

Always ahead of our time

La lunga storia del
marchio Ceramics of Italy



Ceramics of Italy

Cinquant'anni di campagne pubblicitarie dell'industria ceramica italiana

* campagne realizzate in:

1972-1975
Allarga il tuo spazio vitale con la ceramica



* ITALIA



Ceramiches Italianes
In occasione della campagna pubblicitaria collettiva 1975-78



Ceramiches Italianes
In occasione della campagna pubblicitaria collettiva 1972-75

* FRANCIA



1976-1978
Les Céramiques Italiennes, ça vous transforme un intérieur



Ceramic Tiles of Italy
con l'apertura del Tile Center di New York e l'inizio delle attività promozionali



1982-1983
Create a lasting impression.
Ceramics of Italy

* USA

Keramikfliesen aus Italien
con l'apertura dell'Italienisches Fliesen Zentrum e l'inizio delle attività promozionali



* GERMANIA



1983-1991
Mit Italienischen Fliesen gestalten.

* USA



1987
The purity of Italian Tile



1990
Variety, color, quality, design, practicality, beauty for every environment



1991-1992
It's no accident Italian tiles come in such variety. It's by design



1993
The world's finest tiles come from Italy. Amen

1996-1998
Portatevi a casa un pezzo d'Italia



* POLONIA
RUSSIA
UNGHERIA



Nuovo Logo
Ceramic Tiles of Italy
design Armando Testa

2000

1996
Ceramic Tiles of Italy
Campagna pubblicitaria collettiva nei Paesi dell'Est

* USA



1999-2000
Client Proof

2000-2002
Fashion begins at home



2002-2003
www.italiantiles.com



2003-2004
It lasts longer than most promises



2005-2008
The art of living



* MERCATI DIVERSI



* ITALIA

Ceramics of Italy

2011
Cambio d'identità logo
Ceramic Tiles of Italy



2012-2015
Il marchio dell'eccellenza ceramica nel mondo



2016-2019
Italians make the difference

2019
Ceramics of Italy.
Ahead of our time.



* USA

2019

* MERCATI DIVERSI



2009
Ceramiches Italianes.
Una bellezza naturale



2011
Prodotto in Italia,
garanzia di eccellenza

Anni '70

- **Nei primi anni '70** l'industria italiana delle piastrelle di ceramica registra una **battuta d'arresto**. La crescita esponenziale di produzione e vendite avvenuta soprattutto nel decennio precedente rallenta. Le cause sono di origine nazionale ed internazionale.
- **Il mercato edilizio italiano** che nel secondo dopoguerra era cresciuto ad elevato ritmo per la necessità della ricostruzione così come il **boom economico**, che tanto avevano influito sulla prosperità del settore ceramico, iniziano a calare. L'emergere della **concorrenza di altri Paesi** produttori e l'immissione sul mercato di nuovi **materiali alternativi alla ceramica**, come la moquette, rischiano di sottrarre quote di mercato.



Ceramics
of Italy

www.ceramica.info

Experience the Italian Pavilion
Coverings 2019
Booth # 1225

Ahead
of our time*

* to have new ideas a long time before
other people start to think in the same way.
COLLINS ENGLISH DICTIONARY



Anni '70

- Assopiastrelle, l'associazione di categoria dei produttori di piastrelle italiane, **decide di attivarsi sul piano del marketing e di farlo attraverso l'uso di un marchio di settore.**
- “Ahead of our time” recita uno slogan coniato recentemente per gli Stati Uniti sempre dai produttori italiani.
- Sì, la storia del settore ceramico italiano è una continua dimostrazione di decisioni assunte **mantenendosi all'avanguardia sul proprio tempo.** Anche la nascita di un marchio di settore che rappresenti tutte le aziende italiane, in fondo è stata una scelta che ha anticipato i tempi.

1972, nasce il primo marchio di settore



Nel 1972 nasce infatti il marchio **“Ceramiche Italiane”** usato per una campagna promozionale nazionale, un marchio che negli anni successivi si è evoluto trasformando più volte la grafica e anche la headline.

E poiché il mercato nazionale languiva, il settore decise di rivolgersi con più forza al **mercato internazionale.**

Il marchio di settore da oltre 50 anni

- Il marchio di settore, tradotto in tantissime lingue sarà utilizzato per **campagne promozionali in tutto il pianeta**.
- Il marchio oggi denominato “**Ceramics of Italy**” è stato uno dei primi marchi di settore e la dimensione degli investimenti economici in **campagne promozionali internazionali** fu tale da fare affermare dallo studioso Michael E. Porter che *“Uno sforzo concentrato di tali dimensioni per promuovere le vendite all'estero è stato qualcosa di unico nell'industria italiana”* (da ‘Il vantaggio competitivo delle nazioni’).
- Un marchio longevo, che nel 2022 ha festeggiato 50 anni di vita.



Ceramics of Italy



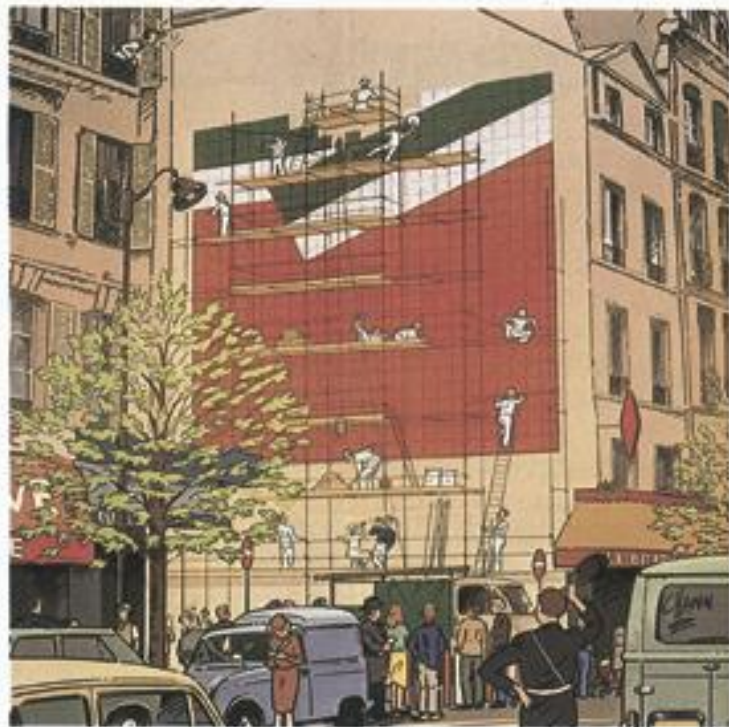
1972/1975, prima campagna collettiva, Italia.

