quanto contenuto nel capitolo BAT Conclusion del BREF.



La necessità di riformare il sistema ETS

SI AGGRAVANO GLI IMPATTI SULLE IMPRESE

Nel 2023 l'Unione europea ha nuovamente modificato la disciplina per lo scambio di quote di emissioni di CO₂ (il sistema EU ETS), al fine di allinearla ai nuovi obiettivi climatici di riduzione delle emissioni di gas a effetto serra.

OBIETTIVI CLIMATICI

- RIDUZIONE DEL 55% ENTRO IL 2030 RISPETTO AL 1990
- NEUTRALITÀ CLIMATICA ENTRO IL 2050

COSA CAMBIA

1 RIDUZIONE EMISSIONI RISPETTO AL 2005

-43% -----> -62%

2 ESTENSIONE AD ALTRI SETTORI

Trasporto navale



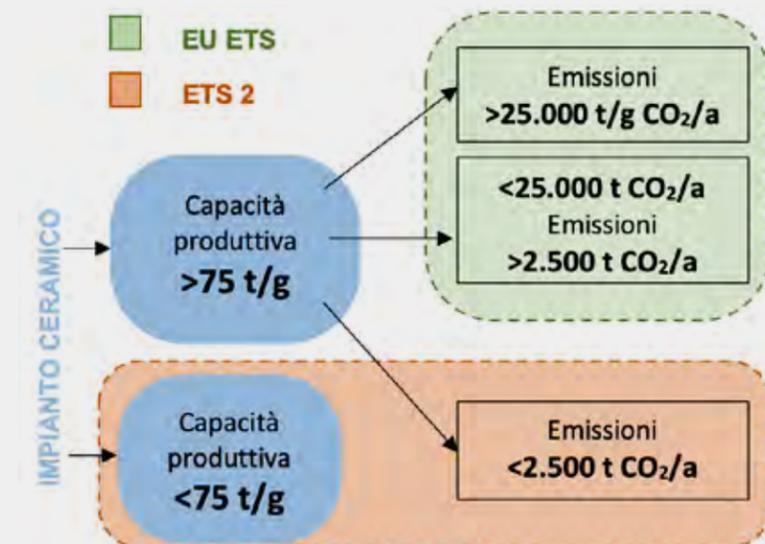
Inceneritori



3 INTRODUZIONE SISTEMA ETS 2

A partire dal 2027 verrà introdotto un nuovo sistema ETS 2 anche per i consumi energetici delle piccole industrie manifatturiere. **Per il nostro settore** riguarderà le imprese con capacità produttiva >75ton/giorno ed emissioni <2.500 ton/anno, nonché le imprese con capacità produttiva < 75ton/giorno).

Schema applicazione nuovo sistema ETS (dal 2027)



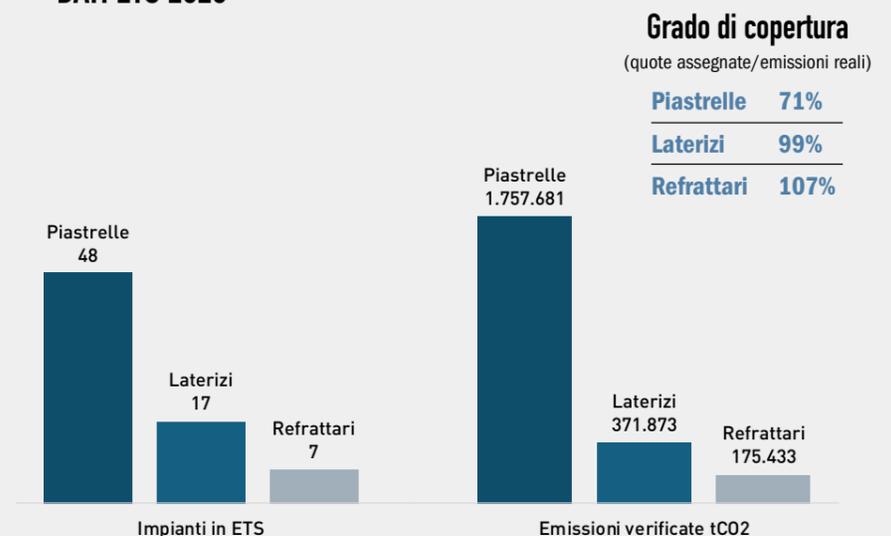
4 RIDUZIONE BENCHMARK

Saranno ulteriormente ridotti per il periodo 2026-2030 i benchmark utilizzati per determinare il numero di quote assegnate gratuitamente.

5 CONDIZIONALITÀ AMBIENTALI

Sono state introdotte "condizionalità ambientali" che **possono portare a decurtazioni del 20% delle quote gratuite assegnate** in caso di mancata attuazione delle raccomandazioni della diagnosi energetica e per gli impianti cosiddetti *worst performers* che non presentino un Piano di Neutralità Climatica.

DATI ETS 2023

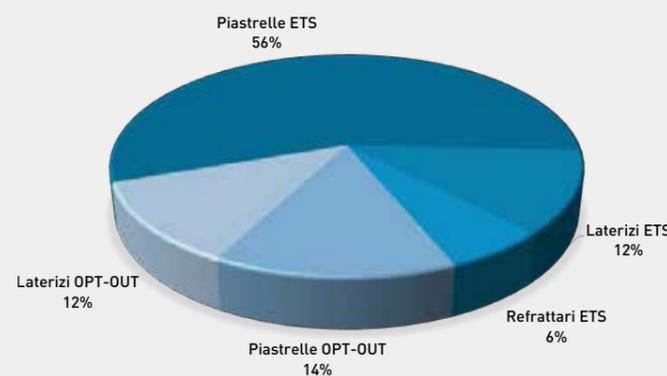


Grado di copertura

(quote assegnate/emissioni reali)

Piastrelle	71%
Laterizi	99%
Refrattari	107%

Emissioni complessive settore ceramico 2022



Nel 2022, il 74% delle emissioni totali sono state prodotte da impianti rientranti all'interno dello Schema EU ETS, mentre il 26% ha usufruito del sistema delle misure equivalenti nazionali (OPT OUT).

Il settore ceramico è quello che più di altri ha goduto del sistema delle misure equivalenti: il 44% degli impianti è rientrato sotto lo schema ETS (a fronte del 74% delle emissioni complessive), mentre il 56% degli impianti ceramici ha goduto del sistema delle misure equivalenti (a fronte del 26% delle emissioni complessive).

Il sistema OPT OUT italiano ha dato concrete risposte ad alcune criticità del meccanismo ETS. L'Associazione continuerà a fare quanto possibile per ottenere la revisione del sistema ETS e per un innalzamento della soglia di accesso alle misure nazionali equivalenti.

CBAM: una sorta di carbon tax

È stato poi introdotto un nuovo meccanismo di adeguamento del carbonio alle frontiere, il cosiddetto CBAM (Carbon Boarder Adjustment Mechanism), che agirà come una "carbon tax" sulle importazioni nella UE di prodotti dei settori cemento, alluminio, fertilizzanti, produzione di energia elettrica, ferro e acciaio, nonché alcuni "precursori" e prodotti a valle. In questa prima fase i diversi comparti ceramici non sono compresi nel campo di applicazione del CBAM.

Il CBAM non contempla nessuna misura per riequilibrare i gap competitivi sui mercati mondiali per le imprese europee che esportano extra UE e necessita pertanto di modifiche in questo senso.

WORST PERFORMERS

Sono gli impianti in ETS che presentavano (in riferimento ai dati del biennio 2016-2017) **un'intensità emissiva maggiore rispetto all'80° percentile della curva del relativo benchmark di prodotto elaborato dalla Commissione Europea.**

Il Comitato ETS nel 2023 ha richiesto a questi impianti di presentare osservazioni e, in caso di conferma della qualificazione, di presentare uno specifico Piano di Neutralità Climatica.

In proposito l'Associazione ha:

- **preparato uno schema di risposta comune** per presentare osservazioni alla Commissione europea;
- **inviato una lettera al Comitato ETS ed al MASE** evidenziando l'approccio ideologico e tecnicamente non fondato;
- **incontrato il responsabile della Commissione europea** (Heiko Kunst) per rappresentare l'inadeguatezza dei criteri di individuazione e richiedere l'esclusione dalla lista degli impianti rientranti in ragione della presenza di cogenerazione o di caldaie per riscaldamento associate a sotto impianti di produzione polvere atomizzata;
- **costruito insieme alle imprese interessate indicazioni comuni per la compilazione del Piano di Neutralità Climatica (CNP)** che evidenziano le impossibilità tecniche di impegnarsi su un piano allineato ai target di riduzione impostati dalla Commissione europea.

Continueremo in proposito le interlocuzioni presso il Ministero competente (MASE), l'Autorità nazionale competente (Comitato ETS) e la Commissione Europea per ribadire l'inaccettabilità e la non fondatezza dell'inclusione dei sotto impianti ceramici nella lista dei cosiddetti worst performers.

Si stanno verificando anche le possibili azioni di tutela giuridica a livello aziendale o di settore.

Definizioni delle nuove OPT OUT

L'Associazione ha collaborato con il Comitato ETS per far adottare, anche per il periodo 2026-2030, le "misure nazionali equivalenti" (OPT OUT) allineandole con la intervenuta revisione della Direttiva EU ETS. La bozza di Delibera del Comitato ETS è ora al vaglio della Commissione europea per l'approvazione.

La prosecuzione del sistema OPT OUT italiano **potrà garantire a molte imprese ceramiche importanti vantaggi** in termini di oneri amministrativi e flessibilità.

Assistenza alle aziende in ETS

Ci sono state diverse criticità legate all'applicazione del meccanismo EU ETS a livello nazionale e ritardi nell'assegnazione di quote. L'Associazione ha fornito continua assistenza alle aziende per permettere di affrontare e superare i problemi legati alla complessa operatività del meccanismo ETS, segnalando tempestivamente, quando necessario, i disguidi al Comitato ETS, al fine di evitare rischi e oneri legati al mancato adempimento.

Eventi

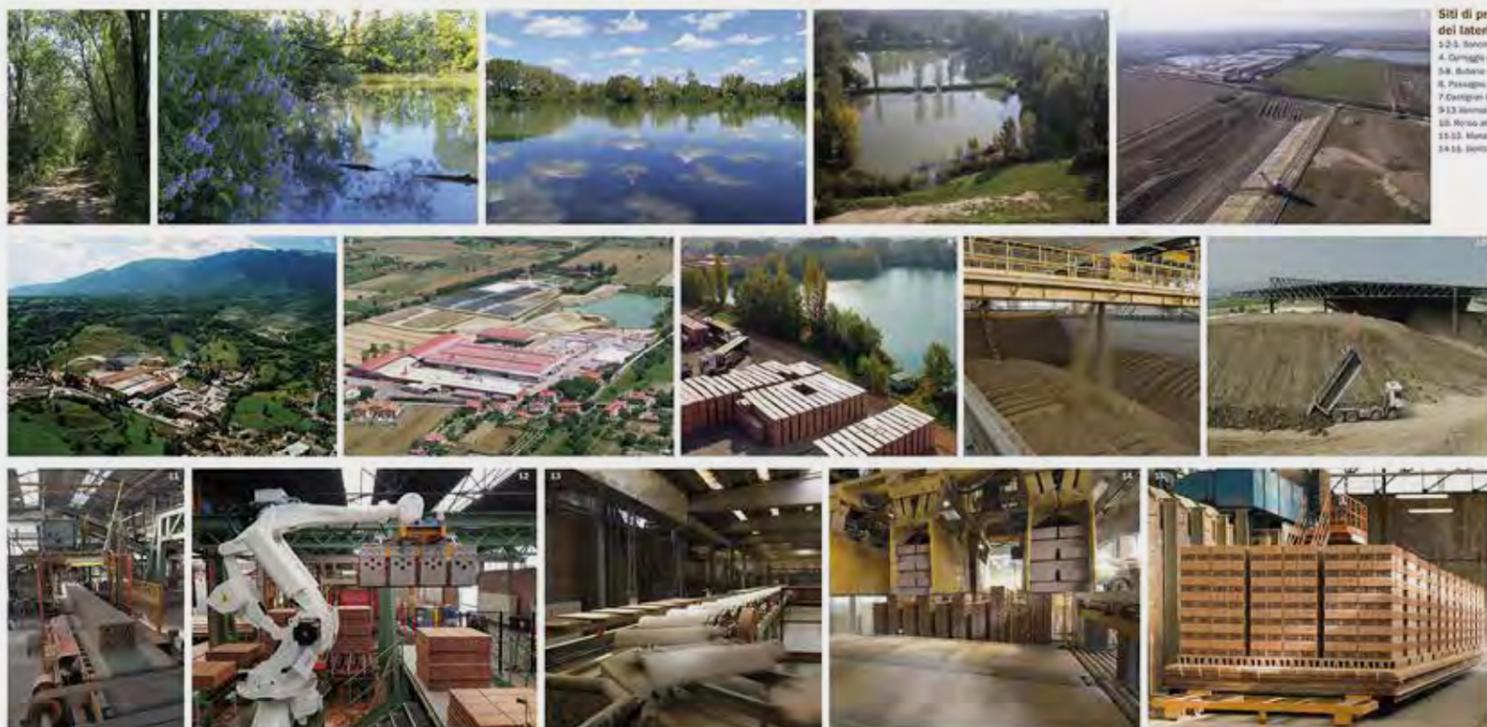
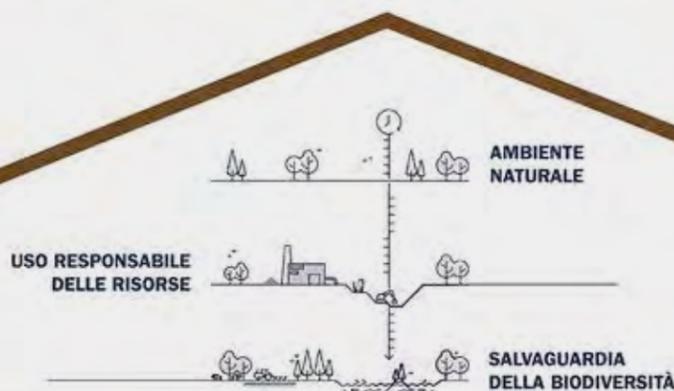
- 4 luglio 2023. **L'ETS OLTRE L'EMERGENZA ENERGETICA, tra mercato e ideologia**
Organizzato in collaborazione con UniCredit e Nomisma Energia, ha evidenziato alcuni impatti della revisione della direttiva ETS offrendo anche informazioni sugli strumenti a disposizione per stabilizzare i costi e gestire la volatilità.
- 10 maggio 2024. **Gli adempimenti ETS per assegnazioni gratuite, green conditionalities e piani di neutralità climatica**
Organizzato in collaborazione con Nomisma Energia. Durante l'evento è stata mostrata la compilazione di un file BDR, adempimento necessario per ricevere le assegnazioni gratuite per il periodo 2026-2030.
- 13 maggio 2024. **Una riforma del sistema ETS per la sostenibilità della manifattura europea: il caso della ceramica**
Evento online organizzato per evidenziare, in vista delle imminenti elezioni europee, la necessità di un radicale ripensamento delle politiche climatiche. Hanno partecipato anche Elisabetta Gualmini, Stefano Cavedagna e Massimiliano Salini, candidati al Parlamento europeo per diversi schieramenti.