Headline: "Allarga il tuo spazio vitale", agenzia Publinter

1975, prima versione del marchio per i mercati esteri

- Rivistazione grafica, versione in francese.
- Compaiono i colori della bandiera italiana e la forma è quella di una classica piastrella quadrata.





1976/1978 si svolge la prima campagna promozionale collettiva all'estero

- La campagna si svolge **in Francia**.
- **Headline:** “ Les céramiques italiennes, ça vous transforme un intérieur”.
- L'agenzia scelta per la campagna è la prestigiosa **TBWA**.

LES CERAMIQUES ITALIENNES, ÇA VOUS TRANSFORME UN INTERIEUR.

Il y a longtemps qu'on connaît toutes les qualités de la céramique : résistance, facilité d'entretien, solidité remarquable.

La céramique est un revêtement utile employé depuis toujours, mais trop souvent réservé à un petit coin de la salle de bain.

Tout va changer. Les nouvelles céramiques sont belles et résistantes.

Elles méritent de couvrir le long des murs, s'étendre sur le sol, gagner la cuisine, la salle de séjour, l'intérieur comme l'extérieur des maisons particulières et des lieux publics.

Riches des formes, des couleurs et de la luminosité dont ont su se jouer les plus grands designers, les Céramiques Italiennes sont un élément décoratif à part entière et permettant de personnaliser un intérieur à l'italienne.

Vous pouvez leur donner la place qu'elles méritent, la plus grande possible. Heureusement pour nous, les Céramiques Italiennes sont les seules œuvres d'art moderne, à ce jour, qui s'achètent au mètre.

AVOIR LES CERAMIQUES ITALIENNES, C'EST FAIRE UN INTERIEUR D'ART DE BIEN.

1980,
campagna
promozionale
collettiva negli
Stati Uniti in
occasione
dell'apertura
del Tile Center
di New York



Il nome del marchio viene tradotto in inglese e “Ceramic Tiles of Italy” viene inserito all’interno della grafica.

1982/1983, campagna promozionale collettiva in USA.

Headline

“Create a lasting Impression.
Ceramic Tiles of Italy”



Create a Lasting Impression. Ceramic Tiles of Italy.

Bring the splendor of Italy into your home. Ceramic Tiles of Italy add lasting value to any house because their beauty endures.

Express yourself in a wealth of colors, designs and textures no one else can offer. And make a statement

that endures.

Ceramic Tiles of Italy outlast any carpeting or vinyl flooring. And nothing's easier to clean. Create a lasting impression. Write for our free brochure: *Italian Tile Center*, 499 Park Avenue New York, NY 10022



Create a Lasting Impression.
Ceramic Tiles of Italy.



Bring the splendor of Italy into your home. Ceramic Tiles of Italy add lasting value to any house because their beauty endures.

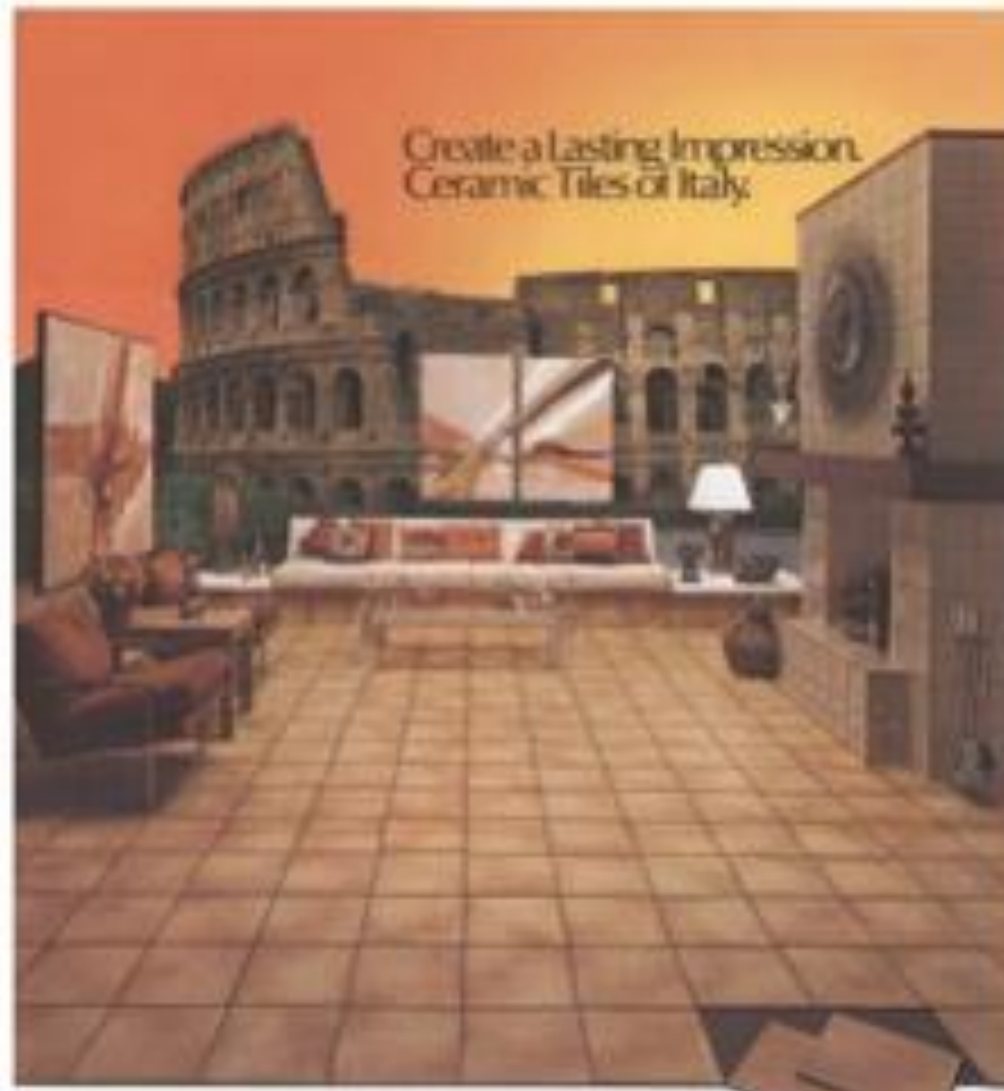
Express yourself in a wealth of colors, designs and textures no one else can offer. And make a statement that endures.



Ceramic Tiles of Italy outlast any carpeting or vinyl flooring. And nothing's easier to clean. Create a lasting impression.

Write for our free brochure:
Italian Tile Center, One World Trade Center
Suite 2057, New York, New York 10048

Create a Lasting Impression.
Ceramic Tiles of Italy.



Bring the splendor of Italy into your home. Ceramic Tiles of Italy add lasting value to any house because their beauty endures. Express yourself in a wealth of colors, designs and textures no one else can offer. And make a statement that endures.



Ceramic Tiles of Italy outlast any carpeting or vinyl flooring. And nothing's easier to clean. Create a lasting impression. Write for our free brochure:
Italian Tile Center, One World Trade Center
Suite 2057, New York, New York 10048

1983, nasce la
versione **in lingua
tedesca** in
occasione
dell'apertura dell'
Italienischen Fliesen
Zentrum in Germania



1983/1991,
campagna
promozionale
collettiva in
Germania

Headline
“Mit Italienischen Fliesen
gestalten”



1987/1993

si susseguono diverse
campagne
promozionali
collettive **negli USA**

- **1987**
headline “The purity of
Italian Tile”, USA
- **1990**
headline “Variety, color,
quality, design, practicality,
beauty every environment”



1987/1993 si susseguono diverse campagne promozionali collettive negli USA

- **1991/1992**
headline “It’s no accident Italian tiles come in such variety. It’s by design”
- **1993**
headline “The world’s finest tile comes from Italy. Amen”

It's NO ACCIDENT ITALIAN TILE COMES
IN SUCH VARIETY. IT'S BY DESIGN.

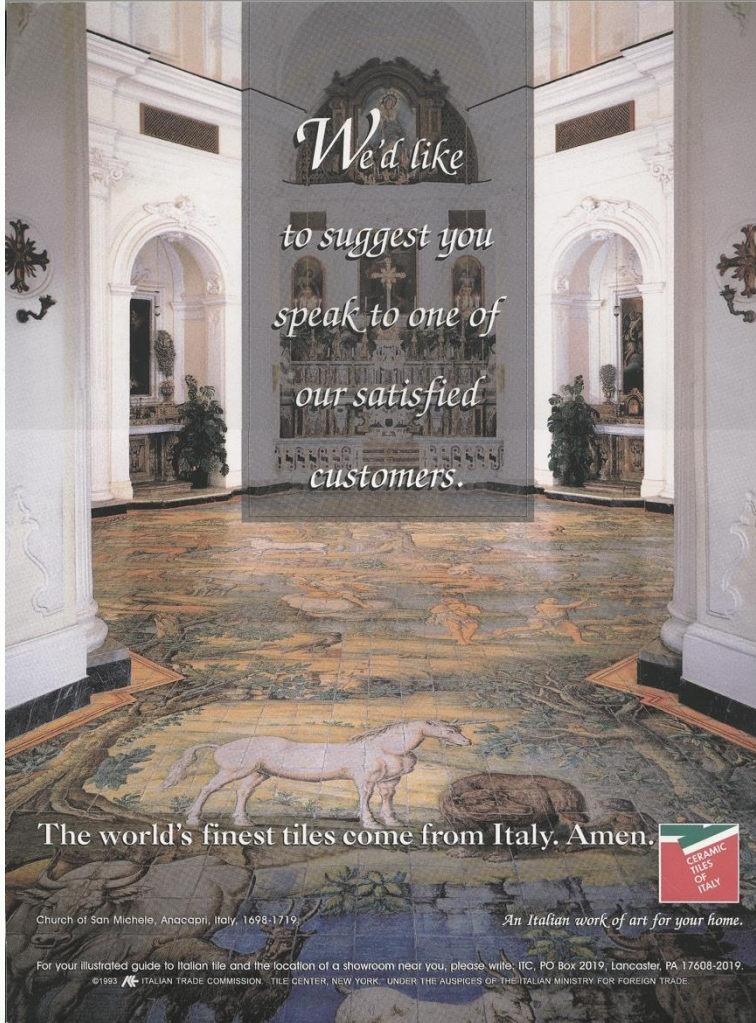


When you're choosing tile for a client, it helps to have a wide choice. And nowhere will you find the range of style, color and decorative innovation that Italian tile offers. Italian tile is the highest quality, most durable, and most technically superior tile you can buy. For more information contact the Italian Tile Center. Or see us at the International Tile Expo May 1-4, 1991 in Miami, Florida.

**BUILD YOUR BUSINESS
WITH ITALIAN TILE**

Italian Trade Commission, I.C.E./Tile Center, 499 Park Ave., NY, NY 10022 (212) 980-1500

*We'd like
to suggest you
speak to one of
our satisfied
customers.*



The world's finest tiles come from Italy. Amen.