L'ecologia dei laterizi

L'attenzione del processo produttivo dei laterizi alla tutela dell'ambiente è stata illustrata a Klimahouse 2024

FORNACI & LATERIZI d'ITALIA

La sostenibilità che nasce dalla terra è sicurezza di salubrità degli spazi e di benessere abitativo, che dura nel tempo.



- Siti di produzione dei laterizi italiani
- 5-2-8. Bologna (BO)
 - 4. Carrigada (PR)
 - 5-8. Bologna (BO)
 - 6. Pessegno (TV)
 - 7. Castiglione Fiorentino (AR)
 - 9-13. Rimini (RN)
 - 10. Novara (NO)
 - 11-13. Milano (MI)
 - 14-16. Anagnino (RM)



www.laterizio.it

[www.facebook.com @costruireinlaterizio](https://www.facebook.com/costruireinlaterizio)
[www.twitter.com @Laterizio](https://www.twitter.com/Laterizio)
[www.youtube.com @raggruppamentolateriziconf9079](https://www.youtube.com/raggruppamentolateriziconf9079)



TRANSIZIONE ECOLOGICA IN EDILIZIA

Tour 2023

A seguito dell'entrata in vigore dell'aggiornamento dei **Crteri Ambientali Minimi in edilizia** (D.M. 23 giugno 2022) e al fine di accrescere consapevolezza sul principio di neutralità dei materiali da costruzione nell'ottica della sostenibilità degli edifici, è stato promosso da Confindustria Ceramica, insieme a Federbeton, un ciclo di sei seminari tecnici (Napoli, Roma, Bologna, Bari, Rimini e Milano) per professionisti sulla sostenibilità in edilizia, con il supporto organizzativo di Maggioli/The Plan e il patrocinio di ANCE Nazionale, Federcostruzioni e GBC Italia.



Tour 2024

Prosegue la promozione da parte di Confindustria Ceramica e Federbeton, del percorso formativo per professionisti sulla sostenibilità in edilizia, con focus sull'analisi LCA (*Life Cycle Assessment*) e riferimenti normativi alla nuova **Direttiva EPBD** (Prestazione energetica degli edifici) e all'aggiornamento del **Regolamento CPR** (Prodotti da costruzione). L'organizzazione per le nuove tappe (Firenze, Catania, Torino, Bologna, Verona e Cagliari) è curata da Agorà, sempre con il patrocinio di ANCE Nazionale, Federcostruzioni e GBC Italia.



CA4BM Disseminazione dei risultati

I risultati dello studio "Carbon Accounting 4 Building Materials" - promosso da un consorzio di Associazioni europee (tra cui Cerame-Unie) - sono oggetto di una campagna social in corso, per sensibilizzare opinione pubblica e professionisti rispetto alle numerose incertezze sul **presunto stoccaggio di CO₂ dei materiali da costruzione a base biologica** e agli evidenti vantaggi di preservare boschi e foreste ai fini dell'assorbimento della CO₂. www.ca4bm.org



Miglioramenti per gli energivori

Disciplina energivori elettrici e gasivori

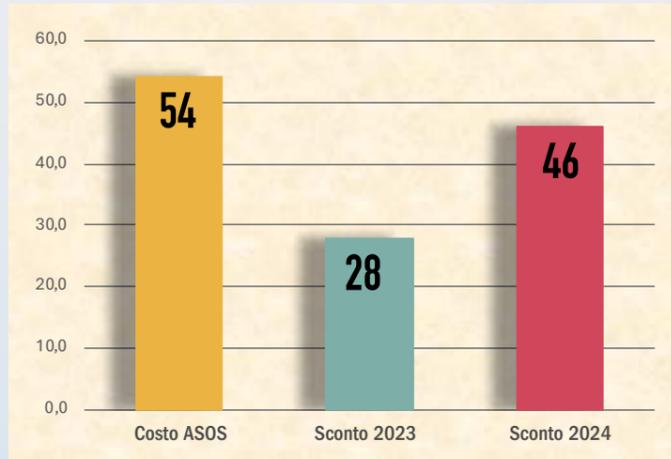
La nuova disciplina “energivori elettrici” premia il settore

Dal 1° gennaio 2024 è entrata in vigore la nuova disciplina delle agevolazioni per imprese industriali a forte consumo di energia elettrica (cd energivori) che segna un sensibile miglioramento della posizione media settoriale.

Col superamento delle classi di agevolazione FAT.x e VAL.x, aumentano infatti le percentuali di riduzione della componente Asos degli oneri sistema riconosciute alle imprese energivore.

Per il nostro settore la riduzione media del contributo ASOS passa dal 40% circa al 75% circa. In valore assoluto questo vale un'agevolazione stimata nel 2024 di 46 milioni di euro contro i 28 milioni di euro del 2023.

SCONTO ASOS PER ENERGIVORI
(milioni di €)



DISCIPLINA GASIVORI

Operativa la disciplina “gasivori” con riduzione dell’80% della componente della tariffa di trasporto gas

Con la reintroduzione dal 1° gennaio 2024 delle componenti tariffarie RET (rete nazionale) e RE (distribuzione), assume rilevanza lo sconto per le imprese gasivore.

Per l’industria ceramica si stima una **riduzione tariffaria di circa 10 MILIONI DI EURO nel 2024**



Energy Release e Gas Release

Confermate le misure

Con la conversione del DL 181/2023 sono confermate le due misure strutturali, Energy Release e Gas Release, già previste in precedenti provvedimenti, ma ancora inattuati. Resta urgente la loro applicazione. In questa direzione, sono state recentemente presentate anche specifiche interrogazioni parlamentari.



ENERGY RELEASE

La “energy release” prevede la concessione, in via prioritaria, alle imprese energivore, delle superfici di proprietà di soggetti pubblici, per la **realizzazione (anche per mezzo di soggetti terzi) di impianti di produzione di energia elettrica da fonti rinnovabili**. Alle imprese che si impegnano a realizzare gli impianti sarà **riconosciuta per 3 anni una quota di energia elettrica rinnovabile** (a titolo di anticipazione della futura produzione) che dovrà essere restituita in 20 anni dalla entrata in esercizio dei nuovi impianti.



GAS RELEASE

La procedura di “gas release” **prevede la possibilità di autorizzare nuove attività di estrazione di gas nazionale** o potenziamenti a fonte della cessione del gas al GSE ad un prezzo “ragionevole”. Il GSE rivenderà poi i diritti su questo gas con meccanismi d’asta alle imprese gasivore che potranno partecipare anche in forma aggregata. **Il differenziale** generato dal GSE tra il prezzo pagato ai concessionari e il prezzo ricevuto dalle imprese energivore **sarà “redistribuito” agli assegnatari** come riduzione delle tariffe di trasporto.

IN EVOLUZIONE

Aspetti positivi della nuova versione della Gas Release

- è stata rimossa la previsione del cap (100 €/MWh) e del floor (50 €/MWh) per il prezzo dei contratti che il GSE concluderà con le imprese gasivore che rendevano non appetibile la misura
- sono introdotti criteri per differenziare i livelli di partecipazione alle aste delle diverse imprese gasivore, favorendo le imprese più esposta ai consumi di gas rispetto a quelli di energia elettrica, come le imprese del nostro settore.



Incertezze normative e azioni dell’Associazione

L’intervenuta sentenza del TAR che ha annullato il Pitesai (Piano per la transizione energetica sostenibile delle aree idonee per le attività di estrazione del gas) ha generato incertezze nel quadro normativo che influisce negativamente sull’attuazione della misura.

L’Associazione partecipa al tavolo di lavoro con il settore estrattivo per definire le criticità da superare e disegnare gli schemi applicativi della misura in modo da renderla finalmente operativa.

STATO ATTUALE ENERGIVORI

Ceramica Interrompibilità

Prosegue l'attività del consorzio Ceramica Interrompibilità nella gestione del servizio di interruzione elettrica istantanea, che si conferma strategico per la stabilità del sistema elettrico nazionale. Nel 2023 il consorzio ha distribuito ai soci 8 milioni di euro. Hanno prestato il servizio 47 siti.

L'adesione al consorzio è aperta a tutte le imprese associate aventi i requisiti tecnici necessari.



**Il consorzio ha distribuito ai soci
8 MILIONI DI EURO NEL 2023
Hanno prestato il servizio 47 siti**

IN FORTE CRESCITA L'ADESIONE AL SERVIZIO DI INTERRUPIBILITÀ GAS

1 SERVIZIO DI INTERRUPIBILITÀ DI PUNTA *

Tramite il Consorzio Gas Intensive, che ha operato affinché venissero confermate le remunerazioni, pur in presenza di un minor rischio di attivazione della misura, numerose imprese ceramiche associate hanno aderito al servizio di interruzione gas.

		€
86 punti di riconsegna [72 punti di riconsegna]	2,15 milioni di Smc/g [2,57 milioni di Smc/g]	59,7 milioni di euro (M€) [49,7 milioni di euro (M€)]
(52 imprese) partecipano attraverso l'aggregato Gas Intensive; tra queste, 15 avrebbero potuto aderire in forma singola ma hanno preferito partecipare tramite Gas Intensive	la capacità gestita dal Consorzio; più di 3 volte quella dell'anno precedente. Anche quest'anno, Gas Intensive, con oltre il 25% della capacità complessivamente assegnata, si conferma il primo operatore.	la remunerazione attesa per le imprese, di cui 45,9 per la parte fissa e circa 13,8 come rimborso dei corrispettivi stoccaggio CRV ^{OS} e CRV ^{CS} .
Gas Intensive gestisce più del 25% della capacità complessivamente assegnata		

2 SERVIZIO MENSILE DI RIDUZIONE VOLUMETRICA *

Avviato nei primi tre mesi del 2024 al fine di contribuire all'impegno di riduzione dei consumi di gas introdotto dalla UE per gli Stati membri.

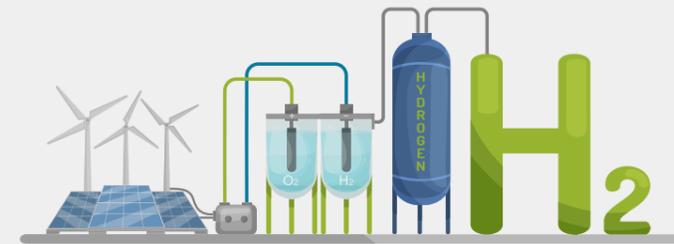
		€
18 punti di riconsegna [15 punti di riconsegna]	9,3 milioni di Smc/m [7,5 milioni di Smc/m]	1,0 milioni di euro (M€) [0,8 milioni di euro (M€)]
gestiti nei mesi di gennaio, febbraio e marzo	Il volume di gas complessivamente offerto in riduzione dal Consorzio nel primo trimestre 2024.	la remunerazione attesa per le imprese, di cui circa la metà come rimborso del corrispettivo stoccaggio CRV ^{OS} .
Gas Intensive gestisce oltre il 7% della capacità complessivamente assegnata		

* tra parentesi [] il dato della ceramica.

Market Design Idrogeno

L'IDROGENO, QUALE VETTORE PER UNA TRANSIZIONE ENERGETICA E LA REALTÀ DEI COSTI OPERATIVI

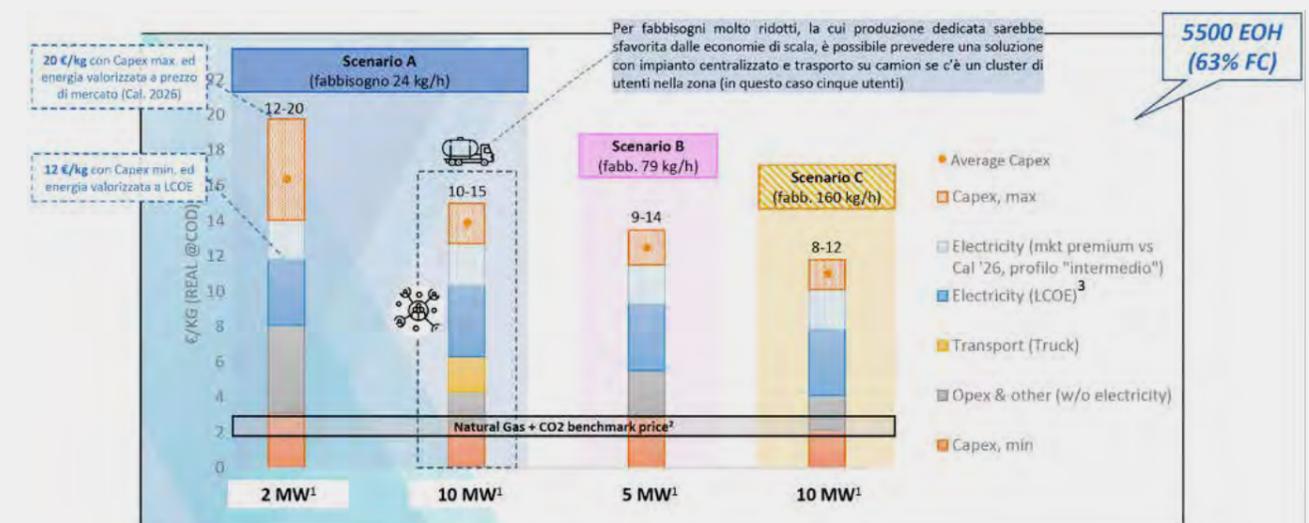
Confindustria Ceramica ha partecipato al gruppo di lavoro di Confindustria per la definizione del *business model* per l'utilizzo dell'idrogeno per generare 'calore di processo', per analizzare le diverse configurazioni di produzione, le condizioni operative ed i relativi investimenti ed i costi di gestione, al fine di valutare la competitività dell'idrogeno rinnovabile rispetto al combustibile fossile di riferimento (gas naturale) per l'industria ceramica.



Il *business model* considera la produzione dell'idrogeno, tramite impianto di elettrolisi presso il sito produttivo del consumatore industriale, o centralizzato, alimentato da energia elettrica rinnovabile e l'utilizzo dell'idrogeno rinnovabile in *blending* con il gas naturale nel forno di cottura della ceramica.

Poiché anche nella migliore configurazione (Fig.1) il costo dell'idrogeno è notevolmente superiore a quello del gas sostituito, la produzione e l'utilizzo in continuo non sembra al momento sostenibile, ed è quindi opportuno sperimentare le tecnologie necessarie per alimentare i bruciatori con una miscela gas-idrogeno variabile nell'arco delle 24 ore, adeguandosi all'effettiva disponibilità di energia rinnovabile a basso costo, in modo che il processo industriale diventi, di fatto, un sistema di stoccaggio dell'energia elettrica da FER, potendosi configurare la produzione ceramica come 'interrompibile idrogeno'.

Fig. 1 - Distribuzione dei costi dell'idrogeno nei diversi scenari di produzione ed utilizzo



- 1) Si è assunto un fattore di carico del 63% (5500 EOH) e 20 anni di durata del *business model*. Per la soluzione con trasporto via camion si è considerata una distanza media di 50 km.
- 2) Con un valore del PSV (gas naturale) pari a 40 €/MWh e della CO₂ pari a 100 €/t si ottiene un prezzo *benchmark* pari a circa 2,4 € per kilogrammo di idrogeno.
- 3) Il *levelized cost of electricity* (LCOE) è la misura del costo attuale netto medio della generazione di elettricità nel corso della vita della fonte che lo ha generato.



La ceramica italiana in Europa e nel mondo

Per il settore ceramico il mercato è l'intero pianeta. In che modo l'Associazione agisce a favore dei settori rappresentati? Nell'infografica sono rappresentati: **Fig. 01** la fotografia attuale della situazione del commercio internazionale dei comparti ceramici; **Fig. 02** lo schema delle associazioni europee di cui Confindustria Ceramica fa parte e attraverso i quali opera (Cerame-Unie), veri e propri strumenti per il commercio internazionale; **Fig. 03** le problematiche relative alla difesa commerciale ed all'accesso ai mercati sui quali è intervenuta l'Associazione.

Per quanto riguarda il comparto piastrelle, la produzione italiana nel 2022 rappresenta il 3%, pari a 431 milioni mq della produzione mondiale (16.463 milioni mq). Rispetto al 2021, la produzione mondiale è diminuita del -3% e l'Italia ha mantenuto la propria quota invariata. I produttori italiani mantengono anche la quota del 15% (internazionalizzazione inclusa) delle esportazioni mondiali in quantità, mentre si riduce del 2% circa la quota degli scambi in valore, di cui rimane comunque ampiamente leader.

Fig. 01
EXPORT DEI COMPARTI CERAMICI ITALIANI - 2023

		Vendite Totali	Vendite Export	Fatturato Totale (milioni di €)	Fatturato Export (milioni di €)
Piastrelle Italiane	milioni mq	369,2	284,8	6.174,7	5.049,1
Ceramica Sanitaria	milioni pezzi	2,9	1,2*	348,7	139,5*
Stoviglie	migliaia ton.	8,8	1,7	55,9	19,5
Materiali Refrattari	migliaia ton.	252,9	134,1	344,5	206,8
Totale		-	-	6.923,8	5.414,9

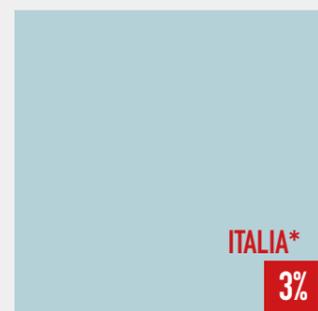
(Fonte: Centro Studi Confindustria Ceramica - *stime)

Quanto vale il commercio internazionale per la ceramica italiana?

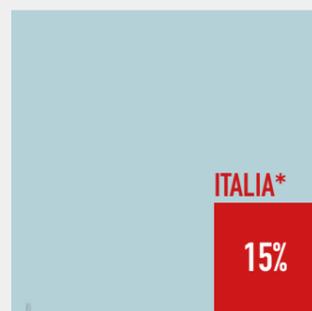
Oltre 5,4 miliardi di euro

I DATI DEL COMMERCIO INTERNAZIONALE 2022

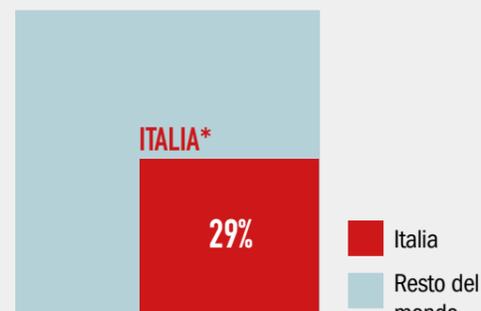
Produzione piastrelle
su 16.463 milioni mq totali



Commercio Internazionale piastrelle
(Quantità mq)



Commercio Internazionale piastrelle
(Valore €)



(Fonte: Confindustria Ceramica - Prometeia - * internazionalizzazione inclusa)

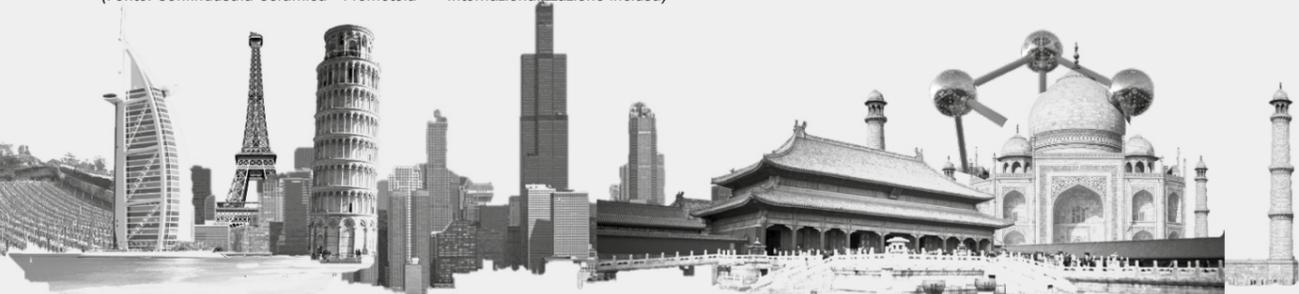
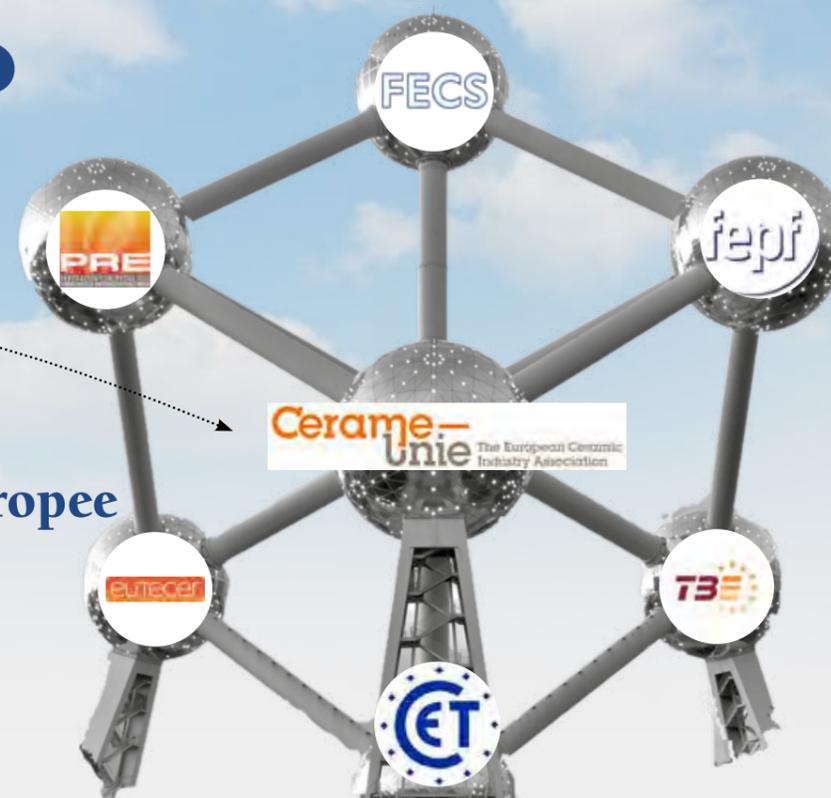


Fig. 02
Federazioni europee

CERAME-UNIE

Cerame-Unie rappresenta l'industria ceramica europea presso le istituzioni europee. La Confederazione sviluppa posizioni e azioni comuni per il settore in diversi campi.