Church of San Michele, Anacapri, Italy, 1698-1719.

An Italian work of art for your home.

For your illustrated guide to Italian tile and the location of a showroom near you, please write: ITC, PO Box 2019, Lancaster, PA 17608-2019.
©1993 ITALIAN TRADE COMMISSION - TILE CENTER, NEW YORK - UNDER THE AUSPICES OF THE ITALIAN MINISTRY FOR FOREIGN TRADE.



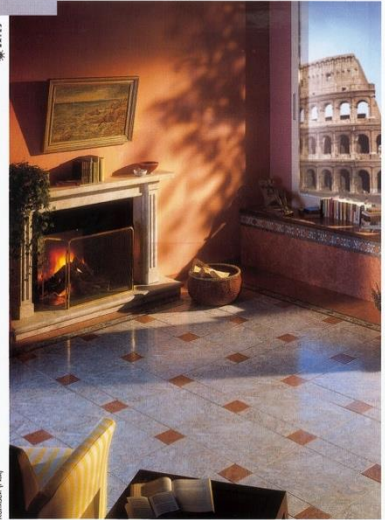
1996, nascono le
versioni del
marchio in lingua
per le campagne
promozionali
collettive **nei Paesi
dell'est Europa**



1996/1998

campagna promozionale collettiva in Polonia, Russia e Ungheria

Возьми домой частичку Италии.



Чтобы придать своему дому атмосферу блеска и элегантности, найдите в нем место для керамической плитки из Италии. Как и в самой Италии, в итальянской керамической плитке сочетаются каноны древности и авангарда. При оформлении дома Вы можете дать волю своей фантазии, имея возможность выбора плитки разнообразных цветов и размеров. Но что бы Вы ни выбрали, итальянская керамическая плитка всегда гарантирует прочное, гигиеничное и практичное покрытие. Если Вам хочется чего-то особенного, принесите в свой дом блеск Италии.

Керамическая плитка. Италия всегда с тобой.

Диспозиция итальянской керамики CERSAIE на Международной выставке строительной и сантехнической керамики - Болонья/Италия.

Для получения дополнительной информации о CERSAIE и итальянской керамике отложите этот купон по адресу: 125010, Москва, Краснопресненская наб., 12 - Коммерческий отдел Посольства Италии (I.C.E.), офис 1002 с пометкой EDI-CER.

Имя и фамилия: _____
 Вперед: _____
 Место работы: _____
 Адрес: _____
 Город: _____
 Телефон: _____

CERAMIC TILES OF ITALY

- Headline “Portatevi a casa un pezzo d'Italia” con il supporto dell’agenzia Bates di Milano
- Venne anche realizzato un filmato televisivo diffuso in Russia e Polonia

Russia

Vigye haza Itáliát!

„Olasz stílus”
 Ez a kifejezés világszerte egyet jelent a sikerrel. Siker, amely eleganciát, finomságot és minőséget testesít meg. Siker, amely az itáliai tradícióban és tehetségben gyökerezik. Egy álom, amely az Ön lábai előtt hever – hálá az olasz kerámia csempéknek.

Ha további információt szeretne kapni a CERSAIE vállalatáról és az olasz kerámia csempékről kapcsolatban, kérjük küldje vissza ezt a kupon! Olasz Kültetésügyi Minisztérium (I.C.E.) East-West Business Center, 1088 Budapest, Rákóczi út 1/3.

Név: _____
 Kór: _____
 Cég: _____
 Cím: _____
 Irányítószám: _____
 Telefon: _____ Fax: _____

Kerámia csempék. Itália itt lakik.

Az olasz kerámia csempéket a bolognai CERSAIE Nemzetközi Épületipari és Fürdőszobaberendezési Kerámia Kiállításon mutatják be, Olaszországban.