- CET**
Federazione europea dei produttori di piastrelle di ceramica
- FEPF**
Federazione europea dei produttori di stoviglie e porcellana
- TBE**
Federazione europea dei produttori di laterizi
- FECS**
Federazione europea dei produttori di ceramica sanitaria
- PRE**
Federazione europea dei produttori di materiali refrattari
- EUTECER**
Federazione europea dei produttori di ceramica tecnica

Incontri internazionali 2023-2024

5-8 novembre 2023	WORLD CERAMIC TILES FORUM	Puebla, Messico
27-29 novembre	EUROPEAN CERAMICS DAYS	Bruxelles, Belgio
6-7 giugno 2024	TBE CONGRESS	Thessaloniki, Grecia
13-15 giugno	CET CONGRESS	Bilbao, Spagna
19-21 giugno	PRE CONGRESS	Amburgo, Germania

L'EPCF (European Parliament Ceramics Forum)

L'EPCF è il gruppo di discussione interpartitico all'interno del Parlamento europeo, presieduto da MEP Elisabetta Gualmini. Ha come obiettivo quello di facilitare il dialogo tra le istituzioni europee e l'industria della ceramica.

All'EPCF, istituzione fondata nel 1994, partecipano: i membri del Parlamento europeo, le aziende produttrici di ceramica e le rispettive associazioni nazionali che le rappresentano, ed i rappresentanti dei sindacati europei. Anche la Commissione europea sostiene attivamente il Forum, partecipando regolarmente agli eventi.



ELISABETTA GUALMINI

Le priorità del fair trade

Fig. 03 Misure antidumping adottate e azioni in corso

CINA

Export PIASTRELLE verso Unione Europea (UE)

Si è **conclusa con successo l'indagine di rinnovo dei dazi antidumping sulle importazioni di piastrelle di ceramica originarie della Repubblica Popolare Cinese**, iniziata nel 2022 a seguito della richiesta da parte della CET (federazione europea dei produttori di piastrelle di ceramica) e dell'Associazione: sono quindi **prorogati fino al febbraio 2029 i dazi antidumping**, inizialmente imposti nel 2011 e già rinnovati una prima volta nel 2017.

Export PIASTRELLE verso Stati Uniti (USA)

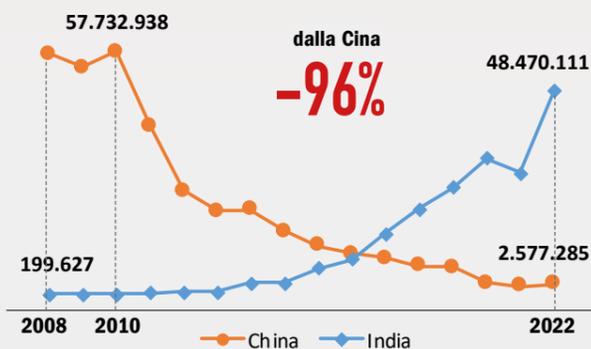
I **dazi definitivi anti-dumping ed anti-sussidi in USA nei confronti delle piastrelle cinesi continuano a dare grandi risultati**, con il quasi annullamento delle importazioni in USA di piastrelle cinesi, che nel 2023 ammontavano a 0,1 milioni di mq.



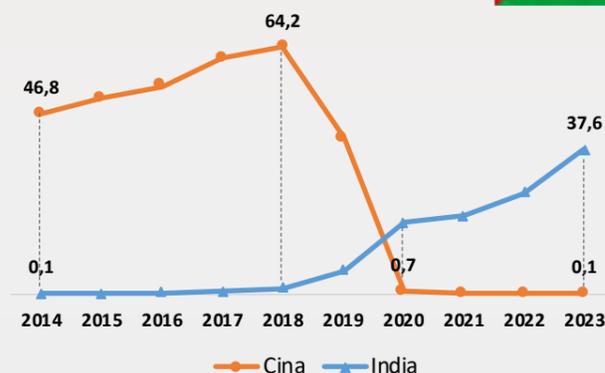
Export STOVIGLIERIA verso Unione Europea (UE)

La FEFP ha presentato ad aprile u.s., con il supporto dell'Associazione, la richiesta di **apertura dell'indagine di rinnovo dei dazi antidumping in UE nei confronti della stoviglieria di origine cinese**, che erano stati imposti inizialmente nel 2013 e rinnovati una prima volta nel 2019.

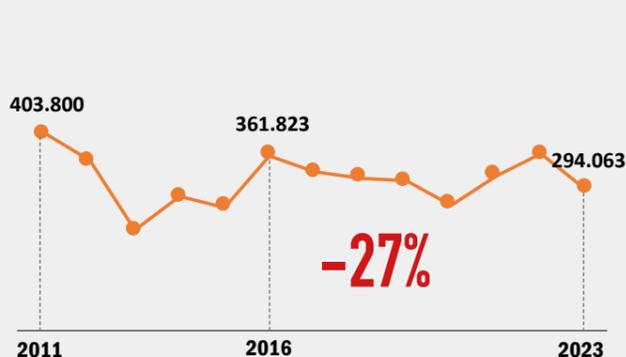
Piastrelle di ceramica
Importazioni in Europa da Cina e India (mq)



Piastrelle
Importazioni in USA da Cina e India (mq)



Stoviglieria
Importazioni dalla Cina in Europa (ton)



Export PIASTRELLE verso Unione Europea (UE)

Dall'**11 febbraio 2023**, e per i seguenti 5 anni, sono in vigore **dazi antidumping** nei confronti delle importazioni di piastrelle dall'**India e dalla Turchia**.

Export PIASTRELLE verso Stati Uniti (USA)

Il 19 aprile u.s., la **Coalition for Fair Trade in Ceramic Tile** - della quale fanno parte diversi *stakeholder*, tra cui anche l'associazione americana TCNA (*Tile Council of North America*) - ha **presentato al governo statunitense una richiesta di apertura di indagine antidumping ed anti-sussidi** nei confronti delle **importazioni di piastrelle di ceramica dall'India** negli USA. L'indagine avrà una durata di circa 16 mesi dalla data della sua apertura.

INDIA



Russia e Bielorussia

Sono **13 i pacchetti di sanzioni contro Russia e Bielorussia**, in risposta all'invasione dell'Ucraina e che hanno carattere oggettivo, soggettivo e finanziario. Alcuni codici doganali ceramici sono colpiti dalla misura di export ban verso la Russia, in particolare la stoviglieria con il Reg. 2022/428 (export ban sui beni di lusso, in cui sono inclusi il vasellame di ceramica e porcellana), e le piastrelle di ceramica con il Reg. 2022/576 (divieto di esportazione di alcuni prodotti). A partire dal 20 giugno 2024, le aziende italiane che intendano fornire servizi infragruppo nei confronti di entità russe di proprietà o sotto il loro controllo devono ottenere apposita autorizzazione in deroga dall'Autorità competente.

L'Associazione

- ha effettuato **aggiornamenti** sull'evoluzione del quadro sanzionatorio e assicurato assistenza individuale e di lobby a numerose aziende.
- ha **organizzato un webinar** con lo studio legale Gianni & Origoni (GOP) per una ricognizione sull'apparato sanzionatorio in vigore. Lo studio legale GOP era stato incaricato ad ottobre 2022 di predisporre una procedura di trade compliance, al fine di fornire uno strumento di supporto per orientarsi ed operare nel rispetto delle normative vigenti.

USA

Good Phytosanitary Practices (GPP)

Le intercettazioni di carattere fitosanitario delle spedizioni italiane di piastrelle di ceramica negli USA continuano ad essere **in calo -85% dal 2013 al 2023**

Partecipano al GPP

43 aziende, con 122 marchi.

Arabia Saudita

Le Autorità saudite non hanno dato seguito a diversi degli impegni presi con la Commissione UE per la riduzione degli oneri per l'accesso a tale mercato. **Sono state intensificate le azioni di lobbying verso la UE**, coinvolgendo le competenti Autorità nazionali.

Argentina

Nel 2023 sono stati imposti **nuovi adempimenti relativi all'etichettatura** ed un'apposita **certificazione per le piastrelle di ceramica** di prima qualità. Successivamente, il Governo argentino ha **rinvio l'entrata in vigore degli adempimenti al 28 luglio 2024**. L'Associazione sta valutando possibili azioni di contrasto.

Australia

Un provvedimento australiano per la tutela di salute e sicurezza dei lavoratori esposti a polvere di silice cristallina respirabile vieta dal 1° luglio l'uso della pietra ingegnerizzata. Nonostante questo non si applichi ai prodotti ceramici, è **consigliabile rendere disponibile per il mercato la scheda di sicurezza che è stata predisposta dall'Associazione**.

Nuova Zelanda

Dal 1/5/2024 è in vigore un **nuovo accordo di libero scambio**: a tutti i prodotti ceramici di origine UE è applicato un dazio pari a 0%.

Il Manifesto 2024-2029 dell'Industria Ceramica Europea

In vista delle elezioni del Parlamento europeo (8-9 giugno 2024) per la legislatura 2024-2029, la nostra confederazione Cerame-Unie, con il supporto dell'Associazione, ha pubblicato il "Manifesto 2024-2029 dell'Industria Ceramica Europea - Garantire la Sostenibilità dell'Europa con la Produzione Ceramica".

Il Manifesto, che presenta il settore e ne delinea le sue priorità per la prossima legislatura europea, è stato presentato nel corso degli European Ceramic Days (Bruxelles, 27-29 novembre 2023), ed è stato in seguito distribuito a candidati al Parlamento europeo ed ad altri *stakeholder* di tutta l'UE.



Visualizza il Manifesto della ceramica europea

Le priorità dell'industria ceramica europea Legislatura 2024-2029



1. Riformare il sistema ETS per:

- ampliare l'accesso a misure equivalenti per le PMI/piccoli emettitori,
- consentire la compensazione dei costi indiretti per promuovere l'elettrificazione dei processi produttivi,
- garantire che le regole di allocazione gratuita proteggano efficacemente dal rischio di rilocalizzazione delle emissioni di carbonio,
- stabilire regole di allocazione eque per la cogenerazione,
- rivedere il ruolo degli enti finanziari nel sistema ETS.



2. CBAM: misure per le esportazioni

Garantire misure specifiche per le esportazioni nell'ambito del CBAM per consentire ai produttori dell'UE di rimanere competitivi sui mercati esteri.

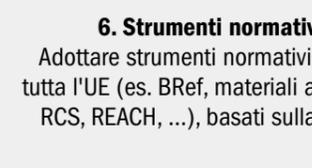
3. Condizioni di commercio equo

Garantire la parità condizioni competitive all'interno del mercato unico ed un libero accesso ai mercati extra-UE.



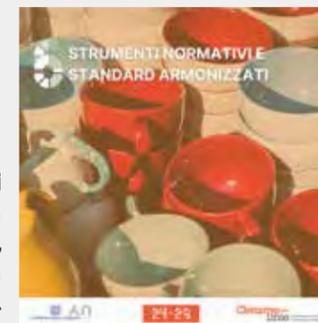
5. Accesso a fonti di energia verde

Assicurare l'accesso a sufficienti fonti di energia verde a prezzi competitivi in un mercato europeo dell'energia integrato.



6. Strumenti normativi e standard armonizzati

Adottare strumenti normativi e standard armonizzati in tutta l'UE (es. BRef, materiali a contatto con gli alimenti, RCS, REACH, ...), basati sulla ricerca scientifica e sulla fattibilità economica.



Una nuova piattaforma digitale per l'analisi dei mercati internazionali

Insieme a Prometeia, e con il supporto della Commissione Statistiche e di un panel di aziende associate, **il Centro Studi ha sviluppato una nuova piattaforma digitale di business analytics dedicata alle aziende associate.** Tutto il *know-how* dell'Osservatorio Previsionale di Prometeia è a disposizione degli associati tramite nuove sezioni interattive e nuove modalità di fruizione dei contenuti in linea con le migliori pratiche di data visualization, introducendo anche la possibilità di scaricare i contenuti in formato sia grafico che tabulare. Nella pagina alcuni esempi di cosa è possibile trovare nel sito. **Il portale contiene 7 sezioni principali e un'area download.**

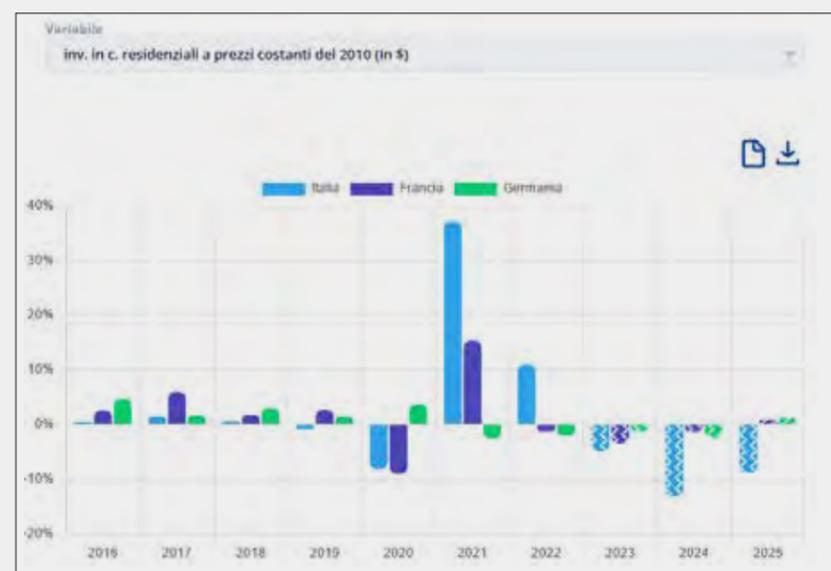
CONGIUNTURA ECONOMICA RECENTE

Questa sezione riporta l'andamento recente di un set di indicatori congiunturali relativi alle principali economie mondiali.