CERAMIC TILES OF ITALY

Ungheria

1996/1998

campagna
promozionale
collettiva in Polonia,
Russia e Ungheria

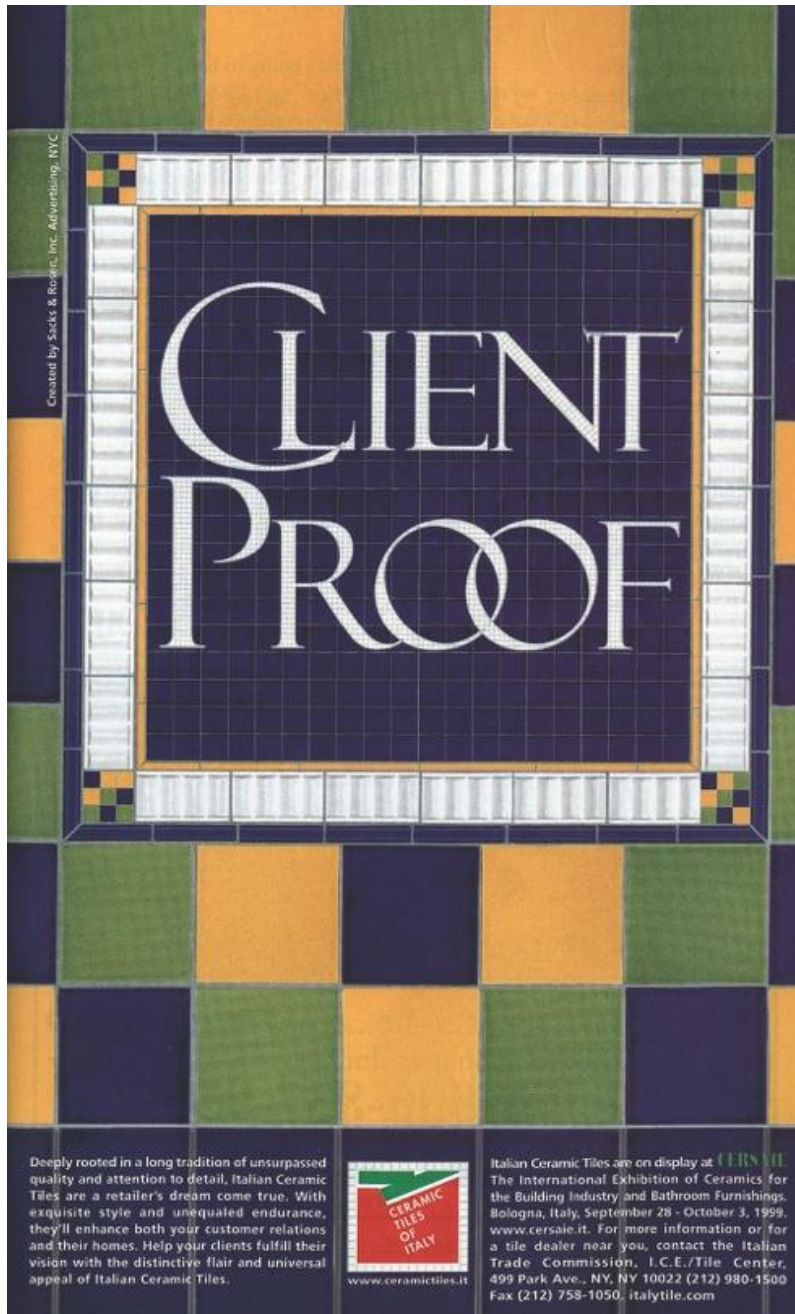


Polonia e Russia, frammenti del filmato

1999/2000

Campagna promozionale collettiva in Usa

Created by Sacks & Rosen, Inc. Advertising, NYC



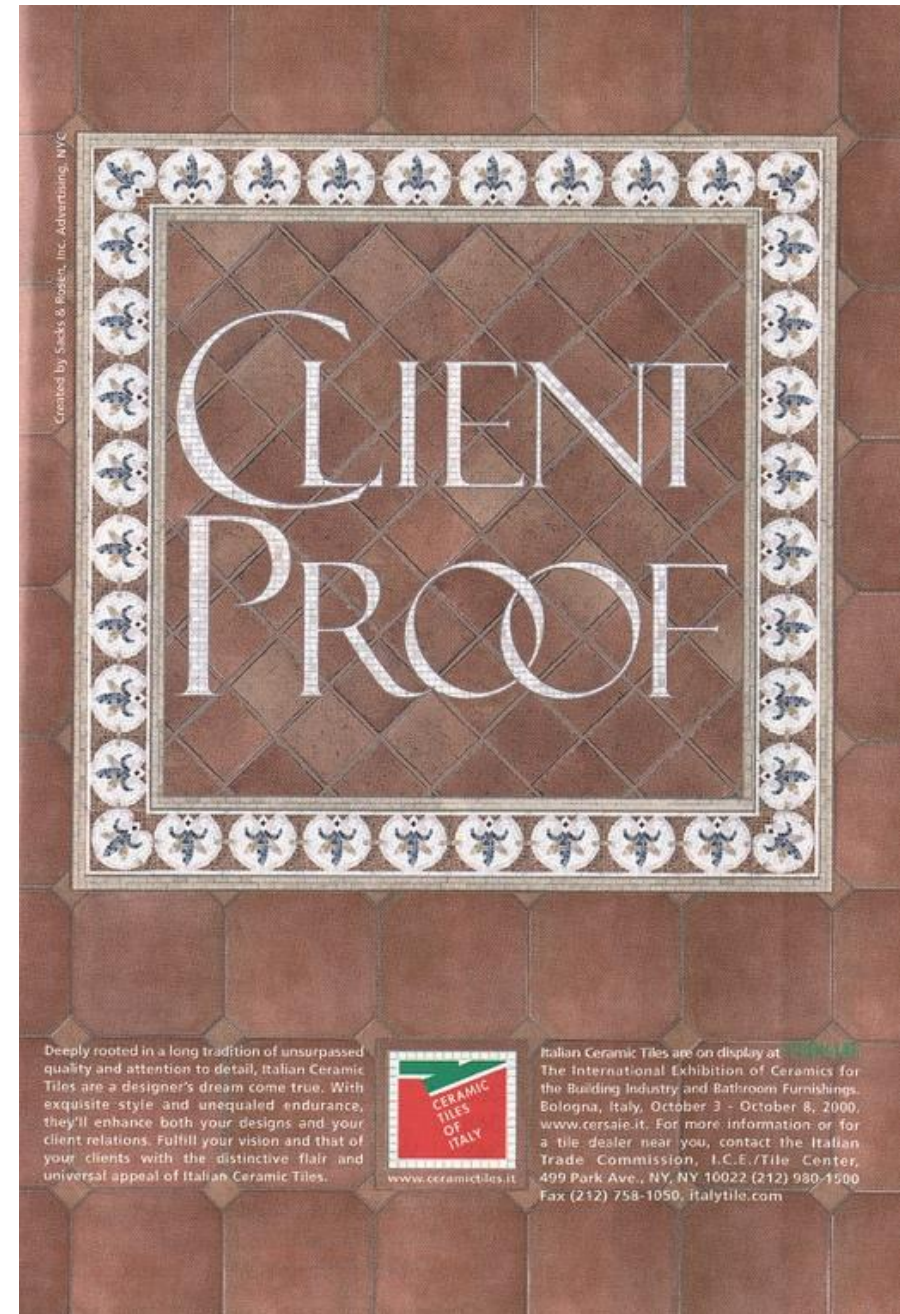
Deeply rooted in a long tradition of unsurpassed quality and attention to detail, Italian Ceramic Tiles are a retailer's dream come true. With exquisite style and unequalled endurance, they'll enhance both your customer relations and their homes. Help your clients fulfill their vision with the distinctive flair and universal appeal of Italian Ceramic Tiles.