SCENARIO ECONOMICO E MERCATO

La sezione è relativa allo scenario macroeconomico e del settore delle costruzioni per gli oltre 60 paesi inclusi nell'Osservatorio. È inoltre possibile effettuare confronti tra Paesi.



IL MERCATO MONDIALE

Panoramica sull'andamento delle principali variabili relative allo scenario delle piastrelle.



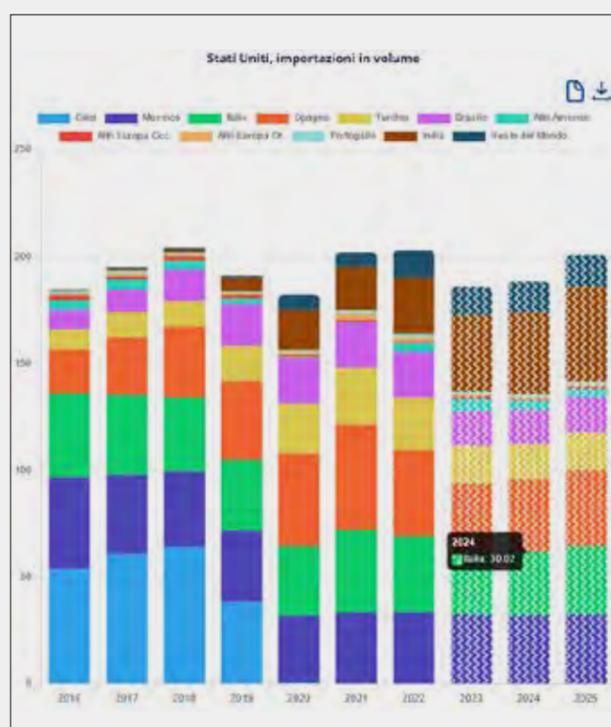
IL COMMERCIO MONDIALE

Illustra la dinamica recente e prospettica dei flussi tra paesi esportatori e importatori, in mln di mq e valori, con evoluzione delle quote di mercato.



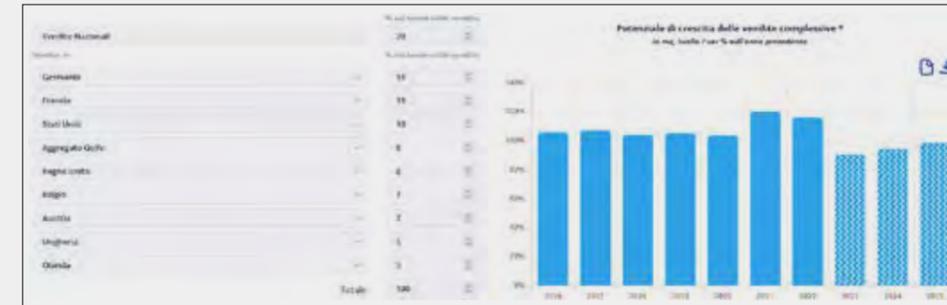
MERCATO ALL'IMPORTAZIONE

Analisi dettagliata dei mercati monitorati declinata sull'andamento del commercio estero



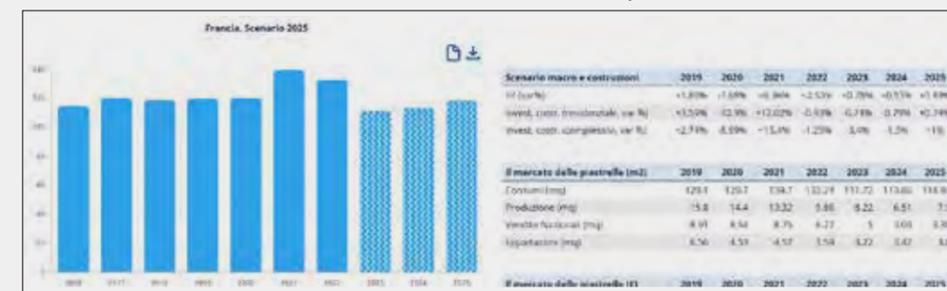
RICOSTRUISCI LE TUE ESPORTAZIONI

Sezione interattiva del portale: è possibile, attribuendo un peso alle singole destinazioni commerciali, monitorare l'andamento potenziale delle vendite di piastrelle in un set di Paesi personalizzato.



COUNTRY REPORT

"Lente di ingrandimento" sui singoli mercati: per ognuno degli oltre 60 mercati monitorati nell'Osservatorio, analisi di 11 variabili relative al mercato delle costruzioni e delle piastrelle.



AREA DOWNLOAD E ANALYTICS DELL'OSSERVATORIO

È possibile effettuare lo scarico massivo dei dati dell'Osservatorio, per singolo Paese, ed accedere alla *repository* di tutti i documenti relativi all'Osservatorio Previsionale: il pdf degli Osservatori, le Schede Paese ecc.



Webinar presentazione piattaforma 25 giugno 2024

Contenuti, strumenti e target della comunicazione

L'attività di comunicazione riguarda gli ambiti istituzionali dell'Associazione, il settore e le sue imprese, il Cersaie e viene svolta sia in Italia che all'estero.

La **media relation** sviluppata con media di proprietà di editori terzi è stata impostata con una copertura editoriale su specifiche tematiche di interesse affiancata da una negoziazione di accordi commerciali, conclusi all'interno dei dettami della correttezza deontologica. **L'attività editoriale**, sviluppata su strumenti di proprietà della controllata Edi.Cer.spa, viene svolta su pubblicazioni cartacee, digitali e social.

L'attività editoriale si è articolata lungo tre ambiti di intervento.

- Le tematiche istituzionali e di *lobbying* vengono divulgate attraverso il sito **www.confindustriaceramica.it**, **CER il giornale della Ceramica**, i relativi social, oltre a DEM e newsletter.
- L'attenzione degli operatori di mercato alle potenzialità del prodotto ceramico ha trovato concretezza nel portale **www.ceramica.info**, nelle riviste digitali **CER Magazine** Italia ed International (con 10 numeri all'anno per ciascuna delle 5 lingue del portale). Per il settore dei laterizi sono in essere la rivista **CIL-Costruire in laterizio**, il portale **www.laterizio.it** ed i relativi social.
- L'informativa su tutto quanto ruota attorno a Cersaie viene realizzata attraverso il sito **www.cersaie.it**, il sistema dei social network dedicati, newsletter e DEM.

Il percorso di progressiva digitalizzazione degli strumenti spostato l'attenzione, media e risorse in questa direzione. Va segnalata la presenza di un CRM composto da 107.000 nominativi italiani ed esteri - relativi ad architetti, distributori, posatori, imprese di costruzione - a cui vengono inviate le comunicazioni in modalità digitale e tramite i relativo social.

Il data base di giornalisti italiani ed esteri supera i 3.500 contatti.

CERAMICS OF ITALY FOR SUSTAINABILITY: oltre 65 milioni di visualizzazioni

Avviata nel 2022, la campagna *Ceramics of Italy for Sustainability* è stata portata avanti in modo organico anche nel 2023-2024, allo scopo di sensibilizzare i professionisti e i consumatori sul tema della sostenibilità dell'industria ceramica italiana.

La sezione specifica del sito **www.ceramica.info**, contenitore di tutte le informazioni relative alla campagna, è stata arricchita da contenuti (testi e video) riguardanti i settori della **ceramica sanitaria** e dei **laterizi** (7 articoli testuali, 5 video articoli, 3 video tutorial per ciascuno dei 2 settori).



Media Key Venice Award 2024

Con la campagna di comunicazione 'Ceramics of Italy for Sustainability', l'Associazione dei produttori di ceramica italiana **si è aggiudicata il primo premio** nella categoria 'Sustainability e Green - Integrated Campaign'.

Il progetto, ideato dall'Agenzia Exprimò in collaborazione con Confindustria Ceramica, nasce da un imponente lavoro di ricerca finalizzato a raccogliere tutte le informazioni disponibili, anche attraverso focus group con operatori italiani ed esteri, relative alla percezione presente e futura della sostenibilità nell'uso della ceramica italiana.

Un posting organico ha supportato la diffusione dei contenuti su Instagram, Facebook e LinkedIn, mentre una serie di 8 illustrazioni ispirate ai maestri pubblicitari italiani ha sintetizzato i concetti principali (come riciclo delle acque, abbattimento delle emissioni, rispetto delle persone, certificazione della filiera). Le illustrazioni sono state affisse in cartelloni e diffuse come cartoline a Cersaie 2023.



SITI WEB

www.confindustriaceramica.it
17.148 visitatori unici
www.cersaie.it
842.798 visitatori unici
www.ceramica.info
206.736 visitatori unici
www.laterizio.it
57.092 visitatori unici

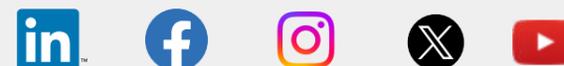
SOCIAL MEDIA

Followers (Ceramica)

	LinkedIn	Facebook	Instagram	Twitter	Youtube
Ceramics Of Italy	794	7.118	26.819	7.915	398
Confindustria Ceramica	4.706	794	--	673	28
Ceramica.info	3.017	1.001	1.347	--	1.240
Cersaie	11.184	37.448	56.175	5.739	1.640
Totale	19.701	46.361	84.341	14.327	3.306

Followers (Laterizi)

	LinkedIn	Facebook	Twitter	Youtube
Laterizio Italiano	--	5.466	733	--
Costruire in laterizio	380	--	--	175
Totale	380	5.466	773	175



PUBBLICAZIONI PERIODICHE

CER il giornale della ceramica
21.350 copie (bimestrale)
Cer Annuario
280 aziende censite (annuale)
Cer Fornitori
534 aziende censite (annuale)
CIL (Costruire in Laterizio)
5.000 copie (quadrimestrale)
Cer Magazine
Da gennaio 2023: 10 numeri/anno per ciascuna delle 5 lingue.
107.000 contatti

Emagazine **Cer giornale NEWS**
10 num. Ita + 10 Eng.
Newsletter **Laterizio.it**
24.000 destinatari



CER il giornale della Ceramica festeggia il suo 50° anno di vita (1974-2024)

71 COMUNICATI STAMPA

6 PRESS KIT

11 CONFERENZE STAMPA

CAMPAGNA STAMPA

Ceramics of Italy for Sustainability

Italia	Estero
20 testate	42 testate - 13 Paesi

MASS MEDIA
Quotidiani e periodici
TV, Radio, Web

PUBBLICO / UTENZA FINALE
Architetti, Rivenditori, Consumatori

COMUNICAZIONE ASSOCIATIVA
Confindustria Ceramica
Cersaie
Ceramics of Italy

AZIENDE ASSOCIATE
Settori di riferimento e aggregati

NEWSLETTER MERCATI

Stati Uniti · Spagna · Vietnam

RASSEGNA STAMPA

Quotidiani italiani: giornaliera.
Periodici Italia ed estero: mensile - 317 articoli.
Video Rassegna: 396 servizi televisivi censiti.
Ceramics of Italy Journalism Award:
100 articoli da 44 testate di 14 paesi esteri.

SUPPORTO UFFICI STAMPA AZIENDALI

COSA

COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

Attività ed eventi dell'Associazione;
Dichiarazioni del Presidente;
Settori rappresentati;
Opinioni e *position paper* sulle tematiche di natura nazionale ed internazionale.

COMUNICAZIONE SU FIERE

Cersaie;
Coverings;
Altre fiere con partecipazione in collettiva in Italia e all'estero;
Campagne Ceramics of Italy;
Campagne promozionali.

NOTIZIE DI MERCATO

Nuove collezioni, prodotti e tendenze;
Innovazioni tecnologiche in ambito di decorazione e resa del prodotto;
Espansioni e aperture sui mercati esteri;
Strumenti di vendita e comunicazione di prodotto;
Progetti di architettura ed edilizia.

NOTIZIE DI AZIENDE ASSOCIATE

Evoluzioni societarie;
Cambiamenti aziendali;
Responsabilità d'impresa;
Impegno sociale;
Sostenibilità ambientale;
Bilanci annuali;
Innovazioni impiantistiche;
Innovazione nella comunicazione;
Collaborazioni;
Premi e concorsi.