www.ceramictiles.it

Italian Ceramic Tiles are on display at **ICERS VII**
The International Exhibition of Ceramics for
the Building Industry and Bathroom Furnishings.
Bologna, Italy, September 28 - October 3, 1999.
www.cersaie.it. For more information or for
a tile dealer near you, contact the Italian
Trade Commission, I.C.E./Tile Center,
499 Park Ave., NY, NY 10022 (212) 980-1500
Fax (212) 758-1050. italytile.com

Created by Sacks & Rosen, Inc. Advertising, NYC



Deeply rooted in a long tradition of unsurpassed quality and attention to detail, Italian Ceramic Tiles are a designer's dream come true. With exquisite style and unequalled endurance, they'll enhance both your designs and your client relations. Fulfill your vision and that of your clients with the distinctive flair and universal appeal of Italian Ceramic Tiles.



www.ceramictiles.it

Italian Ceramic Tiles are on display at **ICERS VII**
The International Exhibition of Ceramics for
the Building Industry and Bathroom Furnishings.
Bologna, Italy, October 3 - October 8, 2000.
www.cersaie.it. For more information or for
a tile dealer near you, contact the Italian
Trade Commission, I.C.E./Tile Center,
499 Park Ave., NY, NY 10022 (212) 980-1500
Fax (212) 758-1050. italytile.com

2000, col nuovo millennio il marchio Ceramics Tile of Italy si trasforma

Il restyling grafico viene assegnato alla prestigiosa agenzia **Armando Testa**.

Ecco come la stessa agenzia descrive il nuovo logo:
“Il nuovo marchio Ceramic Tiles of Italy si proietta nel futuro con la forza e la consapevolezza di un passato prestigioso e la coscienza di un primato indiscusso. Le linee di confine che si frantumano simboleggiano, anche graficamente, la proiezione verso il mondo, il desiderio e la certezza di essere protagonista globale, mentre le virgolette rimandano al rigore ed all'unicità, all'eccellenza ed all'originalità del prodotto italiano.

Un'identità fatta anche di tecnologia e tecnica avanzata, innovativa per processi e per prodotti, all'avanguardia per design e destinazioni d'uso”.

L'editoriale a firma di Angelo Borelli, *presidente di Assopiastrelle*, pubblicato sul CER n.263 del 2000, annuncia in questo modo la novità



Ceramic Tiles of Italy

2000/2008,
serie di campagne
promozionali
collettive in Italia e
all'estero

Campagne ideate con
l'Agenzia Armando Testa
e Intesta




Ceramic Tiles of Italy
www.italiatiles.com

For more information, please contact:
Italian Trade Commission - Ceramic Tile Department 33 East 67th Street - New York, NY 10021-5949 - tel. 212 9801500 - fax 212 7561050 - www.italytile.com - newyork@newyork.ice.it
Ceramic Tiles of Italy, promoted by Assopiastrelle (Association of Italian Ceramic Tile and Refractory Manufacturers), is a registered trademark of Edi.Cer S.p.A., the organizer of CERSAIE,
the world's largest International Exhibition of Ceramics for the Building Industry and Bathroom Furnishings-Bologna, Italy - October 1-6, 2002 - www.cersaie.com

Ceramic Tiles of Italy is a partner of the project  **Italia.**
Life in style

2002/2003, campagna
promozionale collettiva
per promuovere il
portale, creato **in
collaborazione con
IBM,**
www.italiatiles.com

Headline

“ www.italiatiles.com - per scoprire tutto
sulle piastrelle italiane basta un clic”.



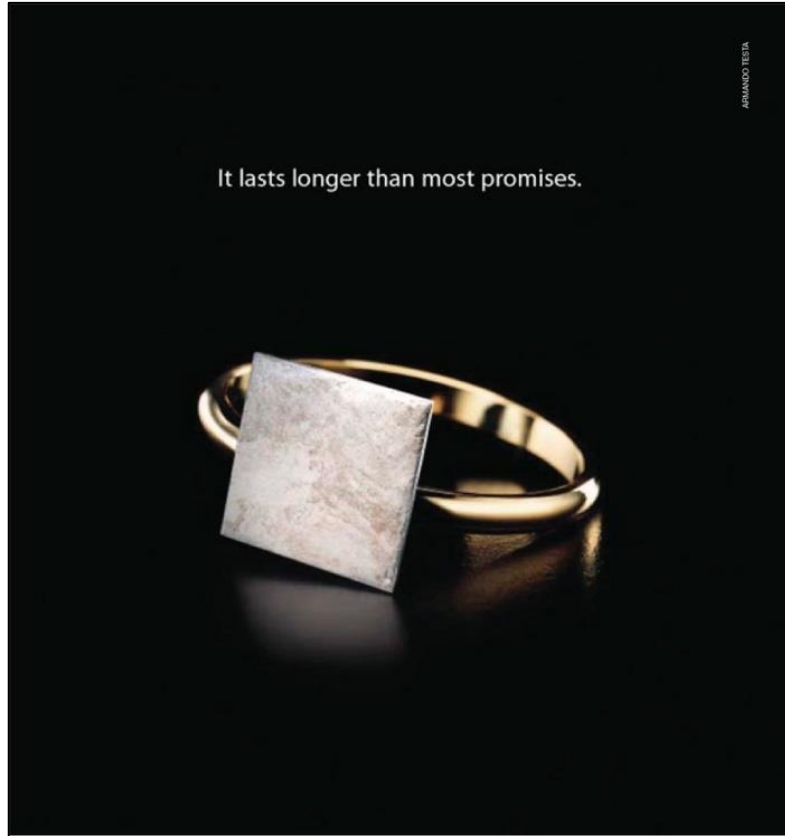
www.italiatiles.com - per scoprire tutto sulle piastrelle italiane basta un clic.

La tradizione e l'innovazione, lo stile e il design delle ceramiche più belle del mondo vi aspettano sul grande portale dell'industria italiana delle piastrelle, ricco di tutti gli aggiornamenti e i links utili agli operatori del settore.



2003/2004

Headline “It last longer than most promises”



ARMANDO TESTA

It lasts longer than most promises.