SISTEMA DI COMUNICAZIONE INTEGRATA CERAMICA.INFO

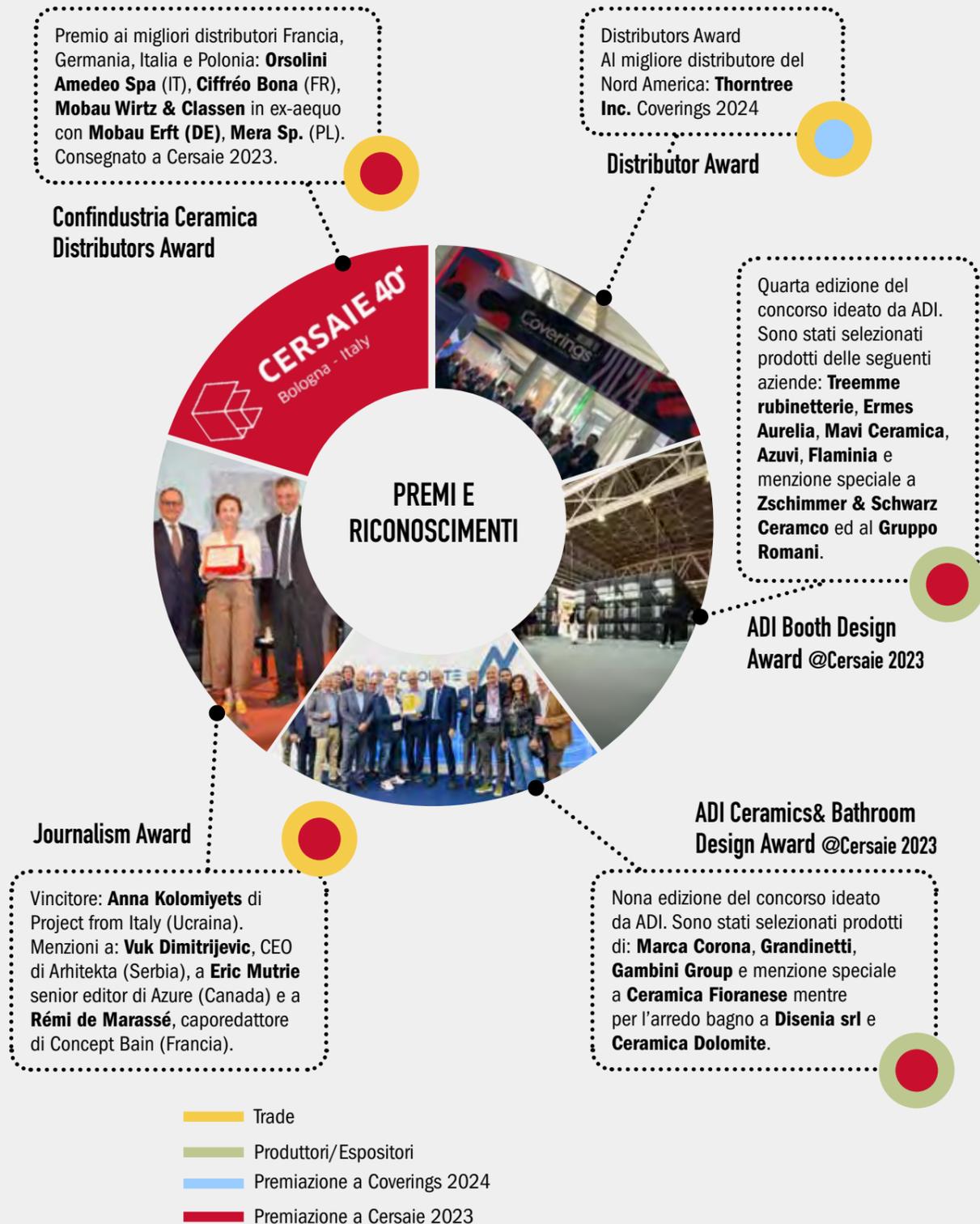
Dem Aziendali: 47
Galleria Prodotti: 1.000 referenze e 100 marchi.
Galleria Progetti: 1.292 progetti e 99 marchi.



60° ANNIVERSARIO Confindustria Ceramica

Nel 2024 ricorre il 60° anniversario dalla fondazione dell'Associazione. Per l'occasione è stato creato un logo apposito che verrà utilizzato nelle comunicazioni istituzionali per tutto il 2024.

Premi, roadshow e conferenze Ceramics of Italy



Iniziative per architetti, progettisti e posatori

Roadshow in Germania e Austria

27 e 29 giugno 2023

Con l'obiettivo di creare nuovi contatti e networking tra le aziende ceramiche italiane e i progettisti tedeschi, Edi.Cer. Spa e ICE-Agenzia in collaborazione con l'agenzia tedesca HEINZE. B2B di networking tra aziende ceramiche e architetti in Germania, **Lipsia** (17 aziende) e **Stoccarda** (19 aziende).

4 e 6 GIUGNO 2024

B2B a **Düsseldorf** e **Graz** (18 aziende ogni incontro).

Aggiornamento professionale per architetti

2023 e 2024, Milano

Cinque interventi dell'Associazione ai master brevi di aggiornamento professionale per architetti presso il Corso Ho.Re.Ca. della Milano Business School, rivolto a progettisti italiani, Russi e Ucraini.

Eventi sulla posa per architetti

Da dicembre 2023 a maggio 2024, Roma

Percorso formativo: Progettazione e direzione lavori per la posa della ceramica
13/12/2023, 20/03/2024, 15/05/2024 presso Ceramiche Appia (Roma).
3 eventi formativi dedicati alle grandi lastre, con CFP per architetti. In collaborazione con Ciquattro Servizi Edili srl.

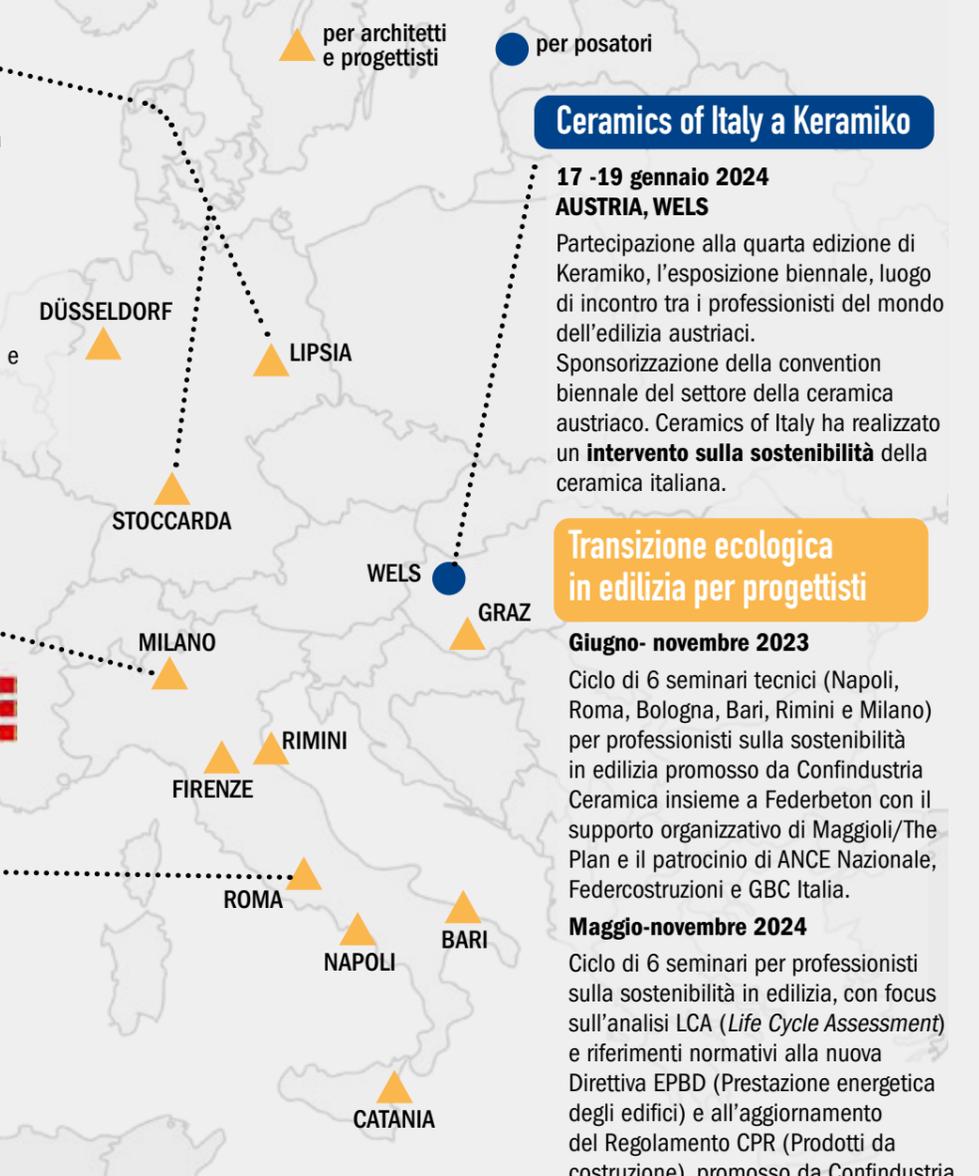
Campagna pubblicitaria

CERSAIE

Il senso della "centralità del progetto" è il motivo di fondo che ispira il Manifesto dell'edizione 2024 di Cersaie che racchiude l'idea della relazionalità tra le persone che si realizza dentro lo spazio architettonico. Per questo, **il logo di Cersaie ruota e diventa pavimento, parete e soffitto di ogni ambiente**. Perimetro virtuale nel quale creare le combinazioni necessarie per dare adeguate risposte alle molteplici esigenze abitative: al come vivere i diversi luoghi durante i momenti della giornata e della vita. Una cornice in cui trova spazio e ragion d'essere la dimensione privata e quella pubblica, il particolare e il collettivo. Un *visual* che traduce una narrazione grafica e concettuale di ciò che il visitatore trova a Cersaie: un ecosistema articolato di prodotti di design in grado di soddisfare le richieste di progettisti, contractors, interior designer e il mondo del trade provenienti da tutto il mondo.



www.cersaie.it



Un nuovo concorso, un documentario, una mostra e un libro

I CONCORSI DI ARCHITETTURA CON LA CERAMICA ITALIANA

1. 1993 nasce DESIGN COMPETITION

Il concorso intende premiare i migliori progetti di architettura con piastrelle di ceramica italiana realizzati in Nord America. 30 edizioni.

Negli anni sono stati raccolti oltre 1.500 progetti di architettura

2. 2012 nasce LA CERAMICA E IL PROGETTO

Il concorso intende premiare i migliori progetti di architettura con piastrelle di ceramica italiana realizzati in Italia.

3. 2024 nasce TILE COMPETITION

1+2=3

I due concorsi si uniscono in un unico concorso biennale, che alternativamente premia progetti in Nord America e in tutta Europa.

Ceramics of Italy Tile Competition

Il nuovo concorso *Ceramics of Italy Tile Competition* riguarda sia l'Europa che il Nord America, ad anni alterni, partendo nel 2024 dall'Europa e poi dal Nord America nel 2025.

Sul sito www.tilecompetition.com si trova il bando, il modulo di iscrizione, l'archivio fotografico e i nomi dei componenti della Giuria Internazionale che esaminerà i progetti pervenuti. La cerimonia di premiazione dell'edizione europea del *Ceramics of Italy Tile Competition* si tiene a Bologna in occasione di Cersaie.

European Edition

The Tile Competition is an international award that aims to recognise the best architectural projects carried out in Europe and North America in alternate years using ceramic surfaces covered by the Ceramics of Italy trademark.

tilecompetition.com

The deadline for the submission of projects carried out in Europe is 31 May 2024. For registration go to www.tilecompetition.com

Ceramics of Italy

IL DOCUFILM

"CERAMICS OF ITALY. UN VIAGGIO NELLA SOSTENIBILITÀ"

L'idea del docufilm nasce nell'ambito del progetto sulla sostenibilità della industria ceramica italiana. La regia è stata affidata a Esmeralda Calabria, che ha scelto di narrare la sostenibilità del settore attraverso gli occhi delle donne, siano esse imprenditrici, operaie, artiste o designer.

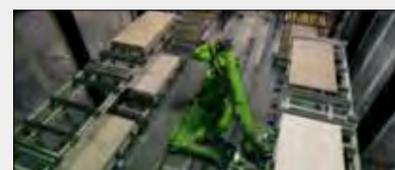


Luoghi delle riprese

- piastrelle
- stoviglie
- laterizi
- sanitari

I PREMI

Il docufilm ha partecipato al festival FILMIMPRESA e ha vinto 2 premi. La Giuria del premio era presieduta dal **Premio Oscar Gabriele Salvatores**.



PRESENTAZIONI E PROIEZIONI

9 aprile, a Roma nell'ambito di FILMIMPRESA
8 maggio, a Roma presso Associazione CIVITA
12 giugno, Teatro Carani di Sassuolo
6 luglio, Lecco Film Festival

Il documentario, prodotto da Edi.cer.Spa, sotto l'egida del marchio Ceramics of Italy, è stato realizzato grazie al sostegno del Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale e di ITA (Italian Trade Agency).

40 ANNI DI CERSAIE: LA MOSTRA

Nel 2023 in occasione della 40ª edizione di Cersaie è stata realizzata a Cersaie la mostra **ROUTE 40**, per raccontare non solo la storia della più importante fiera del settore ceramico, ma anche la storia dei prodotti.



40 ANNI DI CERSAIE: IL LIBRO

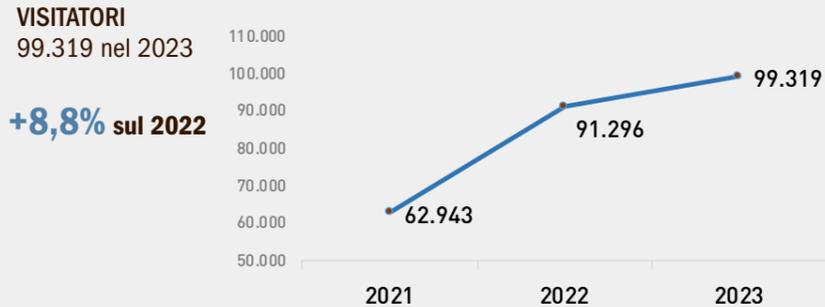
È stato inoltre pubblicato il libro **40 anni di Cersaie. Le persone, la bellezza, le idee**, con oltre 600 foto che descrivono la storia di Cersaie.



Le Fiere che spingono il settore

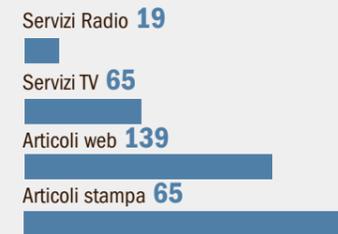
Nel 2023 Cersaie ha registrato un incremento ulteriore di visitatori che hanno sfiorato le 100.000 presenze avvicinandosi ai livelli pre Covid. Nel 2024 ad Atlanta Coverings ha registrato un calo dei visitatori rispetto la precedente edizione svoltasi ad Orlando. Qui sotto i dati delle principali fiere: Cersaie e Coverings e la partecipazione ad altre fiere nazionali e internazionali.

Cersaie 2023



SUPERFICIE LORDA MQ	155.000	150.000 nel 2022	
ESPOSITORI TOTALI	633	624 nel 2022	
	245	esteri	
PARTECIPANTI INIZIATIVE ISTITUZIONALI	500	200	410
	Convegno Economico	Conferenza stampa Internazionale	Aperitivo Cersaie 40
CERIMONIE PREMIAZIONI	4	Journalism Award; Distributor Award; ADI Booth Award; ADI Design&Bathroom Award	
TRADE	111	310	
	Delegati Internazionali	visite alle aziende espositrici	

COMUNICAZIONE



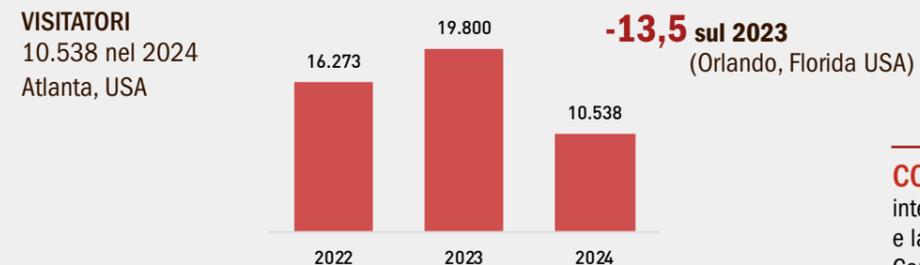
CERSAIE.IT 310.347
Sessioni dal 1/1/2023 al 3/10/2023

SOCIAL MEDIA
FB follower **37.466** | IG follower **55.700**

INIZIATIVE CULTURALI

- 6** conferenze di architettura Costruire Abitare Pensare con 2.078 presenze
- 18** conversazioni Café della Stampa con 1.134 presenze
- 2.500** studenti con Cersaie for Students

Coverings 2024



SUPERFICIE ESPOSITIVA SQ.FT.

COMPLESSIVA NETTA	450.000	PAD. CERAMICS OF ITALY	55.000
	450.000 nel 2023		63.000 nel 2023

TOTALE PRESENZA ITALIANA PIASTRELLE **100** FRA AZIENDE E MARCHI

POSTCARDS FROM CERSAIE
installazione per la promozione di Cersaie 2024, ideata dal Fashion Institute of Technology di New York



CONFERENZA STAMPA
internazionale con 70 giornalisti presenti e lancio del nuovo concorso "Tile Competition"

GLOBAL TILE TRENDS
seminario con focus sui trends della ceramica italiana

DISTRIBUTOR AWARDS
seminario con focus sui trends della ceramica italiana

PRESS WALKING TOUR
selezionati giornalisti hanno visitato il padiglione italiano

BEST BOOTH AWARDS
premio per la migliore esposizione del prodotto e innovazione dei materiali a Ceramiche Lea e Sisis

Partecipazione ad altre fiere



Bari 19-21 ottobre 2023: partecipazione alla 3 edizione di SAIE BARI alla fiera del Levante con la Piazza dell'Eccellenza ceramica e laterizio, in collaborazione con Assoposa



New Orleans 22-24 ottobre 2023: registrate circa 600 presenze e con 62 espositori. Ceramics of Italy ha sponsorizzato l'evento ed aperto i lavori con l'opening keynote



New York 12-13 novembre 2023
21 aziende associate hanno partecipato alla collettiva Ceramics of Italy organizzata da ICE-Agenzia.



Cernay, Francia 24 novembre 2023
Ceramics of Italy in collaborazione con Assoposa, ha partecipato con una dimostrazione di lavorazione di grandi formati per arrivare a costruire un lavabo.



Parigi 18/22 gennaio 2024
27 aziende e 28 corner espositivi alla collettiva ICE / Ceramics of Italy. Punto informativo ICE/ Ceramics of Italy ed area caffè



Bolzano 31 gennaio/3 febbraio 2024
Stand istituzionale del Raggruppamento Laterizi di Confindustria Ceramica. Evento organizzato dall'Associazione dal titolo "Ecologia dell'architettura e della tecnica costruttiva".



Cannes, Francia 12/ 15 marzo 2024
Partecipazione per la prima volta alla fiera annuale del Real Estate, nell'ambito di in una collettiva con capofila la Regione Emilia Romagna, Assessorato Sviluppo Economico e Green Economy, Lavoro, Formazione, Relazioni Internazionali, insieme ad ANCE Emilia e Confindustria Emilia Romagna, oltre che ai comuni capoluogo.



Londra 21/23 maggio 2024
13ª edizione di Clerkenwell Design Week, festival indipendente del design più importante del Regno Unito, che vede la partecipazione di visitatori da tutto il Regno Unito oltre che dalla Francia, Benelux e nord Europa. Alla collettiva Ceramics of Italy organizzata da ICE-Agenzia hanno partecipato 17 aziende ceramiche associate.

Il Centro Ceramico nel cuore del distretto

Il Centro Ceramico continua il suo impegno nella ricerca per l'industria ceramica nella nuova sede al centro del distretto. Qui sotto è riportato uno schema degli ambiti in cui si è impegnato nell'ultimo anno.



TEMATICHE rivolte alla transizione ecologica e alla sostenibilità



1. ricerca di **rifiuti/scarti industriali** idonei ad essere utilizzati **come nuove materie prime** per la produzione di materiali ceramici;
2. sviluppo di **nuovi impasti** ad alto contenuto di riciclo e a basso impatto ambientale;
3. **nuove modalità di decarbonizzazione** del settore ceramico e utilizzo della CO₂ per la mineralizzazione di scarti ceramici;
4. **digitalizzazione** della filiera ceramica;
5. l'implementazione nelle **piattaforme BIM** dei prodotti ceramici.

PROGETTI REGIONALI

BLOCH4MAT: BLOckchain technology for ceramic and construction MATerials supply chain

Idea progettuale: realizzazione di un prototipo di piattaforma *blockchain* applicabile all'ambito industriale produttivo dei materiali da costruzione, in particolare materiali ceramici (piastrelle e laterizi) e compositi, con lo scopo di rendere tracciabile, sicuro, univoco e non falsificabile il contenuto informativo correlato al materiale relativamente al suo ciclo di vita.



CCS4CER: Carbon Capture Storage and CO₂ mineralization for ceramic industry

Obiettivo: miglioramento dei processi di decarbonizzazione e studio del processo di mineralizzazione, mediante CO₂, di diverse tipologie di rifiuti industriali del settore ceramico.



REWINDS: Recycling of waste into new demonstrated sustainable solutions

Obiettivo: incrementare il riutilizzo di scarti da costruzione e demolizione per ridurre i materiali destinati allo smaltimento diretto.

AIMeBIM: Adapted Information Management for existing Buildings Information Modeling

Obiettivo: la definizione di un workflow di segmentazione e tematizzazione di dati digitali per consentire implementazioni "adattative" di modelli BIM, ovvero popolamenti di sorgenti informative adattati alle esigenze di progetto/cantiere.

SAVE&SAFE: Tecnologie integrate per una riqualificazione degli edifici sicura, resiliente, efficiente, sostenibile, durevole e senza interruzione d'uso

Obiettivo lo sviluppo di tecnologie di intervento sugli edifici, che ne migliorino la stabilità, la durabilità e l'efficienza energetica.

PROGETTI EUROPEI



LIFE SUPERHERO (Sustainability and Performances for HEROTILE-based energy efficient roofs)

Il progetto nasce dall'esigenza di diffondere i benefici del raffrescamento passivo degli edifici come strategia di adattamento e mitigazione al cambiamento climatico nei sistemi urbani. In particolare il progetto mira a diffondere i Tetti Ventilati e Permeabili (VPR) e i Tetti a Base di HEROTILES (HBR) come soluzioni efficaci, sostenibili e a basso costo mediante l'uso di tegole in laterizio e sistemi di montaggio specifici.

PNRR



ECOSISTER

Il progetto interessa la transizione ecologica in tutti i settori industriali (ivi compreso quello ceramico) nel territorio Emiliano-Romagnolo, trattando tematiche di sostenibilità e nuove tecnologie a consumo ridotto.

PNRR

PROGETTO ECOSISTER

L'Associazione ha collaborato attivamente alla definizione di aree di intervento nell'ambito del progetto ECOSISTER, realizzato nell'ambito del PNRR, che dedica diversi filoni di ricerca al comparto ceramico. Nel dicembre 2023, l'Associazione ha organizzato, di concerto con le Università coinvolte ed il CNR-ISSMC, il seminario "Linee di ricerca e primi risultati per la filiera ceramica nel progetto ECOSISTER". In tale occasione il CNR-ISSMC ha presentato il "Rapporto sull'approvvigionamento di materie prime ceramiche" che esaminava le possibili strategie di approvvigionamento per l'intervallo temporale 2023 - 2035 e il "Repertorio delle risorse minerarie italiane per l'industria ceramica" che raccoglie informazioni dettagliate sulle risorse minerarie nazionali utilizzabili nel processo ceramico. I documenti elaborati sono disponibili su richiesta. Altri interventi hanno investigato il potenziale riutilizzo degli scarti, la sperimentazione di nuovi smalti, lo sviluppo di tecniche innovative di consolidamento a bassa temperatura.

SENZA SUSSIDI OPEX I CONTI DELL'IDROGENO NON TORNANO

La misura M2C2 1.3.2 "Utilizzo dell'idrogeno in settori *hard-to-abate*" era volta a finanziare progetti di ricerca o piani di decarbonizzazione relativi alla produzione o all'uso di idrogeno nei processi industriali. L'opportunità è stata attentamente vagliata in **incontri con le imprese interessate**, coinvolgendo anche il settore dell'impiantistica ceramica e l'Università di Bologna. La struttura del sostegno finanziario previsto, interamente focalizzata sui CAPEX, non è stata ritenuta idonea dalle imprese a superare la sostanziale non sostenibilità della gestione operativa degli investimenti ipotizzati. Prosegue pertanto l'azione per portare il ministero ad adottare un **provvedimento di sostegno ai costi operativi** legati all'introduzione dell'utilizzo di idrogeno nei processi termici.