Ceramic Tiles of Italy
www.italiatile.com

For more information, please contact:
Italian Trade Commission – Ceramic Tile Department – 33 East 67th Street – New York, NY 10021-5949 – tel. 212 9801500 – fax 212 7581050 – newyork@newyork.ice.it – www.italytile.com
Ceramic Tiles of Italy, promoted by Assopiastrelle (Association of Italian Ceramic Tile and Refractories Manufacturers), is a registered trademark of Edi.Cer. S.p.A., the organizer of CERSAIE, the world's largest International Exhibition of Ceramics for the Building Industry and Bathroom Furnishings – Bologna, Italy, September 30 – October 5, 2003. www.cersaie.it

Ceramic Tiles of Italy is a partner of the project 

2005/2008

Headline “Ceramic Tiles of Italy.
The art of Living”



ARMANDO TESTA

CERAMIC TILES OF ITALY. THE ART OF LIVING.

With Ceramic Tiles of Italy you can create your own lasting masterpiece.
Italy produces the world's largest range of styles, colors, designs and technological innovations in ceramic tile giving you the very best tools of the trade.
Before your next project, be sure to visit www.italiatile.com to see the latest trends and find the retailers closest to you.

For more information, please contact:
Italian Trade Commission – Ceramic Tile Department – 33 East 67th Street – New York, NY 10021-5949 – tel. 212 7581050 – newyork@newyork.ice.it
Ceramic Tiles of Italy, promoted by Assopiastrelle (Association of Italian Ceramic Tile and Refractories Manufacturers), is a registered trademark of Edi.Cer. S.p.A.


Ceramic Tiles of Italy

2009/2011, campagna promozionale collettiva sulla sostenibilità, in Italia e all'estero

CER ITA 210x297 09 24-06-2009 15:01 Pagina 1



Ceramiche Italiane. Una bellezza naturale.

Scegliere ceramiche italiane è una questione di stile. La bellezza da sola non basta più, bisogna creare l'armonia che è bellezza e rispetto insieme. La bellezza di un prodotto di qualità superiore, unita al rispetto per l'ambiente e per le condizioni di lavoro di chi lo produce.



Ceramiche Italiane

Per informazioni: **Confindustria Ceramica** - viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (MO) - tel. 0536 818111 - fax 0536 807935
Ceramiche Italiane, promosso da Confindustria Ceramica, è il marchio di Edi Cer. Spa, l'organizzatore di CERSAIE.
Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - Bologna, 29 Settembre - 3 Ottobre 2009 - www.cersaie.it

www.italiatile.com www.s-tiles.it

2009, Headline “Ceramiche
italiane. Una bellezza naturale”

CER ita 210x297 09 24-06-2009 15:01



**“ Prodotto in Italia,
garanzia di eccellenza. ”**

L'industria italiana delle piastrelle di ceramica contrassegna con il marchio **Ceramic Tiles of Italy** quei materiali caratterizzati da un elevato design in grado di qualificare gli spazi dell'abitare, frutto di moderne tecnologie che producono nel massimo rispetto dell'ambiente, con una grande attenzione alla sicurezza sul posto di lavoro, alla costante ricerca dell'ottimizzazione delle risorse impiegate, secondo i più elevati standard prestazionali. Prodotto in Italia, attento all'ambiente.

Ceramic Tiles of Italy è un marchio depositato di Edi Cer. Spa, società controllata da Confindustria Ceramica (Associazione dell'Industria Ceramica Italiana). Edi Cer. Spa è l'organizzatore di Cersaie, Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - Bologna, 29 settembre - 3 ottobre 2009 - www.cersaie.it
Edi Cer. Spa - viale Monte Santo, 40 - 41049 Sassuolo (MO) - tel. 0536 818111 - fax 0536 807935



Ceramic Tiles of Italy

www.italiatile.com www.s-tiles.it

2011, Headline “ Prodotto in Italia,
garanzia di eccellenza”

2010, campagna promozionale collettiva in Italia. Agenzia Barabino



Headline “La ceramica italiana free your imagination”

2011
Da
“Ceramic Tiles
of Italy”
a “Ceramics of Italy”

Rappresenta non solo il
settore delle piastrelle
ma anche la **ceramica**
da tavola e i **sanitari**.