TRANSIZIONE 5.0

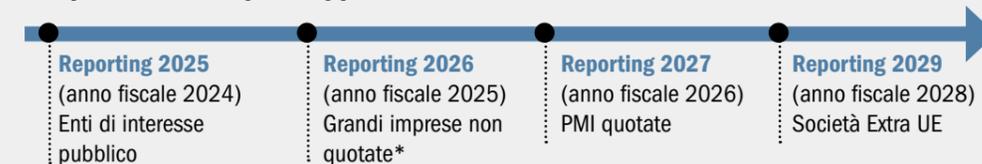
Il D.L.19/2024 ha istituito un nuovo credito d'imposta per gli investimenti effettuati nel 2024 e 2025 relativi al "Piano transizione 5.0", per progetti di innovazione che conseguono una riduzione dei consumi energetici. A fronte dell'esclusione dal beneficio fiscale degli interventi posti in essere dalle imprese sottoposte al sistema di scambio di quote di emissione dell'UE (ETS), l'Associazione ha svolto presso i ministeri competenti importanti azioni di *lobbying*, di concerto con Confindustria e le altre Associazioni interessate. Nei rapporti con MIMIT e MEF **si è proposto l'inserimento nel decreto attuativo di una definizione delle esclusioni** che renda comunque ammissibili gli interventi non incidenti sui flussi emissivi regolati da ETS e valuti le effettive potenzialità di riduzione delle emissioni di CO₂ dei singoli investimenti realizzati da imprese ETS, evitando esclusioni a priori.

Diritto d'impresa

Un percorso associativo per la Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD)

Nuovi obblighi di rendicontazione in materia di sostenibilità introdotti dalla Direttiva europea 2022/2464 c.d. Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD), che deve essere recepita da parte degli Stati Membri entro il 6 luglio 2024. L'Associazione ha condotto e continuerà a proporre diverse azioni di supporto per accompagnare le aziende associate nell'attuazione dei nuovi obblighi introdotti dalla CSRD.

Tempistiche e campo di applicazione



(*) Numerose associate rientrano nel perimetro delle "grandi imprese", da intendersi quelle aziende che presentino almeno due dei seguenti criteri dimensionali: 250 numero medio di dipendenti; € 25 milioni di stato patrimoniale; € 50 milioni di ricavi netti. Le società che non rientrano nel campo diretto della CSRD possono comunque predisporre il bilancio di sostenibilità su

Principali novità CSRD

Relazione sulla gestione	Il bilancio di sostenibilità dovrà essere incluso in una specifica sezione della Relazione sulla gestione e sarà oggetto di revisione.
Doppia materialità: finanziaria (outside-in) e di impatto (inside-out)	Le imprese dovranno fornire informazioni sia in merito all'impatto delle proprie attività sulle persone e sull'ambiente, sia su come le questioni di sostenibilità incidono su loro business. Una tematica soddisfa il criterio della doppia materialità se è materiale dal punto di vista dell'impatto o da quello finanziario o da entrambi.
Nuovi standard UE di rendicontazione	L'informativa di sostenibilità dovrà essere predisposta in conformità agli European Sustainability Reporting Standards (ESRS) elaborati da EFRAG (<i>European Financial Reporting Advisory Group</i>).
Approccio forward-looking	Nel bilancio di sostenibilità dovranno essere riportate sia le informazioni retrospettive che previsionali, nel breve, medio e lungo periodo.
Catena del valore	Nel bilancio di sostenibilità dovranno essere incluse informazioni relative alla propria catena del valore, sia <i>upstream</i> che <i>downstream</i> .
Connettività con il bilancio	Viene richiesta corrispondenza tra i dati di natura finanziaria inseriti nel bilancio e quelli riportati nell'informativa di sostenibilità.
Sistema di controllo interno	Le imprese dovranno dare opportuna disclosure delle caratteristiche principali dei propri sistemi di controllo interno e gestione del rischio di impresa, in relazione alla rendicontazione di sostenibilità e al processo decisionale.
Tassonomia	Le imprese che rientrano nel campo di applicazione della CSRD e relativi obblighi saranno tenute a dare informazioni sulle loro attività ai sensi del Regolamento tassonomia n. 852/2020.
Due Diligence	Estensione degli obblighi di rendicontazione non finanziaria per riflettere gli elementi fondamentali delle procedure di <i>due diligence</i> adottate nella <i>governance</i> aziendale.
Digitalizzazione	L'informativa di sostenibilità deve essere predisposta in formato XHTML

Azioni associative

- **Convegno** "La rendicontazione sulla sostenibilità alla luce della Corporate Sustainability Reporting Directive" (5 dicembre 2023)
- **Percorso di formazione sul Reporting di sostenibilità** (marzo-maggio 2024): quattro sessioni su principi ESG, CSRD e i nuovi standard di rendicontazione ESRS, comunicazione di sostenibilità
- **Convocazione Gruppo di lavoro e sviluppo di linee guida settoriali** sull'analisi di doppia materialità (giugno-dicembre 2024)

Le Linee Guida saranno uno strumento operativo che le Associate potranno utilizzare in fase di stesura del loro report di sostenibilità e saranno presentate in un evento dedicato, aperto a tutte le aziende associate. Le registrazioni ed i materiali delle attività, da intendersi come confidenziali, ad uso esclusivo ed interno delle associate a Confindustria Ceramica, sono disponibili nell'area riservata del sito dell'Associazione.

Il progetto Posa punta sulla formazione

L'ASSOCIAZIONE



2023 (fino a Maggio): **+ 59 nuovi iscritti**

2024 (fino a Maggio): **+ 139 nuovi iscritti**

Iscritti Totale: 465

Presenza territoriale

La sede di Assoposa è a Sassuolo (MO).

Ci sono referenti territoriali in ogni regione. Quest'anno si sono aggiunti referenti anche in Sicilia e Sardegna.



Normazione

Proseguono i lavori di revisione della **Normativa UNI 11493-1**. Il gruppo di lavoro ristretto del tavolo UNI dedicato alla revisione è presieduto e coordinato da un rappresentante di Assoposa

Altre attività

1 protocollo sottoscritto tra Assoposa, Confindustria Ceramica e Angaisa per la **realizzazione di corsi di formazione rivolti al personale di vendita degli associati Angaisa**. Sono stati organizzati:

- 14 eventi di aggiornamento professionale per posatori;
- 7 seminari per progettisti con riconoscimento di CFP realizzati su tutto il territorio.

Comunicazione social e web

Potenziata comunicazione social:

Facebook 5.508 iscritti alla pagina

Instagram 833 follower

16 newsletter

fra febbraio 2023 e maggio 2024

Nuove collaborazioni con riviste di settore.

www.assoposa.it



IL POSATORE CERTIFICATO È

in possesso delle conoscenze, abilità e competenze elencate dalla

Normativa UNI 11493-2

Assoposa (in collaborazione con l'ente di certificazione Certi.S) ha messo a punto un sistema di valutazione e certificazione conforme alla UNI EN ISO 17024

Obiettivo: di garantire il giusto riconoscimento ad una professione ormai divenuta altamente qualificata, che presenta connotazioni che vanno ben oltre la pur importante abilità artigianale e manuale.

Risultati: 20 corsi di certificazione per posatori che hanno portato a quota

173 i posatori certificati.



Assoposa Academy

È il percorso formativo che racchiude tutte le attività di specializzazione messe in campo da Assoposa. Nata dal lavoro del gruppo di lavoro "Corsi di Specializzazione" di Assoposa, l'Academy si è fatta carico di tutte le richieste formative avanzate dai posatori associati.

Nel 2020 è infatti iniziato lo studio di diversi corsi di formazione specialistici che negli ultimi anni hanno arricchito l'offerta formativa di Assoposa.

Assoposa Academy si è evoluta con nuovi corsi:

Lastrificatori XXL Slablayer



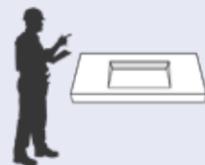
Durata: 24 ore

Obiettivo: trasformazione professionale dei posatori in LASTRIFICATORI XXL-SLABLAYERS, cioè professionisti in grado di **installare a norma i prodotti di grande formato** in tutte le situazioni operative.

Oggetto: movimentazione, lavorazione e posa di grandi lastre, sulla base del documento tecnico Assoposa-EUF «Istruzioni di posa per il grande formato»

- Realizzate: 17 edizioni su tutto il territorio Italiano
- 134 i posatori specializzati attestati

Corso Volumi 3D



Durata: 3 giorni

Obiettivo: corso di approfondimento sull'utilizzo delle lastre ceramiche finalizzato alla realizzazione di complementi d'arredo su misura partendo da un progetto.

- 7 edizioni tenute presso la scuola Edile di Reggio Emilia
- 46 posatori specializzati attestati

Corso Mosaico



Obiettivo: formazione dei candidati nell'utilizzo del mosaico ceramico a rivestimento di strutture complesse come colonne, panche e scale.

Oggetto: esercitazione pratica.

- Partito ufficialmente nel 2022 ha attestato 19 posatori specializzati in 3 edizioni presso la scuola edile di Reggio Emilia

Corso Facciate incollate



Obiettivo: fornire ai posatori tutte le conoscenze necessarie per la realizzazione di facciate incollate con piastrelle ceramiche.

Oggetto: esercitazione pratica di installazione di lastre ceramiche in facciata con l'ausilio di prodotti e tecnologie in grado di **garantire una parete sicura anche ad altezze elevate** senza problemi di distacco.

Sviluppi: è in fase di completamento il manuale tecnico sull'installazione di piastrelle ceramiche in facciata tramite incollaggio, che farà da base per lo sviluppo del programma formativo del corso.

Commissione Posa

L'Associazione si è dotata di una Commissione dedicata ai temi della Posa dal 2019. Di seguito un breve resoconto delle attività degli ultimi mesi:

PROTOCOLLO FORMATIVO PER AZIENDE ASSOCIATE

È stato ampliato il protocollo formativo sulla posa riservato alle aziende associate che ha l'obiettivo di mettere a disposizione un format unico suddiviso in 4 moduli:

- **Avviamento alla Posa:** 4 ore di formazione (teoria + dimostrazione) dedicata a tecnici, clienti, venditori, architetti, posatori.
- **Tiling Up:** 8 ore di formazione per tecnici, formatori aziendali, clienti, venditori, addetti sale mostra, architetti, posatori (teoria + dimostrazione + pratica).
- **Formazione Specialistica:** corso della durata di 3 giorni, rivolto ai posatori, con rilascio di attestazione professionale.
- **Consulenza tecnica:** servizio di consulenza su problematiche di cantiere legata a difetti di posa in Italia e all'estero a cura di Assoposa, con rilascio di una relazione tecnica, anche per CTU.

GIORNATA DELLA POSA ITALIANA

Terzo appuntamento, a fine giugno, della giornata dedicata alla posa e riservata agli associati ed ai loro ospiti. Tema 2024 "La posa in facciata con adesivo". L'evento è realizzato in collaborazione con Fila, Mapei, Progress Profiles, Profilpas e Raimondi.

CONVENZIONE CON ASSOPOSA

La convenzione triennale dell'Associazione con Assoposa è stata rinnovata fino al 2026. Prevede:

- sostegno all'organizzazione di corsi per i posatori,
- sostegno all'organizzazione di iniziative presso rivenditori italiani,
- contributo per la realizzazione della Città della Posa e per attività di promozione del prodotto ceramico in Italia e all'estero.

Nella nuova convenzione Confindustria Ceramica diventa socio patrocinante di Assoposa ed entra a far parte del suo Consiglio Direttivo.

CONVENZIONE CON FORMEDIL

L'accordo tra Confindustria Ceramica, Assoposa e Formedil nasce dopo l'inserimento nei nuovi CAM Edilizia di un criterio premiante per le ditte che partecipano ad appalti pubblici e che si avvalgono di posatori qualificati. L'impegno è quello di promuovere attività di formazione e di informazione finalizzate all'elevamento della qualità professionale degli operatori impegnati nella posa di piastrelle, coinvolgendo le 120 Scuole Edili/Enti Unificati territoriali che fanno capo al Formedil. Inoltre, il corso per posatori viene inserito nel catalogo nazionale delle proposte formative di tutte le scuole. La formazione si rivolge sia ai posatori che anche ai Formatori di Formedil. Il primo incontro si tiene nel mese di giugno 2024 a Roma.

CONVENZIONE CON ANGAISA

Accordo tra Confindustria Ceramica, Assoposa e Angaisa per la realizzazione di attività congiunte e per promuovere la formazione e certificazione professionale di addetti, dipendenti di aziende distributrici associate ad Angaisa (oltre 1000 punti vendita in Italia). Gli addetti potranno conseguire l'attestazione professionale di "tecnico di sala mostra" o "tecnico di cantiere"; a loro volta i posatori, clienti dei distributori Angaisa, potranno conseguire la certificazione di posatore piastrellista o l'attestazione professionale di "maestro piastrellista". Potranno inoltre essere realizzati, per gli associati Angaisa, specifici webinar afferenti problematiche di carattere tecnico o tecnico-legale, concernenti il settore piastrelle/pavimentazioni e la relativa posa in opera. L'obiettivo è realizzare 10 incontri all'anno.