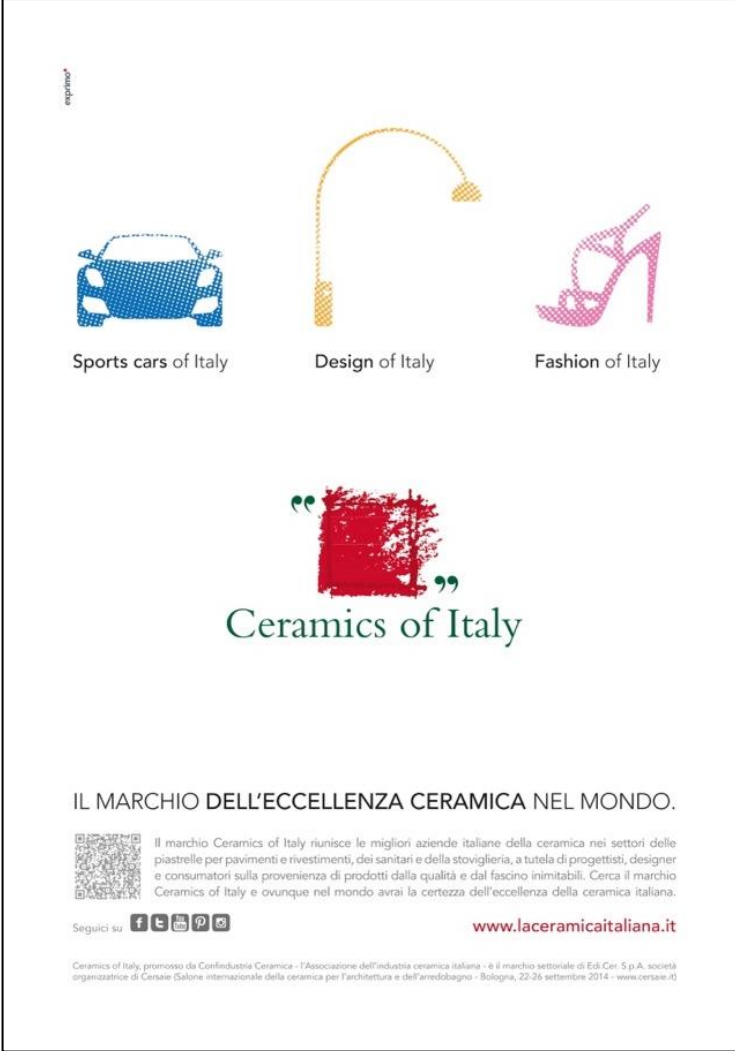


Ceramics of Italy

2012/2015 Campagna promozionale collettiva in Italia e all'estero. Agenzia Exprimo

Headline

“Ceramics of Italy. Il
marchio di eccellenza
riconosciuto ovunque nel
mondo”.



The poster features three stylized icons: a blue sports car, a yellow street lamp, and a pink high-heeled shoe. Below each icon is the text "Sports cars of Italy", "Design of Italy", and "Fashion of Italy" respectively. In the center, there is a red textured square with quotation marks above and below it, and the text "Ceramics of Italy" in green below. At the bottom, there is a QR code, social media icons, and the website "www.laceramicaitaliana.it".

expirno

Sports cars of Italy

Design of Italy

Fashion of Italy

“ ”

Ceramics of Italy

IL MARCHIO DELL'ECCELLENZA CERAMICA NEL MONDO.

Il marchio Ceramics of Italy riunisce le migliori aziende italiane della ceramica nei settori delle piastrelle per pavimenti e rivestimenti, dei sanitari e della stoviglie, a tutela di progettisti, designer e consumatori sulla provenienza di prodotti dalla qualità e dal fascino inimitabili. Cerca il marchio Ceramics of Italy e ovunque nel mondo avrai la certezza dell'eccellenza della ceramica italiana.

Seguici su

www.laceramicaitaliana.it

Ceramics of Italy, promosso da Confindustria Ceramica - l'Associazione dell'industria ceramica italiana - e il marchio settoriale di Ed.Cer. S.p.A. società organizzatrice di Cersaie (Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - Bologna, 22-26 settembre 2014 - www.cersaie.it)



The poster features three stylized icons: a grey sports car, a grey street lamp, and a grey high-heeled shoe. Below each icon is the text "Sports cars of Italy.", "Design of Italy.", and "Fashion of Italy." respectively. In the center, there is a red textured square with quotation marks above and below it, and the text "Ceramics of Italy" in green below. At the bottom, there is a QR code, social media icons, and the website "www.laceramicaitaliana.it".

expirno

Sports cars of Italy.

Design of Italy.

Fashion of Italy.

“ ”

Ceramics of Italy

Ceramics of Italy. Il marchio di eccellenza riconosciuto ovunque nel mondo.

Da sempre l'Italia è nota nel mondo per la sua tradizione di eccellenza ceramica. Il marchio collettivo Ceramics of Italy tutela progettisti, designer e consumatori sulla provenienza italiana e sulla qualità di prodotti inconfondibili, che garantiscono standard ineguagliabili e concorrono a qualificare gli spazi dell'abitare in diversi settori: dagli ambienti residenziali a quelli commerciali e pubblici, le piastrelle per pavimenti e pareti, così come la stoviglie e i sanitari, assicurano ovunque nel mondo la certezza dell'eccellenza italiana. Cerca il marchio di eccellenza della ceramica italiana.

Seguici su

www.laceramicaitaliana.it

Ceramics of Italy, promosso da Confindustria Ceramica - l'Associazione dell'industria ceramica italiana - e il marchio settoriale di Ed.Cer. S.p.A. società organizzatrice di Cersaie (Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - Bologna, 22-26 settembre 2014 - www.cersaie.it)

2016/2019

Campagna
promozionale
collettiva in Italia
e all'estero.

Agenzia **Exprimo**

Headline: "Italians make
the difference"



**GLI INGREDIENTI DELLA CERAMICA ITALIANA
CHE FANNO LA DIFFERENZA SONO
ROBERTO, GIORDANO, LORETTA E DAVIDE.**

CERAMICS OF ITALY. ITALIANS MAKE THE DIFFERENCE.

Gli ingredienti della ceramica italiana che fanno la differenza sono gli italiani. Come Roberto, Giordano, Loretta e Davide, che ogni giorno con il loro lavoro contribuiscono a fare della ceramica italiana la migliore del mondo. Solo i più importanti produttori italiani di ceramica - piastrelle, sanitari e stoviglie - possono fregiarsi del riconoscimento Ceramics of Italy, garanzia di qualità, design e stile italiano. Per questo chiedi sempre il marchio Ceramics of Italy, sinonimo di eccellenza della ceramica in tutto il mondo.

www.ceramica.info

Ceramics of Italy, promossa da Confedustria Ceramica - l'Associazione dell'industria ceramica italiana - e il marchio sostenuto da C.I.C. Cer. S.p.A. società organizzatrice di Cersaie Salone internazionale della ceramica per l'architettura e dell'arredobagno - Bologna, 29-31 settembre 2018 - www.cersaie.it

Ceramics of Italy

2019, campagna
promozionale
collettiva in USA.

Progetto grafico di
Brovelli/Delledera

Headline

“Ceramics of Italy. Ahead
of our time”



Ceramics
of Italy

www.ceramica.info

Experience the Italian Pavilion
Coverings 2019
Booth # 1225

Ahead
of our time*

* to have new ideas a long time before
other people start to think in the same way.
COLLINS ENGLISH DICTIONARY

“  Ceramics of Italy ”